

## DOCUMENTO INFORMATIVO COMPLETO

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

**1. Titolo del sondaggio:** " Percezione delle imprese sulla riforma di accorpamento delle Camere di Commercio"

**2. Soggetto che ha realizzato il sondaggio:** IPSOS S.r.l.

**3. Soggetto committente:** UNIONCAMERE – Istituto Guglielmo Tagliacarne

**4. Soggetto acquirente:** UNIONCAMERE – Istituto Guglielmo Tagliacarne

**5. Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio:** 7-11 settembre 2020

**6. Mezzo/Mezzi di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio** (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web*): ilmessenger.it

**7. Data di pubblicazione o diffusione:** 22 settembre 2020

**8. Temi/Fenomeni oggetto del sondaggio** (*economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*): La riforma delle Camere di Commercio

**9. Popolazione di riferimento:** Imprese

**10. Estensione territoriale del sondaggio:** Province in cui è avvenuto l'accorpamento delle Camere di Commercio

**11. Metodo di campionamento** (*inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e dell'eventuale campionamento*): campione casuale rappresentativo dell'universo di riferimento stratificato per quote di area geografica, classe dimensionale e settore di attività. Al campione in rientro è stata applicata una ponderazione (con metodo RIM weighting) per le variabili di area geografica, classe dimensionale, settore di attività.

**12. Rappresentatività del campione e margine di errore:** il livello di rappresentatività del campione è del 95% e il margine di errore relativo ai risultati del sondaggio è compreso fra +/- 4,89% e +/- 0,97% per i valori percentuali relativi al totale degli intervistati (400 casi).

**13. Metodo di raccolta alle informazioni:** sondaggio di opinione tramite metodologia CATI (Computer Assisted Telephone Interviews)

**14. Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate:**

Interviste complete	400	22%
Rifiuti/ Sostituzioni	1428	78%
Totale contatti effettuati	1828	100%

Indirizzo del sito dove sarà disponibile la documentazione completa in caso di diffusione:  
[www.agcom.it](http://www.agcom.it)

In caso di pubblicazione è obbligatorio riportare le informazioni della scheda indicata a pena di gravi sanzioni. Ipsos non si assume alcuna responsabilità in caso di inosservanza

**15. Testo integrale di tutte le domande** (*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda*)

**QUESTIONARIO**

**A.2 E nei prossimi 12 mesi Lei come pensa che sarà la situazione economica:**

- della sua azienda/dell'azienda in cui lavora  
Totale risposte → 97%  
Non Sa → 3%
- del territorio in cui lavora  
Totale risposte → 98%  
Non Sa → 2%
- dell'Italia  
Totale risposte → 98%  
Non Sa → 2%

**SCALA DI RISPOSTA**

1. migliorerà molto
2. migliorerà un po'
3. rimarrà invariata
4. peggiorerà un po'
5. peggiorerà molto
6. non sa/non risponde

**B.0 Le leggerò ora alcuni enti e istituzioni. Per ciascuno di essi, vorrei che mi dicesse quanto pensa di conoscere i servizi che mette a disposizione per le aziende**

- Camera di Commercio  
Totale risposte → 100%  
Non Sa/ non sapeva erogasse servizi per aziende → 0%
- Comune  
Totale risposte → 95%  
Non Sa/ non sapeva erogasse servizi per aziende → 5%
- Provincia  
Totale risposte → 97%  
Non Sa/ non sapeva erogasse servizi per aziende → 3%
- Regione  
Totale risposte → 98%  
Non Sa/ non sapeva erogasse servizi per aziende → 2%
- Associazioni di categoria  
Totale risposte → 99%  
Non Sa/ non sapeva erogasse servizi per aziende → 1%
- Confidi  
Totale risposte → 87%  
Non Sa/ non sapeva erogasse servizi per aziende → 13%

### SCALA DI RISPOSTA

1. Molto
2. Abbastanza
3. Poco
4. Per nulla
5. Non sapevo erogasse servizi per le aziende

### C.2 Le leggerò una serie di servizi offerti dalla Camera di Commercio. Può dirmi quali ha utilizzato negli ultimi 12 mesi? (POSSIBILE RISPOSTA MULTIPLA)

1. Dichiarazioni e abilitazioni (Autorizzazioni per l'avvio dell'attività-Scia, iscrizioni, modifiche, cancellazioni al Registro Imprese o altri Registri/deposito bilanci/vidimazione registri)
2. Informazioni economiche e di mercato (incluse visure ed elenchi)
3. Supporto per accesso al credito
4. Finanziamenti, incentivi, contributi economici alle imprese
5. Supporto per l'export
6. Supporto per l'utilizzo delle tecnologie digitali
7. Orientamento, formazione e lavoro
8. Mediazione e conciliazione
9. Adempimenti sul versante ambientale (MUD)
10. Informazioni su normativa e adempimenti relativi alla sua azienda
11. Assistenza in fase di emergenza Covid
12. Altri servizi (RISPOSTA APERTA)
13. Nessuno di questi

Totale risposte → 100%  
Non Sa → 0%

### C6 Nel periodo di lockdown (indicativamente tra marzo e maggio 2020) la sua azienda ha utilizzato i servizi della Camera di Commercio...

