(24-01-23; 2023-224n7 Nota informativa-01)

FEDERPREZIOSI | IL FENOMENO DEI DIAMANTI SINTETICI: L'OPINIONE DEI CITTADINI E DELLE GIOIELLERIE.

Documento completo relativo al sondaggio[1]

1 Soggetto che ha realizzato il sondaggio

Format Research Srl

2 Soggetto committente

Federpreziosi

3 Soggetto acquirente

Federpreziosi

4 Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio

Dicembre 2023 - Gennaio 2024.

[1] *Documento completo relativo al sondaggio realizzato in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010.*

Format Research s.r.l.
Sede Legale
Via Ugo Balzani 77
00162 Roma, Italia - REA 747042/rm

Tel +39.06.86.32.86.81,
Fax +39.06.86.38.49.96

CF / P.IVA / REG.IMP.ROMA: 04268451004
Cap. Soc. € 25.850,00i.v.

www.formatresearch.com
info@formatresearch.com
format@pec.formatresearch.com

UNI EN ISO 9001:2015
CERT. N° 1049

5 Mezzi di comunicazione sui quali è pubblicato[2]

Il Secolo XIX

La Stampa

Fashion Network

6 Data di pubblicazione del sondaggio

22 gennaio 2024

7 Temi/fenomeni oggetto del sondaggio[3]

Indagine sul sentiment dei consumatori e delle gioiellerie riguardo al fenomeno del diamante sintetico.

8 Popolazione di riferimento

Gioiellerie italiane

Consumatori italiani di età compresa tra i 25 ed i 54 anni che negli ultimi 36 mesi hanno acquistato un diamante naturale oppure un diamante sintetico, oppure ancora che avrebbero desiderato compiere una delle due azioni alle quali tuttavia hanno successivamente rinunciato

9 Estensione territoriale del sondaggio

Italia.

10 Metodo di campionamento[4]

Consumatori: Campione statisticamente rappresentativo dell'Universo di riferimento.

Gioiellerie: Campione sperimentale ragionato

[2] *Pubblicato su questionario/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

[3] *Economia, società attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.).*

[4] *Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico del panel e l'eventuale ponderazione*

11 Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore

Consumatori: Campione rappresentativo dell'universo dei consumatori italiani di età compresa tra i 25 ed i 54 anni che negli ultimi 36 mesi hanno acquistato un diamante naturale oppure un diamante sintetico, oppure ancora che avrebbero desiderato compiere una delle due azioni alle quali tuttavia hanno successivamente rinunciato. Domini di studio del campione: Genere (uomo, donna); Classi di età (25-34 anni, 35-44 anni, 45-54 anni, 55-64 anni, Oltre 64 anni).

12 Metodo di raccolta delle informazioni

Interviste somministrate con Sistema Cati (Computer Assisted Telephone Interview) / Cawi (Computer Assisted Telephone Interview).

13 Numerosità campionaria e sostituzioni

Consumatori - numerosità campionaria complessiva: 200 casi (=200 interviste a buon fine). Intervallo di confidenza 95% (Errore +6,8%).

Gioiellerie – numerosità campionaria complessiva: 34 interviste (=34 interviste a buon fine).

14 Testo integrale delle domande[5]

CONSUMATORI

1. Negli ultimi tre anni, Le è mai capitato di entrare in una gioielleria o di acquistare gioielli?

- Si, sono entrato in gioielleria ed ho acquistato gioielli
- Si, sono entrato in gioielleria ma non ho acquistato gioielli
- No, non sono entrato in gioielleria ma ho acquistato altrove gioielli (ad esempio, online)
- No, non sono entrato in gioielleria e non ho acquistato gioielli

[5] *Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda*

TOTALE RISPONDENTI 100%

2. Negli ultimi tre anni, Le è capitato di acquistare un diamante o di avere il desiderio di acquistarlo?

- Si, ho effettuato l'acquisto
- Desideravo acquistarlo ma ho successivamente rinunciato all'acquisto
- No, non mi è mai capitato

