

DOCUMENTO INFORMATIVO COMPLETO

Sondaggio “Tifosi, squadre e sponsor”

(in ottemperanza al regolamento dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa: delibera 153/02/CSP, allegato A, art. 3, pubblicato su G.U. 185 del 8/8/2002, e 237/03/CSP, su G.U. 285 del 9 dicembre 2003)

SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO Format Srl

COMMITTENTE – ACQUIRENTE

Istituto di ricerca Sporteconomy

TIPO E OGGETTO DEL SONDAGGIO

Analisi degli stili di vita e di consumo dei tifosi di calcio

UNIVERSO DI RIFERIMENTO

Campione nazionale statisticamente rappresentativo dell'universo della popolazione italiana di età superiore ai 18 anni.

Domini di studio del campione: Sesso (Maschi, Femmine), Età (18-24, 25-34, 35-44, 45-54, 55-64, >64).

CAMPIONE

Numerosità campionaria complessiva: 2.500 casi (2.500 interviste a buon fine); 1516 cadute (37,7%).

MARGINE DI ERRORE

Al livello fiduciario del 95%: (ERRORE \pm 2,0 %).

METODO DI CONTATTO

Interviste con sistema CATI

TECNICA DI RILEVAZIONE

Questionario strutturato

TESTO INTEGRALE DELLE DOMANDE

Indicate nel questionario accluso in allegato a questo documento.

MEZZO DI COMUNICAZIONE DI MASSA

Mezzo stampa

PERIODO DI SVOLGIMENTO

Dal 22 gennaio al 27 gennaio 2010.

CODICE DEONTOLOGICO

L'indagine è stata svolta secondo il codice deontologico dei ricercatori europei ESOMAR e nel rispetto di quanto



previsto dalla Legge sulla tutela dei dati personali n. 196/03.

PERCENTUALE DI RISPONDENTI PER SINGOLA DOMANDA

| | | | |
|-------------|------|-------------|------|
| Domanda 1: | 100% | Domanda 2: | 100% |
| Domanda 3: | 100% | Domanda 4: | 51% |
| Domanda 5: | 51% | Domanda 6: | 80% |
| Domanda 7: | 80% | Domanda 8: | 80% |
| Domanda 9: | 80% | Domanda 10: | 80% |
| Domanda 11: | 80% | Domanda 12: | 80% |
| Domanda 13: | 51% | Domanda 14: | 51% |
| Domanda 15: | 26% | Domanda 16: | 51% |
| Domanda 17: | 51% | Domanda 18: | 51% |
| Domanda 19: | 51% | Domanda 20: | 80% |
| Domanda 21: | 80% | Domanda 22: | 80% |
| Domanda 23: | 80% | Domanda 24: | 80% |
| Domanda 25: | 51% | Domanda 26: | 57% |
| Domanda 27: | 80% | Domanda 28: | 80% |
| Domanda 29: | 20% | Domanda 30: | 80% |
| Domanda 31: | 80% | Domanda 32: | 80% |
| Domanda 33: | 80% | Domanda 34: | 80% |
| Domanda 35: | 80% | Domanda 36: | 80% |
| Domanda 37: | 80% | Domanda 38: | 80% |
| Domanda 39: | 80% | Domanda 40: | 80% |
| Domanda 41: | 80% | Domanda 42: | 80% |
| Domanda 43: | 80% | Domanda 44: | 80% |
| Domanda 45: | 80% | Domanda 45: | 80% |

Questionario

“Tifosi, squadre e sponsor” Questionario di rilevazione

INCIPIT

Buongiorno (Buonasera). Sono (nome ricercatore), di Format Srl - Ricerche di mercato. Stiamo effettuando un'indagine su tifosi, squadre e sponsor per conto dell'agenzia giornalistica “Sporteconomy”. Potrebbe gentilmente rispondere ad alcune brevi domande? La ringrazio.

