Format srl - ricerche

Documento completo relativo al sondaggio[1]

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

Indagine "Il valore del bel libro"

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

Format srl

3. SOGGETTO COMMITTENTE

Leghein srl/Censis

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

Leghein srl/Censis

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

Dal 17 dicembre al 19 dicembre 2012.

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

Format srl - ricerche

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

www.ansa.it
www.agi.it
www.lagazzettadelmezzogiorno.it

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

22 gennaio 2013

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

Indagine di opinione sul valore del bel libro come strumento per la trasmissione della conoscenza

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

Popolazione italiana in età superiore ai 18 anni

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

ANCONA
ANDRIA
AOSTA
ASTI
AVELLINO
AVERSA
AVEZZANO

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

ANCONA
ANDRIA
AOSTA
ASTI
AVELLINO
AVERSA
AVEZZANO
AVIANO
AVIGLIANO
AVOLA
BARI
BARI SARDO
BARIANO
BOLOGNA
BOLZANO
BOLZANO NOVARESE
BOMARZO
BOMBA
BOMPORTO
BONATE SOPRA
BONDENO
BONEFRO
BONIFATI
CALTANISSETTA
CALTAVUTURO
CALTIGNAGA
CALUSCO D'ADDA
CALUSO
CALVELLO
CATANIA
CATANZARO
CAVASO DEL TOMBA
CAVASSO NUOVO
CAVERNAGO
CAVRIGLIA
CAZZAGO SAN MARTINO
CAZZANO DI TRAMIGNA
CECCANO
CECINA
CEDEGOLO
CEFALU'
CEGLIE MESSAPICA
CELANO
CELENZA VALFORTORE
CELLAMARE
CELLARA

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

Opzione b). Numero di comuni[5]

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale					

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Campione probabilistico rappresentativo dell'universo della popolazione italiana in età superiore ai 18 anni. Estrazione casuale senza ripetizione.
Domini di studio del campione: Sesso: n. 2 classi (maschi, femmine); Età (18-24, 25-34, 35-44, 45-54, 55-64, oltre 64); Area geografica: n. 4 classi (nord ovest, nord est, centro, sud/isole).

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Campione rappresentativo dell'universo della popolazione italiana in età superiore ai 18 anni. Intervallo di confidenza 95% (Errore +/-3,2%)

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

Interviste telefoniche somministrate con il Sistema Cati (Computer assisted telephone interview)

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra ……895	% ……22,30
Rifiuti	cifra ……745	% ……18,60
Sostituzioni	cifra ……1.640	% 41,00
Totale interviste effettuate	cifra ……1.000	% ……37,80

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

1. Da 1 a 10 Lei quanto ama in un libro le seguenti qualità? (Una risposta per ciascun item. Scala da a 1 a 10 dove 1=min apprezzamento; 10=max apprezzamento)
a) Una bella carta |___|
b) Una bella rilegatura |___|
c) Belle illustrazioni |___|
d) Una bella stampa |___|
e) Dei bei contenuti |___|
Rispondenti: 100%

2. Definirebbe un bel libro un'opera d'arte? (Una sola risposta)
• No il libro conta solo per quel che c'è scritto
• Forse sì ma è un tipo di arte che non mi interessa
• Si e mi piace l'idea di possederne alcuni
Rispondenti: 100%

3. A casa sua ha dei libri che le sono stati lasciati da persone care che non ci sono più? (genitori, nonni, bisnonni) (Una sola risposta)
• Si
• No
Rispondenti: 100%

4. Davanti ad un bel libro, con una bella copertina rilegata, bella carte, belle illustrazioni…. (Una sola risposta)
. Mi sento più invogliato a sfogliarlo e ad averlo in casa
. Mi è indifferente che il libro sia bello o economico, per me conta solo il contenuto
. Sono intimorito
Rispondenti: 100%

5. Se pensa ai libri che possiede, come vorrebbe che fossero utilizzati tra 50 anni?(Una sola risposta)
• Vorrei che altre persone potessero ammirarli e leggerli Non mi interessa sapere che fine faranno
Rispondenti: 100%

Sesso
• Uomo
• Donna
Rispondenti: 100%

Indichi la sua fascia di età
• 18-24 anni
• 25-34 anni
• 35-44 anni
• 45-54 anni

Contenuto bloccato, non è possibile apportare modifiche al documento.

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.