Euromedia Research

Documento completo relativo al sondaggio[1]

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

Ti sembra normale?

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

Euromedia Research

3. SOGGETTO COMMITTENTE

Stand by me srl

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

Stand by me srl

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

10 Gennaio 2023

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

Euromedia Research

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

Diffuso durante la trasmissione "Ti sembra normale?" in onda su Rai2

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

21 Gennaio 2023

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

Attualità

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

Popolazione maggiore di 18 anni residente in italia

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

Nazionale

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

Elenco delle Regioni presso cui è stata effettuata almeno una intervista:

Valle D'Aosta
Piemonte
Liguria
Lombardia
Veneto
Trentino Alto Adige
Friuli Venezia Giulia
Emilia Romagna
Toscana
Umbria
Marche
Lazio
Campania
Abruzzo
Molise
Puglia
Basilicata
Calabria
Siclia
Sardegna

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

Euromedia Research

Opzione b). Numero di comuni[5]

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale					

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Campione casuale stratificato per quote

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Il campione è rappresentativo della popolazione italiana maggiore di 18 anni.

Il margine di errore relativo ai risultati del sondaggio (livello di significatività del 95%) è +/- 3.1% per i valori percentuali relativi al totale degli intervistati (1.000 casi).

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

Metodologia CAWI con questionario strutturato

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

Euromedia Research

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra ……..	% ……
Rifiuti	cifra ……429	% ……30,00
Sostituzioni	cifra ……	% .....
Totale interviste effettuate	cifra ……1.429	% ……100,00

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

1. Hai un codice di accesso al tuo cellulare?
(Totale rispondenti: 100%)
Si
No

2. Condividi il tuo stato d'animo sui social?
(Totale rispondenti: 100%)
Si
No

3. Controlli il cellulare del tuo partner?
(Totale rispondenti: 100%)
Si
No

4. Quale tra questi cantanti ti piace di più?
(Totale rispondenti: 100%)
Mina
Lucio Battisti

5.Cosa fai per paura di truffe on-line?
(Totale rispondenti: 100%)
Entro solo in siti web sicuri
Aggiorno l'antivirus
Cambio spesso password

6. Su cosa difendi di più la tua privacy?
(Totale rispondenti: 100%)
Situazione economica
Vita sessuale
Stato di salute
Orientamento religioso

7. Cosa usi con maggior frequenza come password?
(Totale rispondenti: 100%)
Sequenza di lettere, simboli e numeri a caso
Il nome del mio animale domestico
La sequenza di lettere "qwertyuiop"
La mia data di nascita
Le parolacce
Altro

8.Ritieni giusto che i ragazzi abbiano il cellulare prima dei 12 anni?
(Totale rispondenti: 100%)

Per bloccare i contenuti cliccare sull'icona.

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.