In conformità con quanto previsto dalla Legge sulla Privacy (articolo 13 del d.lgs. 196 del 2003) La informo che tutte le Sue risposte saranno trattate soltanto per finalità statistiche, le risposte saranno raccolte in forma anonima; non sarà conservato né il Suo nome né nessun altro dato di carattere personale su alcun supporto cartaceo od informatico, le risposte che Ella fornirà saranno presentate soltanto in forma aggregata; se vuole può non rispondere alle mie domande; potrà interrompere l'intervista in qualsiasi momento; l'eventuale rifiuto totale o parziale non avrà alcuna conseguenza e il rilascio dell'intervista non verrà in alcun modo ricompensato; il nome della Sua impresa è stato estratto casualmente dal Registro delle imprese. Format ha sede in Roma, in Via Ugo Balzani, 77, il numero di telefono è 06.86.32.86.81 ed il Direttore della ricerca è il Dott. Maurizio Pisacane.

Parte I – Domande generali

1) Negli ultimi 6 mesi le è capitato di assistere e/o seguire almeno una partita di calcio (in tv, su internet, sulla carta stampato, allo stadio o in un altro luogo)?

- Sì 1
- No 2

2) Negli ultimi 6 mesi le è capitato di assistere almeno ad un programma televisivo di approfondimento calcistico? (Se ha risposto “No” alla 1 e alla 2, vai direttamente ai dati di struttura)

- Sì 1
- No 2



3) Segue con maggiore attenzione alcune squadre in particolare (militanti nel Campionato di Serie A o B)?

- Sì 1
- No 2

4) (Per chi ha risposto “Sì” alla 3) Può indicare quali? (max 3 risposte)

- Albinoleffe (B) 1
- Ancona (B) 2
- Ascoli (B) 3
- Atalanta (A) 4
- Bari (A) 5
- Bologna (A) 6
- Brescia (B) 7
- Cagliari (A) 8
- Catania (A) 9
- Cesena (B) 10
- Chievo (A) 11
- Cittadella (B) 12
- Crotone (B) 13
- Empoli (B) 14
- Fiorentina (A) 15
- Frosinone (B) 16
- Gallipoli (B) 17
- Genoa (A) 18
- Grosseto (B) 19
- Inter (A) 20
- Juventus (A) 21
- Lazio (A) 22
- Lecce (B) 23
- Livorno (A) 24
- Mantova (B) 25
- Milan (A) 26
- Modena (B) 27
- Napoli (A) 28
- Padova (B) 29



| | | |
|---------------|-----|----|
| • Palermo | (A) | 30 |
| • Parma | (A) | 31 |
| • Piacenza | (B) | 32 |
| • Reggina | (B) | 33 |
| • Roma | (A) | 34 |
| • Salernitana | (B) | 35 |
| • Sampdoria | (A) | 36 |
| • Sassuolo | (B) | 37 |
| • Siena | (A) | 38 |
| • Torino | (B) | 39 |
| • Triestina | (B) | 40 |
| • Udinese | (A) | 41 |
| • Vicenza | (B) | 42 |

5) (Per chi ha risposto “Sì” alla 3 e ha indicato più di una squadra alla 4) Può indicare la squadra prevalente?

| | | |
|---------------|-----|----|
| • Albinoleffe | (B) | 1 |
| • Ancona | (B) | 2 |
| • Ascoli | (B) | 3 |
| • Atalanta | (A) | 4 |
| • Bari | (A) | 5 |
| • Bologna | (A) | 6 |
| • Brescia | (B) | 7 |
| • Cagliari | (A) | 8 |
| • Catania | (A) | 9 |
| • Cesena | (B) | 10 |
| • Chievo | (A) | 11 |
| • Cittadella | (B) | 12 |
| • Crotone | (B) | 13 |
| • Empoli | (B) | 14 |
| • Fiorentina | (A) | 15 |
| • Frosinone | (B) | 16 |
| • Gallipoli | (B) | 17 |
| • Genoa | (A) | 18 |



