

## Osservatorio trimestrale del settore terziario del Friuli Venezia Giulia

### *documento informativo completo*

*(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)*

**soggetto che ha realizzato il sondaggio: Format Research Srl**  
([www.formatresearch.com](http://www.formatresearch.com))

**soggetto committente: Ebiter FVG**

**soggetto acquirente: Ebiter FVG**

**data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio Dal 27  
settembre al 6 ottobre 2017**

**mezzo di comunicazione<sup>1</sup>:**

**Il Gazzettino**

**Il Piccolo**

**Messaggero Veneto**

<https://trieste.diariodelweb.it/trieste/articolo/?nid=20180122-480726>

<https://udine.diariodelweb.it/udine/articolo/?nid=20180122-480772>

---

<sup>1</sup> Mezzo/i di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio.

Format Research s.r.l. – sede legale e operativa - via ugo balzani 77  
00162 roma, italia - rea 747042/rm

unità operativa - via sebastiano caboto 22/a  
33170 pordenone, italia - rea 99634/pn

tel +39.06.86.32.86.81, fax +39.06.86.38.49.96

cf / p.iva / reg.imp.roma: 04268451004  
cap. soc. € 10.340,00 i.v.

[www.formatresearch.com](http://www.formatresearch.com)  
[info@formatresearch.com](mailto:info@formatresearch.com) - [format@pec.formatresearch.com](mailto:format@pec.formatresearch.com)



UNI EN ISO 9001:2015  
CERT. N° 1049

[http://www.ilfriuli.it/articolo/Economia/Grande distribuzione, numeri record in regione-dot- Le stime sull-quote-occupazione/4/175859](http://www.ilfriuli.it/articolo/Economia/Grande_distribuzione,_numeri_record_in_regione-dot-__Le_stime_sull-quote-occupazione/4/175859)

[http://www.ilfriuli.it/articolo/Economia/Terziario in Fvg-points- manca il personale qualificato/4/175857](http://www.ilfriuli.it/articolo/Economia/Terziario_in_Fvg-points-_manca_il_personale_qualificato/4/175857)

<http://www.triesteprema.it/economia/confcommercio-fvg-lavoro-in-ripresa-ma-manca-personale-qualificato-soprattutto-nel-web-marketing.html>

<http://www.veneziepost.it/centri-commerciali-udine-gorizia-prime-province-italia-rapporto-agli-abitanti/>

<http://www.ilpais.it/2018/01/22/ires-fvg-solo-la-valle-daosta-ha-piu-centri-commerciali-del-fvg-udine-e-gorizia-prime-due-province-italiane/>

<http://www.ilpais.it/2018/01/22/confcommercio-fvg-lavoro-in-ripresa-ma-manca-personale-qualificato-soprattutto-nel-web-marketing/>

**data di pubblicazione del sondaggio: 22 gennaio 2018**

**temi / fenomeni oggetto del soggetto: Analisi trimestrale del settore terziario (commercio, turismo, servizi) del Friuli Venezia Giulia dal punto di vista dell'andamento occupazionale.**

**popolazione di riferimento:**

**Imprese del terziario del Friuli Venezia Giulia.**

**estensione territoriale del sondaggio:**

**comune**

Arba

Aviano

Azzano Decimo

Bagnaria Arsa

Basiliano

Bertiolo  
Brugnera  
Budoia  
Buja  
Buttrio  
Campoformido  
Caneva  
Casarsa della Delizia  
Cassacco  
Cavasso Nuovo  
Cervignano del Friuli  
Chions  
Chiusaforte  
Cimolais  
Cividale del Friuli  
Claut  
Codroipo  
Comeglians  
Cordenons  
Cormons  
Corno di Rosazzo  
Coseano  
Duino-Aurisina  
Erto e Casso  
Faedis  
Fagagna  
Fanna  
Farra d'Isonzo  
Fiume Veneto  
Fiumicello  
Fogliano Redipuglia  
Forgaria nel Friuli  
Forni di Sopra  
Gemona Del Friuli  
Gonars  
Gorizia  
Gradisca d'Isonzo  
Grado

