Eumetra Monterosa S.r.l.

Documento completo relativo al sondaggio[1]

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

Osservatorio Anima - Novembre 2020

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

Eumetra MR S.r.l.

3. SOGGETTO COMMITTENTE

Anima sgr

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

Anima sgr

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

28 ottobre – 2 novembre 2020

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

Eumetra Monterosa S.r.l.

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

Diffuso ull'Economia del Corriere

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

21/12/2020

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

Economia

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

Popolazione bancarizzati italiani con accesso al web

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

Sondaggio a livello nazionale

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

Eumetra Monterosa S.r.l.

Opzione b). Numero di comuni[5]

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale	323	229	219	326	1.097

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Campione casuale stratificato per quote

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Rappresentativo dell'universo di riferimento per genere, età, aree geografiche di residenza.

Margine di errore: 3,5%

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

C.A.W.I. (Computer Assisted Web Interview)

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

Eumetra Monterosa S.r.l.

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra ……..	% ……
Rifiuti	cifra ……..	% ……
Sostituzioni	cifra ……	% .....
Totale interviste effettuate	cifra ……1.097	% ……100,00

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

A1. Le persone e le famiglie, pur con tutte le difficoltà, spesso hanno progetti per il proprio futuro, progetti che possono riguardare il sé stessi, i figli, la casa, la gestione dei soldi, etc. Può dirmi se voi in particolare avete qualche progetto particolare da sviluppare? Se sì, quali?
1. Andare in vacanza
2. Provvedere all'istruzione dei figli (università, corsi / master post-laurea, vacanza studio…)
3. Acquistare / ristrutturare una casa
4. Iniziare/continuare a costituirsi una pensione integrativa per garantire il mio benessere quando andrò in pensione
5. Aiutare economicamente i miei familiari (es. a comprare casa, a farsi una famiglia propria, ecc.)
6. Acquistare beni importanti (auto / elettrodomestici…)
7. Mettere soldi da parte in caso di emergenze, imprevisti
8. Accumulare un capitale come riserva di sicurezza per il futuro
9. Pagare / saldare i debiti (mutuo / finanziamenti…)
10. Sposarmi
11. Convivere
12. Andare a vivere da solo
98. Altro e cioè: _____
99. Nessuno, non ho progetti

A2. E quali sono le strategie, dal punto di vista economico, che sta mettendo/metterà in atto per realizzare questi progetti?
1. Ridurre le spese superflue
2. Ridurre le spese importanti
3. Mettere del denaro da parte, risparmiare/investire
4. Pagare a rate, dilazionare nel tempo i pagamenti
5. Usare i soldi, i risparmi messi da parte
6. Chiedere un prestito a parenti, amici ecc.
7. Chiedere prestiti/finanziamenti alle banche/società finanziarie
8. Disinvestire, in tutto o in parte, gli investimenti che ho.
9. Provare a gestire i risparmi (o investimenti) in modo da allinearli agli obiettivi
10. Altro e cioè: _____

A3. Riesce a risparmiare con una certa costanza una parte del suo reddito?
1. Sì
2. no

A4. Nel complesso, quanto giudica solida la sua situazione finanziaria?
1. Molto
2. Abbastanza
3. Così così
4. Poco
5. Per nulla

A5. qui sono indicati alcuni rischi che gli esperti pensano possano peggiorare nel medio termine la vita delle

Per bloccare i contenuti cliccare sull'icona.

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.