GfK Italia

Documento completo relativo al sondaggio[1]

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

Indagine sui fenomeni criminali - edizione 2018

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

GfK Italia S.r.l.

3. SOGGETTO COMMITTENTE

Confcommercio

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

Confcommercio

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

I dati sono stati rilevati dal 24 settembre al 31 ottobre 2018

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

GfK Italia

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

www.confcommercio.it
TG1 economia, TG1, TG2, TG3, TG3 Lazio, Canale 5, Rete 4, Rai news 24, TG5, TGCOM 24
Radio1, Radio2, Radio24, Radio Montecarlo
Il Corriere della Sera, Il Sole 24 ore, Messaggero, Avvenire, Tempo, Repubblica Milano, Gazzetta del Sud, Centro, Gazzetta del Mezzogiorno, Corriere Adriatico, Giorno, Resto del Carlino, Sicilia, Nuova Sardegna, Alto Adige, Corriere delle Alpi
Ansa.it, laRepubblica.it, il sole24ore.com, laStampa.it

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

21 novembre 2018

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

società

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

Imprese del commercio, del turismo, dei servizi e dei trasporti

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

Il sondaggio è stato realizzato mediante questionario on line.
Non è possibile indicare il numero di Comuni in cui sono distribuiti i questionari compilati via web perché è stata rilevata solo la provincia in cui opera l'impresa.

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

Non disponibile.
Si riporta di seguito l'elenco delle province:
Alessandria
Asti
Biella
Cuneo
Novara
Torino
Verbano-cusio-ossola
Vercelli
Aosta
Genova
Imperia
La spezia
Savona
Bergamo
Brescia
Como
Cremona
Lecco
Lodi
Mantova
Milano
Pavia
Sondrio
Varese
Monza e della brianza
Bolzano
Trento
Belluno
Padova
Rovigo
Treviso
Venezia
Verona
Vicenza
Gorizia
Pordenone
Trieste
Udine
Bologna
Ferrara
Forli'/cesena
Modena
Parma
Piacenza

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

GfK Italia

Opzione b). Numero di comuni[5]

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale					

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Il campione è costituito da 4.628 imprese del commercio, del turismo, dei servizi e dei trasporti.
Nel caso di lettura dei risultati a livello nazionale, il margine di errore campionario massimo relativo alla stima di una percentuale è pari a 1,5% con una probabilità del 95%.

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

Tramite compilazione di questionario online (rilevazione CAWI con invito a compilare il questionario online nel sito di Confcommercio).

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

GfK Italia

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra ……..	% ……
Rifiuti	cifra ……..	% ……
Sostituzioni	cifra ……	% .....
Totale interviste effettuate	cifra ……4.628	% ……

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

1. In quale settore opera la Sua impresa?
% delle persone che hanno risposto 100,0

2. Quante persone lavorano nella Sua impresa, incluso/a lei?
% delle persone che hanno risposto 100,0

3. Pensando alla criminalità, in particolare a furti, rapine, estorsioni e usura, Lei direbbe che rispetto all'anno scorso i livelli di sicurezza per la sua attività sono:
- Migliorati
- Rimasti uguali
- Peggiorati

% delle persone che hanno risposto 100,0

4. Con riferimento alla Sua attività e al settore in cui lei opera, come valuta l'andamento dei crimini di seguito indicati rispetto all'anno scorso?

	Sono aumentati	Sono rimasti uguali	Sono diminuiti
Estorsioni (Ottenimento di un ingiusto profitto tramite l'utilizzo della violenza o della minaccia)			
Usura (Prestito di denaro ad un interesse superiore a quello ammesso per legge)			
Furti (Sottrazione indebita di un bene dell'impresa senza l'utilizzo della violenza o della minaccia)			
Rapine (Sottrazione indebita di un bene dell'impresa tramite l'utilizzo della violenza o della minaccia)			
Contraffazione (Riproduzione fraudolenta di marchi o segni distintivi)			
Abusivismo (Esercizio di un'attività senza possedere le necessarie autorizzazioni)			

% delle persone che hanno risposto 100,0

5. Che genere di misure di prevenzione e tutela ha adottato nei confronti dei reati citati (furti, rapine, estorsioni, usura, contraffazione e abusivismo)? (sono possibili più risposte)
- Nessuna
- Denuncia (se ha subito un reato)
- Richiesta informale protezione polizia
- Vigilanza privata
- Assicurazione
- Telecamere/impianti di allarme
- Vetrina corazzata
- Associazione di categoria
- Associazioni antiracket/antiusura
- Altro (specificare quali)

% delle persone che hanno risposto 100,0

Per bloccare i contenuti cliccare sull'icona.

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.