Latisana  
Lauco  
Lestizza  
Lignano Sabbiadoro  
Magnano in Riviera  
Majano  
Maniago  
Manzano  
Mariano del Friuli  
Martignacco  
Mereto di Tomba  
Moggio Udinese  
Monfalcone  
Monrupino  
Montereale Valcellina  
Morsano al Tagliamento  
Mossa  
Muggia  
Muzzana del Turgnano  
Nimis  
Osoppo  
Ovaro  
Palazzolo Dello Stella  
Palmanova  
Paluzza  
Pasian di Prato  
Pasiano di Pordenone  
Paularo  
Pavia di Udine  
Pinzano al Tagliamento  
Polcenigo  
Porcia  
Porcia  
Pordenone  
Povoletto  
Pozzuolo del Friuli  
Pradamano  
Prata di Pordenone

Pravidomini  
Premariacco  
Reana del Rojale  
Remanzacco  
Rivignano  
Romans d'Isonzo  
Ronchi dei Legionari  
Roveredo in Piano  
Sacile  
San Canzian d'Isonzo  
San Daniele del Friuli  
San Dorligo della Valle - Dolina  
San Giorgio della Richinvelda  
San Giorgio di Nogaro  
San Giovanni al Natisone  
San Martino al Tagliamento  
San Quirino  
San Vito al Tagliamento  
San Vito di Fagagna  
Savogna d'Isonzo  
Sedegliano  
Sesto al Reghena  
Sgonico  
Spilimbergo  
Staranzano  
Sutrio  
Taipana  
Talmassons  
Tarvisio  
Tavagnacco  
Teor  
Terzo d'Aquileia  
Tolmezzo  
Trasaghis  
Travesio  
Treppo Grande  
Tricesimo  
Trieste

Trivignano Udinese  
Turriaco  
Udine  
Valvasone  
Varmo  
Villa Santina  
Villesse  
Vivaro  
Zoppola

**metodo di campionamento:** Campione rappresentativo dell'universo delle imprese del terziario del Friuli Venezia Giulia.

**rappresentatività del campione<sup>2</sup>:**

**Campione rappresentativo dell'universo delle imprese del terziario del Friuli Venezia Giulia. Domini di studio del campione: Dimensione (1-9 addetti, 10-49 addetti, oltre 49 addetti), Settore di attività (commercio all'ingrosso, commercio al dettaglio, turismo, servizi), Territorio (Gorizia, Pordenone, Trieste, Udine).**

**metodo di raccolta delle informazioni:**

**Interviste telefoniche somministrate con il Sistema Cati (*Computer assisted telephone interview*).**

**consistenza numerica del campione<sup>3</sup>**

**1.536 casi (1.536 interviste a buon fine). Anagrafiche "non reperibili": 467 (19,2%); "Rifiuti": 435 (17,8%); "Sostituzioni": 902 (37,0%). Intervallo di confidenza 95% (Errore +2,6%). Fonte delle anagrafiche delle imprese: Registro delle imprese.**

---

<sup>2</sup> Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore.

<sup>3</sup> Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate.

### testo integrale di tutte le domande (questionario)

**1. (CONGIUNTURA) Nel trimestre considerato, l'occupazione complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, rispetto al trimestre precedente, è...? (Una risposta)**

*t - 1*

- Aumentato 1
- Restato invariato 2
- Diminuito 3

**RISPONDENTI: 100%**

**2. Nei prossimi tre mesi, prevede che l'occupazione complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti...? (Una risposta)**

*t + 1*

- Aumenterà 1
- Resterà invariato 2
- Diminuirà 3

**RISPONDENTI: 100%**

**3. (Per coloro hanno indicato un aumento del numero di addetti nei prossimi tre mesi) Considerando le tipologie contrattuali degli addetti a cui ha dovuto rinunciare nel corso dell'ultimo trimestre, come si distribuiranno queste tra...? (Una risposta per ciascun item in valore assoluto)**

