

Osservatorio sulla legalità in FVG: *l'opinione delle imprese del terziario*

documento informativo completo

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

soggetto che ha realizzato il sondaggio: Format Research Srl
(www.formatresearch.com)

soggetto committente: Unione Regionale del Commercio del Turismo e dei Servizi delle province del Friuli Venezia Giulia (Confcommercio Friuli Venezia Giulia)

soggetto acquirente: Unione Regionale del Commercio del Turismo e dei Servizi delle province del Friuli Venezia Giulia (Confcommercio Friuli Venezia Giulia)

data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio: Dal 7 al 14 novembre 2018.

mezzo di comunicazione¹:

www.ilfriuli.it

<https://trieste.diariodelweb.it>

¹ Mezzo/i di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio.

Format Research s.r.l.
Sede Legale
Via Ugo Balzani 77
00162 Roma, Italia - REA 747042/rm

Tel +39.06.86.32.86.81,
fax +39.06.86.38.49.96

CF / P.IVA / REG.IMP.ROMA:
04268451004
Cap. Soc. € 25.850,00i.v.

www.formatresearch.com
info@formatresearch.com
format@pec.formatresearch.com



UNI EN ISO 9001:2015
CERT. N° 1049

www.rainews.it

<http://friulisera.it>

www.triesteprima.it

www.ilpais.it

www.udinetoday.iy

data di pubblicazione del sondaggio: 21 Novembre 2018

temi / fenomeni oggetto del soggetto: Indagine sul tema della contraffazione e dell'abusivismo effettuata presso gli imprenditori del terziario del Friuli Venezia Giulia.

popolazione di riferimento: Imprese del terziario del Friuli Venezia Giulia

estensione territoriale del sondaggio:

Amaro
Aquileia
Artegna
Aviano
Azzano Decimo
Basiliano
Brugnera
Buja
Campoformido

Pasian di Prato
Pasio di Pordenone
Paularo
Pavia di Udine
Pocenia
Polcenigo
Porcia
Pordenone
Povoletto

Caneva
Capriva del Friuli
Casarsa Della Delizia
Castions Di Strada
Cervignano del Friuli
Chions
Cividale del Friuli
Clauzetto
Codroipo
Colloredo di Monte Albano
Cordenons
Cordovado
Cormons
Corno di Rosazzo
Dignano
Doberdo' del Lago
Dolegna del Collio
Duino-Aurisina
Fagagna
Fiume Veneto
Fiumicello
Fogliano Redipuglia
Fontanafredda
Forni di Sopra
Gemona Del Friuli
Gonars
Gorizia
Gradisca d'Isonzo
Grado

Pradamano
Prata di Pordenone
Pravisdomini
Premariacco
Reana del Rojale
Remanzacco
Rive d'Arcano
Rivignano
Romans d' Isonzo
Ronchi dei Legionari
Roveredo In Piano
Sacile
Sagrado
San Canzian d'Isonzo
San Daniele Del Friuli
San Dorligo della Valle - Dolina
San Giorgio di Nogaro
San Giovanni al Natisone
San Pier d'Isonzo
San Vito al Tagliamento
Sappada
Savogna d'Isonzo
Sedegliano
Sgonico
Spilimbergo
Staranzano
Talmassons
Tarcento
Tarvisio

Latisana
Lignano Sabbiadoro
Ligosullo
Majano
Maniago
Manzano
Martignacco
Mereto di Tomba
Moggio Udinese
Monfalcone
Monrupino
Montereale Valcellina
Moraro
Mossa
Muggia
Pagnacco
Palmanova

Tavagnacco
Tolmezzo
Tramonti Di Sotto
Tricesimo
Trieste
Turriaco
Udine
Valvasone Arzene
Villesse
Vivaro
Zoppola

metodo di campionamento: Campione rappresentativo dell'universo delle imprese di interesse.

rappresentatività del campione²: Campione rappresentativo dell'universo delle imprese del terziario del Friuli Venezia

² Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore.

