

Da trasmettere all'Autorità per le garanzie delle comunicazioni ai fini della pubblicazione sul sito [www.agcom.it](http://www.agcom.it) all'indirizzo e-mail [sondaggi@agcom.it](mailto:sondaggi@agcom.it).  
Da effettuare **non oltre 48 ore** dall'avviso di pubblicazione notificato a Doxa SpA in forma scritta dal mezzo di comunicazione di massa.

DOXA S.P.A.  
VIA PANIZZA, 7  
20144 MILANO - ITALIA  
TEL. (39) 02.48193320  
FAX (39) 02.48193286  
DOXA@DOXA.IT  
WWW.DOXA.IT

CAPITALE SOCIALE: € 500.000 I. V.  
TRIB. MILANO N° 51710/1728/6090  
C.C.C.I.A. MILANO 339832  
P. IVA (VAT) IT 00935420158  
C.F. 00935420158  
Società del gruppo ALCHIMIA S.p.A.  
con sede in Paese (TV)

SEDE DI ROMA  
VIA PARIGI, 11  
00185 ROMA - ITALIA  
TEL. (39) 06.57288469  
FAX (39) 06.57250484



## DOCUMENTO COMPLETO RELATIVO AL SONDAGGIO

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

<b>1. Titolo del sondaggio</b>	Vacanze estive
<b>2. Soggetto realizzatore del sondaggio</b>	DOXA SpA
<b>3. Soggetto committente</b>	INC
<b>4. Soggetto acquirente</b>	INC
<b>5. Data/periodo in cui è stato realizzato il sondaggio</b>	Il sondaggio è stato realizzato fra il 12 ed il 15 Maggio 2011.
<b>6. Mezzo/i di comunicazione di massa su cui è pubblicato/diffuso il sondaggio</b>	Agenzia Ansa, quotidiani on-line, telegiornali TV (TG5, TG RAI, ecc.), carta stampata (Sette, Famiglia Cristiana, ecc.).
<b>7. Data/periodo di pubblicazione o diffusione</b>	Maggio – Giugno 2011
<b>8. Temi/fenomeni oggetto del sondaggio</b>	Indagare, presso la popolazione italiana adulta, l'argomento delle vacanze estive, con un particolare approfondimento sulle valigie ... fare le valigie è già vacanza?
<b>9. Popolazione di riferimento</b>	L'universo di riferimento è costituito dalla popolazione italiana adulta di 15 anni ed oltre (51,9 milioni di individui).
<b>10. Estensione territoriale del sondaggio</b>	È stato utilizzato un campione nazionale rappresentativo della popolazione italiana adulta di 15 anni ed oltre, residente in tutto il territorio nazionale, in tutti i tipi di comune ed appartenente a tutti i ceti sociali. L'elenco dei comuni (lista dei comuni) in cui sono state effettuate le interviste è allegato.

<b>11. Metodo di campionamento</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Procedura di selezione dei soggetti intervistati:</i> le famiglie in cui effettuare le interviste sono state estratte da un file contenente i numeri telefonici di 7.500 abbonati al telefono, stratificati per regioni e tipologia di comune (capoluogo/non capoluogo); all'interno delle singole famiglie, il soggetto intervistato è stato selezionato sulla base di quote di sesso ed età (correlate) e quote di titolo di studio e condizione professionale (non correlate).</li> <li>• <i>Ponderazione dei dati:</i> in fase di elaborazione i dati raccolti sono stati ponderati, attribuendo un peso (o fattore di ponderazione) a ciascuna intervista allo scopo di riequilibrare il campione rispetto all'universo di riferimento.</li> </ul>
<b>12. Rappresentatività del campione e margine di errore</b>	<p>Con il campione utilizzato (1.000 casi), per una risposta data dal 50% degli intervistati, si calcola un margine di errore del <math>\pm 3,1\%</math>, al livello di confidenza del 95%.</p>
<b>13. Metodo di raccolta delle informazioni</b>	<p>Il sondaggio è stato realizzato per mezzo di interviste telefoniche condotte con metodo C.A.T.I. (Computer Assisted Telephone Interviewing). Questo sistema permette di controllare le coerenze delle risposte alle diverse domande già in fase di programmazione, impedendo all'intervistatore interventi errati.</p>
<b>14. Consistenza numerica del campione di intervistati, numero di non rispondenti e sostituzioni</b>	<p>Sono stati complessivamente contattati 7.010 individui. Al netto dei "rifiuti" le interviste effettuate e rispondenti alle stratificazioni di campionamento sono risultate 1.000.</p>
<b>15. Questionario e numero di persone che hanno risposto a ciascuna domanda</b>	<p>Il testo integrale di tutte le domande rivolte al campione è riportato in allegato alla presente, insieme alle relative basi di rispondenti (<u>inclusi</u> i "Non sa/non indica").</p>



DOXA S.P.A.  
ISTITUTO  
PER LE RICERCHE  
STATISTICHE  
E L'ANALISI  
DELL'OPINIONE  
PUBBLICA

## Testo integrale delle domande

### Base campionaria (dati pesati): 1.000

**PARLIAMO ORA DI VACANZE, IN PARTICOLARE DELLE PROSSIME VACANZE ESTIVE.**

0) NELL'ARCO DEL PERIODO ESTIVO DI QUEST'ANNO, LEI PENSA DI FARE UNO O PIÙ PERIODI DI VACANZA FUORI DAL SUO COMUNE, IN ITALIA O ALL'ESTERO, ANCHE SOLO PER UN WEEK END O PER POCHI GIORNI ?

- 1- sì
- 2- NO → CHIUDERE

### Base campionaria (dati pesati): 487

1. PENSI A TUTTI I PERIODI DI VACANZA CHE FARÀ QUEST'ESTATE E MI DICA QUALI DI QUESTE LEI PREVEDE DI FARE DURANTE LA PROSSIMA ESTATE.  
(LEGGERE – AMMESSE PIÙ RISPOSTE)

- WEEK-END BREVE (SABATO-DOMENICA)	1
- WEEK-END LUNGO, PONTE O MEZZA SETTIMANA	2
- UNA SETTIMANA	3
- UNA DECINA DI GIORNI	4
- 2 SETTIMANE	5
- 3 SETTIMANE	6
- UN MESE	7
- OLTRE UN MESE	8

RIFERIRSI ALLA VACANZA / LOCALITÀ PRINCIPALE DOVE L'INT.TO/A TRASCORRERÀ IL PERIODO DI VACANZA PIÙ LUNGO.

### Base campionaria (dati pesati): 487

2. PENSI ORA A QUELLA CHE SARÀ LA SUA VACANZA PRINCIPALE DI QUEST'ESTATE, OSSIA QUELLA PIÙ LUNGA. LEI FARÀ QUESTA VACANZA ...  
(LEGGERE – UNA SOLA RISPOSTA)

1. ... AL MARE
2. ... IN MONTAGNA O IN COLLINA
3. ... IN CAMPAGNA
4. ... AL LAGO
5. ... IN UNA CITTÀ D'ARTE
6. ... CAMBIANDO SPESSO LUOGO (VACANZA ITINERANTE, TOUR)

### Base campionaria (dati pesati): 358

3. DOVE PENSA DI ANDARE IN VACANZA? IN ITALIA O ALL'ESTERO?  
(NON SUGGERIRE – UNA SOLA RISPOSTA)

- 1) ITALIA → DOM. 3 BIS
- 2) ALL'ESTERO → DOM. 3 TER
- 3) NON SA / NON SA ANCORA DECISO → DOM. 4

### Base campionaria (dati pesati): 109

3BIS. IN QUALE REGIONE D'ITALIA? (UNA SOLA RISPOSTA)

- 1) ABRUZZI
- 2) BASILICATA
- 3) CALABRIA
- 4) CAMPANIA
- 5) EMILIA ROMAGNA
- 6) FRIULI VENEZIA GIULIA
- 7) LAZIO
- 8) LIGURIA
- 9) LOMBARDIA



DOXA S.P.A.  
ISTITUTO  
PER LE RICERCHE  
STATISTICHE  
E L'ANALISI  
DELL'OPINIONE  
PUBBLICA

- 10) MARCHE
- 11) MOLISE
- 12) PIEMONTE
- 13) PUGLIA
- 14) SARDEGNA
- 15) SICILIA
- 16) TOSCANA
- 17) TRENINO ALTO ADIGE
- 18) UMBRIA
- 19) VAL D'AOSTA
- 20) VENETO

**Base campionaria (dati pesati): 63**

3 ter. In quale Paese estero? (UNA SOLA RISPOSTA)

- 1) AMERICA DEL SUD
- 2) AUSTRALIA
- 3) AUSTRIA
- 4) CANADA
- 5) CARAIBI
- 6) CINA
- 7) CROAZIA
- 8) EGITTO
- 9) FRANCIA
- 10) GERMANIA
- 11) GIAPPONE
- 12) GRECIA
- 13) GRAN BRETAGNA / INGHILTERRA
- 14) INDIA
- 15) MALDIVE
- 16) MAROCCO
- 17) PAESI BALTICI (ESTONIA, LETTONIA, LITUANIA)
- 18) PORTOGALLO
- 19) ROMANIA
- 20) RUSSIA
- 21) SCANDINAVIA (SVEZIA/NORVEGIA/FINLANDIA)
- 22) SCOZIA
- 23) SLOVENIA
- 24) SPAGNA
- 25) SUDAFRICA
- 26) SVEZIA
- 27) SVIZZERA
- 28) TAILANDIA
- 29) TUNISIA
- 30) TURCHIA
- 31) USA / STATI UNITI D'AMERICA

ALTRI PAESI (SPECIFICARE) \_\_\_\_\_



DOXA S.P.A.

