Friuli Venezia Giulia: la nuova stagione del turismo

documento informativo completo

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

soggetto che ha realizzato il sondaggio: **Format Research Srl**

soggetto committente: **Terziaria Udine**

soggetto acquirente: **Terziaria Udine**

data[1]: **Dal 24 settembre al 9 ottobre 2015**

mezzo di comunicazione[2]: **Udine Today, Diario del web**

data[3]: **23 novembre 2015**

temi / fenomeni oggetto del soggetto: **Economia**

[1] Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio.
[2] Mezzo/i di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio.
[3] Data di pubblicazione o diffusione del sondaggio.

format s.r.l. – sede legale e operativa **-** via ugo balzani 77
00162 roma, italia - rea 747042/rm
format nord est – unità operativa **-** via sebastiano caboto 22/a
33170 pordenone, italia - rea 99634/pn

tel +39.06.86.32.86.81, fax +39.06.86.38.49.96

cf / p.iva / reg.imp.roma: 04268451004
cap. soc. € 10.340,00 i.v.

www.formatresearch.com
info@formatresearch.com - format@pec.formatresearch.com

CERTIFICAZIONE DI SISTEMA QUALITÀ ISO 9001
DNV
AZIENDA CON SISTEMA DI GESTIONE QUALITÀ CERTIFICATO DA DNV
=ISO 9001=

popolazione di riferimento: imprese del terziario del Friuli Venezia Giulia, della provincia di Udine, del comune di Lignano Sabbiadoro

estensione territoriale del sondaggio:

CHIONS
CIMOLAIS
CIVIDALE DEL FRIULI
CLAUT
CORDENONS
CORDOVADO
FONTANAFREDDA
GONARS
GORIZIA
LATISANA
LIGNANO SABBIADORO
MAGNANO IN RIVIERA
MAJANO
MANIAGO
MANZANO
MARANO LAGUNARE
MARIANO DEL FRIULI
MORSANO AL TAGLIAMENTO
MORTEGLIANO
PAGNACCO
PALAZZOLO DELLO STELLA
PALMANOVA
PAVIA DI UDINE
PINZANO AL TAGLIAMENTO
POCENIA
POLCENIGO
PORDENONE
PORPETTO
POVOLETTO
POZZUOLO DEL FRIULI
PREMARIACCO
RAGOGNA
REANA DEL ROJALE
REMANZACCO
RIVE D'ARCANO
RIVIGNANO
ROMANS D'ISONZO
RONCHI DEI LEGIONARI
RONCHIS
ROVEREDO IN PIANO
SAN MARTINO AL TAGLIAMENTO
SAN PIETRO AL NATISONE
SAN QUIRINO
SAN VITO AL TAGLIAMENTO
SAN VITO AL TORRE
SAN VITO DI FAGAGNA
SAVOGNA D'ISONZO
SEDEGLIANO
TEOR
TOLMEZZO
TORREANO
TORVISCOSA
TRAMONTI DI SOPRA
TRAVESIO
TRIESTE
TRIVIGNANO UDINESE
TURRIACO
UDINE
VALVASONE

metodo di campionamento: campione probabilistico dell'universo delle imprese del terziario del Friuli Venezia Giulia, della provincia di Udine, del comune di Lignano Sabbiadoro

rappresentatività del campione[4]: campione rappresentativo dell'universo delle imprese del terziario del Friuli Venezia Giulia, della provincia di Udine, del comune di Lignano Sabbiadoro. Domini di studio del campione: territorio (Friuli Venezia Giulia,

[4] Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore.

Provincia di Udine, Comune di Lignano Sabbiadoro), settore di attività (commercio, turismo, servizi), dimensione (1-9 addetti, 10-49 addetti, 50-249 addetti, oltre 249 addetti).

metodo di raccolta delle informazioni: interviste telefoniche somministrate con il sistema cati (computer assisted telephone interview)

consistenza numerica del campione[5]

	Cifra	percentuale
non reperibili	416	17,6%
rifiuti	389	16,4%
sostituzioni	805	34,0%
totale interviste	1.536	66,0%

testo integrale di tutte le domande (questionario)

Clima di fiducia delle imprese

1. **(CONGIUNTURA)** A suo giudizio la **situazione economica generale dell'Italia**, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del Suo settore, negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti, è…? (Una risposta)

	t – 1[6]
• Migliorata	1
• Rimasta invariata	2
• Peggiorata	3

Rispondenti: 100%

3. **(CONGIUNTURA)** Come giudica **l'andamento economico generale della Sua impresa** negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti…? (Una risposta)

