

Osservatorio Congiunturale Confcommercio Torino | Tendenze congiunturali recenti e prospettive al secondo trimestre 2024

Documento completo relativo al sondaggio¹

1 Soggetto che ha realizzato il sondaggio

Format Research Srl.

2 Soggetto committente

Ascom Confcommercio Imprese per l'Italia Torino e Provincia.

3 Soggetto acquirente

Ascom Confcommercio Imprese per l'Italia Torino e Provincia.

4 Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio

Aprile 2024.

5 Mezzi di comunicazione sui quali è pubblicato²

Ansa

Il Torinese

Nova.News

La Stampa

Lo Spiffero

Torino Oggi

La Voce

Il Giornale

¹ Documento completo relativo al sondaggio realizzato in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010.

² Pubblicato su questionario/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)

6 Data di pubblicazione del sondaggio

22 maggio 2024.

7 Temi/fenomeni oggetto del sondaggio³

Indagine sull'andamento economico e sul fabbisogno del credito delle imprese del terziario della provincia di Torino.

8 Popolazione di riferimento

Imprese della provincia di Torino.

9 Estensione territoriale del sondaggio

Provincia di Torino.

10 Metodo di campionamento⁴

Campione rappresentativo dell'universo delle imprese del terziario della provincia di Torino.

11 Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore

Campione rappresentativo dell'universo delle imprese della provincia di Torino. Domini di studio del campione: Dimensione (1 addetto, 2-5 addetti, 6-9 addetti, 10-19 addetti, 20-49 addetti, 50-249 addetti, oltre 249 addetti), Settore di attività (commercio no food, commercio food, pubblici esercizi, alberghi, trasporti e logistica, altri servizi alle imprese, servizi alle persone).

12 Metodo di raccolta delle informazioni

Interviste somministrate con il Sistema Cati (*Computer Assisted Telephone Interview*)/Cawi (*Computer Assisted Web Interview*).

³*Economia, società attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.).*

⁴ *Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico del panel e l'eventuale ponderazione*

13 Numerosità campionaria e sostituzioni

Numerosità campionaria complessiva: 800 casi (800 interviste a buon fine). Intervallo di confidenza 95% (Errore $\pm 3,5\%$ Fonte delle anagrafiche delle imprese: Camere di commercio).

14 Testo integrale delle domande⁵

1. (CONGIUNTURA) A Suo giudizio la situazione economica generale dell'Italia, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del Suo settore, negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti, è...?

- Migliorata
- Rimasta invariata
- Peggiorata

TOTALE RISPONDENTI 100%

2. (PREVISIONE) Ritiene che la situazione economica generale dell'Italia, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del Suo settore, nei prossimi tre mesi, rispetto al trimestre attuale...?

- Migliorerà
- Resterà invariata
- Peggiorerà

TOTALE RISPONDENTI 100%

3. (CONGIUNTURA) Come giudica l'andamento economico generale della Sua impresa negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti...?

- Migliorato
- Rimasto invariato
- Peggiorato

TOTALE RISPONDENTI 100%

4. (PREVISIONE) Ritiene che l'andamento economico generale della Sua impresa nei prossimi tre mesi...?

- Migliorerà
- Resterà invariata

⁵ Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda

- Peggiorerà

TOTALE RISPONDENTI 100%

5. (CONGIUNTURA) Tenuto conto dei fattori stagionali, nel trimestre considerato, i ricavi della Sua impresa rispetto al trimestre precedente sono...

- Aumentati molto (maggiori di 15%)
- Aumentati (+5% / +15%)
- Rimasti stabili (+5%)
- Diminuiti (-5% / - 15%)
- Diminuiti molto (minori di -15%)

TOTALE RISPONDENTI 100%

6. (PREVISIONE) Lei prevede che nei prossimi tre mesi i ricavi della sua impresa...?

- Aumenteranno molto (maggiori di 15%)
- Aumenteranno (+5% / +15%)
- Rimarranno stabili (+5%)
- Diminuiranno (-5% / - 15%)
- Diminuiranno molto (minori di -15%)

TOTALE RISPONDENTI 100%

7. (CONGIUNTURA) Nel trimestre considerato, l'occupazione complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, rispetto al trimestre precedente, è...?

- Aumentata oltre +25%
- Aumentata tra +10% e +25%
- Aumentata tra +5% e +10%
- Rimasta invariata tra -5% e +5%
- Diminuita tra -10% e -5%
- Diminuita tra -25% e -10%
- Diminuita oltre -25%

TOTALE RISPONDENTI 100%

8. (PREVISIONE) Nel prossimo trimestre prevede che l'occupazione complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, rispetto al trimestre attuale...

- Aumenterà oltre +25%
- Aumenterà tra +10% e +25%
- Aumenterà tra +5% e +10%
- Resterà invariata tra -5% e +5%
- Diminuirà tra -10% e -5%
- Diminuirà tra -25% e -10%
- Diminuirà oltre -25%

TOTALE RISPONDENTI 100%

9. (CONGIUNTURA) In generale, i prezzi praticati alla Sua impresa dai Suoi fornitori negli ultimi tre mesi, rispetto al trimestre precedente, sono...?

- Oltre +100%
- Tra +80% e +100%
- Tra +60% e +80%
- Tra +40% e +60%
- Tra +20% e +40%
- Tra +5% e +20%
- Invariati
- Diminuiti

TOTALE RISPONDENTI 100%

10. (PREVISIONE) Prevede che, in generale, i prezzi praticati alla Sua impresa dai Suoi fornitori nei prossimi tre mesi saranno...?

- Oltre +100%
- Tra +80% e +100%
- Tra +60% e +80%
- Tra +40% e +60%
- Tra +20% e +40%
- Tra +5% e +20%
- Invariati

- Diminuiti

TOTALE RISPONDENTI 100%

11. (CONGIUNTURA) Il ritardo nei tempi di pagamento da parte dei clienti della Sua impresa, negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti, è...?

- Migliorato
- Rimasto invariato
- Peggiorato

TOTALE RISPONDENTI 100%

12. (PREVISIONE) Nei prossimi tre mesi il ritardo nei tempi di pagamento da parte dei clienti della Sua impresa...?

- Migliorerà
- Resterà invariato
- Peggiorerà

TOTALE RISPONDENTI 100%

13. La capacità di fare fronte al fabbisogno finanziario della Sua impresa, ovvero la situazione della liquidità, negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti, è...?

- Migliorata
- Rimasta invariata
- Peggiorata

TOTALE RISPONDENTI 100%

14. Ritiene che nel prossimo trimestre la capacità di fare fronte al fabbisogno finanziario della Sua impresa, ovvero la situazione della liquidità...?

- Migliorerà
- Resterà invariata
- Peggiorerà

TOTALE RISPONDENTI 100%

15. A prescindere dalle motivazioni e dalla forma tecnica, la Sua impresa ha chiesto un fido o un finanziamento, o ha chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente, ad una delle banche con la quale intrattiene rapporti negli ultimi tre mesi?

- Sì, ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare pari o superiore a quello richiesto
- Sì, ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare inferiore a quello richiesto
- Sì, ha fatto richiesta ma non è stata accolta
- Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito e non è intenzionata a rifarla nel prossimo trimestre
- Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito ed è intenzionata a formalizzarla nel prossimo trimestre
- No, non ha fatto richiesta

TOTALE RISPONDENTI 100%

15a. (Esclusivamente chi ha fatto richiesta di credito) Negli ultimi tre mesi La Sua impresa ha chiesto un finanziamento o la rinegoziazione di un finanziamento esistente prevalentemente per...

- Liquidità e cassa
- Investimenti
- Ristrutturazione del debito

TOTALE RISPONDENTI 18%

16. La Sua impresa dispone almeno di un fido o di un finanziamento concesso da una banca?

- Sì, da oltre tre mesi
- Sì, da meno di tre mesi
- No

TOTALE RISPONDENTI 100%

17. (Solo chi ha fidi/finanziamenti da oltre 3 mesi) Per quanto concerne l'offerta dei fidi o dei finanziamenti da parte delle banche negli ultimi tre mesi, ritiene che la situazione sia migliorata, rimasta invariata o peggiorata con riferimento a...

- ...durata temporale del credito
- ...tassi di interesse
- ...costo dell'istruttoria
- ...garanzie richieste

TOTALE RISPONDENTI 67%

18. Con riferimento al costo dei servizi bancari (es. tenuta conto, emissione disposizioni, pagamento effetti, movimenti titoli), ritiene che, negli ultimi tre mesi, rispetto al trimestre precedente, la situazione sia...?

- Migliorata
- Rimasta invariata
- Peggiorata

TOTALE RISPONDENTI 100%

IMPATTO DEI FENOMENI CRIMINALI

(accedono soltanto le imprese del commercio, bar e ristoranti, alberghi, trasporto e magazzinaggio)

19. Pensando alla criminalità (in particolare a furti, rapine, usura, racket e estorsioni) lei direbbe che nel 2023 rispetto al 2022 i livelli di sicurezza sono... (Una risposta)

- | | |
|---------------------|---|
| • Migliorati | 1 |
| • Rimasti invariati | 2 |
| • Peggiorati | 3 |

TOTALE RISPONDENTI 67,5%

20. Con riferimento alla sua attività e al settore in cui questa opera, come valuta l'andamento dei crimini di seguito indicati nel corso del 2023 rispetto al 2022? (Una risposta per ciascun item. 1=Aumentati, 2= Rimasti invariati, 3=Diminuiti)

	Aumentati	Rimasti invariati	Diminuiti
A. Estorsioni e racket	1	2	3
B. Usura	1	2	3
C. Furti ⁶	1	2	3
D. Rapine ⁷	1	2	3
E. Contraffazione	1	2	3

⁶ Sottrazione indebita di un bene dell'impresa senza l'utilizzo della violenza o della minaccia

⁷ Sottrazione indebita di un bene dell'impresa tramite l'utilizzo della violenza o della minaccia

F. Abusivismo	1	2	3
G. Malavita che cerca di impadronirsi dell'azienda in difficoltà	1	2	3
H. Atti di vandalismo	1	2	3
I. Aggressioni e violenze alle persone non a scopo predatorio	1	2	3

TOTALE RISPONDENTI 67,5%

21. Tenuto conto del territorio e del settore in cui opera la sua impresa, quanto teme che imprese come la Sua possano essere esposte al rischio di fenomeni criminali?

- Molto 1
- Abbastanza 2
- Poco 3
- Per nulla 4

TOTALE RISPONDENTI 67,5%

22. Quali sono le Sue principali preoccupazioni legate alla sicurezza della sua impresa, della sua persona, dei suoi collaboratori? (max 2 risposte)

- | | |
|--------------------------------|----|
| 1. Furti | __ |
| 2. Rapine | __ |
| 3. Atti vandalici/spaccate | __ |
| 4. Aggressioni | __ |
| 5. Truffe e frodi informatiche | __ |
| 6. Altro | __ |

TOTALE RISPONDENTI 67,5%

23. Nel territorio in cui opera la sua impresa, ha sentito parlare o ha avuto notizia di imprenditori che sono state vittime di episodi criminali? (possibili più risposte)

- | | |
|--------------------------------|------|
| 1. Furti | __ |
| 2. Rapine | __ |
| 3. Atti vandalici/spaccate | __ |
| 4. Aggressioni | __ |
| 5. Truffe e frodi informatiche | __ |
| 6. Altro | __ |
| 7. Nessun fenomeno | Mono |

TOTALE RISPONDENTI 67,5%

24. Nel territorio in cui opera la sua impresa ha sentito parlare o ha avuto notizia di imprenditori che sono stati avvicinati da persone che hanno proposto loro un prestito al di fuori dei canali ufficiali o tentativi di estorsione? (Una risposta per ciascun item del tipo Sì, No)

- | | |
|--|------|
| A. Sì, attraverso la stampa (i giornali, la TV, la radio) | __ |
| B. Sì, attraverso i social network | __ |
| C. Sì, ne ho sentito parlare, mi è stato raccontato dagli imprenditori che ne sono stati vittime | __ |
| D. Altro | __ |
| E. No, non ne ho sentito parlare | Mono |

TOTALE RISPONDENTI 67,5%

25. Secondo lei, tra i soggetti indicati, chi è più vicino a commercianti ed imprenditori minacciati dalla criminalità? (una risposta)

- | | |
|---|---|
| • Nessuno, sono soli | 1 |
| • Le forze dell'ordine (polizia, carabinieri, guardia di finanza) | 2 |
| • Le amministrazioni locali | 3 |
| • Lo Stato | 4 |
| • Le associazioni di categoria | 5 |
| • Associazioni ed organizzazioni antiusura | 6 |

TOTALE RISPONDENTI 67,5%

26. Quanto ritiene grave il problema dell'esposizione delle imprese del commercio al dettaglio, dei bar, dei ristoranti, al rischio dell'usura⁸, racket⁹ ed estorsioni? (Una risposta)

- | | |
|--|---|
| • Molto, e sono anche molto preoccupato per chi fa il mio mestiere di imprenditore nel mio quartiere, nella mia zona | 1 |
| • Abbastanza, sono preoccupato in generale, anche se al momento non vedo rischi per chi fa il mio mestiere di imprenditore nel mio quartiere, nella mia zona | 2 |

⁸ **L'usura** è lo sfruttamento del bisogno di denaro di un altro individuo per procacciarsi un forte guadagno illecito. Nel rapporto usurario ci sono dunque la necessità di denaro e un'offerta che può apparire come un'immediata possibile soluzione per chi si trova in difficoltà. Viene così concesso un prestito a un tasso d'interesse superiore al cosiddetto 'tasso soglia', rilevato ogni tre mesi dal ministero dell'Economia e delle Finanze e pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale, che si calcola aumentando del 50% il tasso effettivo globale medio (TEGM) relativo ai vari tipi di operazioni creditizie.

⁹ **Il racket** o 'pizzo', è una forma di estorsione criminale nei confronti di operatori economici e di chi detiene la proprietà di un'azienda (negozi, cantieri, fabbrica) che produce reddito. L'estorsore applica una strategia di minaccia e intimidazione per spaventare l'operatore economico (senza tuttavia annientarlo, per non perdere una fonte di reddito). L'estorsore si manifesta poi per offrire protezione in cambio di somme di denaro, appunto il 'pizzo'.

- Poco, è un rischio che esiste, ma riguarda altre zone del paese, non certamente chi fa l'imprenditore in questa zona 3
- Per nulla 4

TOTALE RISPONDENTI 67,5%

27. A Suo avviso cosa dovrebbe fare un imprenditore trovandosi in una delle situazioni delle quali abbiamo parlato (usura, racket ed estorsione)? (possibili più risposte)

- A. Sporgere denuncia |__|
- B. Segnalare informalmente la situazione alle forze dell'ordine |__|
- C. Rivolgersi alla propria associazione di categoria e/o cercare l'appoggio di altri imprenditori |__|
- D. Rivolgersi ad associazioni antiusura o altre associazioni impegnate nel contrasto alla criminalità |__|
- E. Non saprei Mono
- F. Niente, sarebbe inutile Mono

TOTALE RISPONDENTI 67,5%

28. (Solo alle imprese del commercio al dettaglio) Pensando al fenomeno del taccheggio (furto della merce esposta in vendita) nell'ultimo anno rispetto all'anno precedente tale fenomeno nel SUO ESERCIZIO COMMERCIALE è...? (Una risposta)

- Aumentato 1
- Rimasto invariato 2
- Diminuito 3

TOTALE RISPONDENTI 46,1%

29. (Solo alle imprese del commercio al dettaglio) Quali delle seguenti misure la sua impresa ha adottato per contrastare il fenomeno del taccheggio? (Una risposta per ciascun item. 0=No, 1=Si)

- A. Vigilanza non armata |__|
- B. Vigilanza armata |__|
- C. Formazione del personale in negozio |__|
- D. Sorveglianza video/remoto |__|
- E. Sistemi antitaccheggio (piastra antitaccheggio, sistemi antitaccheggio invisibili come le etichette in carta o plastica adesive, barre antitaccheggio ai varchi d'accesso del negozio, etc.) |__|
- F. Altro |__|
- G. Non utilizzo alcuna misura anti-taccheggio mono

TOTALE RISPONDENTI 46,1%

CONTRAFFAZIONE E ABUSIVISMO

(accedono soltanto le imprese del commercio al dettaglio, bar e ristoranti, alberghi, trasporti e logistica)

30. Pensando all'attività della Sua impresa, quanto ritiene che questa sia danneggiata dall'azione di meccanismi commerciali fuori dalle regole (contraffazione dei prodotti, acquisizione illegale di prodotti, anche su internet, come film, musica e videogiochi, abusivismo commerciale e/o esercizio illegale di una professione) che alterano la concorrenza e inquinano il mercato nel territorio nel quale opera? (Una risposta)

- Molto 1
- Abbastanza 2
- Poco 3
- Per nulla 4

TOTALE RISPONDENTI 67,5%

31. Pensando a questi fenomeni (contraffazione e abusivismo), qual è l'effetto che pesa di più sull'impresa? (Due risposte. Sì/No)

- A. la riduzione dei ricavi/fatturato (la mancata vendita)
- B. la perdita di appeal della sua impresa
- C. la perdita di appeal dei prodotti venduti e/o dei servizi erogati dalla sua impresa
- D. la concorrenza sleale in generale
- E. il dovere rinunciare ad assumere nuovi addetti (o mantenere quelli attuali) a causa delle difficoltà nel sostenere i costi
- F. Altro (specificare) (*Le risposte saranno post-codificate*) _____

TOTALE RISPONDENTI 67,5%

32. Quali tra le seguenti misure la Sua impresa ha messo in campo per la sicurezza? (Una risposta per ciascun item. 0=No, 1=Si)

- A. Vigilanza non armata
- B. Vigilanza armata
- C. Sistemi di allarme antifurto e antirapina
- D. Videosorveglianza o altre modalità di sorveglianza da remoto e/o attraverso dispositivi digitali
- E. Formazione del personale
- F. Altro
- G. Non utilizzo alcuna misura *mono*

TOTALE RISPONDENTI 67,5%

33. (compaiono solo le misure indicate alla domanda precedente) Quanto l'adozione di suddette misure hanno pesato sui ricavi della sua impresa 2023? *(Una risposta percentuale per ciascun item)*

- | | |
|---|----|
| A. Vigilanza non armata | __ |
| B. Vigilanza armata | __ |
| C. Sistemi di allarme antifurto e antirapina | __ |
| D. Videosorveglianza o altre modalità di sorveglianza da remoto e/o attraverso dispositivi digitali | __ |
| E. Formazione del personale | __ |
| F. Altro | __ |

TOTALE RISPONDENTI 67,5%