Giulia. Domini di studio del campione: Dimensione (1-9 addetti, 10-49 addetti, oltre 49 addetti), Settore di attività (commercio, turismo, servizi), Territorio (Gorizia, Pordenone, Trieste, Udine).

metodo di raccolta delle informazioni: Interviste telefoniche somministrate con il Sistema Cati (Computer assisted telephone interview).

consistenza numerica del campione³

Numerosità campionaria complessiva: 400 casi (400 interviste a buon fine). Anagrafiche «non reperibili»: 244 (27,9%); «rifiuti»: 232 (26,5%); «sostituzioni»: 476 (54,3%). Intervallo di confidenza 95% (Errore +3,3%). Fonte delle anagrafiche delle imprese: Registro delle imprese.

testo integrale di tutte le domande (questionario)

1. Pensando all'attività della sua impresa, quanto ritiene che questa sia danneggiata dall'azione della illegalità, ovvero da meccanismi commerciali fuori dalle regole che alterano la concorrenza e inquinano il mercato nel territorio nel quale opera...? *(Una risposta)*

³ Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate.

- Molto 1
- Abbastanza 2
- Poco 3
- Per nulla 4

TOTALE RISPONDENTI 100%

2. Nell'ultimo anno (2017), rispetto all'anno passato 2016, Lei ritiene che il fenomeno della illegalità, che insiste nel territorio nel quale opera la sua Impresa sia...? (Una risposta)

- Molto aumentato 1
- Aumentato 2
- Rimasto lo stesso 3
- Diminuito 4
- Molto Diminuito 5

TOTALE RISPONDENTI 100%

3. Pensando all'illegalità in tutte le sue diverse forme (contraffazione dei prodotti, acquisizione illegale di prodotti via internet come film, musica e videogiochi. Abusivismo commerciale e /o esercizio illegale di una professione, taccheggio), quale è l'effetto che pesa di più sulla sua impresa...? (Due risposte)

- La riduzione dei ricavi/fatturato (la mancata vendita) 1
- La perdita di appeal della sua impresa 2
- La perdita di appeal dei prodotti venduti e/o dei servizi erogati dalla sua impresa 3
- La concorrenza sleale in generale 4
- Il dovere rinunciare ad assumere nuovi addetti (o mantenere quelli attuali) a causa delle difficoltà nel sostenere i costi 5
- La spesa che deriva dall'acquisto di servizi di videosorveglianza/antitaccheggio o da personale di sorveglianza per la prevenzione del fenomeno 6
- Altro (specificare) 7

TOTALE RISPONDENTI 100%

4. Quanto si dichiara d'accordo con l'assunto "al di là dell'andamento dell'economia, Lei ritiene che questo fenomeno (mercato dei prodotti illegali e dell'esercizio abusivo delle professioni) sia in continua crescita...? (Una risposta)

- Molto d'accordo 1
- Abbastanza d'accordo 2
- Poco d'accordo 3
- Per nulla d'accordo 4

TOTALE RISPONDENTI 100%

Andamento economico e fabbisogno finanziario

5. (SOLO PER LE IMPRESE DEL COMMERCIO AL DETTAGLIO) Pensando al fenomeno del taccheggio (furto della merce esposta in vendita) nell'ultimo anno rispetto all'anno precedente tale fenomeno nel SUO ESERCIZIO COMMERCIALE ...? (Una risposta)

- Aumentato 1
- Restati invariato 2
- Diminuito 3

TOTALE RISPONDENTI 20%

6. (SOLO PER LE IMPRESE DEL COMMERCIO AL DETTAGLIO) il fenomeno del taccheggio quando incide negativamente in percentuale sui ricavi dell'impresa? (Una risposta)

- 0% 1
- 1-5% 2
- 6-10% 3
- 11-15% 4
- 16-20% 5
- 21-25% 6
- Oltre 25% 7

TOTALE RISPONDENTI 20%

7. A Suo giudizio, le leggi che oggi contrastano i reati sopra citati (furti, rapine, estorsioni, usura, contraffazione e abusivismo) sono efficaci...? (Una risposta)

- Sì, molto 1
- Sì, abbastanza 2
- No, poco 3
- No, per nulla 4

TOTALE RISPONDENTI 100%