# *SWG spa*

## Documento completo relativo al sondaggio[1]

*(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)*

### 1.TITOLO DEL SONDAGGIO

L'acquisizione della Chrysler da parte della FIAT

### 2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

SWG spa

### 3. SOGGETTO COMMITTENTE

Il Venerdì di Repubblica

### 4. SOGGETTO ACQUIRENTE

Il Venerdì di Repubblica

### 5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

7-8 gennaio 2014

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

# *SWG spa*

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

Il Venerdì di Repubblica

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

24 gennaio 2014

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

economia

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

popolazione italiana maggiorenne

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

totale Italia

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

# SWG spa

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

Abano Terme
Acerra
Aci Castello
Acireale
Acquarica del Capo
Adelfia
Adria
Affi
Afragola
Agrigento
Agugliano
Albairate
Albano Laziale
Alberobello
Albugnano
Alessandria
Alessano
Alghero
Alleghe
Altamura
Altavilla Milicia
Amatrice
Ancona
Andorno Micca
Andria
Angri
Anzio
Appignano
Aprilia
Aquino
Arbus
Arcore
Arezzo
Arizzano
Arnesano
Arzano
Arzergrande
Ascoli Piceno
Asti
Avezzano
Azzano Decimo
Bacoli
Badesi
Bagni di Lucca
Bagnolo Mella
Balestrate

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

# *SWG spa*

Opzione b). Numero di comuni[5]

| Comuni | Nord Ovest | Nord Est | Centro | Sud e Isole | Totale |
|---|---|---|---|---|---|
| **fino a 5mila abitanti** | | | | | |
| **più di 5mila abitanti** | | | | | |
| **fino a 10mila abitanti** | | | | | |
| **tra 10mila e 100mila abitanti** | | | | | |
| **più di 100mila abitanti** | | | | | |
| **Totale** | | | | | |

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

campionamento probabilistico di tipo stratificato e/o di tipo ripetuto (panel ruotato);

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

campione rappresentativo dell'universo di riferimento per genere, età, zona, ampiezza del comune di residenza
margine di errore massimo ± 3,1%

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

sondaggio realizzato con tecnica online CAWI

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

# SWG spa

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

| | | |
|---|---|---|
| Non reperibili | cifra ……1.900 | % ……66,00 |
| Rifiuti | cifra …….. | % …… |
| Sostituzioni | cifra …… | % ..... |
| Totale interviste effettuate | cifra ……1.000 | % ……34,00 |

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

La conclusione del progetto che ha condotto all'acquisizione della Chrysler da parte della FIAT secondo lei porterà dei vantaggi soprattutto:

all'Italia
alla famiglia Agnelli
ad entrambi

non sa 19%

Contenuto bloccato, non è possibile apportare modifiche al documento.

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.