| | | |
|---------------|-----|----|
| • Grosseto | (B) | 19 |
| • Inter | (A) | 20 |
| • Juventus | (A) | 21 |
| • Lazio | (A) | 22 |
| • Lecce | (B) | 23 |
| • Livorno | (A) | 24 |
| • Mantova | (B) | 25 |
| • Milan | (A) | 26 |
| • Modena | (B) | 27 |
| • Napoli | (A) | 28 |
| • Padova | (B) | 29 |
| • Palermo | (A) | 30 |
| • Parma | (A) | 31 |
| • Piacenza | (B) | 32 |
| • Reggina | (B) | 33 |
| • Roma | (A) | 34 |
| • Salernitana | (B) | 35 |
| • Sampdoria | (A) | 36 |
| • Sassuolo | (B) | 37 |
| • Siena | (A) | 38 |
| • Torino | (B) | 39 |
| • Triestina | (B) | 40 |
| • Udinese | (A) | 41 |
| • Vicenza | (B) | 42 |

6) Ogni quanto si reca allo stadio per seguire una partita di calcio? (1 risposta)

- | | |
|-----------------------------|---|
| • Ogni sabato/domenica | 1 |
| • Occasionalmente | 2 |
| • Solo per eventi rilevanti | 3 |
| • Mai | 4 |

7) Quanto usa seguire gli eventi calcistici attraverso ognuno dei seguenti media?

(Una risposta per ciascun item. Utilizzo di una scala da 1, min importanza, a 10, max importanza)

- | | | | | | | | | | | |
|------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| • Tv | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|



- Radio 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
- Internet 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
- Carta stampata 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
- Telefono cellulare 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

8) Quanto può incidere la presenza di ultras o frange violente nel mondo del calcio sulla frequenza con la quale lei si reca allo stadio? (1 risposta)

- Molto 1
- Abbastanza 2
- Poco 3
- Per nulla 4

9) Se gli stadi fossero di proprietà delle squadre ed evidenziassero una particolare attenzione al “target famiglia”, lei si sentirebbe attratto dal seguire dal vivo le partite... (1 risposta)

- In misura molto maggiore 1
- In misura maggiore 2
- Sostanzialmente nella stessa misura 3
- In misura minore 4
- In misura molto minore 5

10) Ogni quanto acquista o legge un quotidiano sportivo? (1 risposta)

- Più di una volta a settimana 1
- Una volta a settimana 2
- Una volta ogni due settimane 3
- Una volta al mese 4
- Saltuariamente 5
- Solo in seguito ad eventi rilevanti 6
- Mai 7

Parte II – Il ruolo degli sponsor

11) Se dovesse valutare il ruolo delle partnership commerciali nel mondo del calcio, direbbe che...

- Sono esclusivamente sodalizi in ambito commerciale 1



- Sono reali opportunità in favore dei tifosi

2

12) Come valuta il rapporto commerciale delle squadre di calcio con i rispettivi sponsor di maglia?
(1 risposta)

- Ottimo 1
- Buono 2
- Sufficiente 3
- Insufficiente 4
- Pessimo 5

13) (Per chi ha risposto “Sì” alla 3) Cosa le piacerebbe che lo sponsor di maglia del suo club le proponesse? (1 risposta)

- Beni materiali (Automobili, elettrodomestici, telefonia,ecc) 1
- Servizi 2
- Informazioni 3

14) (Per chi ha risposto “Sì” alla 3) Conosce lo sponsor presente sulla maglia della sua “squadra del cuore”?

