

# Osservatorio Economico Confcommercio Roma

## *documento informativo completo*

*(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)*

**soggetto che ha realizzato il sondaggio: Format Research Srl**  
([www.formatresearch.com](http://www.formatresearch.com))

**soggetto committente: Confcommercio Imprese per l'Italia di Roma.**

**soggetto acquirente: Confcommercio Imprese per l'Italia di Roma.**

**data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio: Dal 18 al 25 ottobre 2021.**

**mezzo di comunicazione<sup>1</sup>:**

**Il Messaggero Cronaca di Roma**

**La Repubblica Milano**

**data di pubblicazione del sondaggio: 22/11/2021**

**temi/fenomeni oggetto del sondaggio: Indagine sull'andamento economico, sul fabbisogno del credito, sul sentiment dei pubblici esercizi nei confronti dei dehors.**

**popolazione di riferimento: Imprese della provincia di Roma**

---

<sup>1</sup> Mezzo/i di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio.

**Format Research s.r.l.**

Sede Legale

Via Ugo Balzani 77

00162 Roma, Italia - REA 747042/rm

Tel +39.06.86.32.86.81,

fax +39.06.86.38.49.96

CF / P.IVA / REG.IMP.ROMA:

04268451004

Cap. Soc. € 25.850,00i.v.

[www.formatresearch.com](http://www.formatresearch.com)

[info@formatresearch.com](mailto:info@formatresearch.com)

[format@pec.formatresearch.com](mailto:format@pec.formatresearch.com)



UNI EN ISO 9001:2015  
CERT. N° 1049

## **estensione territoriale del sondaggio: Provincia di Roma**

**metodo di campionamento:** Campione rappresentativo dell'universo di riferimento.

### **rappresentatività del campione<sup>2</sup>:**

**Campione rappresentativo dell'universo delle imprese della provincia di Roma. Domini di studio del campione: Dimensione (1 addetto, 2-5 addetti, 6-9 addetti, 10-19 addetti, 20-49 addetti, oltre i 49 addetti), Settore di attività (commercio, turismo e servizi).**

**metodo di raccolta delle informazioni:** Interviste telefoniche somministrate con il Sistema Cati (Computer Assisted Telephone Interview).

### **consistenza numerica del campione<sup>3</sup>**

**Numerosità campionaria complessiva: 816 casi (816 interviste a buon fine). Anagrafiche «non reperibili»: 3.798 (62,7%); «rifiuti»: 1.443 (23,8%); «sostituzioni»: 5.241 (86,5%). Intervallo di confidenza 95% (Errore + 3,1%). Fonte delle anagrafiche delle imprese: Camere di commercio.**

## **testo integrale delle domande (questionario)**

**1. (CONGIUNTURA) A Suo giudizio la situazione economica generale dell'Italia, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del Suo settore, negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti, è...? (Una risposta)**

- |                     |   |
|---------------------|---|
| • Migliorata        | 1 |
| • Rimasta invariata | 2 |
| • Peggiorata        | 3 |

TOTALE RISPONDENTI 100%

---

<sup>2</sup> Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore.

<sup>3</sup> Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate.

**2. (PREVISIONE) Ritiene che la situazione economica generale dell'Italia, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del Suo settore, nei prossimi tre mesi, rispetto al trimestre attuale...? (Una risposta)**

- Migliorerà 1
- Resterà invariata 2
- Peggiorerà 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

**3. (CONGIUNTURA) Come giudica l'andamento economico generale della Sua impresa negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti...? (Una risposta)**

- Migliorato 1
- Rimasto invariato 2
- Peggiorato 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

**4. (PREVISIONE) Ritiene che l'andamento economico generale della Sua impresa nei prossimi tre mesi? (Una risposta)**

- Migliorerà 1
- Resterà invariata 2
- Peggiorerà 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

**5. (CONGIUNTURA) Nel trimestre considerato, i ricavi della Sua impresa rispetto al trimestre precedente sono...? (Una risposta)**

- Migliorati 1
- Restati invariati 2
- Peggiorati 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

**6. (PREVISIONE) Nel prossimo trimestre, prevede che i ricavi della Sua impresa...? (Una risposta)**

- Miglioreranno 1
- Resteranno invariati 2
- Peggioreranno 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

