Ipsos S.r.l.

Documento completo relativo al sondaggio[1]

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

La cultura della violenza

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

Ipsos S.r.l.

3. SOGGETTO COMMITTENTE

Fondazione We World - GVC

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

Fondazione We World - GVC

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

26 - 28 ottobre 2021

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

Ipsos S.r.l.

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

pubblicato su periodico nazionale
https://www.iodonna.it/attualita/storie-e-reportage/2021/11/20/weworld-cartellino-rosso-contro-la-violenza-alle-donne/

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

20 novembre 2021

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

attualità

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

popolazione italiana maggiorenne

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

nazionale

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

Ipsos S.r.l.

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

ABBIATEGRASSO - MI
ACERRA - NA
ACI SANT ANTONIO - CT
ACIREALE - CT
ADELFIA - BA
ADRIA - RO
AGLIANA - PT
AGOSTA - RM
AGRIGENTO - AG
AGROPOLI - SA
ALA - TN
ALATRI - FR
ALBANO LAZIALE - RM
ALES - OR
ALESSANDRIA - AL
ALEZIO - LE
ALGHERO - SS
ALZANO LOMBARDO - BG
AMARO - UD
AMELIA - TR
ANCONA - AN
ANZIO - RM
ARBUS - VS
ARESE - MI
AREZZO - AR
ARGENTA - FE
ARICCIA - RM
ARIENZO - CE
ARPINO - FR
ASCOLI PICENO - AP
ASSEMINI - CA
ASTI - AT
ATTIMIS - UD
AUGUSTA - SR
AVELLINO - AV
AVERSA - CE
AVIGLIANO - PZ
BACOLI - NA
BADIA POLESINE - RO
BAGHERIA - PA
BANARI - SS
BARANO D ISCHIA - NA
BARGA - LU
BARI - BA
BARLASSINA - MB
BARLETTA - BT

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

Opzione b). Numero di comuni[5]

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale					

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Campione stratificato casuale rappresentativo per quote di genere, età, area geografica di residenza, titolo di studio e condizione lavorativa

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Il livello di rappresentatività del campione è del 95% e il margine di errore statistico di campionamento (livello di confidenza 95%) risulta compreso tra un minimo di +/- 0,6% e un massimo di +/- 3,1% prendendo in considerazione le risposte sul totale dei 1.000 intervistati

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

CAWI

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

Ipsos S.r.l.

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra ……3.528	% ……66,10
Rifiuti	cifra ……671	% ……12,60
Sostituzioni	cifra ……139	% 2,60
Totale interviste effettuate	cifra ……1.000	% ……18,70

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

WW_V1
RISPOSTA SINGOLA
Le è mai capitato di subire molestie?
1. Sì, diverse volte
2. Sì, alcune volte
3. Sì, una volta
4. No, mai
5. Preferisco non rispondere

RISPONDENTI: 100%

WW_V2
RISPOSTA MULTIPLA
Entriamo ora nel merito di alcuni fatti che potrebbero esserle accaduti all'interno di una relazione sentimentale. Per favore, indichi tutti quelli che le sono accaduti almeno una volta nella vita in una relazione sentimentale e/o famigliare.
1. minacce e/o insulti
2. schiaffo/spinta
3. controllo della gestione dei soldi
4. controllo del telefono/computer
5. controllo delle persone che frequento
6. controllo dell'abbigliamento
7. Nessuno di questi

RISPONDENTI: 100%

WW_V3
RISPOSTA SINGOLA
Le è mai capitato di ricevere commenti indesiderati, gesti, fischi, avance sessuali in aree pubbliche da una persona che non conosce?
1. Sì, diverse volte
2. Sì, alcune volte
3. Sì, una volta
4. No, mai
5. Preferisco non rispondere

RISPONDENTI: 100%

WW_V4
RISPOSTA MULTIPLA
Entriamo ora nel merito del mondo del lavoro. Indichi per favore tutti i fatti che le sono capitati almeno una volta SUL LAVORO.
1. ricevere domande sulla propria volontà di sposarsi e/o fare figli a un colloquio
2. ricevere apprezzamenti indesiderati verbali o non verbali

Contenuto bloccato, non è possibile apportare modifiche al documento.

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.