

RICERCA KEY-STONE SETTORE ODONTOTECNICO- RIVESTIMENTI FUSIONE

DOCUMENTO INFORMATIVO COMPLETO RELATIVO AL SONDAGGIO "MACRO TENDENZE NEL SETTORE ODONTOTECNICO"

(in ottemperanza al regolamento dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa: delibera 153/02/CSP, allegato A, art. 3, pubblicato su G.U. 185 del 8/8/2002)

Tipo di rilevazione:

Ricerca di mercato su laboratori odontotecnici effettuato telefonicamente.

Oggetto del sondaggio:

Informazioni sull'entità della produzione e scostamenti rispetto al 2008 e tipologia e marche di prodotti utilizzati.

Universo di riferimento:

Laboratori odontotecnici italiani (12.800 strutture Italia).

Tipo di campione:

Campionamento casuale rappresentativo dell'universo di riferimento, proveniente da elenco scelto su liste telefoniche, residente in tutto il territorio nazionale e stratificato omogeneamente per aree geografiche.

Estensione territoriale:

Nazionale

Periodo di realizzazione sondaggio:

dal 15/11/2009 al 15/12/2009

Metodologia di raccolta delle informazioni:

interviste telefoniche mediante metodologia CATI (*Computer Assisted Telephone Interviewed*) al titolare del laboratorio odontotecnico

Tipo di questionario:

Strutturato con possibilità di risposta univoca o multipla in funzione delle differenti domande, per la definizione degli item relativi alle possibili risposte di alcune domande semi-strutturato nei primi 50 casi (come indicato nel documento "questionario allegato").

Verifica della coerenza delle risposte:

L'utilizzo del sistema CATI garantisce il controllo, in quanto esso permette di controllare le coerenze delle risposte alle diverse domande già in fase di programmazione, impedendo all'intervistatore interventi errati. Analisi dei primi 50 casi per stesura degli item delle possibili risposte come indicato in questionario, soluzione di eventuali origini di incoerenza come da Sistema di Qualità Key-Stone.

Numerosità campionaria:

650 casi rappresentativi dell'universo di riferimento.

Numero di contatti:

Totale contatti effettuati 1.787, interviste complete 650 e 1.137 rifiuti o caduta per raggiungimento quote.

Su sezione Rivestimenti: non user o "non sa non risponde": 81. Totale casi validi su sezione rivestimento: 560

Rappresentatività dei risultati:

Il margine di errore massimo relativo ai risultati del sondaggio (livello di significatività del 95%) è del +/- 4,05% per valori percentuali pari al 50% relativi al totale degli intervistati. (+/- 4,25% su domanda 3, al netto dei non sa non risponde)

Cliente

Key-Stone, ricerca multi-client del sistema omnibus OmniVision

Gruppo Key-Stone

Via Doppi, 20/B

I-10095 Grugliasco (TO)

Tel. +39 011 3119430

Fax +39 011 3118669

P. IVA 07161770016

www.key-stone.it

QUESTIONARIO INDAGINE
USO RIVESTIMENTI PER FUSIONE

Rivestimenti

1. Effettuate procedure di fusione presso il vostro Laboratorio?
 - Nessuna (86, chiudere sezione e passare a segmentazione)
 - Non so non ricordo o rifiuto (3)
 - Si (561 casi, validi)

2. Parlando della fusione, quante procedure di fusione (e quindi cilindri) vengono realizzate mediamente in una settimana?
 - Non so non ricordo (proporre scaglioni, totale casi mancanti per rifiuto: 34)

 - Scaglioni... se "Meno di uno" (chiedere quanti al mese)

3. Parlando ora esclusivamente di procedure di fusione, quali sono le marche di rivestimento che usate attualmente nel vostro laboratorio?
 - Marca ... (fino a 5)

(se più di una marca passare alla successiva)
(non sa, non risponde: 49 casi)

4. Considerando tutte le procedure di fusione quante in percentuale vengono realizzate con ognuna delle marche di rivestimento citate in precedenza?
(non sa, non risponde: 49 casi)

Dati di segmentazione

5. Potrebbe cortesemente dirmi il suo anno di nascita? (dato puntuale).....

6. Il Vostro Laboratorio sviluppa quasi tutte le lavorazioni o è specializzato in alcune particolari aree?

 - Il Laboratorio sviluppa quasi tutte le lavorazioni
 - Il Laboratorio è specializzato

7. Quanti tecnici complessivamente, inclusi i titolari, lavorano nel Vostro Laboratorio?

8. Quanti sono mediamente gli studi dentistici che servite?