**6bis. (Solo per le imprese del commercio al dettaglio e pubblici esercizi, se hanno dichiarato che prevedono nel prossimo trimestre un miglioramento dei ricavi) Secondo lei, quanto il fatto che i suoi ricavi aumenteranno dipenderà dal fatto che da ottobre 2021 parte dei lavoratori torneranno in ufficio e non saranno più in smart working? (Una risposta)**

- Molto 1
- Abbastanza 2
- Poco 3
- Per nulla 4

TOTALE RISPONDENTI 13,8%

**6ter. (Se molto o abbastanza) Quanto inciderà tale fatto, in media, facendo uguale a 100 il totale dei ricavi della sua impresa? (Una risposta in percentuale)**  
|\_|\_| %

TOTALE RISPONDENTI 7,4%

**7. (CONGIUNTURA) Nel trimestre considerato, l'occupazione complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, rispetto al trimestre precedente, è...? (Una risposta)**

- Aumentato 1
- Restato  
invariato 2
- Diminuito 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

**8. (PREVISIONE) Nel prossimo trimestre prevede che l'occupazione complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, rispetto al trimestre attuale... (Una risposta)**

- Aumenterà 1
- Resterà  
invariato 2
- Diminuirà 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

**9. (CONGIUNTURA) La capacità di fare fronte al fabbisogno finanziario della Sua impresa, ovvero la situazione della liquidità, negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti, è...? (Una risposta)**

- Migliorata 1
- Rimasta  
invariata 2
- Peggiorata 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

**10. (PREVISIONE) Ritiene che nel prossimo trimestre la capacità di fare fronte al fabbisogno finanziario della Sua impresa, ovvero la situazione della liquidità...? (Una risposta)**

- Migliorerà 1
- Resterà  
invariata 2
- Peggiorerà 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

**11. Lei ritiene che da qui alla fine dell'anno? (Una risposta)**

- Il mio giro d'affari aumenterà 1
- La situazione resterà invariata rispetto a quella  
attuale 2
- Peggiorerà 3
- La mia impresa è a rischio chiusura 4

TOTALE RISPONDENTI 100%

**12. A prescindere dalle motivazioni e dalla forma tecnica, la Sua impresa ha chiesto un fido o un finanziamento, o ha chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente, ad una delle banche con la quale intrattiene rapporti negli ultimi tre mesi? (Una risposta)**

- Sì, ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare pari o superiore a quello richiesto 1
- Sì, ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare inferiore a quello richiesto 2
- Sì, ha fatto richiesta ma non è stata accolta 3
- Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito e non è intenzionata a rifarla nel prossimo trimestre 4
- Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito ed è intenzionata a formalizzarla nel prossimo trimestre 5
- No, non ha fatto richiesta 6

TOTALE RISPONDENTI 100%

**13. (Esclusivamente chi ha fatto richiesta di credito) Negli ultimi sei mesi La Sua impresa ha chiesto un finanziamento o la rinegoziazione di un finanziamento esistente prevalentemente per... (Una risposta)**

- Liquidità e cassa<sup>1</sup> 1
- Investimenti<sup>2</sup> 2
- Ristrutturazione del debito 3

TOTALE RISPONDENTI 34,2%

**14. La Sua impresa dispone almeno di un fido o di un finanziamento concesso da una banca? (Una risposta)**

- Sì, da oltre sei mesi 1
- Sì, da meno di sei mesi 2
- No 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

**15. (Solo chi ha fidi/finanziamenti da oltre sei mesi) Per quanto concerne l'offerta dei fidi o dei finanziamenti da parte delle banche negli ultimi tre mesi, ritiene che la situazione sia migliorata, rimasta invariata o peggiorata con riferimento a... (Una risposta per ciascun item)**

	Migliorata	Invariata	Peggiorata
• ...durata temporale del credito	1	2	3
• ...tassi di interesse	1	2	3
• ...costo dell'istruttoria	1	2	3
• ...garanzie richieste	1	2	3

TOTALE RISPONDENTI 34,2%

**16. Con riferimento al costo dei servizi bancari (es. tenuta conto, emissione disposizioni, pagamento effetti, movimenti di titoli, ecc.), ritiene che, negli ultimi sei mesi, rispetto al semestre precedente, la situazione sia...? (Una risposta)**

