ISPO Ricerche S.r.l.

Documento completo relativo al sondaggio[1]

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

L'opinione dei consumatori sulle aperture domenicali degli esercizi commerciali

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

ISPO Ricerche S.r.l.

3. SOGGETTO COMMITTENTE

Federdistribuzione

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

Federdistribuzione

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

Dal 5 dicembre 2012 al 7 dicembre 2012

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

ISPO Ricerche S.r.l.

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

Pubblicato sul quotidiano Il Foglio

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

22 gennaio 2013

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

Consumi

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

Popolazione italiana maggiorenne

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

Sondaggio di opinione a livello nazionale

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.

[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

ABANO TERME
ACERRA
ACQUARICA DEL CAPO
AFRAGOLA
AGRIGENTO
ALA' DEI SARDI
ALANNO
ALBARETTO DELLA TORRE
ALBIGNASEGO
ALCAMO
ALESSANDRIA
ALGHERO
ALI' TERME
ALLUMIERE
ALTAMURA
ALTAVILLA IRPINA
ALTAVILLA VICENTINA
ANCONA
ANDRIA
ANGERA
ANGHIARI
ANGRI
ANZIO
APRICENA
AREZZO
ARGENTA
ARQUA' POLESINE
ARZANO
ASCOLI PICENO
ASSISI
ATZARA
AULETTA
AVELLINO
AZZATE
BACOLI
BADIA
BAGNO A RIPOLI
BAGNOLO IN PIANO
BAGNOLO MELLA
BAIANO
BANCHETTE
BARI
BARONISSI
BAVENO
BELVEDERE DI SPINELLO
BENEVENTO

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

Opzione b). Numero di comuni[5]

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale					

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Campione casuale stratificato per quote

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Rappresentativo della popolazione italiana in età di voto, per genere, età, titolo di studio, condizione professionale, area geografica ed ampiezza demografica del comune di residenza

Margine di errore: 3,5%

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

C.A.T.I., interviste telefoniche basate su un questionario di tipo strutturato

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

ISPO Ricerche S.r.l.

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra ……2.068	% ……46,00
Rifiuti	cifra ……1.412	% ……32,00
Sostituzioni	cifra ……168	% ……4,00
Totale interviste effettuate	cifra ……800	% ……18,00

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

D1) In realtà già prima di questa legge esisteva una parziale libertà d'apertura per gli esercizi commerciali: si poteva rimanere sempre aperti nei comuni turistici e nelle città d'arte. Negli altri comuni quasi ovunque si apriva una domenica al mese e le 4 domeniche di dicembre. Inoltre, aprivano sempre la domenica i negozi di mobili e arredamento, gli outlet, gli autogrill. Riguardo alla completa liberalizzazione fatta dalla fine del 2011, secondo lei:

(random)
1. si tratta di una cosa naturale, di un processo di evoluzione sociale nella direzione di una sempre maggiore libertà degli esercizi commerciali e di un miglior servizio per il consumatore
2. si tratta di un brusco cambiamento relativo ad una questione, quella degli orari e dei giorni di attività commerciale, che dovrebbe rimanere regolata
3. Non sa (non leggere)

(NON SO 5%; % delle persone che hanno risposto alla domanda 95%)

D2) In generale, nei confronti della liberalizzazione dei giorni di apertura dei negozi, quindi anche della domenica e dei giorni festivi, lei direbbe di essere:

1. molto favorevole
2. abbastanza favorevole
3. abbastanza contrario
4. molto contrario
5. non sa (non leggere)

(NON SO 2%; % delle persone che hanno risposto alla domanda 98%)

D3) Considerando SOLO gli acquisti di prodotti non alimentari, lei direbbe che:
1. si acquista la domenica ciò che non si è potuto o voluto acquistare negli altri giorni della settimana
2. può capitare di fare acquisti di domenica in aggiunta agli acquisti che si possono fare durante gli altri giorni della settimana ossia che non necessariamente si erano già pianificati
3. non sa (non leggere)

(NON SO 3%; % delle persone che hanno risposto alla domanda 97%)

D4) Considerando SOLO gli acquisti alimentari, lei direbbe che:
1. si acquista la domenica ciò che non si è potuto o voluto acquistare negli altri giorni della settimana
2. può capitare di fare acquisti di domenica in aggiunta agli acquisti che si possono fare durante gli altri giorni della settimana ossia che non necessariamente si erano già pianificati
3. non sa (non leggere)

(NON SO 2%; % delle persone che hanno risposto alla domanda 98%)

Contenuto bloccato, non è possibile apportare modifiche al documento.

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.