ISTITUTO

PER LE RICERCHE

STATISTICHE

E L'ANALISI

DELL'OPINIONE

PUBBLICA

**Base campionaria (dati pesati): 487**

4 Qual è il mezzo che userà principalmente per la vacanza estiva?

(leggere – una sola risposta)

- auto ..... 1
- moto ..... 2
- treno ..... 3
- aereo ..... 4
- nave/traghetto ..... 5
- camper ..... 6
- altro ..... 7

**Base campionaria (dati pesati): 487**

5. Nel periodo giugno-settembre, prevede di noleggiare un'auto per andare in vacanza o spostarsi quando è in vacanza?

- sicuramente sì ..... 1
- probabilmente sì ..... 2
- probabilmente no ..... 3
- sicuramente no ..... 4

**Base campionaria (dati pesati): 487**

6. Adesso parliamo di quando prepara le valigie per partire in vacanza. Quale di queste frasi descrive meglio il modo con cui lei vive questa fase?

(leggere – una sola risposta – ruotare l'ordine di lettura)

- Mi piace fare le valigie, perché mi fa sentire già un po' in vacanza
- Non mi piace preparare le valigie, perché non so mai cosa metterci e ho paura di dimenticare l'essenziale
- E' un'incombenza che assolvo senza particolare interesse ma non mi crea nessun problema

**Base campionaria (dati pesati): 487**

7. E solitamente..... (leggere – una sola risposta – ruotare l'ordine di lettura)

- Prepara lei da solo/a le sue valigie 1 → DOM. 8-9
- Le prepara insieme ad altri familiari 2 → DOM. 8-9
- Le fa fare ad altri familiari..... 3 → DOM. 10

**Base campionaria (dati pesati): 436**

8. Quanto tempo dedica a questa attività, in media?

- Meno di 1 ora ..... 1
- 1-2 ore ..... 2
- 3-4 ore ..... 3
- Oltre 4 ore ..... 4

**Base campionaria (dati pesati): 436**

9. E quando le prepara? (leggere – una sola risposta – ruotare l'ordine di lettura)

- All'ultimo momento, il giorno prima della partenza 1
- Con un certo anticipo, 2-3 giorni prima della partenza 2
- Con molto anticipo, più di 3 giorni prima della partenza 3



DOXA S.P.A.  
ISTITUTO  
PER LE RICERCHE  
STATISTICHE  
E L'ANALISI  
DELL'OPINIONE  
PUBBLICA

**Base campionaria (dati pesati): 487**

10. Che tipo di valigie usa per le sue vacanze? (leggere – ammesse più risposte)

- Valigie tradizionali, rettangolari, di medie dimensioni
- Valigie tradizionali, rettangolari, di grandi dimensioni
- Trolley di medie dimensioni
- Trolley di grandi dimensioni
- Borse di medie dimensioni
- Borse di grandi dimensioni
- Zaini
- Beauty-case

**Base campionaria (dati pesati): 487**

11. Alcune persone, cercando di ottimizzare lo spazio, usano dei "trucchi" per cercare di farci entrare più cose. Quali sono i suoi trucchi?  
(risposta aperta)

---

**Base campionaria (dati pesati): 487**

12. Preparando le valigie spesso bisogna ottimizzare lo spazio... A cosa non rinuncia mai, però, quando bisogna chiudere le valigie e farci stare tutto?

(leggere – ammesse più risposte - ruotare)

- le mie scarpe preferite
- i miei libri
- almeno un vestito elegante per una serata speciale
- il computer/I-Pad (ecc.) per essere connesso con amici/lavoro
- un piccolo kit di pronto soccorso e qualche medicina
- pinne e maschera (per il mare)
- scarponcini da trekking (per la montagna)
- attrezzi per lo sport (racchetta da tennis, bicicletta, windsurf, ecc.)
- altro (da specificare)

**Base campionaria (dati pesati): 487**

13. Adesso parliamo di chiusura delle valigie. Ha una sua tecnica particolare per farlo? (leggere – una sola risposta – ruotare l'ordine di lettura)

- Sì, le valigie in genere sono così piene che devo sedermi sopra per farlo
- Sì, mi faccio aiutare da mio (marito/moglie/ecc); uno spinge i bordi e l'altro manovra la zip
- No, sono molto attento a disporre le cose in maniera che non serva nessuna accortezza particolare

**Base campionaria (dati pesati): 487**

14. I suoi bagagli variano a seconda del mezzo che utilizza per andare in vacanza? Quali di queste frasi descrivono meglio il modo con cui lei prepara i bagagli?

(leggere – ammesse più risposte – ruotare l'ordine di lettura)

- No, preparo sempre la stessa tipologia di valigie e porto sempre le stesse cose
- Quando utilizzo l'auto posso permettermi di portare tutto quello che voglio senza limitazioni: è il mezzo che preferisco.
- L'aereo è comodissimo ma è il mezzo più vincolante rispetto alle valigie e mi costringe a fare drastiche scelte limitando al minimo le comodità
- Il treno e il pulman costituiscono un buon compromesso perché posso portare molte cose anche se non si viaggia comodissimi
- La moto è il massimo della libertà ma pone vincoli rigidissimi rispetto a quello che si può portare con sé



DOXA S.P.A.  
ISTITUTO  
PER LE RICERCHE  
STATISTICHE  
E L'ANALISI  
DELL'OPINIONE  
PUBBLICA

**Lista dei comuni in cui sono state effettuate le interviste**

<b>COMUNE</b>	<b>PROVINCIA</b>	<b>Frequenza</b>
ABANO TERME	PD	1
ABBIATEGRASSO	MI	3
ACERRA	NA	4
ACI SANT'ANTONIO	CT	1
ACIREALE	CT	2
ACQUAVIVA DELLE FONTI	BA	1
ADRARA SAN MARTINO	BG	1
ADRIA	RO	1
AGEROLA	NA	1
AGLIANO TERME	AT	1
AGNADELLO	CR	1
AGORDO	BL	1
AGRIGENTO	AG	1
ALA	TN	1
ALBAIRATE	MI	1
ALBENGA	SV	1
ALBIGNASEGO	PD	1
ALBINO	BG	1
ALBIOLO	CO	2
ALBISOLA SUPERIORE	SV	1
ALCAMO	TP	1
ALESSANDRIA	AL	1



DOXA S.P.A.  
 ISTITUTO  
 PER LE RICERCHE  
 STATISTICHE  
 E L'ANALISI  
 DELL'OPINIONE  
 PUBBLICA

COMUNE	PROVINCIA	Frequenza
ALEZIO	LE	1
ALFONSINE	RA	1
ALGHERO	SS	1
ALLEGHE	BL	1
ALTAMURA	BA	2
ALTOPASCIO	LU	1
ANGRI	SA	2
ANTRODOCO	RI	1
ANZANO DEL PARCO	CO	1
ANZIO	RM	2
AOSTA	AO	1
APPIANO SULLA STRADA DEL VINO	BZ	1
ARAGONA	AG	1
ARCISATE	VA	1
ARCO	TN	2
AREZZO	AR	1
ARGENTA	FE	1
ARMENO	NO	2
ASTI	AT	2
ATESSA	CH	1
ATINA	FR	1
ATRI	TE	1
AUGUSTA	SR	1
AUSONIA	FR	1



DOXA S.P.A.  
ISTITUTO  
PER LE RICERCHE  
STATISTICHE  
E L'ANALISI  
DELL'OPINIONE  
PUBBLICA

<b>COMUNE</b>	<b>PROVINCIA</b>	<b>Frequenza</b>
<b>AVELLA</b>	<b>AV</b>	<b>2</b>
<b>AVERSA</b>	<b>CE</b>	<b>1</b>
<b>AVEZZANO</b>	<b>AQ</b>	<b>1</b>
<b>AVIANO</b>	<b>PN</b>	<b>1</b>
<b>AZZANO MELLA</b>	<b>BS</b>	<b>1</b>
<b>BACOLI</b>	<b>NA</b>	<b>1</b>
<b>BAGHERIA</b>	<b>PA</b>	<b>3</b>
<b>BAGNOLO MELLA</b>	<b>BS</b>	<b>1</b>
<b>BAGNOLO PIEMONTE</b>	<b>CN</b>	<b>1</b>
<b>BARANO D'ISCHIA</b>	<b>NA</b>	<b>2</b>
<b>BARDOLINO</b>	<b>VR</b>	<b>2</b>
<b>BARI</b>	<b>BA</b>	<b>2</b>
<b>BARICELLA</b>	<b>BO</b>	<b>1</b>
<b>BARLETTA</b>	<b>BT</b>	<b>3</b>
<b>BAROLO</b>	<b>CN</b>	<b>1</b>
<b>BASCIANO</b>	<b>TE</b>	<b>1</b>
<b>BASSANO DEL GRAPPA</b>	<b>VI</b>	<b>1</b>
<b>BASSANO IN TEVERINA</b>	<b>VT</b>	<b>1</b>
<b>BASSANO ROMANO</b>	<b>VT</b>	<b>1</b>
<b>BASSIANO</b>	<b>LT</b>	<b>1</b>
<b>BAZZANO</b>	<b>BO</b>	<b>1</b>
<b>BEDIZZOLE</b>	<b>BS</b>	<b>1</b>
<b>BELLA</b>	<b>PZ</b>	<b>1</b>
<b>BELLARIA IGEA MARINA</b>	<b>RN</b>	<b>2</b>