1. Sì, abbiamo fatto uso dei servizi ordinari offerti dalla Camera di Commercio
2. Sì abbiamo fatto uso di servizi ad hoc posti in essere per l'emergenza Covid
3. No, non abbiamo fatto uso di servizi (RISPOSTA SINGOLA)

Totale risposte → 100%  
Non Sa → 0%

### C6bis: Che tipo di servizi avete utilizzato durante il lockdown? (POSSIBILE RISPOSTA MULTIPLA)

1. Servizi di rilascio certificati/registo delle imprese (come ad esempio visure /certificati di origine/ certificati per l'export/.ecc)
2. Bandi per incentivi economici e contributi alle imprese
3. Altro (RISPOSTA APERTA)

Totale risposte → 100%  
Non Sa → 0%

**RIF1 Lei è a conoscenza della riforma del sistema delle Camere di Commercio? Se sì, come ne è venuto a conoscenza? (POSSIBILE RISPOSTA MULTIPLA)**

1. No
2. Sì, ne ho avuto notizia dai media (TV, radio, stampa, siti internet di testate giornalistiche)
3. Sì, mi è stato comunicato dalla Camera di Commercio a cui è iscritta la mia azienda
4. Sì, me ne hanno parlato altri imprenditori/dirigenti
5. altri canali (RISPOSTA APERTA)

Totale risposte → 100%  
Non Sa → 0%

(SE CODICI 2-5 RIF 1)

**RIF2 Lei quanto direbbe di conoscere questa riforma del sistema delle Camere di Commercio? (RISPOSTA SINGOLA)**

1. La conosce molto bene, è molto informato circa la riforma
2. La conosce abbastanza bene, è informato circa i principali temi su cui si è concentrata la riforma
3. La conosce discretamente, ha seguito sporadicamente le notizie che la riguardano
4. La conosce poco
5. Non la conosce per nulla
6. Non sa

Totale risposte → 100%  
Non Sa → 0%

(SE CODICE 1-4 RIF2)

**RIF3 Per quello che ha letto o rispetto a quello che ha sentito, che giudizio dà alla riforma del sistema delle Camere di Commercio?**

1. Molto positivo
2. Abbastanza positivo
3. Né positivo né negativo
4. Un po' negativo
5. Molto negativo
6. Non sa/ Non ne so abbastanza per poter valutare

Totale risposte → 96%  
Non Sa → 4%

**RIF4 Le leggerò ora alcuni aspetti su cui si è concentrata la riforma del sistema delle Camere di Commercio. Per ognuno di essi vorrei che mi dicesse se lo conosce, ne ha almeno sentito parlare.**

1. Sì, conosce
2. No

- Riduzione delle Camere di Commercio attraverso accorpamento (60 in tutta Italia)
- Riduzione del diritto annuale dovuto (fino ad un massimo del 50%)

- Sviluppo di nuove funzioni e servizi, come ad esempio il supporto alla digitalizzazione delle aziende, l'orientamento dei giovani alla scuola e al lavoro, l'assistenza alle imprese che vogliono iniziare ad esportare, ecc.
- Valutazione dei servizi offerti dalla Camera di Commercio e misurazione dei risultati ottenuti

Totale risposte → 100%

Non Sa → 0%

**C.3 In generale quanto è soddisfatto dei servizi erogati dalla Camera di commercio? Me lo dica con un voto da 1 a 10 dove 1 significa “per niente soddisfatto” e 10 “estremamente soddisfatto” (RISPOSTA SINGOLA)**

|\_|\_|

Non so

Totale risposte → 91%

Non Sa → 9%

**C.3bis Dalla sua esperienza, la qualità dei servizi erogata dalla Camera di Commercio in generale negli ultimi tempi è ... (RISPOSTA SINGOLA)**