TOTALE RISPONDENTI 100%

3. Per quale motivo ha deciso di rinunciare all'acquisto di un diamante?

- Eccessivo costo dei diamanti
- Ho preferito orientarmi su una "esperienza" / un prodotto differente (es. viaggio)
- Non ho trovato il prodotto che cercavo
- I diamanti non mi trasmettono "emozioni forti"
- È un tipo di prodotto superato, volevo regalare qualcosa più alla moda e originale
- Altro (specificare)

TOTALE RISPONDENTI 35,5%

4. È a conoscenza dell'esistenza dei diamanti sintetici?

- Si, ne sono a conoscenza
- Ne ho sentito parlare
- Non ne sono a conoscenza

TOTALE RISPONDENTI 100%

5. Come ha acquisito informazioni sui diamanti sintetici?

- Ricerche online su siti web specializzati
- Attraverso social media e blog
- Consigli e informazioni da gioiellieri o esperti del settore
- Articoli su giornali o riviste
- Tramite amici, familiari o conoscenti (passaparola)

- Partecipando a fiere o eventi del settore gioielleria
- Altro (specificare)

TOTALE RISPONDENTI 86,5%

6. Ha acquistato un diamante naturale o un diamante sintetico?

- Ho acquistato un diamante naturale
- Ho acquistato un diamante sintetico
- Non saprei

TOTALE RISPONDENTI 27,5%

7. Per quale motivo ha preferito acquistare un diamante naturale rispetto ad un diamante sintetico?

- Perché ritengo che abbiano un valore duraturo per il loro carattere di rarità e unicità
- Perché in questo modo è minimizzato l'impatto ambientale (ad esempio, la produzione del diamante sintetico richiede più energia)
- Perché conservano (e probabilmente aumentano) il loro valore nel tempo
- Lo considero un acquisto più "romantico"
- Perché ritengo che i diamanti sintetici siano un "falso" in quanto creati in laboratorio
- Perché me lo ha consigliato il gioielliere di fiducia
- Perché trovo che siano più sfarzosi e lussuosi
- Perché desideravo acquistare un regalo "importante" e di valore
- Altro (specificare)

TOTALE RISPONDENTI 80%

8. Per quale motivo ha preferito acquistare un diamante sintetico rispetto ad un diamante naturale?

- Perché ad occhio nudo non è possibile notare le differenze con un diamante naturale
- Per il prezzo più accessibile

- Per una questione etica collegata all'estrazione dei diamanti naturali
- Perché ritengo che l'impatto ambientale sia minore (ad esempio, si pensi alle miniere utilizzate per estrarre i diamanti naturali)
- Perché me lo ha consigliato il gioielliere di fiducia
- Perché sono alla moda
- Perché ho paura ad indossare gioielli rari e preziosi come i diamanti naturali
- Altro (specificare_____)

TOTALE RISPONDENTI 20%

9. Un diamante sintetico è un prodotto artificiale che ha essenzialmente le stesse caratteristiche fisiche del diamante, ma è realizzato industrialmente in una fabbrica. Quanto si ritiene in accordo con l'affermazione "Il diamante sintetico è da considerarsi un "falso" in quanto creato in un laboratorio"?

TOTALE RISPONDENTI 100%

10. Se dovesse fare un regalo, quanto si riterrebbe propenso all'acquisto di un diamante sintetico? E se dovesse fare un acquisto per sé?

- Molto, acquisterei un diamante sintetico
- Abbastanza
- Poco
- Per niente, non comprerei mai un diamante sintetico

TOTALE RISPONDENTI 100%

<u>GIOIELLERIE</u>

15. La Sua gioielleria vende diamanti sintetici?

- Si, vendiamo anche diamanti sintetici
- Si, ma in quantità limitata rispetto ai diamanti naturali
- No, vendiamo solo diamanti naturali

TOTALE RISPONDENTI 100%

16. Fatto 100 i diamanti venduti durante questo ultimo anno (2023), quanti di questi erano diamanti naturali e quanti diamanti sintetici?