DOXA S.P.A.  
ISTITUTO  
PER LE RICERCHE  
STATISTICHE  
E L'ANALISI  
DELL'OPINIONE  
PUBBLICA

<b>COMUNE</b>	<b>PROVINCIA</b>	<b>Frequenza</b>
<b>BELMONTE MEZZAGNO</b>	<b>PA</b>	<b>1</b>
<b>BELPASSO</b>	<b>CT</b>	<b>2</b>
<b>BERCHIDDA</b>	<b>OT</b>	<b>1</b>
<b>BERGAMO</b>	<b>BG</b>	<b>4</b>
<b>BERNALDA</b>	<b>MT</b>	<b>1</b>
<b>BESANA IN BRIANZA</b>	<b>MB</b>	<b>1</b>
<b>BIBBIENA</b>	<b>AR</b>	<b>1</b>
<b>BISUSCHIO</b>	<b>VA</b>	<b>1</b>
<b>BITONTO</b>	<b>BA</b>	<b>2</b>
<b>BLERA</b>	<b>VT</b>	<b>1</b>
<b>BOLLATE</b>	<b>MI</b>	<b>1</b>
<b>BOLOGNA</b>	<b>BO</b>	<b>4</b>
<b>BOLZANO</b>	<b>BZ</b>	<b>2</b>
<b>BONARCADO</b>	<b>OR</b>	<b>1</b>
<b>BORGIALLO</b>	<b>TO</b>	<b>1</b>
<b>BORGIO VEREZZI</b>	<b>SV</b>	<b>1</b>
<b>BORGO VALSUGANA</b>	<b>TN</b>	<b>1</b>
<b>BORGOSATOLLO</b>	<b>BS</b>	<b>1</b>
<b>BOSCOREALE</b>	<b>NA</b>	<b>3</b>
<b>BOSCOTRECASE</b>	<b>NA</b>	<b>1</b>
<b>BOVEGNO</b>	<b>BS</b>	<b>1</b>
<b>BRANDIZZO</b>	<b>TO</b>	<b>1</b>
<b>BREDA DI PIAVE</b>	<b>TV</b>	<b>1</b>
<b>BRENNA</b>	<b>CO</b>	<b>1</b>



DOXA S.P.A.  
ISTITUTO  
PER LE RICERCHE  
STATISTICHE  
E L'ANALISI  
DELL'OPINIONE  
PUBBLICA

<b>COMUNE</b>	<b>PROVINCIA</b>	<b>Frequenza</b>
<b>BRESCIA</b>	<b>BS</b>	<b>3</b>
<b>BRINDISI</b>	<b>BR</b>	<b>2</b>
<b>BRONTE</b>	<b>CT</b>	<b>1</b>
<b>BRUGHERIO</b>	<b>MB</b>	<b>1</b>
<b>BUCCINASCO</b>	<b>MI</b>	<b>3</b>
<b>BUSCATE</b>	<b>MI</b>	<b>1</b>
<b>BUSSETO</b>	<b>PR</b>	<b>1</b>
<b>BUSTO ARSIZIO</b>	<b>VA</b>	<b>4</b>
<b>BUTTIGLIERA ALTA</b>	<b>TO</b>	<b>1</b>
<b>CABIATE</b>	<b>CO</b>	<b>1</b>
<b>CAGLIARI</b>	<b>CA</b>	<b>5</b>
<b>CALCINATO</b>	<b>BS</b>	<b>1</b>
<b>CALOLZIOCORTE</b>	<b>LC</b>	<b>1</b>
<b>CALTABELLOTTA</b>	<b>AG</b>	<b>1</b>
<b>CALTANISSETTA</b>	<b>CL</b>	<b>1</b>
<b>CAMERANO</b>	<b>AN</b>	<b>2</b>
<b>CAMPAGNOLA CREMASCA</b>	<b>CR</b>	<b>1</b>
<b>CAMPAGNOLA EMILIA</b>	<b>RE</b>	<b>1</b>
<b>CAMPI BISENZIO</b>	<b>FI</b>	<b>1</b>
<b>CAMPOBASSO</b>	<b>CB</b>	<b>1</b>
<b>CAMPODARSEGO</b>	<b>PD</b>	<b>1</b>
<b>CAMPOGALLIANO</b>	<b>MO</b>	<b>1</b>
<b>CAMPOSAMPIERO</b>	<b>PD</b>	<b>1</b>
<b>CANEGRATE</b>	<b>MI</b>	<b>1</b>



DOXA S.P.A.  
ISTITUTO  
PER LE RICERCHE  
STATISTICHE  
E L'ANALISI  
DELL'OPINIONE  
PUBBLICA

<b>COMUNE</b>	<b>PROVINCIA</b>	<b>Frequenza</b>
<b>CANICATTI'</b>	<b>AG</b>	<b>1</b>
<b>CANOSA DI PUGLIA</b>	<b>BT</b>	<b>1</b>
<b>CANOSSA</b>	<b>RE</b>	<b>1</b>
<b>CANTELLO</b>	<b>VA</b>	<b>1</b>
<b>CAORSO</b>	<b>PC</b>	<b>1</b>
<b>CARAPELLE</b>	<b>FG</b>	<b>1</b>
<b>CARIATI</b>	<b>CS</b>	<b>1</b>
<b>CARIGNANO</b>	<b>TO</b>	<b>1</b>
<b>CARMAGNOLA</b>	<b>TO</b>	<b>1</b>
<b>CARMIANO</b>	<b>LE</b>	<b>1</b>
<b>CARMIGNANO</b>	<b>PO</b>	<b>1</b>
<b>CARPI</b>	<b>MO</b>	<b>2</b>
<b>CARUGO</b>	<b>CO</b>	<b>1</b>
<b>CASALBORE</b>	<b>AV</b>	<b>1</b>
<b>CASALMAGGIORE</b>	<b>CR</b>	<b>1</b>
<b>CASALNUOVO DI NAPOLI</b>	<b>NA</b>	<b>1</b>
<b>CASARANO</b>	<b>LE</b>	<b>2</b>
<b>CASARZA LIGURE</b>	<b>GE</b>	<b>1</b>
<b>CASCINA</b>	<b>PI</b>	<b>1</b>
<b>CASELLE TORINESE</b>	<b>TO</b>	<b>1</b>
<b>CASERTA</b>	<b>CE</b>	<b>1</b>
<b>CASINA</b>	<b>RE</b>	<b>2</b>
<b>CASORIA</b>	<b>NA</b>	<b>1</b>
<b>CASSANO ALLO IONIO</b>	<b>CS</b>	<b>1</b>



DOXA S.P.A.  
ISTITUTO  
PER LE RICERCHE  
STATISTICHE  
E L'ANALISI  
DELL'OPINIONE  
PUBBLICA

<b>COMUNE</b>	<b>PROVINCIA</b>	<b>Frequenza</b>
<b>CASSANO DELLE MURGE</b>	<b>BA</b>	<b>1</b>
<b>CASTEGNATO</b>	<b>BS</b>	<b>1</b>
<b>CASTEL D'ARIO</b>	<b>MN</b>	<b>1</b>
<b>CASTEL DEL PIANO</b>	<b>GR</b>	<b>1</b>
<b>CASTEL FOCOIGNANO</b>	<b>AR</b>	<b>1</b>
<b>CASTEL SAN GIORGIO</b>	<b>SA</b>	<b>1</b>
<b>CASTELDACCIA</b>	<b>PA</b>	<b>1</b>
<b>CASTELFIDARDO</b>	<b>AN</b>	<b>1</b>
<b>CASTELFRANCO DI SOTTO</b>	<b>PI</b>	<b>1</b>
<b>CASTELFRANCO EMILIA</b>	<b>MO</b>	<b>1</b>
<b>CASTELLARANO</b>	<b>RE</b>	<b>1</b>
<b>CASTELLEONE</b>	<b>CR</b>	<b>1</b>
<b>CASTELLINA MARITTIMA</b>	<b>PI</b>	<b>1</b>
<b>CASTELNUOVO MAGRA</b>	<b>SP</b>	<b>1</b>
<b>CASTROCARO TERME E TERRA DEL S</b>	<b>FO</b>	<b>1</b>
<b>CASTROPIGNANO</b>	<b>CB</b>	<b>1</b>
<b>CASTROVILLARI</b>	<b>CS</b>	<b>1</b>
<b>CATANIA</b>	<b>CT</b>	<b>1</b>
<b>CATANZARO</b>	<b>CZ</b>	<b>4</b>
<b>CAVARZERE</b>	<b>VE</b>	<b>2</b>
<b>CAVE</b>	<b>RM</b>	<b>1</b>
<b>CAVRIAGO</b>	<b>RE</b>	<b>1</b>
<b>CAZZANO SANT'ANDREA</b>	<b>BG</b>	<b>1</b>
<b>CECCANO</b>	<b>FR</b>	<b>1</b>



