DOXA PHARMA SRL

Documento completo relativo al sondaggio[1]

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

La protezione dai parassiti per la cura della salute di cani e gatti. Cosa ne pensano gli italiani?

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

Doxa Pharma Srl

3. SOGGETTO COMMITTENTE

MSD Animal Health Srl

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

MSD Animal Health Srl

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

29 Novembre – 11 Dicembre 2017

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

DOXA PHARMA SRL

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

www.affaritaliani.it - 18/4/2018
www.mediakey.tv - 18/4/2018
www.vogliadisalute.it - 19/4/2018
www.lecodelsud.it - 19/4/2018
www.youmark.it - 19/4/2018

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

www.affaritaliani.it - 18/4/2018
www.mediakey.tv - 18/4/2018
www.vogliadisalute.it - 19/4/2018
www.lecodelsud.it - 19/4/2018
www.youmark.it - 19/4/2018

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

Rilevare il percepito dei proprietari di cani e gatti rispetto agli antiparassitari, con focus sulle loro modalità e tempistiche di somministrazione, in particolare sul numero di somministrazioni annue

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

408 proprietari di cani e/o gatti che utilizzano prodotti antiparassitari

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

Tutto il territorio nazionale

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

DOXA PHARMA SRL

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

ABBATEGGIO
ACCIANO
ACERRA
ACIREALE
ADRARA SAN MARTINO
AGNANO
AGRATE BRIANZA
AGRIGENTO
AGUGLIANO
ALBOSAGGIA
ALESSANDRIA
ALESSIA
ALTAMURA
ANCONA
ANDREIS
ANGUILLARA SABAZIA
ANZIO
ARCO FELICE
AREZZO
ARLUNO
ARMUNGIA
ARPAISE
ARZANO
ASOLA
ASSAGO
ASSEMINI
ASTI
AVEZZANO E SORBELLO
AZZANO
BADESSE
BAGHERIA
BAGNO A RIPOLI
BALDARIA
BARI
BARIANO
BATTIFERRO
BAVARIA
BISCEGLIE
BOJON
BOLOGNA
BORELLO
BORGO MEDUNA
BORRELLO DI CATANIA
BRA
BRIANO
BRIGNANO GERA D'ADDA

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

DOXA PHARMA SRL

Opzione b). Numero di comuni[5]

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale					

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Campionamento probabilistico

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Margine di errore pari a +/- 4,85 con livello di confidenza pari al 95%

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

CAWI

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

DOXA PHARMA SRL

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra ……1.228	% ……55,00
Rifiuti	cifra ……0	% ……0,00
Sostituzioni	cifra ……613	% 27,00
Totale interviste effettuate	cifra ……408	% ……18,00

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

SCREENER

S2. La sua famiglia possiede cani o gatti, cioè animali di compagnia che sono di proprietà della famiglia e vivono stabilmente con la famiglia? (Rispondenti: 100%)

1. SI, cani
2. SI, gatti
3. NO, nessuno di questi --> RINGRAZIARE E CHIUDERE

(se cod.1 a S2)
S3. Lei si occupa personalmente della cura e della salute del suo cane?(Rispondenti: 73%)

1. SI
2. NO --> RINGRAZIARE E CHIUDERE

(se cod.2 a S2)
S3a. Lei si occupa personalmente della cura e della salute del suo gatto?(Rispondenti: 61%)

1. SI
2. NO --> RINGRAZIARE E CHIUDERE

S4. Solitamente lei acquista per il suo animale prodotti ad attività antiparassitaria attivi contro i parassiti esterni (es. pulci, zecche, pappataci o flebotomi, pidocchi ecc…)?(Rispondenti: 100%)

1. Si
2. No --> RINGRAZIARE E CHIUDERE

S5 Lei ha un veterinario di fiducia per il suo (visualizzare animale scelto), ovvero si reca sempre dallo stesso veterinario?(Rispondenti: 100%)

1. SI
2. NO

QUESTIONARIO
D1 Da quanto tempo il suo (visualizzare animale scelto) fa parte della sua famiglia?(Rispondenti: 100%)

|__|__|__| mesi oppure |__|__|__| anni

D2 E quanti anni ha il suo (visualizzare animale scelto)?(Rispondenti: 100%)

|__|__| anni dell'animale

Parliamo ora più nel dettaglio di alcuni prodotti per la cura della salute di cani e gatti

Contenuto bloccato, non è possibile apportare modifiche al documento.

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.