

DOCUMENTO INFORMATIVO COMPLETO

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1. TITOLO DEL SONDAGGIO

- “Violenza sulle donne: l’opinione degli anconetani sull’opera “Violata””

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

- Sigma Consulting di Marco Coltro e Alberto Paterniani snc

3. SOGGETTO COMMITTENTE

- Sigma Consulting di Marco Coltro e Alberto Paterniani snc

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

- Sigma Consulting di Marco Coltro e Alberto Paterniani snc

5. PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

- 11 – 20 marzo 2014

6. MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUI QUALI È PUBBLICATO/DIFFUSO IL SONDAGGIO

- Pubblicato sulle pagine locali de Il Messaggero e su quotidiani/periodici online tra i quali vivereancona.it , ancona24ore.it e altrogioernalemarche.it.

7. DATA DI PUBBLICAZIONE/DIFFUSIONE

- 23 aprile 2014

8. TEMI OGGETTO DEL SONDAGGIO

- Sondaggio d’opinione sull’opera scultorea “Violata”, simbolo della lotta alla violenza sulle donne

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

- Popolazione maggiorenne residente nel comune di Ancona

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO

- Intero territorio comunale

11. METODO DI CAMPIONAMENTO

- Campionamento casuale dalle liste degli abbonati al telefono 2012/2013, stratificato e ponderato secondo il sesso, la classe d'età e l'area di residenza

12. RAPPRESENTATIVITA' DEL CAMPIONE

- Il campione è rappresentativo dell'universo specificato rispetto alle variabili di stratificazione.
Il margine massimo di errore relativo alle stime generali del sondaggio (livello di confidenza del 95%) è del 4,4%.

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

- Questionario strutturato somministrato per intervista telefonica con l'ausilio del computer.

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE

Non reperibili	784	26%
Rifiuti	1.786	58%
Interviste effettuate	500	16%
Totale contatti	3.070	100%

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE**1. Lei ha mai visto "Violata"?**

- sì
- no

% di persone che hanno risposto: 100%

1.1 Le piace?

- molto
- abbastanza
- poco
- per niente

% di persone che hanno risposto: 96% di chi ha risposto “sì” alla dom. 1

1.1.1 Perché le piace?

- rappresenta bene il dramma della violenza sulle donne
- è uno sguardo artistico su un tema molto forte
- ricorda un tema a volte un pò dimenticato
- è una statua che fa discutere dunque raggiunge il suo scopo
- altro (specificare)

% di persone che hanno risposto: 97% di chi ha risposto “molto” o “abbastanza” alla dom. 1.1

1.1.2 Perché non le piace?

- perchè rappresenta male il dramma delle donne violentate
- perchè è un'immagine che turba
- perchè non è posta in un luogo adeguato
- perchè sembra celebrare invece che denunciare la violenza sulle donne
- altro (specificare)

% di persone che hanno risposto: 99% di chi ha risposto “poco” o “per niente” alla dom. 1.1

1.2 Lei è favorevole o contrario alla rimozione della “Violata”?

- molto favorevole
- abbastanza favorevole
- poco favorevole
- per niente favorevole

% di persone che hanno risposto: 87% di chi ha risposto “sì” alla dom. 1