

documento informativo completo

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

titolo del sondaggio

L'attrattività della toscana secondo le imprese della regione

soggetto che ha realizzato il sondaggio

Format Srl

soggetto committente

Fondazione Censis e Leghein Srl

soggetto acquirente

Fondazione Censis e Leghein Srl

data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio

Dal 29 settembre al 1 ottobre 2014

mezzo/i di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio

Ansa

data di pubblicazione o diffusione

14 ottobre 2014

format s.r.l. – sede legale e operativa - via ugo balzani 77
00162 roma, italia - rea 747042/rm
format nord est – unità operativa - via sebastiano caboto 22/a
33170 pordenone, italia - rea 99634/pn

tel +39.06.86.32.86.81, fax +39.06.86.38.49.96

cf / p.iva / reg.imp.roma: 04268451004
cap. soc. € 10.340,00 i.v.

www.formatresearch.com
info@formatresearch.com - format@pec.formatresearch.com



temi / fenomeni oggetti del soggetto

L'opinione in merito all'attrattività della Toscana.

popolazione di riferimento

Un campione statisticamente rappresentativo delle imprese residenti nella regione Toscana.

estensione territoriale del sondaggio

comuni di rilevazione (elenco)

ALTOPASCIO	CASTELFIORENTINO
ANGHIARI	CASTELFRANCO DI
ARCIDOSSO	SOPRA
AREZZO	CASTELFRANCO DI
ASCIANO	SOTTO
AULLA	CASTELLINA IN
BAGNO A RIPOLI	CHIANTI
BARBERINO VAL D'ELSA	CASTELNUOVO DI VAL
BARGA	DI CECINA
BIBBIENA	CASTIGLION
BORGIO A MOZZANO	FIorentINO
BORGIO SAN LORENZO	CASTIGLIONE DELLA
BUTI	PESCAIA
CALCI	CAVRIGLIA
CALCINAIA	CECINA
CALENZANO	CERRETO GUIDI
CAMAIORE	CERTALDO
CAMPAGNATICO	CHIANCIANO
CAMPI BISENZIO	TERME
CAMPIGLIA	CHIANNI
MARITTIMA	CHIUSI
CANTAGALLO	CHIUSI DELLA
CAPALBIO	VERNA
CAPANNOLI	CINIGIANO
CAPANNORI	COLLE DI VAL
CARMIGNANO	D'ELSA
CARRARA	COLLESALVETTI
CASCINA	COMUNE
CASTAGNETO	CORTONA
CARDUCCI	CRESPINA
	EMPOLI

FIGLINE VALDARNO	PIAN DI SCO
FIRENZE	PIENZA
FIRENZUOLA	PIETRASANTA
FIVIZZANO	PIEVE A NIEVOLE
FOIANO DELLA CHIANA	PIOMBINO
FOLLONICA	PISA
FOSDINOVO	PISTOIA
GALLICANO	POGGIBONSI
GREVE IN CHIANTI	POGGIO A CAIANO
GROSSETO	POMARANCE
IMPRUNETA	PONSACCO
INCISA IN VAL D'ARNO	PONTEDERA
LAMPORECCHIO	PORTOFERRAIO
LARCIANO	PRATO
LARI	QUARRATA
LASTRA A SIGNA	RADDA IN CHIANTI
LICCIANA NARDI	RADICOFANI
LIVORNO	RAPOLANO TERME
LORO CIUFFENNA	RIGNANO SULL'ARNO
LUCCA	ROSIGNANO MARITTIMO
LUCIGNANO	SAN CASCIANO IN VAL DI PESA
MAGLIANO IN TOSCANA	SAN GIMIGNANO
MARCIANO DELLA CHIANA	SAN MINIATO
MARRADI	SAN QUIRICO D'ORCIA
MASSA	SAN VINCENZO
MASSA MARITTIMA	SANSEPOLCRO
MASSAROSA	SANTA CROCE SULL'ARNO
MONTAIONE	SCANDICCI
MONTALCINO	SCANSANO
MONTALE	SERAVEZZA
MONTE ARGENTARIO	SERRAVALLE PISTOIESE
MONTE SAN SAVINO	SESTO FIORENTINO
MONTECARLO	SIENA
MONTECATINI-TERME	SIGNA
MONTELUPO FIORENTINO	SINALUNGA
MONTEMURLO	SOVICILLE
MONTEPULCIANO	TERRANUOVA BRACCIOLINI
MONTERCHI	VAIANO
MONTERONI D'ARBIA	VECCHIANO
MONTESPERTOLI	VERNIO
MONTIGNOSO	VIAREGGIO
MONTOPOLI IN VAL D'ARNO	VINCI
ORBETELLO	VOLTERRA
PALAIA	
PECCIOLI	
PESCIA	

metodo di campionamento

Campione statisticamente rappresentativo delle imprese residenti nella regione Toscana.

rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore

Un campione statisticamente rappresentativo delle imprese residenti nella regione Toscana. Domini di studio del campione: numero di addetti (1 addetto, 2-5 addetti, 6-9 addetti, 10-19 addetti, 20-49 addetti, oltre 49 addetti) e settore di attività (manifattura, costruzioni, commercio-turismo, servizi).

metodo di raccolta delle informazioni

Interviste telefoniche somministrate con il sistema cati (computer assisted telephone interview).

consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate

Consumatori

	cifra	percentuale
non reperibili	732	38,5%
Rifiuti	765	40,3%
Sostituzioni	1.497	78,8%
totale interviste	402	21,2%

testo integrale di tutte le domande (questionario)

L'attrattività della Toscana; indagine sulle imprese

Dati di struttura

1. Numero di addetti (Una risposta)

- 1 addetto 1
- Da 2 a 5 addetti 2
- Da 6 a 9 addetti 3

- Da 10 a 19 addetti 4
- Da 20 a 49 addetti 5
- Oltre 49 addetti 6

Rispondenti: 100%

2. Provincia di residenza dell'impresa (Una risposta)

- Arezzo 1
- Grosseto 2
- Livorno 3
- Pisa 4
- Lucca 5
- Firenze 6
- Siena 7
- Pistoia 8
- Prato 9
- Massa Carrara 10

Rispondenti: 100%

3. Secondo la sua percezione, allo stato attuale, rispetto a 5 anni fa, gli investimenti diretti esteri in Toscana sono (una risposta):

- Ancora in calo 1
- Il calo si è fermato 2
- Sono in ripresa 3

Rispondenti: 100%

4. Vorrei parlare con Lei dei punti di debolezza dell'attrattività Toscana: quanto pesa secondo lei ciascuno dei seguenti aspetti sull'attrattività della Toscana? (molto, abbastanza, poco, per nulla)

1. La Corruzione |__|
2. I rischi legati alla criminalità organizzata |__|
3. La farraginosità di leggi e regolamenti |__|

- | | |
|--|----|
| 4. L'inefficienza della pubblica amministrazione | __ |
| 5. Le carenze infrastrutturali | __ |
| 6. Il costo del lavoro eccessivo | __ |
| 7. La mancanza di flessibilità nei contratti di lavoro | __ |
| 8. La scarsa produttività | __ |

Rispondenti: 100%

5. ... e quanto invece ciascuno dei seguenti aspetti, può essere considerato come "punto di forza" dell'attrattività Toscana? (molto, abbastanza, poco, per niente)

- | | |
|--|----|
| 1. La Toscana è un po' il cuore del made in Italy | __ |
| 2. Esistono delle eccellenze nella Ricerca e nella manifattura | __ |
| 3. Gli amministratori pubblici toscani trasmettono fiducia | __ |
| 4. La forza lavoro locale è qualificata e collaborativa | __ |
| 5. La Toscana presenta coesione sociale e stabilità politica | __ |
| 6. Esistono politiche adeguate di attrazione | __ |
| 7. La qualità dei prodotti toscani è superiore | __ |
| 8. Il <i>brand</i> "Toscana" è ancora molto forte | __ |

Rispondenti: 100%

6. Su quali settori si deve puntare per attrarre nuovi investitori stranieri? In ordine dal 1° al 6°. Prima di tutto bisogna puntare su... e poi... e come terzo... ecc

- | | |
|---|----|
| a. turismo | __ |
| b. agroalimentare (vino, olio, prodotti tipici) | __ |
| c. moda | __ |
| d. finanza | __ |
| e. manifattura classica | __ |
| f. manifattura di precisione | __ |

Rispondenti: 100%

7. Secondo lei, in generale, la vitalità delle imprese straniere presenti in Toscana negli ultimi 5 anni si è: (una risposta)

- accresciuta 1
- rimasta invariata 2
- indebolita 3

Rispondenti: 100%

8. E la vitalità degli imprenditori italiani?

- accresciuta 1
- rimasta invariata 2
- indebolita 3

Rispondenti: 100%

9. Quanto è d'accordo con ciascuna delle seguenti affermazioni? (molto, abbastanza, poco, per nulla)

1. "Basta parlare di reputazione e di immagine! Gli investitori cercano vantaggi economici, serve più concretezza" |__|
2. La Toscana è in grado di offrire vantaggi economici ancora inesplorati agli investitori stranieri |__|
3. Se un investitore estero volesse comprare la mia azienda non esiterei a vendere |__|
4. Il problema non è attrarre investitori stranieri, ma semmai trattenere gli imprenditori italiani che sono tentati di vendere |__|
5. La vendita di un'azienda toscana ad un investitore straniero è sempre un fatto positivo, perché immette risorse economiche fresche |__|
6. Ben vengano anche acquirenti assai lontani dalla nostra cultura (come ad esempio dall'Asia o dal Medio Oriente), tanto il made in Italy non potrà essere fatto senza italiani |__|

Rispondenti: 100%