DOXA S.P.A.  
ISTITUTO  
PER LE RICERCHE  
STATISTICHE  
E L'ANALISI  
DELL'OPINIONE  
PUBBLICA



DOXA S.P.A.  
ISTITUTO  
PER LE RICERCHE  
STATISTICHE  
E L'ANALISI  
DELL'OPINIONE  
PUBBLICA

<b>COMUNE</b>	<b>PROVINCIA</b>	<b>Frequenza</b>
<b>CEGGIA</b>	<b>VE</b>	<b>1</b>
<b>CELLIO</b>	<b>VC</b>	<b>1</b>
<b>CEMBRA</b>	<b>TN</b>	<b>1</b>
<b>CENTALLO</b>	<b>CN</b>	<b>1</b>
<b>CENTO</b>	<b>FE</b>	<b>1</b>
<b>CENTURIFE</b>	<b>EN</b>	<b>2</b>
<b>CERCEPICCOLA</b>	<b>CB</b>	<b>1</b>
<b>CERES</b>	<b>TO</b>	<b>1</b>
<b>CERIALE</b>	<b>SV</b>	<b>1</b>
<b>CERIGNOLA</b>	<b>FG</b>	<b>1</b>
<b>CERVETERI</b>	<b>RM</b>	<b>1</b>
<b>CERVIA</b>	<b>RA</b>	<b>1</b>
<b>CESANO BOSCONI</b>	<b>MI</b>	<b>1</b>
<b>CESENATICO</b>	<b>FO</b>	<b>1</b>
<b>CESIOMAGGIORE</b>	<b>BL</b>	<b>1</b>
<b>CESSANITI</b>	<b>VV</b>	<b>1</b>
<b>CETRARO</b>	<b>CS</b>	<b>2</b>
<b>CEVA</b>	<b>CN</b>	<b>1</b>
<b>CHIARAMONTE GULFI</b>	<b>RG</b>	<b>1</b>
<b>CHIARAVALLE</b>	<b>AN</b>	<b>1</b>
<b>CHIERI</b>	<b>TO</b>	<b>1</b>
<b>CHIETI</b>	<b>CH</b>	<b>2</b>
<b>CHIOGGIA</b>	<b>VE</b>	<b>3</b>
<b>CHIUSI</b>	<b>SI</b>	<b>1</b>



DOXA S.P.A.  
ISTITUTO  
PER LE RICERCHE  
STATISTICHE  
E L'ANALISI  
DELL'OPINIONE  
PUBBLICA

COMUNE	PROVINCIA	Frequenza
CINGOLI	MC	2
CINISELLO BALSAMO	MI	2
CIRIMIDO	CO	1
CISLAGO	VA	1
CIVEZZANO	TN	1
CIVITANOVA MARCHE	MC	1
CLUSONE	BG	1
CODOGNO	LO	1
COGLIATE	MB	1
COGOLETO	GE	1
COLLECCHIO	PR	1
COLLEFERRO	RM	1
COLLEGNO	TO	1
COMACCHIO	FE	1
COMO	CO	1
COMUNANZA	AP	1
CONCESIO	BS	1
CONEGLIANO	TV	1
CONTIGLIANO	RI	1
COPERTINO	LE	1
COPIANO	PV	1
COPPARO	FE	2
CORCHIANO	VT	2
CORCIANO	PG	1

<b>COMUNE</b>	<b>PROVINCIA</b>	<b>Frequenza</b>
<b>CORIANO</b>	<b>RN</b>	<b>1</b>
<b>CORREGGIO</b>	<b>RE</b>	<b>1</b>
<b>CORSICO</b>	<b>MI</b>	<b>1</b>
<b>COSENZA</b>	<b>CS</b>	<b>1</b>
<b>COSIO VALTELLINO</b>	<b>SO</b>	<b>1</b>
<b>COSTIGLIOLE SALUZZO</b>	<b>CN</b>	<b>1</b>
<b>CREMA</b>	<b>CR</b>	<b>1</b>
<b>CRESCENTINO</b>	<b>VC</b>	<b>1</b>
<b>CRISPANO</b>	<b>NA</b>	<b>1</b>
<b>CRISPIANO</b>	<b>TA</b>	<b>1</b>
<b>CROPANI</b>	<b>CZ</b>	<b>1</b>
<b>CROTONE</b>	<b>KR</b>	<b>1</b>
<b>CRUCOLI</b>	<b>KR</b>	<b>1</b>
<b>CUSANO MILANINO</b>	<b>MI</b>	<b>1</b>
<b>DELLO</b>	<b>BS</b>	<b>1</b>
<b>DOBBIACO</b>	<b>BZ</b>	<b>1</b>
<b>DOLCEDO</b>	<b>IM</b>	<b>1</b>
<b>DOLIANOVA</b>	<b>CA</b>	<b>1</b>
<b>DOMODOSSOLA</b>	<b>VB</b>	<b>1</b>
<b>DOMUSNOVAS</b>	<b>CI</b>	<b>1</b>
<b>ENNA</b>	<b>EN</b>	<b>1</b>
<b>ERCOLANO</b>	<b>NA</b>	<b>5</b>
<b>ERICE</b>	<b>TP</b>	<b>2</b>
<b>ESTE</b>	<b>PD</b>	<b>1</b>



DOXA S.P.A.  
ISTITUTO  
PER LE RICERCHE  
STATISTICHE  
E L'ANALISI  
DELL'OPINIONE  
PUBBLICA

<b>COMUNE</b>	<b>PROVINCIA</b>	<b>Frequenza</b>
<b>FABRIANO</b>	<b>AN</b>	<b>2</b>
<b>FAENZA</b>	<b>RA</b>	<b>3</b>
<b>FAGNANO OLONA</b>	<b>VA</b>	<b>1</b>
<b>FAICCHIO</b>	<b>BN</b>	<b>1</b>
<b>FANO</b>	<b>PS</b>	<b>2</b>
<b>FASANO</b>	<b>BR</b>	<b>3</b>
<b>FAVARA</b>	<b>AG</b>	<b>2</b>
<b>FENEGRO'</b>	<b>CO</b>	<b>1</b>
<b>FERRARA</b>	<b>FE</b>	<b>3</b>
<b>FICARAZZI</b>	<b>PA</b>	<b>1</b>
<b>FIRENZE</b>	<b>FI</b>	<b>7</b>
<b>FLAIBANO</b>	<b>UD</b>	<b>1</b>
<b>FOLLONICA</b>	<b>GR</b>	<b>1</b>
<b>FONTEVIVO</b>	<b>PR</b>	<b>1</b>
<b>FONZASO</b>	<b>BL</b>	<b>1</b>
<b>FORLI'</b>	<b>FO</b>	<b>2</b>
<b>FOSSALTA DI PORTOGRUARO</b>	<b>VE</b>	<b>1</b>
<b>FRASCATI</b>	<b>RM</b>	<b>1</b>
<b>FRASCINETO</b>	<b>CS</b>	<b>1</b>
<b>FRASSINELLO MONFERRATO</b>	<b>AL</b>	<b>1</b>
<b>FRATTAMAGGIORE</b>	<b>NA</b>	<b>1</b>
<b>FRAZZANO'</b>	<b>ME</b>	<b>1</b>
<b>GAGLIANO DEL CAPO</b>	<b>LE</b>	<b>1</b>
<b>GAIOLA</b>	<b>CN</b>	<b>1</b>



DOXA S.P.A.  
ISTITUTO  
PER LE RICERCHE  
STATISTICHE  
E L'ANALISI  
DELL'OPINIONE  
PUBBLICA

<b>COMUNE</b>	<b>PROVINCIA</b>	<b>Frequenza</b>
<b>GALLIPOLI</b>	<b>LE</b>	<b>1</b>
<b>GANGI</b>	<b>PA</b>	<b>1</b>
<b>GATTATICO</b>	<b>RE</b>	<b>1</b>
<b>GAVARDO</b>	<b>BS</b>	<b>1</b>
<b>GAVIRATE</b>	<b>VA</b>	<b>1</b>
<b>GAZZANIGA</b>	<b>BG</b>	<b>1</b>
<b>GELA</b>	<b>CL</b>	<b>1</b>
<b>GENOVA</b>	<b>GE</b>	<b>13</b>
<b>GHIFFA</b>	<b>VB</b>	<b>1</b>
<b>GIACCIANO CON BARUCHELLA</b>	<b>RO</b>	<b>1</b>
<b>GIMIGLIANO</b>	<b>CZ</b>	<b>1</b>
<b>GIOIA DEL COLLE</b>	<b>BA</b>	<b>1</b>
<b>GIUGLIANO IN CAMPANIA</b>	<b>NA</b>	<b>3</b>
<b>GIUSSANO</b>	<b>MB</b>	<b>2</b>
<b>GORLAGO</b>	<b>BG</b>	<b>1</b>
<b>GORNATE OLONA</b>	<b>VA</b>	<b>1</b>
<b>GORO</b>	<b>FE</b>	<b>1</b>
<b>GRADISCA D'ISONZO</b>	<b>GO</b>	<b>1</b>
<b>GRANAROLO DELL'EMILIA</b>	<b>BO</b>	<b>1</b>
<b>GROSSETO</b>	<b>GR</b>	<b>2</b>
<b>GROTTAFERRATA</b>	<b>RM</b>	<b>1</b>
<b>GROTTAGLIE</b>	<b>TA</b>	<b>1</b>
<b>GROTTAMINARDA</b>	<b>AV</b>	<b>1</b>
<b>GROTTAMMARE</b>	<b>AP</b>	<b>1</b>



DOXA S.P.A.  
ISTITUTO  
PER LE RICERCHE  
STATISTICHE  
E L'ANALISI  
DELL'OPINIONE  
PUBBLICA

<b>COMUNE</b>	<b>PROVINCIA</b>	<b>Frequenza</b>
<b>GROTTAZZOLINA</b>	<b>FM</b>	<b>1</b>
<b>GROTTE</b>	<b>AG</b>	<b>1</b>
<b>GROTTERIA</b>	<b>RC</b>	<b>1</b>
<b>GRUGLIASCO</b>	<b>TO</b>	<b>1</b>
<b>GRUMO APPULA</b>	<b>BA</b>	<b>1</b>
<b>GUARDIA PIEMONTESE</b>	<b>CS</b>	<b>1</b>
<b>GUASTALLA</b>	<b>RE</b>	<b>1</b>
<b>GUBBIO</b>	<b>PG</b>	<b>1</b>
<b>GUIDONIA MONTECELIO</b>	<b>RM</b>	<b>2</b>
<b>GUSPINI</b>	<b>MP</b>	<b>1</b>
<b>INZAGO</b>	<b>MI</b>	<b>1</b>
<b>ISOLA DELLA SCALA</b>	<b>VR</b>	<b>1</b>
<b>ISSO</b>	<b>BG</b>	<b>1</b>
<b>ITRI</b>	<b>LT</b>	<b>1</b>
<b>LA SPEZIA</b>	<b>SP</b>	<b>2</b>
<b>LAINATE</b>	<b>MI</b>	<b>1</b>
<b>LAIVES</b>	<b>BZ</b>	<b>1</b>
<b>LAMEZIA TERME</b>	<b>CZ</b>	<b>2</b>
<b>LANCIANO</b>	<b>CH</b>	<b>1</b>
<b>LANGHIRANO</b>	<b>PR</b>	<b>1</b>
<b>LASTRA A SIGNA</b>	<b>FI</b>	<b>1</b>
<b>LATINA</b>	<b>LT</b>	<b>3</b>
<b>LAVENO MOMBELLO</b>	<b>VA</b>	<b>2</b>
<b>LECCE</b>	<b>LE</b>	<b>1</b>



DOXA S.P.A.  
ISTITUTO  
PER LE RICERCHE  
STATISTICHE  
E L'ANALISI  
DELL'OPINIONE  
PUBBLICA

<b>COMUNE</b>	<b>PROVINCIA</b>	<b>Frequenza</b>
<b>LEGNAGO</b>	<b>VR</b>	<b>1</b>
<b>LENNO</b>	<b>CO</b>	<b>1</b>
<b>LENO</b>	<b>BS</b>	<b>1</b>
<b>LEONESSA</b>	<b>RI</b>	<b>1</b>
<b>LEONFORTE</b>	<b>EN</b>	<b>1</b>
<b>LESEGNO</b>	<b>CN</b>	<b>1</b>
<b>LICCIANA NARDI</b>	<b>MS</b>	<b>1</b>
<b>LIMBIATE</b>	<b>MB</b>	<b>1</b>
<b>LIPARI</b>	<b>ME</b>	<b>1</b>
<b>LIVORNO</b>	<b>LI</b>	<b>2</b>
<b>LOCRI</b>	<b>RC</b>	<b>1</b>
<b>LONATE CEPPINO</b>	<b>VA</b>	<b>1</b>
<b>LONIGO</b>	<b>VI</b>	<b>2</b>
<b>LOREGGIA</b>	<b>PD</b>	<b>1</b>
<b>LUCERA</b>	<b>FG</b>	<b>1</b>
<b>LUMEZZANE</b>	<b>BS</b>	<b>1</b>
<b>MACERATA</b>	<b>MC</b>	<b>1</b>
<b>MACHERIO</b>	<b>MB</b>	<b>1</b>
<b>MADDALONI</b>	<b>CE</b>	<b>1</b>
<b>MADIGNANO</b>	<b>CR</b>	<b>1</b>
<b>MAGIONE</b>	<b>PG</b>	<b>1</b>
<b>MAGLIANO ALFIERI</b>	<b>CN</b>	<b>1</b>
<b>MALE'</b>	<b>TN</b>	<b>1</b>
<b>MALNATE</b>	<b>VA</b>	<b>1</b>



DOXA S.P.A.  
ISTITUTO  
PER LE RICERCHE  
STATISTICHE  
E L'ANALISI  
DELL'OPINIONE  
PUBBLICA

<b>COMUNE</b>	<b>PROVINCIA</b>	<b>Frequenza</b>
<b>MANFREDONIA</b>	<b>FG</b>	<b>2</b>
<b>MANIAGO</b>	<b>PN</b>	<b>1</b>
<b>MARANO DI NAPOLI</b>	<b>NA</b>	<b>2</b>
<b>MARGHERITA DI SAVOIA</b>	<b>BT</b>	<b>1</b>
<b>MARIANO COMENSE</b>	<b>CO</b>	<b>1</b>
<b>MARIGLIANO</b>	<b>NA</b>	<b>1</b>
<b>MARMIROLO</b>	<b>MN</b>	<b>1</b>
<b>MARSALA</b>	<b>TP</b>	<b>2</b>
<b>MARSCIANO</b>	<b>PG</b>	<b>1</b>
<b>MARTELLAGO</b>	<b>VE</b>	<b>2</b>
<b>MARTINA FRANCA</b>	<b>TA</b>	<b>1</b>
<b>MARTINSICURO</b>	<b>TE</b>	<b>1</b>
<b>MASSA</b>	<b>MS</b>	<b>2</b>
<b>MASSAROSA</b>	<b>LU</b>	<b>1</b>
<b>MAZARA DEL VALLO</b>	<b>TP</b>	<b>2</b>
<b>MAZZANO</b>	<b>BS</b>	<b>1</b>
<b>MEDA</b>	<b>MB</b>	<b>2</b>
<b>MELEGNANO</b>	<b>MI</b>	<b>1</b>
<b>MELFI</b>	<b>PZ</b>	<b>2</b>
<b>MELITO DI NAPOLI</b>	<b>NA</b>	<b>1</b>
<b>MENDICINO</b>	<b>CS</b>	<b>1</b>
<b>MERANO</b>	<b>BZ</b>	<b>1</b>
<b>MERATE</b>	<b>LC</b>	<b>1</b>
<b>MESSINA</b>	<b>ME</b>	<b>9</b>



DOXA S.P.A.  
ISTITUTO  
PER LE RICERCHE  
STATISTICHE  
E L'ANALISI  
DELL'OPINIONE  
PUBBLICA

<b>COMUNE</b>	<b>PROVINCIA</b>	<b>Frequenza</b>
<b>MESTRINO</b>	<b>PD</b>	<b>1</b>
<b>MIGLIARO</b>	<b>FE</b>	<b>1</b>
<b>MILANO</b>	<b>MI</b>	<b>25</b>
<b>MILAZZO</b>	<b>ME</b>	<b>2</b>
<b>MILITELLO ROSMARINO</b>	<b>ME</b>	<b>1</b>
<b>MINTURNO</b>	<b>LT</b>	<b>1</b>
<b>MIRA</b>	<b>VE</b>	<b>1</b>
<b>MIRANO</b>	<b>VE</b>	<b>1</b>
<b>MISTERBIANCO</b>	<b>CT</b>	<b>2</b>
<b>MODENA</b>	<b>MO</b>	<b>5</b>
<b>MODICA</b>	<b>RG</b>	<b>2</b>
<b>MOGLIA</b>	<b>MN</b>	<b>1</b>
<b>MOLA DI BARI</b>	<b>BA</b>	<b>1</b>
<b>MOLINA DI LEDRO</b>	<b>TN</b>	<b>1</b>
<b>MONCALIERI</b>	<b>TO</b>	<b>2</b>
<b>MONFALCONE</b>	<b>GO</b>	<b>1</b>
<b>MONGUZZO</b>	<b>CO</b>	<b>1</b>
<b>MONTAGANO</b>	<b>CB</b>	<b>1</b>
<b>MONTALE</b>	<b>PT</b>	<b>1</b>
<b>MONTE CERIGNONE</b>	<b>PS</b>	<b>1</b>
<b>MONTE COMPATRI</b>	<b>RM</b>	<b>1</b>
<b>MONTE PORZIO CATONE</b>	<b>RM</b>	<b>1</b>
<b>MONTE SAN PIETRO</b>	<b>BO</b>	<b>1</b>
<b>MONTE SANT'ANGELO</b>	<b>FG</b>	<b>1</b>



DOXA S.P.A.  
ISTITUTO  
PER LE RICERCHE  
STATISTICHE  
E L'ANALISI  
DELL'OPINIONE  
PUBBLICA



DOXA S.P.A.  
ISTITUTO  
PER LE RICERCHE  
STATISTICHE  
E L'ANALISI  
DELL'OPINIONE  
PUBBLICA

COMUNE	PROVINCIA	Frequenza
MONTECATINI TERME	PT	2
MONTEGRANARO	FM	1
MONTELUPONE	MC	1
MONTEROTONDO MARITTIMO	GR	1
MONTESILVANO	PE	2
MONTESPERTOLI	FI	2
MONTEU ROERO	CN	1
MONTICELLO D'ALBA	CN	1
MONTICHIARI	BS	1
MONTOPOLI IN VAL D'ARNO	PI	1
MONTORFANO	CO	1
MONTORIO AL VOMANO	TE	1
MONZA	MB	2
MORTARA	PV	1
MOSCIANO SANT'ANGELO	TE	1
MOTTA DI LIVENZA	TV	1
MUGGIA	TS	2
NAPOLI	NA	17
NARNI	TR	1
NEROLA	RM	1
NICOTERA	VV	1
NOALE	VE	1
NOCERA SUPERIORE	SA	1
NOGARA	VR	1

<b>COMUNE</b>	<b>PROVINCIA</b>	<b>Frequenza</b>
<b>NOTO</b>	<b>SR</b>	<b>3</b>
<b>NOVA MILANESE</b>	<b>MB</b>	<b>1</b>
<b>NOVARA</b>	<b>NO</b>	<b>2</b>
<b>NOVATE MILANESE</b>	<b>MI</b>	<b>1</b>
<b>NOVI DI MODENA</b>	<b>MO</b>	<b>1</b>
<b>NOVI LIGURE</b>	<b>AL</b>	<b>1</b>
<b>OMEGNA</b>	<b>VB</b>	<b>1</b>
<b>OPERA</b>	<b>MI</b>	<b>1</b>
<b>ORBASSANO</b>	<b>TO</b>	<b>1</b>
<b>ORIA</b>	<b>BR</b>	<b>1</b>
<b>ORTONA</b>	<b>CH</b>	<b>1</b>
<b>ORVIETO</b>	<b>TR</b>	<b>1</b>
<b>OSIMO</b>	<b>AN</b>	<b>1</b>
<b>OSTRA</b>	<b>AN</b>	<b>1</b>
<b>PACE DEL MELA</b>	<b>ME</b>	<b>1</b>
<b>PACHINO</b>	<b>SR</b>	<b>1</b>
<b>PADERNO DUGNANO</b>	<b>MI</b>	<b>1</b>
<b>PADOVA</b>	<b>PD</b>	<b>3</b>
<b>PAESE</b>	<b>TV</b>	<b>1</b>
<b>PALAGONIA</b>	<b>CT</b>	<b>1</b>
<b>PALAZZOLO SULL'OGLIO</b>	<b>BS</b>	<b>1</b>
<b>PALERMO</b>	<b>PA</b>	<b>7</b>
<b>PALESTRINA</b>	<b>RM</b>	<b>1</b>
<b>PARABIAGO</b>	<b>MI</b>	<b>1</b>



DOXA S.P.A.  
ISTITUTO  
PER LE RICERCHE  
STATISTICHE  
E L'ANALISI  
DELL'OPINIONE  
PUBBLICA

<b>COMUNE</b>	<b>PROVINCIA</b>	<b>Frequenza</b>
<b>PARABITA</b>	<b>LE</b>	<b>2</b>
<b>PARMA</b>	<b>PR</b>	<b>4</b>
<b>PARTANNA</b>	<b>TP</b>	<b>1</b>
<b>PATTI</b>	<b>ME</b>	<b>1</b>
<b>PEDARA</b>	<b>CT</b>	<b>1</b>
<b>PEGOGNAGA</b>	<b>MN</b>	<b>1</b>
<b>PELLA</b>	<b>NO</b>	<b>1</b>
<b>PENNE</b>	<b>PE</b>	<b>1</b>
<b>PEROSA ARGENTINA</b>	<b>TO</b>	<b>1</b>
<b>PERUGIA</b>	<b>PG</b>	<b>4</b>
<b>PESARO</b>	<b>PS</b>	<b>2</b>
<b>PESCARA</b>	<b>PE</b>	<b>2</b>
<b>PESSANO CON BORNAGO</b>	<b>MI</b>	<b>1</b>
<b>PETRONA'</b>	<b>CZ</b>	<b>1</b>
<b>PIACENZA</b>	<b>PC</b>	<b>1</b>
<b>PIANCASTAGNAIO</b>	<b>SI</b>	<b>1</b>
<b>PIEDIMONTE ETNEO</b>	<b>CT</b>	<b>1</b>
<b>PIETRA DE' GIORGI</b>	<b>PV</b>	<b>1</b>
<b>PIETRA LIGURE</b>	<b>SV</b>	<b>1</b>
<b>PIETRALUNGA</b>	<b>PG</b>	<b>1</b>
<b>PIETRAMELARA</b>	<b>CE</b>	<b>1</b>
<b>PIEVE DI CADORE</b>	<b>BL</b>	<b>1</b>
<b>PIEVE DI SOLIGO</b>	<b>TV</b>	<b>1</b>
<b>PINETO</b>	<b>TE</b>	<b>1</b>



DOXA S.P.A.  
ISTITUTO  
PER LE RICERCHE  
STATISTICHE  
E L'ANALISI  
DELL'OPINIONE  
PUBBLICA

<b>COMUNE</b>	<b>PROVINCIA</b>	<b>Frequenza</b>
<b>PIOSSASCO</b>	<b>TO</b>	<b>1</b>
<b>PISA</b>	<b>PI</b>	<b>3</b>
<b>PISCIOTTA</b>	<b>SA</b>	<b>1</b>
<b>PISTOIA</b>	<b>PT</b>	<b>2</b>
<b>PLESIO</b>	<b>CO</b>	<b>1</b>
<b>POGGIO MIRTETO</b>	<b>RI</b>	<b>2</b>
<b>POGLIANO MILANESE</b>	<b>MI</b>	<b>1</b>
<b>POLESELLA</b>	<b>RO</b>	<b>1</b>
<b>POLICORO</b>	<b>MT</b>	<b>1</b>
<b>POMEZIA</b>	<b>RM</b>	<b>1</b>
<b>POMPEI</b>	<b>NA</b>	<b>1</b>
<b>PONTASSIEVE</b>	<b>FI</b>	<b>2</b>
<b>PONTE SAN NICOLO'</b>	<b>PD</b>	<b>1</b>
<b>PONTINIA</b>	<b>LT</b>	<b>1</b>
<b>PONZA</b>	<b>LT</b>	<b>1</b>
<b>PORDENONE</b>	<b>PN</b>	<b>2</b>
<b>PORTICI</b>	<b>NA</b>	<b>1</b>
<b>PORTO SANT'ELPIDIO</b>	<b>FM</b>	<b>2</b>
<b>PORTOMAGGIORE</b>	<b>FE</b>	<b>1</b>
<b>POSTIGLIONE</b>	<b>SA</b>	<b>1</b>
<b>POZZUOLI</b>	<b>NA</b>	<b>2</b>
<b>POZZUOLO MARTESANA</b>	<b>MI</b>	<b>1</b>
<b>PRATO</b>	<b>PO</b>	<b>4</b>
<b>PUEGNAGO SUL GARDA</b>	<b>BS</b>	<b>1</b>



DOXA S.P.A.  
ISTITUTO  
PER LE RICERCHE  
STATISTICHE  
E L'ANALISI  
DELL'OPINIONE  
PUBBLICA

<b>COMUNE</b>	<b>PROVINCIA</b>	<b>Frequenza</b>
<b>PUOS D'ALPAGO</b>	<b>BL</b>	<b>1</b>
<b>PUTIGNANO</b>	<b>BA</b>	<b>1</b>
<b>QUARRATA</b>	<b>PT</b>	<b>1</b>
<b>QUARTUCCIU</b>	<b>CA</b>	<b>2</b>
<b>QUATTRO CASTELLA</b>	<b>RE</b>	<b>1</b>
<b>RABBI</b>	<b>TN</b>	<b>1</b>
<b>RAGUSA</b>	<b>RG</b>	<b>2</b>
<b>RAVANUSA</b>	<b>AG</b>	<b>1</b>
<b>RAVENNA</b>	<b>RA</b>	<b>2</b>
<b>RECANATI</b>	<b>MC</b>	<b>1</b>
<b>RECOARO TERME</b>	<b>VI</b>	<b>1</b>
<b>REGGIO CALABRIA</b>	<b>RC</b>	<b>3</b>
<b>REGGIO EMILIA</b>	<b>RE</b>	<b>2</b>
<b>RENDE</b>	<b>CS</b>	<b>2</b>
<b>REVIGLIASCO D'ASTI</b>	<b>AT</b>	<b>1</b>
<b>RHO</b>	<b>MI</b>	<b>1</b>
<b>RICCIONE</b>	<b>RN</b>	<b>1</b>
<b>RIETI</b>	<b>RI</b>	<b>2</b>
<b>RIMINI</b>	<b>RN</b>	<b>1</b>
<b>RIPA TEATINA</b>	<b>CH</b>	<b>1</b>
<b>RIVALTA DI TORINO</b>	<b>TO</b>	<b>2</b>
<b>RIVAROLO MANTOVANO</b>	<b>MN</b>	<b>1</b>
<b>RIVOLI</b>	<b>TO</b>	<b>1</b>
<b>RIVOLTA D'ADDA</b>	<b>CR</b>	<b>1</b>



DOXA S.P.A.  
ISTITUTO  
PER LE RICERCHE  
STATISTICHE  
E L'ANALISI  
DELL'OPINIONE  
PUBBLICA

<b>COMUNE</b>	<b>PROVINCIA</b>	<b>Frequenza</b>
<b>ROANA</b>	<b>VI</b>	<b>1</b>
<b>ROCCA CANAVESE</b>	<b>TO</b>	<b>1</b>
<b>ROCCAIONE</b>	<b>CN</b>	<b>1</b>
<b>ROMA</b>	<b>RM</b>	<b>37</b>
<b>RONCHI DEI LEGIONARI</b>	<b>GO</b>	<b>1</b>
<b>ROSSANO</b>	<b>CS</b>	<b>2</b>
<b>ROTZO</b>	<b>VI</b>	<b>1</b>
<b>ROVATO</b>	<b>BS</b>	<b>1</b>
<b>ROVELLO PORRO</b>	<b>CO</b>	<b>1</b>
<b>ROVIGO</b>	<b>RO</b>	<b>1</b>
<b>RUSSI</b>	<b>RA</b>	<b>1</b>
<b>RUVO DI PUGLIA</b>	<b>BA</b>	<b>1</b>
<b>SALE</b>	<b>AL</b>	<b>1</b>
<b>SALERNO</b>	<b>SA</b>	<b>2</b>
<b>SALICE SALENTINO</b>	<b>LE</b>	<b>1</b>
<b>SALO'</b>	<b>BS</b>	<b>1</b>
<b>SALSOMAGGIORE TERME</b>	<b>PR</b>	<b>1</b>
<b>SALUGGIA</b>	<b>VC</b>	<b>1</b>
<b>SAMMICHELE DI BARI</b>	<b>BA</b>	<b>1</b>
<b>SAN BENEDETTO DEL TRONTO</b>	<b>AP</b>	<b>1</b>
<b>SAN BENIGNO CANAVESE</b>	<b>TO</b>	<b>1</b>
<b>SAN BIAGIO DI CALLALTA</b>	<b>TV</b>	<b>1</b>
<b>SAN CASCIANO IN VAL DI PESA</b>	<b>FI</b>	<b>1</b>
<b>SAN CASSIANO</b>	<b>LE</b>	<b>1</b>



DOXA S.P.A.  
ISTITUTO  
PER LE RICERCHE  
STATISTICHE  
E L'ANALISI  
DELL'OPINIONE  
PUBBLICA

<b>COMUNE</b>	<b>PROVINCIA</b>	<b>Frequenza</b>
<b>SAN CRISTOFORO</b>	<b>AL</b>	<b>1</b>
<b>SAN DONATO DI LECCE</b>	<b>LE</b>	<b>1</b>
<b>SAN DONATO MILANESE</b>	<b>MI</b>	<b>2</b>
<b>SAN DORLIGO DELLA VALLE DOLINA</b>	<b>TS</b>	<b>1</b>
<b>SAN FELICE A CANCELLO</b>	<b>CE</b>	<b>3</b>
<b>SAN FILIPPO DEL MELA</b>	<b>ME</b>	<b>1</b>
<b>SAN GIMIGNANO</b>	<b>SI</b>	<b>1</b>
<b>SAN GIORGIO A CREMANO</b>	<b>NA</b>	<b>4</b>
<b>SAN GIORGIO DI MANTOVA</b>	<b>MN</b>	<b>2</b>
<b>SAN GIORGIO LUCANO</b>	<b>MT</b>	<b>1</b>
<b>SAN GIOVANNI GEMINI</b>	<b>AG</b>	<b>1</b>
<b>SAN GIOVANNI ILARIONE</b>	<b>VR</b>	<b>1</b>
<b>SAN GIULIANO TERME</b>	<b>PI</b>	<b>2</b>
<b>SAN GIUSTINO</b>	<b>PG</b>	<b>2</b>
<b>SAN LUCA</b>	<b>RC</b>	<b>1</b>
<b>SAN MANGO PIEMONTE</b>	<b>SA</b>	<b>1</b>
<b>SAN MARCO IN LAMIS</b>	<b>FG</b>	<b>1</b>
<b>SAN MAURO TORINESE</b>	<b>TO</b>	<b>1</b>
<b>SAN MINIATO</b>	<b>PI</b>	<b>2</b>
<b>SAN NICANDRO GARGANICO</b>	<b>FG</b>	<b>1</b>
<b>SAN PAOLO D'ARGON</b>	<b>BG</b>	<b>1</b>
<b>SAN PIETRO A MAIDA</b>	<b>CZ</b>	<b>1</b>
<b>SAN PIETRO IN CASALE</b>	<b>BO</b>	<b>1</b>
<b>SAN PIETRO IN LAMA</b>	<b>LE</b>	<b>1</b>



DOXA S.P.A.  
ISTITUTO  
PER LE RICERCHE  
STATISTICHE  
E L'ANALISI  
DELL'OPINIONE  
PUBBLICA

<b>COMUNE</b>	<b>PROVINCIA</b>	<b>Frequenza</b>
<b>SAN POLO DEI CAVALIERI</b>	<b>RM</b>	<b>1</b>
<b>SAN SEVERO</b>	<b>FG</b>	<b>2</b>
<b>SAN SPERATE</b>	<b>CA</b>	<b>1</b>
<b>SAN VITO AL TAGLIAMENTO</b>	<b>PN</b>	<b>1</b>
<b>SAN VITTORE DEL LAZIO</b>	<b>FR</b>	<b>1</b>
<b>SANDRIGO</b>	<b>VI</b>	<b>1</b>
<b>SANNAZZARO DE' BURGONDI</b>	<b>PV</b>	<b>1</b>
<b>SANREMO</b>	<b>IM</b>	<b>1</b>
<b>SANSEPOLCRO</b>	<b>AR</b>	<b>1</b>
<b>SANT'AGATA BOLOGNESE</b>	<b>BO</b>	<b>1</b>
<b>SANT'ANASTASIA</b>	<b>NA</b>	<b>1</b>
<b>SANT'ANGELO IN VADO</b>	<b>PS</b>	<b>1</b>
<b>SANT'ANTIOCO</b>	<b>CI</b>	<b>1</b>
<b>SANT'ONOFRIO</b>	<b>VV</b>	<b>1</b>
<b>SANTA CATERINA ALBANESE</b>	<b>CS</b>	<b>1</b>
<b>SANTA CROCE SULL'ARNO</b>	<b>PI</b>	<b>1</b>
<b>SANTA MARGHERITA LIGURE</b>	<b>GE</b>	<b>1</b>
<b>SANTARCANGELO DI ROMAGNA</b>	<b>RN</b>	<b>1</b>
<b>SANTENA</b>	<b>TO</b>	<b>1</b>
<b>SANTERAMO IN COLLE</b>	<b>BA</b>	<b>1</b>
<b>SASSARI</b>	<b>SS</b>	<b>4</b>
<b>SASSOFERRATO</b>	<b>AN</b>	<b>1</b>
<b>SAVOGNA</b>	<b>UD</b>	<b>1</b>
<b>SAVONA</b>	<b>SV</b>	<b>1</b>



DOXA S.P.A.  
ISTITUTO  
PER LE RICERCHE  
STATISTICHE  
E L'ANALISI  
DELL'OPINIONE  
PUBBLICA

<b>COMUNE</b>	<b>PROVINCIA</b>	<b>Frequenza</b>
<b>SCANDICCI</b>	<b>FI</b>	<b>2</b>
<b>SCANNO</b>	<b>AQ</b>	<b>1</b>
<b>SCANZANO JONICO</b>	<b>MT</b>	<b>1</b>
<b>SCORZE'</b>	<b>VE</b>	<b>1</b>
<b>SEDRIANO</b>	<b>MI</b>	<b>1</b>
<b>SENNA COMASCO</b>	<b>CO</b>	<b>1</b>
<b>SERiate</b>	<b>BG</b>	<b>1</b>
<b>SERINO</b>	<b>AV</b>	<b>1</b>
<b>SERRAVALLE PISTOIESE</b>	<b>PT</b>	<b>1</b>
<b>SESTO AL REGHENA</b>	<b>PN</b>	<b>1</b>
<b>SESTO FIORENTINO</b>	<b>FI</b>	<b>2</b>
<b>SESTO SAN GIOVANNI</b>	<b>MI</b>	<b>1</b>
<b>SESTU</b>	<b>CA</b>	<b>1</b>
<b>SEVESO</b>	<b>MB</b>	<b>1</b>
<b>SIDERNO</b>	<b>RC</b>	<b>1</b>
<b>SIENA</b>	<b>SI</b>	<b>1</b>
<b>SIRACUSA</b>	<b>SR</b>	<b>2</b>
<b>SIROLO</b>	<b>AN</b>	<b>1</b>
<b>SOLARO</b>	<b>MI</b>	<b>2</b>
<b>SOLAROLO</b>	<b>RA</b>	<b>1</b>
<b>SOLEMINIS</b>	<b>CA</b>	<b>1</b>
<b>SOMMA VESUVIANA</b>	<b>NA</b>	<b>2</b>
<b>SORA</b>	<b>FR</b>	<b>1</b>
<b>SORANO</b>	<b>GR</b>	<b>1</b>



DOXA S.P.A.  
ISTITUTO  
PER LE RICERCHE  
STATISTICHE  
E L'ANALISI  
DELL'OPINIONE  
PUBBLICA

<b>COMUNE</b>	<b>PROVINCIA</b>	<b>Frequenza</b>
<b>SORTINO</b>	<b>SR</b>	<b>1</b>
<b>SOSSANO</b>	<b>VI</b>	<b>1</b>
<b>SPINAZZOLA</b>	<b>BT</b>	<b>1</b>
<b>SPOLETO</b>	<b>PG</b>	<b>1</b>
<b>SPOLTORE</b>	<b>PE</b>	<b>1</b>
<b>SPONGANO</b>	<b>LE</b>	<b>1</b>
<b>SQUINZANO</b>	<b>LE</b>	<b>1</b>
<b>STIZZANO</b>	<b>BG</b>	<b>2</b>
<b>STRIANO</b>	<b>NA</b>	<b>1</b>
<b>STURNO</b>	<b>AV</b>	<b>1</b>
<b>SUISIO</b>	<b>BG</b>	<b>1</b>
<b>SUPERSANO</b>	<b>LE</b>	<b>1</b>
<b>SUZZARA</b>	<b>MN</b>	<b>2</b>
<b>TAORMINA</b>	<b>ME</b>	<b>2</b>
<b>TARANTO</b>	<b>TA</b>	<b>5</b>
<b>TARCENTO</b>	<b>UD</b>	<b>1</b>
<b>TAURIANOVA</b>	<b>RC</b>	<b>1</b>
<b>TAVERNOLA BERGAMASCA</b>	<b>BG</b>	<b>1</b>
<b>TERAMO</b>	<b>TE</b>	<b>1</b>
<b>TERMOLI</b>	<b>CB</b>	<b>1</b>
<b>TERNATE</b>	<b>VA</b>	<b>1</b>
<b>TERNI</b>	<b>TR</b>	<b>2</b>
<b>TERRANUOVA BRACCIOLINI</b>	<b>AR</b>	<b>1</b>
<b>TERRASSA PADOVANA</b>	<b>PD</b>	<b>1</b>



DOXA S.P.A.  
ISTITUTO  
PER LE RICERCHE  
STATISTICHE  
E L'ANALISI  
DELL'OPINIONE  
PUBBLICA

<b>COMUNE</b>	<b>PROVINCIA</b>	<b>Frequenza</b>
<b>TERRUGGIA</b>	<b>AL</b>	<b>1</b>
<b>TITO</b>	<b>PZ</b>	<b>1</b>
<b>TIVOLI</b>	<b>RM</b>	<b>1</b>
<b>TOLFA</b>	<b>RM</b>	<b>1</b>
<b>TOLVE</b>	<b>PZ</b>	<b>1</b>
<b>TORGIANO</b>	<b>PG</b>	<b>1</b>
<b>TORINO</b>	<b>TO</b>	<b>13</b>
<b>TORITTO</b>	<b>BA</b>	<b>1</b>
<b>TORTOLI'</b>	<b>OG</b>	<b>1</b>
<b>TORTONA</b>	<b>AL</b>	<b>1</b>
<b>TORTORELLA</b>	<b>SA</b>	<b>1</b>
<b>TRADATE</b>	<b>VA</b>	<b>1</b>
<b>TRAPANI</b>	<b>TP</b>	<b>1</b>
<b>TRASACCO</b>	<b>AQ</b>	<b>1</b>
<b>TRENTO</b>	<b>TN</b>	<b>5</b>
<b>TRENZANO</b>	<b>BS</b>	<b>1</b>
<b>TREVIGLIO</b>	<b>BG</b>	<b>1</b>
<b>TREVISO</b>	<b>TV</b>	<b>2</b>
<b>TRICASE</b>	<b>LE</b>	<b>1</b>
<b>TRIESTE</b>	<b>TS</b>	<b>2</b>
<b>UDINE</b>	<b>UD</b>	<b>5</b>
<b>URBINO</b>	<b>PS</b>	<b>1</b>
<b>VALBRONA</b>	<b>CO</b>	<b>1</b>
<b>VALDERICE</b>	<b>TP</b>	<b>1</b>



DOXA S.P.A.  
ISTITUTO  
PER LE RICERCHE  
STATISTICHE  
E L'ANALISI  
DELL'OPINIONE  
PUBBLICA

<b>COMUNE</b>	<b>PROVINCIA</b>	<b>Frequenza</b>
<b>VALERA FRATTA</b>	<b>LO</b>	<b>1</b>
<b>VALGREGHENTINO</b>	<b>LC</b>	<b>1</b>
<b>VANZAGO</b>	<b>MI</b>	<b>1</b>
<b>VARALLO POMBIA</b>	<b>NO</b>	<b>1</b>
<b>VARESE</b>	<b>VA</b>	<b>1</b>
<b>VASTO</b>	<b>CH</b>	<b>1</b>
<b>VEDELAGO</b>	<b>TV</b>	<b>1</b>
<b>VELLETRI</b>	<b>RM</b>	<b>2</b>
<b>VENEZIA</b>	<b>VE</b>	<b>4</b>
<b>VENOSA</b>	<b>PZ</b>	<b>1</b>
<b>VERANO BRIANZA</b>	<b>MB</b>	<b>1</b>
<b>VERBANIA</b>	<b>VB</b>	<b>1</b>
<b>VERCELLI</b>	<b>VC</b>	<b>1</b>
<b>VERONA</b>	<b>VR</b>	<b>3</b>
<b>VERUCCHIO</b>	<b>RN</b>	<b>1</b>
<b>VETRALLA</b>	<b>VT</b>	<b>1</b>
<b>VIANO</b>	<b>RE</b>	<b>1</b>
<b>VIAREGGIO</b>	<b>LU</b>	<b>2</b>
<b>VIBO VALENTIA</b>	<b>VV</b>	<b>3</b>
<b>VICENZA</b>	<b>VI</b>	<b>2</b>
<b>VICO EQUENSE</b>	<b>NA</b>	<b>1</b>
<b>VIGEVANO</b>	<b>PV</b>	<b>1</b>
<b>VIGLIANO BIELLESE</b>	<b>BI</b>	<b>1</b>
<b>VILLA DI BRIANO</b>	<b>CE</b>	<b>1</b>



DOXA S.P.A.  
ISTITUTO  
PER LE RICERCHE  
STATISTICHE  
E L'ANALISI  
DELL'OPINIONE  
PUBBLICA

<b>COMUNE</b>	<b>PROVINCIA</b>	<b>Frequenza</b>
VILLA MINOZZO	RE	1
VILLA SANTA MARIA	CH	1
VILLAFRANCA IN LUNIGIANA	MS	1
VILLAMASSARGIA	CI	1
VILLANOVA DI CAMPOSAMPIERO	PD	1
VILLAPUTZU	CA	1
VILLARICCA	NA	1
VILLASALTO	CA	1
VILLORBA	TV	1
VINOVO	TO	1
VITERBO	VT	1
VOLPIANO	TO	1
VOLTURARA IRPINA	AV	1
ZAGARISE	CZ	1
ZELO BUON PERSICO	LO	1
ZOGNO	BG	1
ZUGLIANO	VI	1



DOXA S.P.A.  
 ISTITUTO  
 PER LE RICERCHE  
 STATISTICHE  
 E L'ANALISI  
 DELL'OPINIONE  
 PUBBLICA