- Apprendistato |\_\_|\_\_|
- Tempo indeterminato |\_\_|\_\_|
- Tempo determinato |\_\_|\_\_|
- Lavoro stagionale |\_\_|\_\_|
- Lavoro somministrato (ex lavoro interinale) |\_\_|\_\_|
- Lavoro intermittente (ex lavoro a chiamate) |\_\_|\_\_|
- Lavoro parasubordinato |\_\_|\_\_|

- Lavoro accessorio (voucher) |\_\_|\_\_|
- Altre forme (specificare \_\_\_\_\_) |\_\_|\_\_|

**RISPONDENTI: 6%**

**4. Generalmente, a quali dei seguenti aspetti attribuisce maggiore rilevanza in sede di assunzione di nuovo personale?** (Massimo tre risposte)

- Esperienza pregressa 1
- Competenze professionali 2
- Titolo di studio 3
- Età del candidato 4
- Disponibilità di incentivi/agevolazioni per le assunzioni 5
- Anzianità lavorativa nella medesima mansione 6
- Reputazione e referenze 7

**RISPONDENTI: 100%**

**5. Quanto si dichiara d'accordo con l'idea che "un'adeguata formazione gioca oggi un ruolo strategico nell'individuazione di personale qualificato"?** (Una risposta)

- Molto d'accordo 1
- Abbastanza d'accordo 2
- Poco d'accordo 3
- Per nulla d'accordo 4

**RISPONDENTI: 100%**

**6. Facendo uguale a 100 gli occupati della Sua impresa, quanti di questi in percentuale ritiene che nei prossimi due anni (2017-2018) saranno costituiti da "nuove professionalità" (es. in campo digitale, quali web analyst, esperti Big Data, web marketing strategist, community manager, digital PR, etc; in**

**campo nella consulenza per la sostenibilità; in campo di green economy, etc)?**  
(Una risposta)

	Nuove per l'impresa ma non per il mercato	Nuove per l'impresa e nuove per il mercato
• ≤2%	1	1
• 2% - 5%	2	2
• 6% - 9%	3	3
• oltre il 9%	4	4

**RISPONDENTI: 36%**

**7. Al di là delle nuove professionalità, quali sono le aree nelle quali la Sua impresa ritiene che avrà bisogno di nuovo personale specializzato nei prossimi due anni, ovvero per quali aree dell'azienda ritiene che provvederete a fare occupazione?** (Una risposta per ciascun item. Risposta in percentuale)

• Area Tecnica <sup>4</sup>	__
• Comunicazione <sup>5</sup>	__
• Internal Auditing <sup>6</sup>	__
• Finanza e Controllo <sup>7</sup>	__
• Legale <sup>8</sup>	__
• Marketing <sup>9</sup>	__
• Risorse Umane <sup>10</sup>	__
• Sistemi Informativi <sup>11</sup>	__

<sup>4</sup> Gestisce le fabbriche assicurando la pianificazione, l'organizzazione ed il coordinamento delle operazioni tecnico-produttive.

<sup>5</sup> Si occupa di attività volte a coordinare ed unificare funzioni commerciali e di marketing.

<sup>6</sup> Funzione indipendente inserita nell'ambito della Direzione Generale Finanza e Controllo, ed istituita per analizzare e valutare le attività dell'azienda siano esse Commerciali, Distributive, Amministrative, di Controllo e di Fabbrica.

<sup>7</sup> Assicura l'elaborazione del piano finanziario dell'azienda coordinando le attività di Tesoreria ed i rapporti con le banche, e predisponendo gli strumenti per il costante controllo della liquidità aziendale.

<sup>8</sup> Si occupa di tutti i temi giuridici.

<sup>9</sup> Gestisce un processo di pianificazione e realizzazione della concezione di prodotti.

<sup>10</sup> Assicura la corretta allocazione e gestione delle Risorse Umane all'interno dell'azienda.

<sup>11</sup> Assicura la pianificazione, il coordinamento ed il controllo di tutte le attività pertinenti l'elaborazione automatica dei dati.

**RISPONDENTI: 100%**