- Migliorata 1

- Rimasta invariata 2
- Peggiorata 3

TOTALE RISPONDENTI 34,2%

**17. La Sua impresa ha mai utilizzato lo strumento del Confidi? (Una risposta)**

- Sì 1
- No → **andare alla d21** 2

TOTALE RISPONDENTI 100%

**18. (Se si) Lo strumento del Confidi le è stato proposto... (Una risposta)**

- Dall'associazione di categoria 1
- Dalla banca 2
- Dai Suoi consulenti 3
- Dalla rete commerciale del Confidi stesso 4
- Da nessuno di questi 5

TOTALE RISPONDENTI 5,5%

**19. (Se lo strumento è stato proposto dall'associazione di categoria) Lo strumento vi è stato proposto da Confcommercio Roma, es. Finpromoter? (Una risposta)**

- Sì 1
- No 2

TOTALE RISPONDENTI 5,5%

**19bis. Quanto è rimasto soddisfatto dello strumento del Confidi rispetto alle aspettative che aveva all'inizio? (Una risposta)**

- Molto 1
- Abbastanza 2
- Poco 3
- Per nulla 4

TOTALE RISPONDENTI 5,5%

**20. Lei quanto considera adeguato lo strumento del Confidi in termini di supporto alla gestione degli aspetti relazionali tra la Sua impresa e gli istituti di credito ai quali si appoggia? (Una risposta)**

- Molto adeguato 1
- Abbastanza adeguato 2
- Appena sufficiente 3
- Non adeguato 4

TOTALE RISPONDENTI 5,5%

**24a. La sua attività ha tavoli all'esterno? (Una risposta)**

- Sì, su suolo pubblico 1
- Sì, su suolo privato 2
- Sì, su entrambi 3
- No 4

TOTALE RISPONDENTI 17,6%

**24b. Il suolo pubblico lo ha ottenuto durante l'emergenza covid? (Una risposta)**

- Sì 1
- No, ho solo fatto un ampliamento 2
- No, lo avevo già 3

TOTALE RISPONDENTI 14,8%

**24c. Quanto è stato importante il suolo pubblico nella ripartenza della Sua attività? (Una risposta)**

- Molto importante 1
- Abbastanza importante 2
- Poco importante 3
- Per niente importante 4

TOTALE RISPONDENTI 14,8%

**24d. Quanto ha investito per attrezzare il suolo pubblico durante l'emergenza covid? (Una risposta)**

- <3.000 euro 1
- 3.000-5.000 euro 2
- 5.000-10.000 euro 3
- 10.000 -15.000 euro 4
- Oltre 15.000 euro 5

TOTALE RISPONDENTI 14,8%

**24e. A suo parere il COVID ha cambiato i comportamenti dei clienti nella scelta di consumare all'interno o all'esterno dei locali? (Una risposta)**

- Sì, dopo il Covid i clienti preferiscono consumare all'esterno del locale e questo comportamento resterà anche nel futuro (es. non si tornerà mai ai livelli di sicurezza pre-covid)
- Sì, dopo il Covid i clienti preferiscono consumare all'esterno del locale ma questo comportamento sarà temporaneo, terminata definitivamente l'emergenza i clienti torneranno a consumare all'interno del locale
- No, il Covid non ha cambiato i comportamenti dei clienti nella scelta di consumare all'interno o all'esterno del locale

TOTALE RISPONDENTI 14,8%

**24f. Per la piena ripresa dell'attività quanto è importante che la deroga COVID sull'uso del suolo pubblico sia mantenuta anche nel 2022? (0=poco importante; 10=molto importante)**

|\_|\_|

TOTALE RISPONDENTI 14,8%

**25. Da imprenditore, quanto sarebbe favorevole all'adozione di misure che limitino l'impatto dei dehors sull'ambiente circostante (rumore, invasione di marciapiedi)? (Una risposta)**

- Molto favorevole 1
- Abbastanza favorevole 2
- Poco favorevole 3
- Per niente favorevole 4

TOTALE RISPONDENTI 14,8%

**26. Quanto è d'accordo sul ritiro della concessione a imprese che occupano gli spazi esterni in modo non autorizzato? (Una risposta)**

- Molto d'accordo 1
- Abbastanza d'accordo 2
- Poco d'accordo 3
- Per niente d'accordo 4

TOTALE RISPONDENTI 14,8%