

DOCUMENTO INFORMATIVO COMPLETO

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1. TITOLO DEL SONDAGGIO

- “QuickPoll Marche – L’opinione dei Marchigiani”

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

- Sigma Consulting srls

3. SOGGETTO COMMITTENTE

- Sigma Consulting srls

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

- Sigma Consulting srls

5. PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

- 18-21 dicembre 2020

6. MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUI QUALI È PUBBLICATO/DIFFUSO IL SONDAGGIO

- Pubblicato e diffuso dai quotidiani online Vivere tra cui ViverePesaro.it, VivereAncona.it, VivereMacerata.it, VivereFermo.it, VivereAscoli.it

7. DATA DI PUBBLICAZIONE/DIFFUSIONE

- 23 dicembre 2020

8. TEMI OGGETTO DEL SONDAGGIO

- opinione dei Marchigiani su cashback e regali di Natale

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

- Popolazione maggiorenne residente nella Regione Marche

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO

- Intero territorio regionale.

Elenco dei comuni della regione Marche nei quali è stata realizzata almeno un'intervista:

| | | | |
|----------------------|-----------------------|--------------------------|------------------------|
| Acqualagna | Macerata | Recanati | San Ginesio |
| Acquaviva Picena | Maiolati Spontini | Ripe San Ginesio | San Lorenzo in Campo |
| Altidona | Matelica | Roccafluvione | San Severino Marche |
| Ancona | Mercatino Conca | Rosora | Sant'Angelo in Pontano |
| Appignano | Mondolfo | San Benedetto del Tronto | Sant'Angelo in Vado |
| Appignano del Tronto | Montappone | San Severino Marche | Sant'Elpidio a Mare |
| Arcevia | Monte Porzio | Sant'Angelo in Pontano | Sarnano |
| Ascoli Piceno | Monte Roberto | Sant'Elpidio a Mare | Sassofeltrio |
| Belvedere Ostrense | Monte San Giusto | Sassoferrato | Sassoferrato |
| Cagli | Monte San Martino | Senigallia | Senigallia |
| Caldarola | Monte San Pietrangeli | Sirolo | Serra De' Conti |
| Camerino | Monte San Vito | Tavullia | Serrapetrona |
| Campofilone | Monte Urano | Tolentino | Servigiano |
| Cartoceto | Monte Vidon Corrado | Trecastelli | Sirolo |
| Castellbellino | Montecassiano | Treia | Spinetoli |
| Castelfidardo | Monteciccardo | Urbino | Staffolo |
| Castelraimondo | Montefelcino | Vallefoglia | Tavoletto |
| Chiaravalle | Montegiorgio | Petritoli | Tavullia |
| Civitanova Marche | Montegranaro | Piandimeleto | Tolentino |
| Colli al Metauro | Montelabbate | Piobbico | Trecastelli |
| Corridonia | Montemarciano | Pioraco | Urbania |
| Cupra Marittima | Monteprandone | Pollenza | Urbino |
| Fabriano | Monterubbiano | Polverigi | Vallefoglia |
| Falconara Marittima | Numana | Porto Recanati | Venarotta |
| Fano | Osimo | Porto San Giorgio | |
| Fermignano | Ostra | Porto Sant'Elpidio | |
| Fermo | Ostra Vetere | Rapagnano | |
| Filottrano | Pesaro | Recanati | |
| Folignano | Petriano | Ripatransone | |
| Fossombrone | Piandimeleto | Ripe San Ginesio | |
| Gabicce Mare | Piobbico | Roccafluvione | |
| Gradara | Pollenza | Rosora | |
| Grottammare | Porto Recanati | San Benedetto del Tronto | |
| Jesi | Potenza Picena | San Costanzo | |
| Loreto | Montecopiolo | Recanati | |

11. METODO DI CAMPIONAMENTO

- campionamento casuale dalle liste degli abbonati al telefono 2018/2019 e dalla community online di Sigma Consulting, stratificato e ponderato per sesso, classe d'età, titolo di studio, provincia e ampiezza demografica del centro di residenza

12. RAPPRESENTATIVITA' DEL CAMPIONE

- Il campione è rappresentativo dell'universo specificato rispetto alle variabili di stratificazione.

Il margine massimo di errore sulle stime a livello di totale campione (confidenza del 95%) è del 3,8%

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

- Cati (computer assisted telephone interview) e Cawi (computer assisted web interview) con l'ausilio del computer.

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE

- 650 casi, 77 cati (955 contatti, 340 rifiuti, 578 non reperibili) e 573 cawi (855 contatti, 282 rifiuti)

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE

1. *Da martedì 8 dicembre è entrato in vigore il programma «cashback» col quale ottenere un rimborso in denaro per gli acquisti effettuati con strumenti di pagamento elettronici presso i negozi fisici. Lei aderirà all'iniziativa «cashback»?*

- ho già aderito
- potrei aderire a breve
- non sono interessato
- non so

% di persone che hanno risposto: 100%

2. *Come valuta l'iniziativa «cashback»?*

- utile
- utile ma complicata
- non so

% di persone che hanno risposto: 100% di chi ha risposto "ho già aderito" o "potrei aderire a breve" alla dom. 1

3. Pensa che entro il 31 dicembre raggiungerà la soglia di 10 transazioni necessarie per riscuotere il «cashback»?

- sì, senza problemi
- sì ma dovrò modificare l'uso delle mie carte
- no
- non so

% di persone che hanno risposto: 100% di chi ha risposto “ho già aderito” o “potrei aderire a breve” alla dom. 1

4. Il «cashback» la spinge ad utilizzare di più carte di credito e bancomat?

- sì, le uso molto più di prima
- sì, le uso un po' più di prima
- no, le uso come prima

% di persone che hanno risposto: 100% di chi ha risposto “ho già aderito” o “potrei aderire a breve” alla dom. 1

5. Il programma «cashback di Natale» permetterà di accumulare dall'8 al 31 dicembre fino a un massimo di 150 Euro. Quanto «cashback» stima di accumulare in questa prima fase del programma?

- _____ euro

% di persone che hanno risposto: 100% di chi ha risposto “ho già aderito” o “potrei aderire a breve” alla dom. 1

6. Quest'anno ha fatto o farà regali di Natale?

- sì, solo ai familiari
- sì, solo ad amici
- sì, a familiari e ad amici
- a nessuno

% di persone che hanno risposto: 100%

7. Sponderà di più o di meno rispetto all'anno scorso?

- molto di più
- un po' di più
- ugualmente
- un po' di meno
- molto di meno

% di persone che hanno risposto: 100% di chi ha risposto "sì" alla dom. 6