[5] Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate.
[6] Analizziamo una "variazione". "t-1" significa ad esempio: nei mesi di luglio, agosto, settembre 2014, rispetto ai mesi di aprile, maggio, giugno 2014.

t – 1

- Migliorato 1
- Rimasto invariato 2
- Peggiorato 3

Rispondenti: 100%

Andamento economico e fabbisogno finanziario delle imprese

5. **(CONGIUNTURA)** Tenuto conto dei fattori stagionali, nel trimestre considerato, i **ricavi** della Sua impresa rispetto al trimestre precedente sono …? (Una risposta)

t – 1

- Aumentati 1
- Restati invariati 2
- Diminuiti 3

Rispondenti: 100%

6. **(CONGIUNTURA)** Nel trimestre considerato, l'**occupazione** complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, rispetto al trimestre precedente, è …? (Una risposta)

t – 1

- Aumentato 1
- Restato invariato 2
- Diminuito 3

Rispondenti: 100%

23. **(CONGIUNTURA)** La capacità di fare fronte al **fabbisogno finanziario** della Sua impresa, ovvero la situazione della liquidità, negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti, è …? (Una risposta per ciascun item)

- Migliorata 1
- Rimasta invariata 2

- Peggiorata 3

Rispondenti: 100%

Domanda di credito, offerta di credito e investimenti

25. A prescindere dalle motivazioni e dalla forma tecnica, la Sua impresa ha chiesto un fido[7] o un finanziamento, o ha chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente, ad una delle banche con la quale intrattiene rapporti negli ultimi tre mesi? (Una risposta)

- Sì, ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare pari o superiore a quello richiesto 1
- Sì, ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare inferiore a quello richiesto 2
- Sì, ha fatto richiesta ma non è stata accolta 3
- Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito e non è intenzionata a rifarla nel prossimo trimestre 4
- Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito ed è intenzionata a formalizzarla nel prossimo trimestre 5
- No, non ha fatto richiesta 6

Rispondenti: 100%

Focus di approfondimento

40. **(LAVORO)** A Suo giudizio, quali saranno gli effetti che la riforma del lavoro (il "*Jobs Act*") produrrà sulla Sua impresa? (Massimo due risposte)

- Avremo più facilità nell'assumere lavoratori a tempo indeterminato |___|
- (Solo se con 15 dipendenti o oltre) Potremo licenziare più facilmente |___|
- Avremo difficoltà nelle assunzioni con contratti flessibili |___|
- Non so quali saranno gli effetti nel dettaglio, in ogni caso con il Jobs Act aumenteremo gli occupati |___|
- Non so (non leggere) |___|

[7] La richiesta può essere formalizzata o non formalizzata.

Rispondenti: 100%

41. **(LAVORO)** La Sua impresa ha già utilizzato il Jobs Act per assumere personale a tempo indeterminato in questo trimestre? (Una risposta)

- Sì 1
- No 2

Rispondenti: 100%

42. **(LAVORO)** La Sua impresa è intenzionata ad utilizzare il Jobs Act per assumere personale a tempo indeterminato nel prossimo trimestre? (Una risposta)

- Sì 1
- No 2

Consuntivo stagione turistica

(Esclusivamente le imprese del turismo [*bar, alberghi, ristoranti*])

52. Archiviata la stagione turistica 2015, Lei direbbe che i ricavi della Sua impresa, rispetto all'estate 2014, sono…? (Una risposta)

- Aumentati 1
- Restati invariati 2
- Diminuiti 3

Rispondenti: 30%

53. In generale, a prescindere dal confronto con l'estate precedente, quanto si dichiara soddisfatto dell'andamento della stagione turistica appena conclusa? (Una risposta)

- Molto 1
- Abbastanza 2
- Poco 3
- Per nulla 4

Rispondenti: 30%

54. (Esclusivamente le strutture alberghiere) A Suo avviso, in occasione della stagione turistica 2015, il numero di presenze presso la Sua struttura ricettiva, rispetto all'estate 2014, è…? (Una risposta)

- Aumentato 1
- Rimasto invariato 2
- Diminuito 3

Rispondenti: 30%