

Documento completo relativo al sondaggio

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1. TITOLO DEL SONDAGGIO

I TEMPI DELLA DECISIONE

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

Demetra

3. SOGGETTO COMMITTENTE

LaPolis

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

LaPolis

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

Dal 19/02/2013 al 21/02/2013

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO *(pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

Pubblicato sul quotidiano cartaceo e elettronico La Repubblica

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

24.02.2013

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.)*

Società

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

Popolazione residente in Italia con età maggiore o uguale a 18 anni in possesso di telefonia fissa.

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO

Italia

(Opzione A) Comuni di rilevazione

Abbiategrosso	Bracciano	Genova
Accadia	Bracciano	Genova
Accadia	Brescia	Genova
Acquarica del Capo	Brescia	Genova
Adelfia	Busto Arsizio	Genova
Albano Laziale	Cagliari	Genova
Albese con Cassano	Caltagirone	Genova
Albese con Cassano	Caltagirone	Genova
Albese con Cassano	Caltagirone	Genova
Alfonsine	Carmignano	Giugliano in Campania
Altamura	Casoria	Grosseto
Altamura	Castano Primo	Gualtieri
Alzate Brianza	Castel Focognano	Guardiagrele
Alzate Brianza	Castelnuovo di Garfagn	Guardiagrele
Ancona	Castelnuovo Scriveria	Guidonia Montecelio
Arezzo	Catania	Guidonia Montecelio
Arnesano	Catania	La Spezia
Assisi	Catanzaro	Laives
Augusta	Cellino San Marco	Laives
Avellino	Cellino San Marco	Laives
Avetrana	Cerea	Lamezia Terme
Bagnatica	Cesena	Lamezia Terme
Bagnatica	Chiavari	Lamezia Terme
Barberino di Mugello	Civitanova Marche	Latina
Bari	Cosenza	Lecce
Bari	Cosenza	Leporano
Bari	Crispano	Licata
Bari	Cuneo	Livorno
Bari	Cuneo	Livorno
Bari	Fabriano	Livorno
Bari	Fabriano	Lograto
Bedizzole	Favignana	Lograto
Benevento	Ferrara	Lograto
Bitonto	Firenze	Mansue'
Boissano	Firenze	Marano di Napoli
Bologna	Firenze	Massa Lubrense
Bologna	Firenze	Melito di Porto Salvo
Bologna	Firenze	Messina
Bologna	Firenze	Messina
Bologna	Firenze	Messina
Bologna	Foggia	Messina
Bologna	Follo	Milano
Bolzano	Formia	Milano
Bosa	Gambolo'	Milano

San Marco in Lamis	Taranto	Torino
Sant'Agostino	Termoli	Torino
Sassari	Terni	Torrice
Savigliano	Terzigno	Trento
Savigliano	Tivoli	Trieste
Scalea	Torino	Trieste
Scalea	Torino	Trieste
Schio	Torino	Udine
Schio	Torino	Urbino
Schio	Torino	Vallo della Lucania
Settala	Torino	Vanzago
Settala	Torino	Vanzago
Settimo Torinese	Torino	Venezia
Settimo Torinese	Torino	Venezia
Siracusa	Torino	Vercelli
Siracusa	Torino	Verona
Sorisole	Torino	Verona
Specchia	Torino	Vicenza
Spino d'Adda	Torino	Villafranca di Verona
Stigliano	Torino	Villastellone
Sulmona	Torino	Volta Mantovana
Taranto	Torino	

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Campione proporzionale (non probabilistico) della popolazione di riferimento per genere, classe d'età e circoscrizione di residenza.

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Campione rappresentativo della popolazione di riferimento.

Es. Margine massimo di errore (al livello fiduciario del 95%): 3,08%

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

Tecnica CATI (Computer Assisted Telephone Interviewing)

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE

Seguendo una strategia basata su un numero massimo di 6 contatti è stato ottenuto, alla conclusione dell'indagine, il seguente risultato:

E6 Non reperibile		789		6.20%
NE3 Quota raggiunta		239		1.88%
E1 Occupato		30		0.24%
E2 Libero		1110		8.72%
NE1 RispondeFax		66		0.52%
E3 Segreteria		61		0.48%
NE2 Inesistente		2074		16.27%
E4 Rifiuta		5916		46.42%
NE4 NonQuota		1090		8.56%
I Risponde		1009		7.92%
E5 Appuntamento		356		2.80%
Totale		12740		100%

Consistenza Numerica		1009		(I)
N. non rispondenti		11731		(Totale - I)
Numero Sostituzioni		5916		(E4)

Il tasso di risposta è pari a $11.01\% = I / (I + E1 + E2 + E3 + E4 + E5 + E6)$

(Questo tasso è conforme al Response Rate 2 come definito da AAPOR – American Association for Public Opinion Research)

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE *(Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

Lei sta seguendo la campagna elettorale in vista delle prossime elezioni politiche?

Si, con molto interesse	12.9
Si, con abbastanza interesse	33.3
Si, ma con poco interesse	37.6
Non la sto seguendo	16.2
Non sa / non risponde	0.0
Totale	100.0