Inserire il nome dell'istituto

Documento completo relativo al sondaggio[1]

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

Osservatorio Credito Confcommercio Friuli Venezia Giulia

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

Format Srl

3. SOGGETTO COMMITTENTE

Confcommercio Friuli Venezia Giulia

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

Confcommercio Friuli Venezia Giulia

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

Dal 30 marzo all'11 aprile 2012

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

Inserire il nome dell'istituto

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

www.confcommercio.it

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

20 aprile 2012

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

Indagine sull'andamento economico e sul fabbisogno del credito delle imprese delle province del Friuli Venezia Giulia.

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

Campione rappresentativo dell'universo delle imprese delle province del Friuli Venezia Giulia. Domini di studio del campione: Territorio (Gorizia, Pordenone, Trieste, Udine), Settore di attività (commercio all'ingrosso, commercio al dettaglio, turismo, servizi), Dimensione (1-9 addetti, 10-49 addetti, oltre 50 addetti).

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.

[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

Inserire il nome dell'istituto

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

AMARO
AQUILEIA
ARTA TERME
ARTEGNA
ATTIMIS
AVIANO
AZZANO DECIMO
BAGNARIA ARSA
BASILIANO
BERTIOLO
BRUGNERA
BUDOIA
BUJA
BUTTRIO
CAMPOFORMIDO
CAMPOLONGO TAPOGLIANO
CANEVA
CAPRIVA DEL FRIULI
CARLINO
CASARSA DELLA DELIZIA
CASSACCO
CASTIONS DI STRADA
CAVASSO NUOVO
CERVIGNANO DEL FRIULI
CHIONS
CIMOLAIS
CIVIDALE DEL FRIULI
CLAUT
CODROIPO
COLLOREDO DI MONTE ALBANO
COMEGLIANS
CORDENONS
CORDOVADO
CORMONS
Corno Di Rosazzo
COSEANO
DIGNANO
DOBERDO' DEL LAGO
DUINO-AURISINA
ENEMONZO
FAEDIS
FAGAGNA
FARRA D'ISONZO
FIUME VENETO
FLAIBANO
FOGLIANO REDIPUGLIA

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

Inserire il nome dell'istituto

Opzione b). Numero di comuni[5]

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale					

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Campione rappresentativo dell'universo delle imprese delle province del Friuli Venezia Giulia. Domini di studio del campione: Territorio (Gorizia, Pordenone, Trieste, Udine), Settore di attività (commercio all'ingrosso, commercio al dettaglio, turismo, servizi), Dimensione (1-9 addetti, 10-49 addetti, oltre 50 addetti).

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Campione rappresentativo dell'universo delle imprese del commercio, del turismo e dei servizi del Friuli Venezia Giulia. Intervallo di confidenza 95% (Errore +/- 2,6%)

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

Interviste telefoniche somministrate con il Sistema Cati (Computer assisted telephone interview).

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

Inserire il nome dell'istituto

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra ……700	% ……24,60
Rifiuti	cifra ……601	% ……21,10
Sostituzioni	cifra ……1.301	% 45,80
Totale interviste effettuate	cifra ……1.536	% ……54,20

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

1. A suo giudizio la situazione economica generale dell'Italia, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del suo settore, negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti, è…? (Una risposta)
• Migliorata
• Rimasta invariata
• Peggiorata
Rispondenti: 100%

2. Ritiene che la situazione economica generale dell'Italia, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del suo settore, nei prossimi tre mesi, rispetto al trimestre attuale…? (Una risposta)
• Migliorerà
• Resterà invariata
• Peggiorerà
Rispondenti: 100%

3. Come giudica l'andamento economico generale della Sua impresa negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti…? (Una risposta)
• Migliorato
• Rimasto invariato
• Peggiorato
Rispondenti: 100%

4. Ritiene che l'andamento economico generale della Sua impresa nei prossimi tre mesi …? (Una risposta)
• Migliorerà
• Resterà invariata
• Peggiorerà
Rispondenti: 100%

5. Tenuto conto dei fattori stagionali, nel trimestre considerato, i ricavi della Sua impresa rispetto al trimestre precedente sono …? (Una risposta)
• Aumentati
• Restati invariati
• Diminuiti
Rispondenti: 100%

9. Tenuto conto dei fattori stagionali, nel prossimo trimestre, prevede che i ricavi della Sua impresa …? (Una risposta)
• Aumenteranno
• Resteranno invariati
• Diminuiranno
Rispondenti: 100%

6. Nel trimestre considerato, l'occupazione complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, rispetto al trimestre precedente, è …? (Una risposta)
• Aumentato

Contenuto bloccato, non è possibile apportare modifiche al documento.

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.