Doxa spa

Documento completo relativo al sondaggio[1]

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

La merenda a casa

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

Doxa Spa

3. SOGGETTO COMMITTENTE

INC Comunicazione

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

INC Comunicazione

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

10-17/02/2021

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

Doxa spa

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

https://www.repubblica.it/
https://www.ansa.it/
https://www.italiaatavola.net/
https://www.askanews.it/
https://www.telegranducato.it/

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

23/03/2021

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

capire come è cambiata la merenda degli italiani che prima trascorrevano la maggior parte della giornata fuori casa e ora (a causa della pandemia) la trascorrono in casa

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

individui 25-65 anni che fanno merenda/spuntini nel corso della giornata e che prima trascorrevano gran parte della giornata fuori casa, mentre ora trascorrono gran parte della giornata in casa
selezionate dal Panel Web di proprietà DOXA SPA

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

È stato utilizzato un campione nazionale tra gli iscritti al panel web di proprietà DOXA SPA

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

Doxa spa

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

ADRANO
AFRAGOLA
AGROPOLI
ALTAMURA
ANAGNI
ANCONA
ANGUILLARA SABAZIA
ANZIO
ANZOLA DELL'EMILIA
APRILIA
ARAGONA
ARCO
AREZZO
ARGENTA
ARIZZANO
ARTENA
ARZANO
ASCOLI PICENO
ASOLO
AUGUSTA
AVERSA
AVOLA
BAGNACAVALLO
BAGNARA CALABRA
BAGNOLI DEL TRIGNO
BARCELLONA POZZO DI GOTTO
BARI
Barletta
ATTIPAGLIA
BEINETTE
BELLUNO
BELPASSO
BENEVENTO
BERGAMO
Biassono
BIELLA
BOLOGNA
BOLZANO
BOSCOTRECASE
BOTTICINO
BOVILLE ERNICA
BOVOLONE
BRACCIANO
BRESCIA
BRINDISI
BRISIGHELLA

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

Doxa spa

Opzione b). Numero di comuni[5]

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale					

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Procedura di selezione dei soggetti intervistati: campione selezionato in base quote rappresentative del target di riferimento per sesso, età, area geografica

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Il campione utilizzato 800 casi
Con il campione di 800 casi si calcola un margine di errore del 3.46%, al livello di confidenza del 95%

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

Il sondaggio è stato realizzato utilizzando il panel web di proprietà DOXA SPA, con metodo C.A.W.I. (Computer Assisted Web Interviewing).

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

Doxa spa

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra ……1.600	% ……54,00
Rifiuti	cifra ……550	% ……19,00
Sostituzioni	cifra ……	% .....
Totale interviste effettuate	cifra ……800	% ……27,00

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

A TUTTI
1. Durante questo periodo in cui si trova a casa, le tue abitudini a merenda (mattino e/o pomeriggio), sono cambiate rispetto a prima dell'avvento della pandemia da Covid-19? (singola – item fissi)
1. Sì, faccio più spesso merenda al mattino e meno al pomeriggio
2. Sì, faccio più spesso merenda al pomeriggio e meno al mattino
3. Sì, faccio più spesso merenda sia al mattino che al pomeriggio
4. Sì, faccio meno spesso merenda sia al mattino che al pomeriggio
5. No, le mie abitudini a merenda non sono cambiate

A TUTTI
2. Se pensi alla quantità di cibo consumato a merenda a casa, dall'arrivo della pandemia rispetto a prima fai: (singola – item fissi)
1. Una merenda più abbondante, nella quale ho privilegiato il consumo di preparati in casa
2. Una merenda più abbondante, nella quale ho privilegiato il consumo di alimenti confezionati
3. La stessa merenda di prima
4. Una merenda meno abbondante, nella quale ho privilegiato il consumo preparati in casa
5. Una merenda meno abbondante, nella quale ho privilegiato il consumo di alimenti confezionati

A TUTTI
3. Quali sono i principali alimenti della merenda che consumi ultimamente? (multipla – ruotare item)
1. Frutta fresca e secca
2. Dolce fatto in casa
3. Merendina
4. Panino salato (con affettati, formaggio)
5. Pizza
6. Torta salata
7. Crackers
8. Yogurt
9. Biscotti
10. Gelato
11. Pane con marmellate/ creme spalmabili
12. Altro (specificare)

A TUTTI
4. E quali sono quelli che mangiavi principalmente prima della pandemia? (multipla – ruotare item)
1. Frutta fresca e secca
2. Dolce fatto in casa
3. Merendina
4. Panino salato (con affettati, formaggio)
5. Pizza
6. Torta salata
7. Crackers
8. Yogurt

Contenuto bloccato, non è possibile apportare modifiche al documento.

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.