- Sì 1
- No 2

15) (Per chi ha risposto “Sì” alla 3 e “Sì” alla 14) Può indicarlo?
(1 risposta, non leggere le possibili risposte)

- Banca Carige 1
- Banca Popolare del Frusinate 2
- Banca Popolare di Verona 3
- Bet Shop Italia 4
- Bwin 5
- Carisap 6
- Città di Crotone 7
- Cogei 8
- Dacia 9
- Dahlia Tv 10
- Edil Europa Paideia 11
- Egeo Farmaceutica 12
- Energia Siciliana 13
- Erg 14



| | |
|-------------------------|----|
| • Famila | 15 |
| • Fiamm | 16 |
| • Gaudì | 17 |
| • Ilco | 18 |
| • Lachifarma | 19 |
| • Lete | 20 |
| • Limonta Sport | 21 |
| • Lombardi Costruzioni | 22 |
| • Mapei | 23 |
| • Monte Paschi | 24 |
| • Navigare | 25 |
| • New Holland | 26 |
| • Nuova Pansac | 27 |
| • Pirelli | 28 |
| • Radionorba | 29 |
| • Siderurgica Gabrielli | 30 |
| • Sit-in-Sport | 31 |
| • Stocco & Stocco | 32 |
| • Testa & Molinaro | 33 |
| • Toyota | 34 |
| • Ubi Assicurazione | 35 |
| • Ubi Banco di Brescia | 36 |
| • Unicef | 37 |
| • Wind | 38 |
| • Non sa/non ricorda | 39 |

16) (Per chi ha risposto “Sì” alla 3, “Sì” alla 14, “Non sa/non ricorda” alla 15) Può indicarlo?
(1 risposta, leggere le possibili risposte)

| | |
|--------------------------------|---|
| • Banca Carige | 1 |
| • Banca Popolare del Frusinate | 2 |
| • Banca Popolare di Verona | 3 |
| • Bet Shop Italia | 4 |
| • Bwin | 5 |
| • Carisap | 6 |
| • Città di Crotone | 7 |



| | |
|-------------------------|----|
| • Cogei | 8 |
| • Dacia | 9 |
| • Dahlia Tv | 10 |
| • Edil Europa Paideia | 11 |
| • Egeo Farmaceutica | 12 |
| • Energia Siciliana | 13 |
| • Erg | 14 |
| • Famila | 15 |
| • Fiamm | 16 |
| • Gaudì | 17 |
| • Ilco | 18 |
| • Lachifarma | 19 |
| • Lete | 20 |
| • Limonta Sport | 21 |
| • Lombardi Costruzioni | 22 |
| • Mapei | 23 |
| • Monte Paschi | 24 |
| • Navigare | 25 |
| • New Holland | 26 |
| • Nuova Pansac | 27 |
| • Pirelli | 28 |
| • Radionorba | 29 |
| • Siderurgica Gabrielli | 30 |
| • Sit-in-Sport | 31 |
| • Stocco & Stocco | 32 |
| • Testa & Molinaro | 33 |
| • Toyota | 34 |
| • Ubi Assicurazione | 35 |
| • Ubi Banco di Brescia | 36 |
| • Unicef | 37 |
| • Wind | 38 |

17) (Per chi ha risposto “Sì” alla 3) Conosce altri sponsor della sua “squadra del cuore”?

| | |
|------|---|
| • Sì | 1 |
|------|---|



- No 2

18) (Per chi ha risposto “Sì” alla 3 e “Sì” alla 17) Può indicarlo?
(1 risposta, non leggere le possibili risposte)

- Errea 1
- Macron 2
- Legea 3
- Givova 4
- Lotto 5
- Asics 6
- Nike 7
- Puma 8
- Adidas 9
- Kappa 10
- Acerbis 11
- Mass 12
- Garman 13
- Onze 14
- Joma 15
- Sportika 16
- Max Sport 17
- Non sa/non ricorda 99

19) (Per chi ha risposto “Sì” alla 3, “Sì” alla 17, “Non sa/non ricorda” alla 18) Può indicarlo?
(1 risposta, leggere le possibili risposte)

- Errea 1
- Macron 2
- Legea 3
- Givova 4
- Lotto 5
- Asics 6
- Nike 7
- Puma 8
- Adidas 9
- Kappa 10
- Acerbis 11



- Mass 12
- Garman 13
- Onze 14
- Joma 15
- Sportika 16
- Max Sport 17
- Non sa/non ricorda 99

20) Nel calcio del futuro si parla della possibilità di coinvolgere gli sponsor dei club nell'acquisto dei calciatori. Lo trova corretto?

