

Black Friday 2023 |

Propensione e comportamenti di acquisto degli italiani nella settimana degli sconti del Black Friday

Documento completo relativo al sondaggio¹

1 Soggetto che ha realizzato il sondaggio

Format Research Srl.

2 Soggetto committente

Confcommercio-Imprese per l'Italia

3 Soggetto acquirente

Confcommercio-Imprese per l'Italia

4 Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio

Dal 6 al 15 novembre 2023.

¹ Documento completo relativo al sondaggio realizzato in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010.

5 Mezzi di comunicazione sui quali è pubblicato²

Corriere della Sera Bergamo

Eco di Bergamo

<https://www.valseriananews.it/>

6 Data di pubblicazione del sondaggio

22 novembre 2023.

7 Temi/fenomeni oggetto del sondaggio³

Indagine sulla propensione e sui comportamenti di acquisto degli italiani in occasione del Black Friday.

8 Popolazione di riferimento

Popolazione italiana in età superiore ai 18 anni.

9 Estensione territoriale del sondaggio

Italia.

10 Metodo di campionamento⁴

Campione statisticamente rappresentativo dell'Universo di riferimento.

² Pubblicato su questionario/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)

³Economia, società attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.).

⁴ Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico del panel e l'eventuale ponderazione

11 Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore

Campione rappresentativo della popolazione italiana in età superiore ai 18 anni. Domini di studio del campione: sesso (maschi, femmine), età (18-24, 25-34, 35-44, 45-54, 55-64, >64), area geografica (nord ovest, nord est, centro, sud/isole).

12 Metodo di raccolta delle informazioni

Interviste somministrate con il Sistema Cati (*Computer Assisted Telephone Interview*)/ Cawi (*Computer Assisted Web Interview*).

13 Numerosità campionaria e sostituzioni

Numerosità campionaria: 1.440 casi. Anagrafiche “non reperibili” 1.615 (43,5%); “Rifiuti” 659 (17,7%); “Sostituzioni” 2.274 (61,2%). Intervallo di confidenza 95% (Errore $\pm 2,5\%$). Fonte delle anagrafiche: Elenchi Telefonici.

14 Testo integrale delle domande⁵

19. Pensa di fare acquisti per i regali di Natale nelle giornate del Black Friday (venerdì 24 novembre) e/o del Cyber Monday (lunedì 27 novembre)?

- Sì
- No
- Non so

TOTALE RISPONDENTI 100%

19.a Prescindendo dai regali di Natale, pensa di fare acquisti nelle giornate del Black Friday (venerdì 24 novembre) e/o del Cyber Monday (lunedì 27 novembre)?

- Sì
- No
- Non so

TOTALE RISPONDENTI 100%

⁵ Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda

19.b (Solo coloro che faranno acquisti) Quale/i dei seguenti articoli ha intenzione di acquistare?

- Articoli di abbigliamento
- Articoli di pelletteria (borse, portafogli, accessori)
- Scarpe/calzature
- Prodotti di editoria (home video, libri, musica, informazione)
- Prodotti di elettronica ed elettrodomestici
- Prodotti per la cura della persona (profumi, cosmetici, etc.)
- Orologi/gioielli/occhiali
- Casa e arredamento (mobili, articoli per la casa, giardino)
- Articoli sportivi
- Articoli per bambini (biberon, giocattoli, etc.)
- Altro

TOTALE RISPONDENTI 60%

19.c (Solo coloro che faranno acquisti) Complessivamente quale cifra ha intenzione di spendere?

- meno di 100 euro
- da 100 a 300
- da 300 a 500
- da 500 a 1.000
- oltre i 1.000 euro

TOTALE RISPONDENTI 60%

19.d (Solo coloro che faranno acquisti) Presumibilmente, dove effettuerà i Suoi acquisti?

- A. Punti vendita tradizionali
- B. Punti di vendita tradizionali presso Grandi Centri Commerciali
- C. Punti di vendita del tipo "commercio equo e solidale"
- D. Outlet o spacci aziendali
- E. Internet
- A. Altro

TOTALE RISPONDENTI 60%

19.e Principalmente come pensa di pagare i suoi acquisti?

- Pagamento immediato
- Pagamento a rate

TOTALE RISPONDENTI 60%

19.f (Solo coloro che hanno risposto “Pagamento immediato”) Nel dettaglio, utilizzerà principalmente...?

- Contanti
- Bancomat
- Carta di credito
- App per pagare da smartphone (Samsung Pay, Google Pay, FitBit Pay, Garming Pay, etc.)
- Altra modalità di pagamento (bonifico online, paypal, satispay, etc.)

TOTALE RISPONDENTI 54,2%