

documento informativo completo

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

titolo del sondaggio

Osservatorio sul "Mangiare fuori casa": aggiornamento 2017 e altre tematiche sui contesti di socializzazione rappresentati dai Pubblici Esercizi

soggetto che ha realizzato il sondaggio

Format Research Srl

soggetto committente

Fuoricasa@ S.r.l.

soggetto acquirente

Fuoricasa@ S.r.l.

data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio

Dal 21 ottobre – 24 ottobre 2016

mezzo/i di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio

<http://www.affaritaliani.it/entertainment/siae-fipe-gli-italiani-la-musica-una-passione-fuoricasa-451146.html>

<http://www.ilgiorno.it/milano/spettacoli/musica-radio-ricerca-1.2695371>

Format Research s.r.l. – sede legale e operativa - via ugo balzani 77
00162 roma, italia - rea 747042/rm

unità operativa - via sebastiano caboto 22/a
33170 pordenone, italia - rea 99634/pn

tel +39.06.86.32.86.81, fax +39.06.86.38.49.96

cf / p.iva / reg.imp.roma: 04268451004
cap. soc. € 10.340,00 i.v.

www.formatresearch.com
info@formatresearch.com - format@pec.formatresearch.com



UNI EN ISO 9001:2015
CERT. N° 1049

data di pubblicazione o diffusione

21 novembre 2016

temi / fenomeni oggetti del soggetto

Indagine effettuata su un campione statisticamente rappresentativo della popolazione di età superiore ai 18 anni. Saranno intervistate persone che nel corso dell'ultimo mese abbiano consumato almeno due o tre pasti nei luoghi della ristorazione commerciale e/o non commerciale con lo scopo di rilevare, descrivere ed analizzare i comportamenti dei consumatori con riferimento al fenomeno del "mangiare fuori casa».

Nell'edizione del 2016 l'indagine ha contenuto al proprio interno un focus di approfondimento specifico **sugli italiani e la musica**, con riferimento sia alle **nuove modalità di fruizione della musica** nell'era di Internet (*la relazione tra gli italiani e le abitudini musicali nel loro complesso: cosa ascoltano, come la ascoltano, etc*), sia al nuovo ruolo dei diversi contesti di socializzazione, tra i quali i pubblici esercizi in tutte le loro accezioni, per quanto concerne lo sviluppo dei nuovi trend, delle nuove tendenze, delle nuove mode: ad es. quanto sono importanti oggi i locali per il lancio di un nuovo brano musicale, di un nuovo autore, di un nuovo interprete, etc.

popolazione di riferimento

Popolazione di età superiore ai 18 anni residente in Italia.

comuni di rilevazione (elenco)

AGORDO
ALA DI STURA
ALANO DI PIAVE
ALATRI
ALBA
ALBANO LAZIALE
ALBENGA
ALCAMO
ALESSANDRIA
ALGHERO

ALLEGHE
ALTIDONA
ALTIVOLE
ALTOPASCIO
AMANDOLA
AMELIA
AMOROSI
ANAGNI
ANCONA
ANDRIA
ANGHIARI
ANGUILLARA SABAZIA
APPIGNANO DEL TRONTO
APRIGLIANO
ARCADE
ARCE
ARCEVIA
ARCIDOSSO
ARCINAZZO ROMANO
ARENZANO
ARICCIA
ARNARA
ARRONE
ARSOLI
ASCIANO
ASOLO
ASSEMINI
ASSISI
ASTI
ATINA
AULLA
AURONZO DI CADORE
AVOLA
BADIA TEDALDA
BAGNI DI LUCCA
BAGNO A RIPOLI
BAGNONE
BAGNOREGIO
BALLAO
BARASSO
BARBERINO DI MUGELLO
BARCELLONA POZZO DI GOTTO
BARCHI
BARGA

BARI
BARLETTA
BASCHI
BASELICE
BASSANO ROMANO
BELLINZAGO NOVARESE
BELLUNO
BELMONTE CASTELLO
BELVEDERE MARITTIMO
BENEVENTO
BERGAMO
BERZO DEMO
BIBBIENA
BIBBONA
BIELLA
BOLLATE
BOLOGNA
BOLZANO
BORGIO A MOZZANO
BORGIO SAN LORENZO
BORSO DEL GRAPPA
BRACCIANO
BREDATI
BRESCIA
BRINDISI
BUCINE
BUGGIANO
BUONCONVENTO
BUSTO ARSIZIO
BUTI
CAERANO DI SAN MARCO
CAIVANO
CALALZO DI CADORE
CALCI
CALCINAIA
CALENZANO
CALLIANO
CALTANISSETTA
CAMAIORE
CAMBIASCA
CAMPAGNANO DI ROMA
CAMPAGNATICO
CAMPIGLIA MARITTIMA
CAMPO NELL'ELBA

