

IZI S.p.A.

Documento completo relativo al sondaggio¹

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1. TITOLO DEL SONDAGGIO

Gli Italiani e il Coronavirus

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

IZI SpA

3. SOGGETTO COMMITTENTE

Sondaggio Autoprodotto

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

Sondaggio Autoprodotto

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

20/02/2020- 21/02/2020

¹ Tutti i campi sono obbligatori.

IZI S.p.A.

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO² (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web*)

Panorama.it, TPI.it, Milanofinanza.it, Il Messaggero

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

23/02/2020

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO (*economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

Attualità, società, cronaca, salute.

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

Popolazione residente in Italia avente diritto al voto.

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO³

Intero territorio nazionale

² Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.

³ Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

IZI S.p.A.

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE ⁴

Opzione a). Elenco dei Comuni

--

⁴ Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

IZI S.p.A.

Opzione b). Numero di comuni⁵

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale					

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Campionamento stratificato proporzionale per sesso, classi d'età e macro-area geografica di residenza.

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Rappresentativo della popolazione italiana maggiorenne , errore inferiore al 3% (livello di confidenza 95%)

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

Metodo CATI/CAWI

⁵ La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

IZI S.p.A.

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra	%
Rifiuti	cifra2.766	%
Sostituzioni	cifra	%
Totale interviste effettuate	cifra1.009	%

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE ⁶

(Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)

- 1) Lei è a conoscenza del virus propagatosi in Cina con il nome di Coronavirus?
Sì 99,6%
No 0,4 %
- 2) Ritiene che il rischio contagio in Italia sia:
Alto 28,1%
Medio 48,1%
Basso 23,8%
- 3) Secondo lei le misure sanitarie attuate dal Governo italiano sono:
esagerate 1,8%
adeguate e tranquillizzanti 38,6%
sufficienti 28,9 %
Insufficienti 30,7%
- 3) Ritiene che i media stiano informando in maniera:
completa ed esaustiva 10,0%
sufficiente e adeguata 47,7%
inadeguata e incompleta 30,1%
esagerata e allarmistica 12,3%
- 4) Quali pensa che possano essere i maggiori rischi in Italia?
recessione/stagnazione dell'economia 22,6%
crisi del sistema sanitario 28,3%
drastica riduzione dei flussi turistici 22,0%
tensioni sociali (discriminazione razziale) 22,2%
non ci sono rischi per il Paese 4,9%
- 5) Da quando è venuto a conoscenza dell'esistenza del Coronavirus come ha cambiato i suoi comportamenti:
- frequento il meno possibile luoghi pubblici e affollati
sì 33,1%
no 66,9%
- cerco di viaggiare il meno possibile
sì 42,4%
no 57,6%
- evito di acquistare prodotti alimentari e non che provengano dalla Cina
sì 43,5%
no 56,5%
- non frequento più i ristoranti cinesi
sì 44,0%
no 56,0%
- ho acquistato mascherine protettive
sì 7,8%
no 92,2%
- mi lavo più spesso le mani e utilizzo più frequentemente i disinfettanti
sì 63,8%
no 36,2%

Per bloccare i contenuti cliccare sull'icona.



⁶ Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.