- Sì 1
- No 2
- Non so 3

21) Secondo lei è giusto che l'evoluzione del calcio converga nella direzione dello sport-intrattenimento (spettacolo pre e post gara in stile Usa, musica, concerti, intrattenimento, con tutto quello che ne segue nell'ambito di marchi e merchandising)?

- Sì 1
- No 2
- Non so 3

22) Secondo lei la sponsorship ha una certa incidenza sull'effetto simpatia nei confronti di una squadra di calcio?

- Sì 1
- No 2
- Non so 3

23) L'andamento sportivo della sua squadra modifica anche la percezione dello sponsor di maglia (in positivo o in negativo)?

- Sì 1
- No 2
- Non so 3

24) Lei preferirebbe acquistare una maglia di una squadra di calcio con o senza il marchio dello sponsor? (1 risposta)

- Preferirei acquistarla con senza sponsor 1
- Preferirei acquistarla senza sponsor 2
- Per me non fa differenza 3

25) (Per chi ha risposto "Sì" alla 3) Negli ultimi 12 mesi, lei o la sua famiglia, ha acquistato prodotti o servizi della stessa marca riportata dallo sponsor principale della sua squadra?



- Sì 1
- No 2

26) Quanto pesa in percentuale nella fase di acquisto la marca del prodotto?

|__|

- Non so 1

27) Sapere che il marchio di un prodotto che intende acquistare sponsorizza una squadra di calcio per qualche motivo a lei avversa risulta essere un limite in fase di acquisto?

- Sì 1
- No 2

28) Negli ultimi 12 mesi ha acquistato magliette, bandiere, sciarpe, gadgets o altro inerente ad una squadra di calcio?

- Sì 1
- No 2

29) (Per chi ha risposto “Sì” alla 28) Può indicare la spesa media annuale in acquisti per magliette, bandiere, sciarpe, gadgets o altro inerente ad una squadra di calcio? (1 risposta)

- Meno di 50 euro 1
- 51-150 euro 2
- 151-300 euro 3
- Oltre 300 euro 4

30) Ci sono prodotti o marchi di cui ignorava l'esistenza e di cui è venuto a conoscenza solo grazie al calcio?

- Sì 1
- No 2
- Non so 3

31) Quanto si dichiara d'accordo con la seguente affermazione: “Ho acquistato con maggior frequenza o deciso di utilizzare i servizi di prodotti o marchi specifici da quando hanno stretto collaborazione di sponsorizzazione con il mondo del calcio”?

(Utilizzo di una scala da 1, min importanza, a 10, max importanza)

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

32) Pensando ad una qualsiasi maglia di una squadra di Serie A o B, quanta importanza attribuisce ai seguenti aspetti?



(Una risposta per ciascun item. Utilizzo di una scala da 1, min importanza, a 10, max importanza)

- | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| • Colori della maglia | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| • Style della maglia | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| • Originalità della maglia | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| • Presenza del marchio dello sponsor ufficiale sulla maglia | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| • Sponsor tecnico della maglia | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| • Tradizione della maglia | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |

33) Durante una partita di calcio in tv o dal vivo, segue anche i marchi apposti all'interno dello stadio o sui backdrop del dopo gara?

- | | |
|------|---|
| • Sì | 1 |
| • No | 2 |

34) Prova fastidio visivo nel vedere esposti i marchi commerciali durante e post partita, anche se collegati al suo club?

- | | |
|------|---|
| • Sì | 1 |
| • No | 2 |

Parte III – Stile di vita

35) Negli ultimi 12 mesi ha acquistato/usufruito ex novo o ha acquistato/usufruito per sostituire qualcuno dei seguenti beni/servizi?