1. Migliorata
2. Rimasta invariata
3. Peggiorata
4. Non saprei

Totale risposte → 92%

Non Sa → 8%

**ACC4 Lei ha riscontrato complicazioni operative o disservizi a seguito dell'accorpamento?**

1. Sì
2. No
3. Non so

Totale risposte → 100%

Non Sa → 0%

**ACC2 – Rispetto agli aspetti che le leggerò, Lei pensa che l'accorpamento fra le Camere ha portato o porterà per la sua impresa/ Indipendentemente dal fatto che la Camera di Commercio a cui la sua azienda è iscritta sia stata o meno coinvolta nell'accorpamento, rispetto ai seguenti aspetti lei ritiene che l'accorpamento possa portare ad aziende come la sua...**

1. molti più vantaggi
2. qualche vantaggio
3. né vantaggi, né svantaggi

4. qualche svantaggio
5. molti più svantaggi
6. non sa/non risponde

- l'ampiezza dei servizi offerti

Totale risposte → 79%

Non Sa → 21%

- la qualità dei servizi offerti

Totale risposte → 82%

Non Sa → 18%

- l'ammontare dei contributi economici offerti

Totale risposte → 73%

Non Sa → 27%

- il numero dei bandi a cui poter partecipare

Totale risposte → 60%

Non Sa → 40%

- la presenza e presidio del territorio

Totale risposte → 84%

Non Sa → 16%

- la capacità di rispondere meglio alle esigenze di un'impresa come la sua

Totale risposte → 85%

Non Sa → 15%

**ACC3. Se la sua Camera di Commercio venisse accorpata ad altre Camere del territorio che tipo di impatto pensa avrebbe questo accorpamento sull'economia del territorio in cui opera la Sua azienda? (RISPOSTA SINGOLA)**

1. Positivo
2. Nessun effetto
3. Negativo
4. Non saprei

Totale risposte → 86%

Non Sa → 14%

**ACC2 bis. Secondo lei, a seguito dell'accorpamento il ruolo della Camera di Commercio rispetto a quello di altri Enti a supporto delle imprese (comuni, regioni, associazioni di categoria, ecc..) diventa...? (RISPOSTA SINGOLA)**

1. Decisamente più rilevante
2. Più rilevante
3. Non cambia il suo ruolo rispetto ad altri Enti
4. Meno rilevante

5. Decisamente meno rilevante
6. Non saprei

Totale risposte → 87%

Non Sa → 13%

**ACC5 Se la Camera di commercio della sua provincia non si fosse accorpata con un'altra le direbbe che ....? (RISPOSTA SINGOLA)**

1. La mia Camera di Commercio avrebbe avuto dei problemi, delle difficoltà nell'operare e questo avrebbe impattato negativamente sulle aziende
2. Non ci sarebbe stata alcuna differenza, l'accorpamento poteva non essere effettuato
3. Non saprei

Totale risposte → 71%

Non Sa → 29%

(se 1 alla ACC5)

**ACC5 bis Che tipo di problemi avrebbe avuto la sua Camera di Commercio? (POSSIBILE RISPOSTA MULTIPLA)**

1. La mia Camera sarebbe stata più debole rispetto agli altri enti del territorio
2. La mia Camera sarebbe stata meno efficiente
3. La mia Camera avrebbe avuto meno risorse da investire per le imprese del territorio
4. La qualità dei servizi offerti dalla mia Camera sarebbe stata peggiore
5. Altro (RISPOSTA APERTA)

Totale risposte → 100%

Non Sa → 0%

**ACC6 Secondo lei, la riduzione del numero delle camere di commercio e la decisione di accorparne due o più rispetto alla precedente distribuzione per provincia è una scelta...:**

1. Decisamente utile
2. Utile, ma non essenziale
3. Abbastanza inutile
4. Decisamente inutile
5. Non sa/non risponde

Totale risposte → 87%

Non Sa → 13%

**Verifica della coerenza delle risposte:** controllo preventivo effettuato tramite sistema CATI, secondo gli standard di qualità ASSIRM.



## **ALLEGATO A**

### **Elenco delle province:**

Ancona  
Arezzo  
Ascoli Piceno  
Belluno  
Biella  
Campobasso  
Catania  
Chieti  
Como  
Enna  
Fermo  
Forlì-Cesena  
Gorizia  
Grosseto  
Imperia  
Isernia  
La Spezia  
Lecco  
Livorno  
Lodi  
Macerata  
Matera  
Milano  
Monza e della Brianza  
Palermo  
Pesaro e Urbino  
Pescara  
Pordenone  
Potenza  
Ragusa  
Rimini  
Rovigo  
Savona  
Siena  
Siracusa  
Treviso  
Trieste  
Udine  
Venezia  
Vercelli