

Documento completo relativo al sondaggio

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1. TITOLO DEL SONDAGGIO

L'indipendentismo in Veneto

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

Demos & Pi e Demetra

3. SOGGETTO COMMITTENTE

La Repubblica

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

La Repubblica

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

Dal 20/03/2014 al 21/03/2014

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO *(pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

La Repubblica

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

24.03.2014

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.)*

Società

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

Popolazione residente in Veneto di età dai 18 anni in su in possesso di telefonia fissa.

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO

Veneto

(Opzione A) Comuni di rilevazione

Abano Terme	Castagnaro	Galliera Veneta
Adria	Castelmassa	Gavello
Affi	Cavaion Veronese	Jesolo
Albignasego	Cavallino-Treporti	Lamon
Alonte	Cavarzere	Lastebasse
Arcade	Cavaso del Tomba	Lavagno
Arcugnano	Cencenighe Agordino	Legnaro
Ariano nel Polesine	Cesiomaggiore	Lendinara
Arqua' Polesine	Chioggia	Lentiai
Arre	Cinto Caomaggiore	Limena
Arsiero	Cinto Euganeo	Loreo
Arzergrande	Cittadella	Loria
Arzignano	Codevigo	Lozzo di Cadore
Asolo	Codogne'	Malo
Badia Polesine	Cologna Veneta	Mansue'
Baone	Cona	Marano Vicentino
Bassano del Grappa	Concordia Sagittaria	Mareno di Piave
Battaglia Terme	Conegliano	Masera' di Padova
Belfiore	Conselve	Maserada sul Piave
Belluno	Cordignano	Megliadino San Fidenzi
Boara Pisani	Cornedo Vicentino	Mestrino
Bolzano Vicentino	Cornuda	Miane
Borgoricco	Correzzola	Mira
Borso del Grappa	Costabissara	Mirano
Boschi Sant'Anna	Creazzo	Mogliano Veneto
Breda di Piave	Crespino	Monastier di Treviso
Breganze	Danta di Cadore	Monselice
Bussolengo	Domegge di Cadore	Montagnana
Caerano di San Marco	Due Carrare	Montebelluna
Caldogno	Dueville	Montecchia di Crosara
Camisano Vicentino	Este	Montecchio Maggiore
Campiglia dei Berici	Fara Vicentino	Montecchio Precalcino
Campodoro	Farra di Soligo	Montegrotto Terme
Campolongo Maggiore	Feltre	Morgano
Camposampiero	Ficarolo	Motta di Livenza
Canale d'Agordo	Follina	Musile di Piave
Caorle	Fontaniva	Negrar
Cappella Maggiore	Fonte	Nervesa della Battagli
Carbonera	Fonzaso	Nove
Carmignano di Brenta	Fossalta di Piave	Noventa Padovana
Cartura	Fossalta di Portogruar	Occhiobello
Casale sul Sile	Fosso'	Oppeano
Casier	Fratta Polesine	Padova
Cassola	Fumane	Paese

Pastrengo	Salgareda	Sovizzo
Pedavena	San Dona' di Piave	Spinea
Pederobba	San Fior	Susegana
Pernumia	San Gregorio nelle Alp	Taglio di Po
Pettorazza Grimani	San Martino di Lupari	Teglio Veneto
Piacenza d'Adige	San Michele al Tagliam	Teolo
Pianiga	San Nazario	Terrazzo
Piazzola sul Brenta	San Pietro di Morubio	Thiene
Pieve di Soligo	San Pietro in Cariano	Torrebelvicino
Piombino Dese	San Pietro in Gu	Torreglia
Piove di Sacco	San Pietro Viminario	Trebaseleghe
Piovene Rocchette	San Polo di Piave	Tregnago
Polesella	San Stino di Livenza	Treviso
Ponte nelle Alpi	San Vito di Cadore	Valdobbiadene
Ponzano Veneto	Santa Giustina	Vedelago
Porto Tolle	Santa Giustina in Coll	Venezia
Porto Viro	Santa Lucia di Piave	Verona
Povegliano	Santa Maria di Sala	Vicenza
Pozzonovo	Sant'Elena	Vigodarzere
Preganziol	Santorso	Villa del Conte
Puos d'Alpago	Sarcedo	Villadose
Quinto di Treviso	Schio	Villafranca di Verona
Quinto Vicentino	Scorze'	Villafranca Padovana
Recoaro Terme	Sedico	Vodo Cadore
Roncade	Selvazzano Dentro	Volpago del Montello
Rovigo	Seren del Grappa	Zero Branco
Rubano	Sorga'	Zugliano
Saccolongo	Sospirolo	