CAMPOBASSO
CAMPORGIANO
CANALE
CANALE D'AGORDO
CANALE MONTERANO
CANEPINA
CANINO
CANNARA
CANNOLE
CANTAGALLO
CANTALICE
CAPALBIO
CAPANNOLI
CAPENA
CAPODIMONTE
CAPOLONA
CAPPELLA MAGGIORE
CARBONERA
CARERI
CARMIGNANO
CASAGIOVE
CASALE SUL SILE
CASCIA
CASCIANA TERME
CASERTA
CASIER
CASSINO
CASTAGNETO CARDUCCI
CASTEL DEL PIANO
CASTEL DI LAMA
CASTEL FOCOGNANO
CASTEL GANDOLFO
CASTEL SANT'ANGELO
CASTELCUCCO
CASTELFIDARDO
CASTELFIORENTINO
CASTELFRANCO DI SOPRA
CASTELFRANCO DI SOTTO
CASTELFRANCO VENETO
CASTELLINA MARITTIMA
CASTELLO DI GODEGO
CASTELNUOVO BERARDENGA
CASTELNUOVO DI
GARFAGNANA

CASTELNUOVO DI PORTO
CASTELPOTO
CASTELVETRANO
CASTIGLION FIBOCCHI
CASTIGLION FIORENTINO
CASTIGLIONE DEL LAGO
CASTIGLIONE DELLA PESCAIA
CASTIGLIONE DI GARFAGNANA
CASTIGLIONE D'ORCIA
CASTRO DEI VOLSCI
CATANIA
CATANZARO
CATTOLICA ERACLEA
CAVA DE' TIRRENI
CAVASO DEL TOMBA
CAVE
CAVRIGLIA
CECCANO
CECINA
CENCENIGHE AGORDINO
CEPRANO
CERIGNOLA
CERRETO DI SPOLETO
CERTALDO
CERVERA DI ROMA
CERVETERI
CESIOMAGGIORE
CESSALTO
CETONA
CHERMULE
CHIANCIANO TERME
CHIANNI
CHIARAMONTE GULFI
CHIARANO
CHIARAVALLE
CHIAVENNA
CHIES D'ALPAGO
CHIUSI
CIAMPINO
CIMADOLMO
CINISELLO BALSAMO
CISON DI VALMARINO
CISTERNA DI LATINA
CISTERNINO

CITERNA
CITTADUCALE
CITTAREALE
CIVITA CASTELLANA
CIVITELLA IN VAL DI CHIANA
CIVITELLA PAGANICO
COLLE DI VAL D'ELSA
COLLE SANTA LUCIA
COLLE UMBERTO
COLLEFERRO
COLLEGNO
COLLESALVETTI
COLLEVECCHIO
COLLI DEL TRONTO
COLOGNO MONZESE
COMELICO SUPERIORE
COMO
COMUNANZA
CONEGLIANO
CONZA DELLA CAMPANIA
CORATO
CORCIANO
CORDIGNANO
COREGLIA ANTELMINELLI
CORI
CORINALDO
CORNUDA
CORRIDONIA
CORTINA D'AMPEZZO
CORTONA
COSENZA
CREMA
CREMONA
CRESPANO DEL GRAPPA
CRESPINA
CROCETTA DEL MONTELLO
CROTONE
CUNEO
CUPRA MARITTIMA
CUTRO
DANTA DI CADORE
DESIO
DICOMANO
DOMASO

DOMEGGE DI CADORE
EBOLI
ENNA
ERCOLANO
ERICE
ESANATOGLIA
FABRIANO
FABRICA DI ROMA
FABRO
FALCADE
FALCIANO DEL MASSICO
FALCONARA MARITTIMA
FALVATERRA
FARNESE
FARRA D'ALPAGO
FARRA DI SOLIGO
FAUGLIA
FELTRE
FERENTILLO
FERENTINO
FERMO
FICULLE
FIESOLE
FIGLINE VALDARNO
FILACCIANO
FILETTINO
FIRENZE
FIRENZUOLA
FIUGGI
FIVIZZANO
FLUMERI
FOGGIA
FOIANO DELLA CHIANA
FOLIGNANO
FOLLINA
FOLLONICA
FONDI
FONTAINEMORE
FONTANELLE
FONTE
FONTE NUOVA
FONZASO
FORMELLO
FORMIA