(Una risposta per ciascun item; Sì=1, No=2)

- | | | |
|----------------------------------|---|---|
| • Frigorifero | 1 | 2 |
| • Lavatrice/lavastoviglie | 1 | 2 |
| • Televisore | 1 | 2 |
| • Computer | 1 | 2 |
| • Hi-fi | 1 | 2 |
| • Videoregistratore /lettore dvd | 1 | 2 |
| • Forno a microonde | 1 | 2 |
| • Telefono cellulare | 1 | 2 |



- Istituto bancario/assicurativo 1 2
- Agenzia di giochi/scommesse 1 2
- Capi d'abbigliamento/calzature 1 2
- Prodotti alimentari 1 2
- Altro (specificare) 1 2

36) Nei prossimi 12 mesi ritiene di poter acquistare/usufruire ex novo o per sostituire i seguenti beni/servizi...

(In misura notevolmente maggiore=1; In misura maggiore =2; In ugual misura=3; In misura inferiore=4; In misura notevolmente inferiore=5; Non l'ho mai acquistato=6)

- Frigorifero 1 2 3 4 5 6
- Lavatrice / lavastoviglie 1 2 3 4 5 6
- Televisore 1 2 3 4 5 6
- Computer 1 2 3 4 5 6
- Hi-fi 1 2 3 4 5 6
- Videoregistratore /lettore dvd 1 2 3 4 5 6
- Forno a microonde 1 2 3 4 5 6
- Telefono cellulare 1 2 3 4 5 6
- Istituto bancario/assicurativo 1 2 3 4 5 6
- Agenzia di giochi/scommesse 1 2 3 4 5 6
- Capi d'abbigliamento/calzature 1 2 3 4 5 6
- Prodotti alimentari 1 2 3 4 5 6
- Altro (specificare) 1 2 3 4 5 6

37) Negli ultimi 12 mesi ha effettuato viaggi (in Italia o all'estero)?

- Sì 1
- No 2

38) Nei prossimi 12 mesi, rispetto a oggi, ritiene di poter viaggiare (in Italia o all'estero)... (1 risposta)

- In misura notevolmente maggiore 1
- In misura leggermente maggiore 2
- In ugual misura 3
- In misura leggermente minore 4



- In misura notevolmente minore 5

39) Negli ultimi 12 mesi ritiene di aver speso (lei o la sua famiglia)...

(Molto di più=1; Di più =2; Come prima=3; Di meno=4; Molto di meno=5)

- | | | | | | |
|---------------------------------------|---|---|---|---|---|
| • In bollette della luce | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| • In bollette del gas | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| • In bollette dell'acqua | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| • In bollette del telefono | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| • In ricariche per cellulari | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| • In benzina/gasolio | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| • In svaghi (cinema, ristoranti, ecc) | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

Parte IV – Dati di struttura

40) Sesso:

- | | |
|---------|---|
| • Uomo | 1 |
| • Donna | 2 |

41) Titolo di studio:

- | | |
|------------------------|---|
| • Nessuno / elementare | 1 |
| • Media inferiore | 2 |
| • Diploma superiore | 3 |
| • Laurea | 4 |

42) Fascia d'età:

- | | |
|-----------------|---|
| • 18-24 anni | 1 |
| • 25-34 anni | 2 |
| • 35-44 anni | 3 |
| • 45-54 anni | 4 |
| • 55-64 anni | 5 |
| • 65-74 anni | 6 |
| • oltre 74 anni | 7 |



43) Occupazione:

- Occupato 1
- Pensionato 2
- Casalinga 3
- Studente 4
- In cerca di prima occupazione 5
- In cerca di nuova occupazione 6
- Disoccupato 7

44) (Per chi ha risposto Occupato alla 43) Posizione nell'occupazione:

- Imprenditore 1
- Dirigente 2
- Libero professionista 3
- Impiegato 4
- Artigiano 5
- Commerciante 6
- Agricoltore 7
- Operaio 8
- Salariato agricolo 9

45) Reddito netto mensile familiare:

- Inferiore a 1000 euro 1
- Da 1001 a 2000 euro 2
- Da 2001 a 4000 euro 3
- Oltre 4000 euro 4
- Non so/non rispondo 5

46) Stato civile:

- Celibe/nubile (vive nella famiglia d'origine) 1
- Celibe/nubile (vive da solo) 2
- Convivente/Coniugato 3
- Vedovo/a 4

47) Numero di componenti nel nucleo familiare:



|__|

48) Numero di percettori di reddito nel nucleo familiare:

|__|

49) Numero di persone in possesso di patente B nel nucleo familiare:

|__|

50) Comune:

|__|

51) Area geografica:

|__|

Elenco dei Comuni nei quali è stata effettuata la rilevazione

| Comune | PROVINCIA |
|-----------------------|-----------|
| Ancona | AN |
| Chatillon | AO |
| Arezzo | AR |
| Sirignano | AV |
| Altamura | BA |
| Andria | BA |
| Bari | BA |
| Barletta | BA |
| Almè | BG |
| Bergamo | BG |
| Dalmine | BG |
| Fara Olivana Con Sola | BG |
| Biella | BI |
| Benevento | BN |
| Bologna | BO |
| Brescia | BS |
| Cagliari | CA |
| Dolianova | CA |



| | |
|---------------------------|----|
| Campobasso | CB |
| Altino | CH |
| Chieti | CH |
| Civitella Messer Raimondo | CH |
| Fossacesia | CH |
| Frisa | CH |
| Guilmi | CH |
| Arosio | CO |
| Binago | CO |
| Brenna | CO |
| Cantù | CO |
| Carugo | CO |
| Como | CO |
| Dongo | CO |
| Erba | CO |
| Lanzo D'intelvi | CO |
| Cosenza | CS |
| Catania | CT |
| Catanzaro | CZ |
| Cesena | FC |
| Cesenatico | FC |
| Forlì | FC |
| Firenze | FI |
| Frosinone | FR |
| Genova | GE |
| Imperia | IM |
| Abbadia Lariana | LC |
| Ballabio | LC |
| Bellano | LC |
| Casatenovo | LC |
| Casarano | LE |
| Collepasso | LE |
| Altopascio | LU |
| Barga | LU |
| Camaiore | LU |
| Capannori | LU |
| Lucca | LU |
| Messina | ME |



| | |
|-------------------------|----|
| Cogliate | MI |
| Milano | MI |
| Mantova | MN |
| Acerra | NA |
| Afragola | NA |
| Anacapri | NA |
| Casalnuovo | NA |
| Napoli | NA |
| Somma Vesuviana | NA |
| Sorrento | NA |
| Striano | NA |
| Cerano | NO |
| Padova | PD |
| Pescara | PE |
| Monte Castello Di Vibio | PG |
| Perugia | PG |
| Pisa | PI |
| Parma | PR |
| Potenza | PZ |
| Lugo | RA |
| Massa Lombarda | RA |
| Solarolo | RA |
| Ardea | RM |
| Roma | RM |
| Cattolica | RN |
| Arcola | SP |
| Brugnato | SP |
| La Spezia | SP |
| Rocchetta Vara | SP |
| Arzachena | SS |
| La Maddalena | SS |
| Sassari | SS |
| Tempio Pausania | SS |
| Laterza | TA |
| Taranto | TA |
| Baldissero Torinese | TO |
| Bobbio Pellice | TO |
| Bricherasio | TO |



| | |
|--------------------|----|
| Bussoleno | TO |
| Cafasse | TO |
| Candiolo | TO |
| Carmagnola | TO |
| Breda Di Piave | TV |
| Treviso | TV |
| Villorba | TV |
| Caronno Pertusella | VA |
| Casorate Sempione | VA |
| Cislago | VA |
| Cittiglio | VA |
| Gallarate | VA |
| Varese | VA |
| Venezia | VE |
| Caronno Pertusella | VR |
| Verona | VR |