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Campione proporzionale (non probabilistico) della popolazione di riferimento per genere, classe d'età e provincia di residenza, tenendo conto della suddivisione fra comune capoluogo e non capoluogo. La ponderazione considera le variabili di stratificazione e il titolo di studio.

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Campione rappresentativo della popolazione di riferimento.

Es. Margine massimo di errore (al livello fiduciario del 95%): 3,45%

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

Tecnica CATI (Computer Assisted Telephone Interviewing)

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE

Seguendo una strategia basata su un numero massimo di 6 contatti è stato ottenuto, alla conclusione dell'indagine, il seguente risultato:

E6 Non reperibile		736		11.22%
NE3 Quota raggiunta		139		2.12%
E1 Busy		36		0.55%
E2 NoAnswer		375		5.72%
NE1 FaxMachine		68		1.04%
E3 AnswerMachine		28		0.43%
NE2 NoWorking		956		14.58%
E4 Refusal		2794		42.60%
NE4 NoEligible		603		9.19%
I Completed		806		12.29%
E5 CallBack		17		0.26%
Totale		6558		100%

Consistenza Numerica		806		(I)
N. non rispondenti		5752		(Totale - I)
Numero Sostituzioni		2794		(E4)

Il tasso di risposta è pari a $16,82\% = I / (I + E1 + E2 + E3 + E4 + E5 + E6)$

(Questo tasso è conforme al Response Rate 2 come definito da AAPOR – American Association for Public Opinion Research)

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE (*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda*)

Ha votato?

1. *Sì, ho votato*
2. *Non ancora, ma intendo farlo*
3. *No, e non lo farò*
4. *Non sa, non risponde*

Rispondenti: 97% %

Non rispondenti: 3% %

(quesito posto a coloro che hanno dichiarato di aver votato o di avere intenzione di votare) Alla domanda “Vuoi che il Veneto diventi una repubblica indipendente e sovrana” come ha votato o intende votare? (valori percentuali calcolati tra coloro che hanno dichiarato di aver votato o di avere intenzione di votare)

1. *Sì*
2. *No*

Rispondenti: 94% %

Non rispondenti: 6% %

(quesito posto a coloro che hanno dichiarato di non aver votato, di non avere intenzione di farlo o non hanno risposto al quesito) Lei rispetto all’ipotesi che il Veneto diventi una repubblica indipendente e sovrana è... (valori percentuali)

1. *Favorevole*
2. *Contrario*

Rispondenti: 94% %

Non rispondenti: 6% %

TIPOLOGIA - Tipologia costruita considerando:

Favorevoli all’indipendenza: quanti hanno votato o hanno intenzione di votare Sì al referendum; quanti non hanno votato e non intendono farlo, ma si dichiarano favorevoli all’ipotesi che il Veneto diventi una repubblica indipendente e sovrana.

Contrari all’indipendenza: quanti hanno votato o hanno intenzione di votare No al referendum; quanti non hanno votato e non intendono farlo o non rispondono, e si dichiarano contrari all’ipotesi che il Veneto diventi una repubblica indipendente e sovrana.

Non risponde: quanti hanno votato o hanno intenzione di votare ma non dicono cosa voteranno; quanti non hanno votato e non intendono farlo o non rispondono e non si esprimono sull'ipotesi che il Veneto diventi una repubblica indipendente e sovrana.

Rispondenti: 94%%

Non rispondenti: 6%%

Secondo Lei, cosa è più importante fare per sostenere gli interessi del Veneto?

1. *Eleggere parlamentari capaci (o migliori)*
2. *Essere più autonomi, fare un federalismo vero*
3. *Bisognerebbe realizzare la piena indipendenza del Veneto*
4. *Ci vorrebbero dei partiti capaci di difendere davvero gli interessi regionali*

Rispondenti: 95%%

Non rispondenti: 5%%