FORNO DI ZOLDO
FORTE DEI MARMI
FOSSANO
FOSSATO DI VICO
FRANCAVILLA AL MARE
FRANCAVILLA FONTANA
FRASCATI
FRATTA TODINA
FREGONA
FRIGNANO
FUCECCHIO
FURCI SICULO
GAETA
GAIARINE
GALATINA
GALLARATE
GALLICANO
GALLICANO NEL LAZIO
GALLINARO
GALLIPOLI
GAMBASSI TERME
GARGALLO
GASPERINA
GAVORRANO
GELA
GENAZZANO
GENGA
GENOVA
GENZANO DI ROMA
GIANO DELL'UMBRIA
GIAVERA DEL MONTELLO
GIGNESE
GIOIA TAURO
GIOVE
GIOVINAZZO
GIUGGIANELLO
GIUGLIANO IN CAMPANIA
GIULIANO DI ROMA
GIUNCUGNANO
GODEGA DI SANT'URBANO
GONI
GORGO AL MONTICANO
GOSALDO
GRAGNANO

GRASSANO
GRAVINA IN PUGLIA
GRECCIO
GREVE IN CHIANTI
GROTTAFERRATA
GROTTAMMARE
GROTTE DI CASTRO
GUALDO TADINO
GUARCINO
GUBBIO
IMPERIA
IMPRUNETA
INCISA IN VAL D'ARNO
ISCHIA DI CASTRO
ISOLA DEL GIGLIO
ISOLA DEL LIRI
ISPICA
ISTRANA
LA SPEZIA
LA VALLE AGORDINA
LABICO
LADISPOLI
LAGONEGRO
LAMEZIA TERME
LAMON
LANUVIO
LARI
LARIANO
LARINO
LASCARI
LASTRA A SIGNA
LATERINA
LATTARICO
LECCE
LECCO
LEGNANO
LENTIAI
LEONFORTE
LICCIANA NARDI
LICENZA
LIMANA
LISSONE
LOCOROTONDO
LODI

LONGARONE
LONGONE SABINO
LORENZANA
LORETO
LORIA
LORO CIUFFENNA
LOZZO DI CADORE
LUCERA
LUCIGNANO
MACERATA CAMPANIA
MAGIONE
MAGLIANO IN TOSCANA
MAGLIANO SABINA
MANCIANO
MANFREDONIA
MANTOVA
MANZIANA
MAPELLO
MARANO MARCHESATO
MARATEA
MARENO DI PIAVE
MARIANOPOLI
MARINO
MARRADI
MARSALA
MARSCIANO
MARSICOVETERE
MARTA
MARTINA FRANCA
MASSA FERMANA
MASSA MARTANA
MASSAROSA
MASSIGNANO
MATELICA
MATERA
MAZARA DEL VALLO
MEL
MELISSANO
MENTANA
MERCOGLIANO
MESSINA
MILANO
MINTURNO
MINUCCIANO

MIRABELLO SANNITICO
MOLAZZANA
MOMO
MONCALIERI
MONDOVI'
MONGRANDO
MONSUMMANO TERME
MONTAGANO
MONTAIONE
MONTALCINO
MONTALE
MONTALTO DI CASTRO
MONTE ARGENTARIO
MONTE CASTELLO DI VIBIO
MONTE PORZIO CATONE
MONTE ROMANO
MONTE SAN GIUSTO
MONTE SAN PIETRANGELI
MONTE SAN SAVINO
MONTE SAN VITO
MONTE SANTA MARIA
TIBERINA
MONTE URANO
MONTEFIASCONE
MONTEFIORE DELL'ASO
MONTEFRANCO
MONTEGABBIONE
MONTEGALLO
MONTEGIORGIO
MONTEGRANARO
MONTELEONE D'ORVIETO
MONTELEONE SABINO
MONTELUPO FIORENTINO
MONTEMURLO
MONTENERO DI BISACCIA
MONTEPRANDONE
MONTEPULCIANO
MONTERCHI
MONTERIGGIONI
MONTERONI D'ARBIA
MONTEROSI
MONTEROTONDO MARITTIMO
MONTEPERTOLI
MONTEVARCHI

MONTICIANO
MONTIGNOSO
MONTONE
MONTOPOLI IN VAL D'ARNO
MONZA
MORCONE
MORESCO
MORICONE
MORLUPO
MORRO REATINO
MULAZZO
MUSSOMELI
NAPOLI
NARNI
NAZZANO
NEMI
NEPI
NICHELINO
NISSORIA
NOCERA TERINESE
NOVARA
NUMANA
OFFAGNA
OFFIDA
OLBIA
OLEVANO ROMANO
ORBETELLO
ORTE
OSIMO
OSTRA
OSTUNI
PACHINO
PACIANO
PADERNO DUGNANO
PALAIA
PALERMO
PALESTRINA
PALIANO
PALOMBARA SABINA
PANICALE
PAOLA
PARMA
PASTENA
PASTORANO

