Eumetra Monterosa S.r.l.

Documento completo relativo al sondaggio[1]

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

Osservatorio Agos Monitor

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

Eumetra MR S.r.l.

3. SOGGETTO COMMITTENTE

Agos Ducato S.p.A.

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

Agos Ducato S.p.A.

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

28/05/2019 - 03/06/2019

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

Eumetra Monterosa S.r.l.

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

Diffuso su La Repubblica

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

14-09-2019

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

Economia, società

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

Popolazione italiana maggiorenne

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

Sondaggio a livello nazionale

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

Eumetra Monterosa S.r.l.

Opzione b). Numero di comuni[5]

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale	286	215	205	323	1.029

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Campione casuale stratificato per quote

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Rappresentativo dell'universo di riferimento per genere, età, aree geografiche di residenza.

Margine di errore: 3%

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

C.A.W.I. (Computer Assisted Web Interview)

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

Eumetra Monterosa S.r.l.

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra ……..	% ……
Rifiuti	cifra ……..	% ……
Sostituzioni	cifra ……	% .....
Totale interviste effettuate	cifra ……..	% ……

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

D3.1 C'è qualche notizia o avvenimento che ha influenzato i suoi pensieri riguardo al futuro in positivo, dandole un po' di ottimismo?
|_____|
D3.2 E c'è invece qualche invece notizia o avvenimento che ha influenzato i suoi pensieri in negativo, facendola essere un po' più pessimista?
|_____|

D14. Spesso le famiglie hanno progetti o piani da raggiungere per la propria vita, casa e famiglia. A quali di questi lei o la sua famiglia sarete probabilmente interessati nei prossimi anni?
(Random, risposta multipla)
Progetti per la casa/assetto familiare
1. Migliorare la mia casa (ristrutturazione, comfort, sistemi di sicurezza, ecc.)
2. Ambiente domestico più sostenibile (Riqualificazione energetica/caldaie a basso consumo/ristrutturazione ecosostenibile, ecc.)
3. Comprare una casa
4. Acquistare una seconda proprietà (per le vacanze, per i figli come investimento)
5. Prendere in affitto una casa (solo affitti annuali o stagionali, per i figli che studiano fuori sede, ecc.)
6. Acquisto di auto, motociclo, barca
7. Investire nella tecnologia per la casa (TV, elettrodomestici, domotica)

Progetti personali (per se stesso o per la famiglia)
8. Acquistare dotazioni tecnologiche per un utilizzo personale (nuovo smartphone, PC, tablet, ecc.)
9. Finanziare un'assistenza sanitaria privata (assicurazione privata, estetica personale)
10. Pagare vacanze e viaggi all'estero
11. Finanziare gli studi dei propri figli (università, soggiorni di studio all'estero, ecc.)
12. Pagare attività culturali o sportive (per me stesso o per un componente della famiglia)
13. Avviare una nuova attività professionale o investire come socio di una nuova impresa
14. Semplicemente godermi la vita e fare quello che mi piace, senza problemi di soldi
Progetti finanziari
15. Creare una riserva di denaro per il futuro
16. Investire in un piano pensione (per la pensione)
17. Creare un reddito aggiuntivo per una situazione di emergenza
18. Rimborsare i debiti
19. Altri progetti specificare _____

Per bloccare i contenuti cliccare sull'icona.

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.