TOTALE RISPONDENTI 23,5%

17. Quanto si ritiene d'accordo con le seguenti affermazioni sul diamante naturale e quello sintetico?

A. I diamanti naturali hanno un valore unico e duraturo per il loro carattere di rarità
B. Il diamante naturale è un regalo romantico e speciale, simbolo insostituibile di amore
C. Il diamante naturale è percepito come un "bene rifugio", un investimento a lungo termine
D. Il diamante sintetico è da considerarsi un "falso" in quanto creato in laboratorio
E. Il diamante sintetico permette ai consumatori di acquistare un diamante più economico senza perdere la sua bellezza e autenticità
F. I diamanti sintetici spesso sono più belli perché in laboratorio si garantisce lucentezza e purezza, potendo inoltre giocare con i colori ed ottenere il risultato desiderato
G. I diamanti sintetici rappresentano il futuro del diamante principalmente per questioni etiche e sostenibili

TOTALE RISPONDENTI 100%

18. A Suo avviso, per quale motivo i clienti preferiscono acquistare un diamante naturale rispetto ad un diamante sintetico?

- Per il loro carattere di rarità e unicità
- Per il minor impatto ambientale (ad esempio, la produzione del diamante sintetico richiede più energia)
- Perché ritengono che sia un "bene rifugio"
- Perché ritengono i diamanti sintetici un "falso"
- Perché ritengono che i diamanti naturali siano più sfarzosi e lussuosi
- Perché desiderano acquistare un regalo "importante" e di valore
- Altro (specificare)

TOTALE RISPONDENTI 100%

19. Di contro, per quale motivo preferiscono acquistare un diamante sintetico?

- Perché ad occhio nudo non è possibile notare le differenze
- Per il prezzo più accessibile
- Per una questione etica
- Per il minore impatto ambientale (ad esempio, si pensi alle miniere utilizzate per estrarre i diamanti naturali)
- Perché hanno paura ad indossare gioielli rari e preziosi come i diamanti naturali
- Per il design personalizzato
- Altro (specificare)

TOTALE RISPONDENTI 100%

20. Come valuta l'atteggiamento prevalente nel mercato odierno dei gioielli riguardo ai diamanti sintetici, considerando le preoccupazioni ambientali e le questioni etiche legate all'estrazione dei diamanti naturali?

- I consumatori sono fortemente orientati verso i diamanti sintetici per ragioni etiche e ambientali
- Esiste un crescente interesse per i diamanti sintetici, ma i diamanti naturali mantengono una forte preferenza
- I consumatori sono divisi equamente tra la preferenza per i diamanti sintetici e quelli naturali
- La maggioranza dei consumatori predilige ancora i diamanti naturali, nonostante le preoccupazioni ambientali ed etiche
- Non ho osservato alcun cambiamento significativo nella preferenza dei consumatori in relazione a questi fattori

TOTALE RISPONDENTI 100%

21. Secondo la sua esperienza, quanto sono informati i clienti riguardo alla distinzione tra diamanti naturali e sintetici, e come influisce questa conoscenza sulla loro preferenza di acquisto?

- I clienti sono generalmente molto informati e questa conoscenza li orienta fortemente verso i diamanti naturali
- I clienti sono generalmente molto informati e questa conoscenza li orienta fortemente verso i diamanti sintetici

- La maggior parte dei clienti possiede una conoscenza moderata, che influisce parzialmente sulla loro scelta
- Molti clienti hanno una conoscenza limitata, ma tendono a preferire i diamanti naturali per ragioni tradizionali o emotive
- Molti clienti hanno una conoscenza limitata, ma sono attratti dai diamanti sintetici per il loro costo inferiore o per ragioni etiche
- La conoscenza dei clienti varia notevolmente e non sembra influenzare significativamente la loro preferenza
- Non sono in grado di valutare il livello di conoscenza dei clienti in questo ambito

TOTALE RISPONDENTI 100%