PATRICA
PAVIA
PECCIOLI
PEDAVENA
PELAGO
PENNA SAN GIOVANNI
PERGINE VALDARNO
PESCIA
PETRIOLO
PIAN DI SCO
PIANCASTAGNAIO
PIANSANO
PIASCO
PIAZZA AL SERCHIO
PIAZZA ARMERINA
PIEGARO
PIENZA
PIETRAGALLA
PIETRALUNGA
PIETRASANTA
PIEVE D'ALPAGO
PIEVE DI CADORE
PIEVE SANTO STEFANO
PIGLIO
PIOMBINO
PISONIANO
PISTICCI
PITIGLIANO
POFI
POGGIBONSI
POGGIO A CAIANO
POGGIO BUSTONE
POGGIO MOIANO
POGGIODOMO
POLICORO
POLISTENA
POMARANCE
PONSACCO
PONTASSIEVE
PONTE BUGGIANESE
PONTE LAMBRO
PONTE NELLE ALPI
PONTEDERA
PONTINIA

PONZANO DI FERMO
POPPI
PORCARI
PORTO AZZURRO
PORTO EMPEDOCLE
PORTO RECANATI
PORTO SAN GIORGIO
PORTO SANT'ELPIDIO
PORTO TORRES
PORTOFERRAIO
POTENZA
POTENZA PICENA
POZZAGLIA SABINA
PRATOVECCHIO
PRIVERNO
PUOS D'ALPAGO
QUARRATA
QUERO
RADDA IN CHIANTI
RADICOFANI
RAGUSA
RECANATI
REGGELLO
RHO
RIANO
RICCIA
RIGNANO SULL'ARNO
RIO MARINA
RIPALIMOSANI
RIPOSTO
RIVOLI
ROCCA DI PAPA
ROCCA PIETORE
ROCCA PRIORA
ROCCABERNARDA
ROCCAFLUVIONE
ROCCAGORGA
ROCCALBEGNA
ROCCAPIEMONTE
ROCCASTRADA
ROMA
RONCIGLIONE
ROSIGNANO MARITTIMO
ROSORA

ROSSANO
RUFINA
RUTIGLIANO
SABAUDIA
SALERANO SUL LAMBRO
SALERNO
SAN BIAGIO PLATANI
SAN CASCIANO DEI BAGNI
SAN CASCIANO IN VAL DI PESA
SAN FELICE CIRCEO
SAN GEMINI
SAN GIOVANNI VALDARNO
SAN GIULIANO DEL SANNIO
SAN GIULIANO TERME
SAN GIUSTINO
SAN GODENZO
SAN GREGORIO NELLE ALPI
SAN LORENZELLO
SAN MARCELLO
SAN MARTINO IN PENSILIS
SAN MARZANO SUL SARNO
SAN MAURO MARCHESATO
SAN MICHELE SALENTINO
SAN MINIATO
SAN PIERO A SIEVE
SAN PIETRO CLARENZA
SAN PIETRO DI CADORE
SAN QUIRICO D'ORCIA
SAN SEVERINO MARCHE
SAN VENANZO
SAN VINCENZO
SAN VITO DI CADORE
SAN VITO ROMANO
SAN VITTORE DEL LAZIO
SANSEPOLCRO
SANTA CROCE SULL'ARNO
SANTA FIORA
SANTA GIUSTINA
SANTA MARIA A MONTE
SANTA VITTORIA IN
MATENANO
SANT'AGNELLO
SANT'ANDREA DEL
GARIGLIANO
SANT'APOLLINARE

SANT'ARCANGELO
SANT'ELIA FIUMERAPIDO
SANT'ELPIDIO A MARE
SANTI COSMA E DAMIANO
SANTO STEFANO DI CADORE
SAPPADA
SARONNO
SARRE
SARTEANO
SASSARI
SASSOFERRATO
SAVIGNANO IRPINO
SAVONA
SCANSANO
SCANZANO JONICO
SCARPERIA
SCHEGGINO
SCICLI
SEDICO
SEFRO
SEGGIANO
SEGNI
SELARGIUS
SELLIA MARINA
SELVA DI CADORE
SEMPRONIANO
SERAVEZZA
SEREGNO
SEREN DEL GRAPPA
SERRA DE' CONTI
SERRA SAN QUIRICO
SERRAVALLE PISTOIESE
SERRONE
SERVIGLIANO
SESTO SAN GIOVANNI
SETTIMO TORINESE
SEZZE
SIDERNO
SIGNA
SINALUNGA
SIRTORI
SOGLIANO CAVOUR
SORA
SORIANO NEL CIMINO

SORSO
SOSPIROLO
SOVICILLE
SOVRAMONTE
SPARANISE
SPEZZANO PICCOLO
SPINETOLI
SPINO D'ADDA
SPINOSO
SPOLETO
STATTE
STAZZEMA
STELLA
SUBBIANO
SUBIACO
SUMMONTE
SUPINO
SUVERETO
TAIBON AGORDINO
TALLA
TAMBRE
TARANTO
TARQUINIA
TAVARNELLE VAL DI PESA
TELESE TERME
TERMINI IMERESE
TERMOLI
TERRANUOVA BRACCIOLINI
TERRICCIOLA
TODI
TOFFIA
TOLENTINO
TORGIANO
TORINO
TORRE CAJETANI
TORRITA DI SIENA
TRAPANI
TRECASTAGNI
TREIA
TRENTO
TRICHIANA
TRIESTE
TRIGGIANO
TRIVENTO

TROIA
TULA
TURANIA
TUSCANIA
UMBERTIDE
URBISAGLIA
VAGLIA
VAGLIO BASILICATA
VAIANO
VALDUGGIA
VALFABBRICA
VALFURVA
VALGREGHENTINO
VALLADA AGORDINA
VALLE DI CADORE
VALLECORSA
VALLESACCARDA
VALLO DELLA LUCANIA
VALMONTONE
VARESE
VECCHIANO
VENEZIA
VERBANIA
VERCELLI
VERGIATE
VERNIO
VEROLI
VERZINO
VETRALLA
VICCHIO
VICO NEL LAZIO
VICOLUNGO
VICOPISSANO
VIETRI DI POTENZA
VIGEVANO
VIGLIANO BIELLESE
VIGNANELLO
VIGO DI CADORE
VILLA SANTO STEFANO
VILLAFRANCA IN LUNIGIANA
VILLENEUVE
VINCI
VITTORIA
VODO CADORE

VOGHERA
VOLTAGO AGORDINO
VOLTERRA
VOLTURARA APPULA
ZAGAROLO
ZERI
ZOLDO ALTO

metodo di campionamento

Campione statisticamente rappresentativo dell'universo dei cittadini italiani di età superiore ai 18 anni che hanno consumato nel corso di un mese «tipo» almeno 2 o 3 pasti fuori, che hanno consumato nel corso di un mese «tipo» almeno 2 o 3 pasti fuori casa alla settimana e che hanno consumato nel corso di un mese «tipo» 4 o 5 pasti fuori casa alla settimana.

rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore

Campione statisticamente rappresentativo dell'universo di interesse (=1.173 interviste a buon fine), analizzato in funzione dei seguenti domini di studio: genere n. 2 classi (Maschi, Femmine); età n. 6 classi (18-24 anni, 25-34 anni, 35-44 anni, 45-54 anni, 55-64 anni, oltre 64 anni); residenza degli intervistati n. 4 classi (Nord Ovest, Nord Est, Centro, Sud e Isole).

Intervallo di confidenza 95% (Errore $\pm 3,2\%$). Fonte delle anagrafiche delle unità statistiche: Elenco degli abbonati al servizio telefonico nazionale.

metodo di raccolta delle informazioni

Interviste telefoniche somministrate con il sistema Cati (Computer assisted telephone interview) e Cawi (Computer assisted web interview).

consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate

	cifra	percentuale
non reperibili	856	25,7
rifiuti	1.302	39,1
sostituzioni	2.158	64,8
totale interviste	1.173	21,3

testo integrale di tutte le domande

0. Nel corso del 2016, pensando ad un mese "tipo" normalmente quante volte ha avuto occasione di consumare cibi o bevande comprese (le pause, gli spuntini, gli aperitivi e i cibi consumati dopo cena) fuori casa¹? (Una risposta anche in media)

- Tutti i giorni o almeno 4 o 5 volte alla settimana (Segmento "heavy" consumption)
- Almeno 2 -3 volte a settimana (Segmento "average" consumption)
- Almeno 2 o 3 volte al mese (Segmento "low" consumption)
- Mai o soltanto una volta nel corso del mese (Segmento "rare" consumption) (CHIUDERE)²

Nota per l'intervistatore: specificare all'intervistato che quando si fa riferimento al concetto di pasto si intendono le seguenti occasioni di consumo: colazione, pranzo, cena, pause, aperitivo, dopocena.

Totale rispondenti: 100%

Le occasioni di consumo: la colazione

1. Nel corso del 2016, pensando ad un mese "tipo" normalmente quante volte ha occasione di consumare la "colazione" fuori casa? (Una risposta)

- Tutti i giorni (consumo alto)
- Almeno 3 o 4 volte alla settimana (consumo alto)
- Almeno 1 o 2 volte a settimana (consumo medio)
- 1 volta ogni quindici giorni (consumo basso)

¹ Per consumo "fuori casa" si intende il cibo consumato in luoghi pubblici (bar, ristoranti, mense, distributori automatici, ecc.) o anche il panino acquistato presso un negozio di alimentari o il pranzo consumato sul posto di lavoro, non si intende il consumo di cibo presso abitazioni di amici/parenti.

² L'item di risposta "Mai o soltanto una volta nel corso del mese" sarà somministrato esclusivamente per calcolare il tasso di penetrazione dei consumi alimentari fuori casa.

- 1 o 2 volte al mese (consumo basso)
- Mai ("non consumo")

Totale rispondenti: 88,0%

2. Rispetto allo scorso anno (2015), le volte, ovvero le occasioni, nelle quali ha consumato la colazione fuori casa sono...? (Una risposta)

- Aumentate fortemente
- Aumentate lievemente
- Rimaste invariate
- Diminuite lievemente
- Diminuite fortemente

Totale rispondenti: 88,0%

3. Nel corso del 2016, pensando ad un mese "tipo" quali sono i luoghi dove consuma prevalentemente la sua colazione fuori casa? (Indicare i primi tre per importanza)

	Colazione
A. In un bar/caffè	__
B. In un bar pasticceria	__
C. In un negozio al dettaglio alimentare/drugstore	__
D. Presso un distributore automatico	__
E. Ristorante fast food	__
F. Altro	__

Totale rispondenti: 88,0%

4. Nel corso del 2016, pensando ad una "sua" colazione "tipo" qual è la spesa personale che mediamente riserva per una **singola** colazione fuori casa? (Una risposta)

<i>Meno di €</i>	<i>€1-€2</i>	<i>€2-€3</i>	<i>€3-€5</i>	<i>Oltre i €5</i>
1				

Colazione



Totale rispondenti: 88,0%

Le occasioni di consumo: il pranzo

5. Nel corso del 2016, pensando ad un mese "tipo" normalmente quante volte ha occasione di consumare il "pranzo" fuori casa "dal lunedì al venerdì" (nei giorni feriali)? (Una risposta)

- Tutti i giorni (consumo alto)
- Almeno 3 o 4 volte alla settimana (consumo alto)
- Almeno 1 o 2 volte a settimana (consumo medio)
- 1 volta ogni quindici giorni (consumo basso)
- 1 o 2 volte al mese (consumo basso)
- Mai ("non consumo")

Totale rispondenti: 100%

6. Rispetto allo scorso anno (2015), le volte ovvero le occasioni, nelle quali ha consumato il "pranzo" fuori casa "dal lunedì al venerdì" (nei giorni feriali) sono...? (Una risposta)

- Aumentate fortemente
- Aumentate lievemente
- Rimaste invariate
- Diminuite lievemente
- Diminuite fortemente

Totale rispondenti: 88,7%

7. Nel corso del 2016, pensando ad un mese "tipo" normalmente quante volte ha occasione di consumare il "pranzo" fuori casa dal sabato alla domenica" (inteso anche come solo sabato o solo la domenica)? (Una risposta)

- Tutti i fine settimana del mese (consumo alto)
- Almeno 3 fine settimana al mese (consumo alto)

- Almeno 1 o 2 fine settimana al mese (consumo medio)
- Solo un sabato o una domenica al mese (consumo basso)
- Mai (non consumo)

Totale rispondenti: 100,0%

8. Rispetto allo scorso anno (2015), le volte ovvero le occasioni, nelle quali ha consumato il "pranzo" fuori casa dal sabato alla domenica" (inteso anche come solo sabato o solo la domenica) sono...? (Una risposta)

- Aumentate fortemente
- Aumentate lievemente
- Rimaste invariate
- Diminuite lievemente
- Diminuite fortemente

Totale rispondenti: 87,2%

9. Nel corso del 2016, pensando ad un mese "tipo" quali sono i luoghi dove consuma prevalentemente il suo pranzo fuori casa durante la settimana e nei fine settimana? (Indicare i primi tre per importanza)

	Pranzo (infrasettimanale)	Pranzo (fine settimana)
A. In un bar	__	__
B. Gelateria/pasticceria	__	__
C. In una trattoria/osteria/ristorante italiano	__	__
D. In un ristorante etnico	__	__
E. Pizzeria con servizio al tavolo	__	__
F. In una pizzeria a taglio, tavola calda/rosticceria/self service/ fast food	__	__
G. In un supermercato/negozio al dettaglio	__	__
H. In una mensa scolastica/aziendale/universitaria	__	__

- | | | |
|--|----|----|
| I. Presso un distributore automatico | __ | __ |
| J. Nel luogo di lavoro portando il cibo da casa | __ | __ |
| K. Nel luogo di lavoro comprando il cibo negli esercizi vicini | | |

Totale rispondenti: 88,7%
(settimana)

Totale rispondenti: 87,2% (fine settimana)

10. Nel corso del 2016, pensando ad un "suo" pranzo "tipo" qual è la spesa personale che mediamente riserva per un **singolo** pranzo fuori casa nel corso della settimana (dal lunedì al venerdì) e quale nel fine settimana? (Una risposta)

	<i>Meno di € 5</i>	<i>€5-€10</i>	<i>€10-€20</i>	<i>€20-€30</i>	<i>Oltre i €30</i>
Pranzo (dal lunedì al venerdì)	__	__	__	__	__

Totale rispondenti: 88,7%

Pranzo (dal sabato alla domenica)	__	__	__	__	__
-----------------------------------	----	----	----	----	----

Totale rispondenti: 87,2%

Le occasioni di consumo: la cena

11. Nel corso del 2016, pensando ad un mese "tipo" normalmente quante volte ha occasione di consumare la "cena" fuori casa? (Una risposta)

- Tutti i giorni (consumo alto)
- Almeno 3 o 4 volte alla settimana (consumo alto)
- Almeno 1 o 2 volte a settimana (consumo medio)

- 1 volta ogni quindici giorni (consumo basso)
- 1 o 2 volte al mese (consumo basso)
- Mai (non consumo)

Totale rispondenti: 100,0%

12. Rispetto allo scorso anno (2015), le volte, ovvero le occasioni, nelle quali ha consumato la cena fuori casa sono...?

- Aumentate fortemente
- Aumentate lievemente
- Rimaste invariate
- Diminuite lievemente
- Diminuite fortemente

Totale rispondenti: 88,7%

13. Nel corso del 2016, pensando ad un mese "tipo" quali sono i luoghi dove consuma prevalentemente la sua cena fuori casa? (Indicare i primi tre per importanza)

	Cena
A. In un bar	__
B. In una pizzeria con servizio al tavolo	__
C. In una trattoria/osteria/ristorante italiano	__
D. In un ristorante etnico	__
E. In una pizzeria a taglio, tavola calda/rosticceria/self service/ fast food	__
F. In una gelateria/pasticceria	__
G. In un pub/ disco pub o discoteca	__
H. Altro	__

Totale rispondenti: 88,7%

14. Nel corso del 2016, pensando ad una sua cena "tipo" qual è la spesa personale che mediamente riserva per una **singola** cena fuori casa? (Una risposta)

Meno di € 10 €10-€20 €20-€30 30-€50 Oltre i €50

Cena

|_| |_| |_| |_| |_|

Totale rispondenti: 88,7%

Le occasioni di consumo: aperitivo

15. Nel corso del 2016, pensando ad un mese "tipo" normalmente quante volte ha occasione di consumare l'aperitivo fuori casa di mattina (ad es. intorno a mezzogiorno)? (Una risposta per ciascuna occasione)

- Tutti i giorni (consumo alto)
- Almeno 3 o 4 volte alla settimana (consumo alto)
- Almeno 1 o 2 volte a settimana (consumo medio)
- 1 volta ogni quindici giorni (consumo basso)
- 1 o 2 volte al mese (consumo basso)
- Mai (non consumo)

Totale rispondenti: 100,0%

15b. Nel corso del 2016, pensando ad un mese "tipo" normalmente quante volte ha occasione di consumare l'aperitivo fuori casa di pomeriggio/sera? (Una risposta per ciascuna occasione)

- Tutti i giorni (consumo alto)
- Almeno 3 o 4 volte alla settimana (consumo alto)
- Almeno 1 o 2 volte a settimana (consumo medio)
- 1 volta ogni quindici giorni (consumo basso)
- 1 o 2 volte al mese (consumo basso)
- Mai (non consumo)

Totale rispondenti: 100,0%

16. Rispetto allo scorso anno (2015), le volte ovvero le occasioni, nelle quali ha consumato l'aperitivo fuori casa sono...?

- Aumentate fortemente
- Aumentate lievemente
- Rimaste invariate
- Diminuite lievemente
- Diminuite fortemente

Totale rispondenti: 72,5%

17. Nel corso del 2016, pensando ad un aperitivo "tipo" qual è la spesa personale che mediamente riserva per ciascuna singola occasione di consumo fuori casa? (Una risposta)

Meno di € 5 €5-€10 €10-€15 Oltre i € 15

Aperitivo

|__|

|__|

|__|

|__|

Totale rispondenti: 72,5%

Le occasioni di consumo: dopocena

18. Nel corso del 2016, pensando ad un mese "tipo" normalmente quante volte ha occasione di frequentare locali pubblici per il dopocena? (Una risposta per ciascuna occasione)

- Tutti i giorni (consumo alto)
- Almeno 3 o 4 volte alla settimana (consumo alto)
- Almeno 1 o 2 volte a settimana (consumo medio)
- 1 volta ogni quindici giorni (consumo basso)
- 1 o 2 volte al mese (consumo basso)
- Mai (non consumo)

Totale rispondenti: 100,0%

19. Rispetto allo scorso anno (2015), le volte ovvero le occasioni, nelle quali ha frequentato locali pubblici per il dopocena sono...?

- Aumentate fortemente

- Aumentate lievemente
- Rimaste invariate
- Diminuite lievemente
- Diminuite fortemente

Totale rispondenti: 50,9%

20. Nel corso del 2016, pensando ad un mese "tipo" quali sono i locali pubblici che frequenta in occasione del dopocena? (Indicare i primi tre per importanza)

	Dopocena
A. Bar	__
B. Pub	__
C. Gelateria	__
D. Discoteca	__
E. Enoteca	__
F. Circolo privato	__

Totale rispondenti: 50,9%

21. Nel corso del 2016, pensando ad un dopocena "tipo" qual è la spesa personale che mediamente riserva per ciascuna singola occasione di consumo fuori casa? (Una risposta)

	<i>Meno di € 5</i>	<i>€5-€10</i>	<i>€10-€15</i>	<i>Oltre i € 15</i>
Dopocena	__	__	__	__

Totale rispondenti: 50,9%

"Gli italiani e la musica: i nuovi scenari legati all'avvento del digitale"

22. Dove ascolta prevalentemente la musica³? (Una risposta)

- Casa
- Spostamenti casa/lavoro/studio
- Sul posto di lavoro/studio
- Nei locali fuori casa
- Altro

Totale rispondenti: 100,0%

23. Qual è il genere musicale che ascolta in prevalenza a seconda delle occasioni di ascolto? (Una risposta per ciascun genere musicale, in caso non ascoltino quel particolare genere inserire come codifica 99)

Occasione per genere musicale	Ambito privato Casa/macchina/lavoro (radio, smartphone, pc, tablet, etc)	Concerti (teatro, piazza, arena, stadio, chiesa, sala concerti, festival)	Locali pubblici (bar, pub, ristoranti, circoli culturali)	Discoteca/night club/locali da ballo, etc
Musica classica (lirica e sinfonica)	Si/No	Si/No	Si/No	Si/No
Musica jazz, funk e blues, gospel, musical	Si/No	Si/No	Si/No	Si/No
Musica rock ⁴ , metal	Si/No	Si/No	Si/No	Si/No
Musica Pop, dance, etnica, latino americana	Si/No	Si/No	Si/No	Si/No
Musica rap, hip hop, reggae, ska	Si/No	Si/No	Si/No	Si/No

Totale rispondenti: 100,0%

24. Quanto tempo dedica in media all'ascolto di musica?(Una risposta)

- Un'ora a settimana

³ Quando si parla di musica si fa riferimento all'ascolto volontario della musica ovvero la scelta di impiegare il tempo ascoltando la musica.

⁴ Classic rock, alternative, instrumental, hard, folk, progressive, punk, etc.

- Due/tre ore a settimana
- Quattro/sei ore a settimana
- Oltre le sei ore a settimana

Totale rispondenti: 100,0%

25. Quali sono i canali/mezzi che utilizza per ascoltare la musica al di fuori di eventi o occasioni di ascolto in ristoranti, pub...? Tra quelli elencati quale utilizza in prevalenza? (Una risposta per ciascun item)

Canali/mezzi	Una risposta per ciascun item	Quello che viene utilizzato in prevalenza
A. Siti internet	__	__
B. CD/DVD	__	__
C. Vinile	__	__
D. Radio	__	__
E. Televisione	__	__
F. Altri canali	__	__

Totale rispondenti: 100,0%

26. Come scopre nuovi brani, nuovi autori, nuovi album o quelli appena usciti sul mercato? (Possibili più risposte)

- A. Attraverso la ricerca dei video su Youtube
- B. Tramite la radio
- C. Tramite la televisione
- D. