

Indagine “Sole24Ore - Italia delle Imprese - 2010”

Documento completo relativo ai sondaggi

(in ottemperanza al regolamento dell’Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa: delibera 153/02/CSP, allegato A, art. 3, pubblicato su G.U. 185 del 8/8/2002)

Titolo particolare

(pubblicato su Il Sole 24 ore il giorno 10 giugno 2010)

1. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

FNE e Demetra

2. COMMITTENTE E ACQUIRENTE

FNE

3. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

Tecnica CATI (Computer Assisted Telephone Interviewing)

4. QUALITA' DEL PROCESSO DI RILEVAZIONE

La qualità dei dati è garantita da:

- utilizzo esclusivo degli intervistatori nelle ricerche statistiche (no numeri verdi o teleselling);
- percentuale di laureati di almeno il 20%;
- formazione intervistatore adeguata alla complessità del questionario e col supporto di videoproiettore ed altri materiali;
- procedure standardizzate di intervista come definito da Standardized Survey Interviewing di Flower Mangione;
- procedure standardizzate di supervisione con software di iterazione con l'intervistatore per garantire una adeguata qualità del dato.

5. UNIVERSO O COLLETTIVO DI RIFERIMENTO

Aziende Italiane con almeno 10 addetti

6. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO

Territorio Italiano

7. DATA O PERIODO IN CUI E' STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

Dal 15/04/2010 al 12/05/2010

8. TIPO DI CAMPIONAMENTO E DETTAGLI SUI CRITERI SEGUITI PER LA FORMAZIONE DEL CAMPIONE

Campionamento proporzionale per numero di addetti e settore di appartenenza.

9. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE RIVOLTE AI RISPONDENTI E TASSI DI NON RISPOSTA

3. 1) Bene, iniziamo con le domande.

Per il prossimo futuro (prossimi 6 mesi) quale andamento prevede per

l'economia della sua regione NR 2.2%

l'economia italiana NR 1.7%

l'economia internazionale NR 5.5%

la sua impresa NR 0.8%

1.in netta crescita

2.in leggera crescita

3.sostanzialmente stabile

4.in leggera flessione

5.in netta caduta

11. 2) A Suo giudizio, quanto durera' ancora l'attuale crisi economica mondiale?

6 mesi 1

Un anno 2

Un anno e mezzo 3

Piu' di un anno e mezzo 4

E' gia' in atto la ripresa 5

NR 1.8%

12. 3) A suo giudizio, tra i seguenti quale sara' lo scenario piu' probabile?

Ci sara' ripresa senza occupazione 1

Crescera' l' internazionalizzazione 2

Le imprese si impegneranno in fusioni o acquisizioni 3

Emergeranno nuovi modelli di consumo 4

NR 4.5%

13. 4) Con quali strategie, soprattutto, le piccole e medie imprese devono affrontare oggi il mercato per rimanere competitive?

Continuare ad agire da sole sul mercato 1

Formare dei consorzi con altre imprese 2

Creare fusioni con altre aziende 3

Acquisire nuove aziende 4

Cedere le attivita' ad altri 5

NR 3.4%

14. 5) Tra le seguenti azioni quale favorirebbe maggiormente le aggregazioni tra imprese?

La semplificazione degli adempimenti burocratici 1

L'introduzione di incentivi e sgravi fiscali	2
Un cambiamento culturale negli imprenditori	3
Soggetti che aiutino le imprese nella progettazione delle aggregazioni	4

NR 2.2%

15. 6) Secondo Lei, per aumentare la propria competitivita', e' opportuno che la sua impresa proceda ad una ricapitalizzazione?	
si, l'ha gia' fatto	1
Si	2
No	3
non ha senso per la sua attivita'	4

NR 0.6%

16. 7) Secondo Lei, per aumentare la propria competitivita', e' opportuno che la sua impresa apra il proprio capitale a soggetti terzi?	
si, l'ha gia' fatto	1
Si	2
No	3
non ha senso per la sua attivita'	4

NR 0.6%

17. I1) Con la sua attivita' Lei intrattiene, o ha intrattenuto in passato, rapporti con altri paesi europei o extraeuropei?	
Si	1
Al momento no, ma prossimamente avviero' rapporti (da intendersi per quelle imprese che hanno gia' progetti avanzati di attuazione)	2
In passato si, ma ora non piu'	3
No	4

NR 0.0%

No Si

18. Di che tipo sono-saranno questi rapporti?	
I2A) Vende prodotti o servizi?	1 2

NR 0.0%

19. I2B) Ha una rete di agenti (monomandatari e/o plurimandatari)	1 2
---	-----

NR 0.0%

20. I2C) Ha una rete di filiali commerciali?	1 2
--	-----

NR 0.1%

21. I2D) Commissiona la produzione o i servizi?	1 2
---	-----

NR 0.1%

22. I2E) Produce utilizzando strutture pre-esistenti all'estero? (Joint-venture, fusioni con altre imprese, ha acquisito delle imprese)	1 2
---	-----

NR 0.1%

23. I2F) Ha aperto uno stabilimento o un ufficio operativo ex novo all'estero?	1 2
---	-----

NR 0.1%

24. I4a) L'apertura di un nuovo stabilimento o l'utilizzo di strutture preesistenti ha comportato una chiusura totale nei suoi stabilimenti in Italia?	1 2
--	-----

NR 0.1%

25. I4b) L'apertura di un nuovo stabilimento o l'utilizzo di strutture	
--	--

	preesistenti ha comportato un forte ridimensionamento dell'organico nei suoi stabilimenti in Italia?	1	2
NR	0.1%		
26.	I2G) Utilizza dei fornitori esteri (acquista prodotti o servizi)	1	2
NR	0.1%		
27.	I5) I fornitori esteri hanno sostituito i fornitori italiani?		
	Si', del tutto	1	
	Si', ma solo in parte	2	
	No	3	
NR	0.1%		
28.	I3a) Negli ultimi 12 mesi fatto 100 il totale delle vendite, come si sono distribuite in percentuale tra Italia, Unione Europea e paesi extra-Unione Europea?		
	Percentuale di vendite in Italia?	—	
NR	0.0%		
29.	I3b) Percentuale di vendite in Unione Europea	—	
NR	0.0%		
30.	I3c) Percentuale di vendite Extra Unione Europea	—	
NR	0.0%		
31.	I6) A quali tra i seguenti soggetti la sua azienda si appoggia per le scelte sugli investimenti esteri?		
	Me ne puo' indicare due in ordine di importanza tra quelle che ora le elencherò?		
	Alle associazioni di categoria	1	
	Alla Camera di Commercio	2	
	All'ICE-Istituto per il Commercio Estero	3	
	A società di consulenza	4	
	A Banche / Istituti di Credito	5	
	Società finanziarie (Simest, Finest, Informest)	6	
	Altri enti pubblici (ministeri esteri e attività produttive)	7	
	Ambasciate	8	
	A nessuna	9	
	Altro, specificare	10	
NR	0.3%		
32.	Potrebbe specificare a quale soggetto si appoggia?		
NR	0.0%		
33.	I7) I suoi rapporti con l'estero rispondono soprattutto a...		
	esigenze di contenimento dei costi di produzione	1	
	presidio di mercati strategici	2	
	(NON LEGGERE) entrambe	3	
NR	7.5%		
34.	I8) Qual è, secondo Lei, la principale conseguenza dei processi di internazionalizzazione per il sistema economico locale?		
	la perdita di occupazione per i lavoratori meno qualificati	1	
	la chiusura delle imprese di subfornitura locali	2	

una maggiore richiesta di servizi come marketing, pubblicita', etc	3
la richiesta di figure professionali piu' elevate	4

NR 4.6%

35. I9) A suo avviso, quale effetto avra' la recessione sul ricorso a fornitori esteri al posto di quelli italiani?

Aumentera'	1
Rimarra' stabile	2
Diminuira'	3

NR 6.5%

36. I10) Per il fatturato della sua impresa, quali prevede saranno i mercati piu' promettenti nei prossimi 3/5 anni?
Mi dica i primi due in ordine di importanza.

Italia	1
Unione Europea (zona euro)	2
Est Europa (Unione Europea allargata e Balcani)	3
Brasile, Russia, India, Cina e Sud Africa (Brics)	4
Nord Africa e Mediterraneo	5

NR 1.9%

37. parliamo di Ricerca e Sviluppo.

N1) Nella sua impresa...

Esiste un reparto che si occupa esclusivamente di Ricerca e Sviluppo	1
la ricerca e sviluppo avviene a livello diffuso grazie al personale tecnico	2
Non fate Ricerca e Sviluppo	3

NR 0.3%

38. N2) Nella sua impresa esiste un reparto per la progettazione e il design?

Si	1
No	2

NR 0.0%

39. N3) Nella impresa esiste un reparto per il controllo di qualita'?

Si	1
No	2

NR 0.0%

40. N4) Esclusa la formazione Cig e Cigs, negli ultimi 2 anni la sua impresa ha investito in formazione professionale per i lavoratori dipendenti?

Si	1
No	2

NR 0.0%

41. N5) Negli ultimi 2 anni la sua impresa ha investito in formazione professionale per quadri e manager?

Si	1
No	2

NR 0.0%

42. N6a) Negli ultimi 3 anni, la sua impresa ha introdotto

	innovazioni di prodotto?	
	Si	1
	No	2
NR 0.3%		
43. N6b)	Sempre negli ultimi 3 anni, la sua impresa ha introdotto innovazioni di processo (trasformazioni organizzative profonde, introduzione radicale di nuove tecnologie)	
	Si	1
	No	2
NR 0.1%		
44. N7a)	Rispetto al fatturato totale, l'introduzione di nuovi prodotti quale contributo ha fornito?	
	Nessuno	1
	Modesto (< 15%)	2
	Importante (tra il 15 e il 50%)	3
	Molto importante (oltre il 50%)	4
NR 1.4%		
45. N7b)	Le innovazioni di prodotto degli ultimi 3 anni hanno...	
	migliorato i prodotti esistenti, o	1
	sono nuovi prodotti	2
46. N8a)	Parliamo di innovazioni di processo degli ultimi 3 anni. L'effetto dell'innovazione di processo sull'efficienza della sua impresa e' stato...?	
	Nulla	1
	Modesto	2
	Importante	3
	Molto importante	4
NR 0.6%		
47. N8b)	Le innovazioni di processo degli ultimi 3 anni hanno riorganizzato i processi...	
	parzialmente, o	1
	completamente?	2
NR 0.3%		
48. N9a)	L'impresa negli ultimi 3 anni ha avuto delle collaborazioni finalizzate all'innovazione con i seguenti soggetti ?	
	Con fornitori?	
	Si	1
	No	2
NR 0.1%		
49. N9b)	ha avuto collaborazioni finalizzate all'innovazione con clienti?	
	Si	1
	No	2
NR 0.2%		
50. N9c)	ed ha avuto collaborazioni con concorrenti?	
	Si	1

NR 0.2%	No	2
51. N9d)	con Consulenti esterni?	
	Si	1
NR 0.1%	No	2
52. N9e)	ha avuto collaborazioni finalizzate all'innovazione con Universita'/centri di ricerca?	
	Si	1
NR 0.0%	No	2
53. N10)	Con la crisi la sua impresa...	
	ha mantenuto gli investimenti in corso e ne ha progettati di nuovi	1
	ha mantenuto i soli investimenti in innovazione gia' in corso	2
NR 1.1%	ha bloccato tutti gli investimenti in innovazione	3
54. D1)	La Sua impresa	
	Acquista materie prime e realizza semilavorati	1
	Acquista materie prime e realizza prodotti finiti per altre imprese	2
	Acquista materie prime e realizza prodotti finiti per i privati ...	3
	Utilizza semilavorati di imprese fornitrici e produce semilavorati	4
	Utilizza semilavorati di imprese fornitrici e produce prodotti finiti	5
NR 5.0%		
55. D2)	Parliamo ora di filiera, che e' fatta da tutte le imprese, tra cui c'e' anche la sua, che servono per portare la materia prima ad un prodotto destinato al consumatore finale.	
	Le decisioni interne alla filiera in cui lei e' inserito e che influiscono anche sulla sua impresa, principalmente:	
	vengono formulate dalle imprese leaders della filiera	1
	sono decisioni concordate tra le imprese	2
	sono prese tenendo conto esclusivamente del prezzo dei beni e servizi offerti dalle imprese	3
NR 1.1%	Non lavoro in una filiera	4
56. D4)	All'interno della filiera la sua impresa, le relazioni con committenti e fornitori principali vengono formalizzate con un contratto...	
	Sempre	1
	Nella maggior parte dei casi	2
	Solo con i clienti con cui non ho relazioni stabili	3
NR 5.0%	Mai	4
57. D5a)	Quanto a' d'accordo con le seguenti affermazioni?	
	Nei prossimi due anni I rapporti tra le imprese diventeranno sempre piu' formali.	
	Lei si direbbe...	
	in accordo	1

	in disaccordo	2
NR 1.6%		

58. D5b) Nei prossimi due anni Diminuirà la fiducia tra imprese.

Lei si direbbe...

in accordo	1
------------------	---

in disaccordo	2
---------------------	---

NR 0.8%

59. D5c) Nei prossimi due anni Aumenterà il peso delle imprese leader

Lei si direbbe...

in accordo	1
------------------	---

in disaccordo	2
---------------------	---

NR 0.9%

60. QI01. Attualmente, quale organizzazione di categoria pensa stia facendo di più per promuovere gli interessi delle imprese?

(IMPORTANTE: non leggere assolutamente le modalità di risposta)

Associazioni industriali	1
--------------------------------	---

Associazioni piccole e medie industrie (API)	2
--	---

Associazioni degli artigiani	3
------------------------------------	---

Associazioni commercianti (Concommercio, Confesercenti)	4
---	---

Associazioni della cooperazione	5
---------------------------------------	---

Altre organizzazioni di categoria	6
---	---

Non mi interessa, le organizzazioni di categoria non servono	7
--	---

Non saprei, sono tutti uguali	8
-------------------------------------	---

Non saprei, non ne conosco alcuna	9
---	---

Nessuna	10
---------------	----

NR 0.1%

61. Lei è iscritto ad un'organizzazione di categoria?

No, non sono mai stato iscritto	1
---------------------------------------	---

Adesso no, ma in passato ero iscritto	2
---	---

Sì	3
----------	---

NR 0.2%

62. Può dirci quale? (non leggere le modalità di risposta)

Associazioni industriali	1
--------------------------------	---

Associazioni piccole e medie industrie (API)	2
--	---

Associazioni degli artigiani	3
------------------------------------	---

Associazioni commercianti (Concommercio, Confesercenti)	4
---	---

Associazioni della cooperazione	5
---------------------------------------	---

altre organizzazioni di categoria	6
---	---

NR 0.0%

63. 1) Qual è la sua fiducia nell'operato

dell'Unione Europea NR 1.6%

del Presidente della Repubblica Napolitano NR 4.0%

della Regione NR 5.2%

delle Associazioni degli imprenditori e dei lavoratori autonomi NR

0.6%

delle Banche NR 0.2%

della Borsa NR 0.1%
della Banca d'Italia NR 1.6%
dei Titolari (proprietari) delle grandi imprese NR 1.7%
della Banca Centrale Europea NR 0.6%
del Governo NR 1.1%
dei piccoli e medi imprenditori NR 0.6%

1. Nessuna
2. Poca
3. Molta
4. Moltissima

85. 2) Se dovesse valutare l'azione dell'attuale Governo in ambito economico, che voto darebbe (da 1 a 10) a quanto finora realizzato nelle seguenti materie:

sulle infrastrutture NR 1.6%
sul federalismo fiscale NR 0.7%
sulla gestione della crisi NR 2.2%
sul credito alle imprese NR 2.2%
sugli studi di settore NR 7.6%
sulle liberalizzazioni NR 5.0%
sul fisco NR 1.1%
sulla pubblica amministrazione NR 2.4%
sugli ammortizzatori sociali NR 1.0%

10. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE, PERCENTUALE DI PERSONE CHE HANNO RISPOSTO A CIASCUNA DOMANDA

Seguendo una strategia basata su un numero massimo di 12 contatti è stato ottenuto, alla conclusione dell'indagine, il seguente risultato:

E6 Non reperibile		904		16.96%
NE3 Quota raggiunta		693		13.00%
E1 Occupato		2		0.04%
E2 Libero		28		0.53%
NE1 RispondeFax		150		2.81%
E3 Segreteria		4		0.08%
NE2 Inesistente		604		11.33%
E4 Rifiuta		1145		21.49%
NE4 NonQuota		631		11.84%
Risponde	 	963	 	18.07%
E5 Appuntamento		187		3.51%
FaxSpedito		14		0.26%
MailSpedita		4		0.08%
Totale		5329		100%

Percentuali di non risposte ai singoli quesiti riportato nelle tabelle allegate

11. TASSO DI RISPOSTA

Il tasso di risposta è pari a $29.62\% = I / (I + E1 + E2 + E3 + E4 + E5 + E6)$
(Questo tasso è conforme al Response Rate 2 come definito da AAPOR – American Association for Public Opinion Research)

12. RAPPRESENTATIVITA' DEI RISULTATI

Es. Margine massimo di errore (al livello fiduciario del 95%): 2.79%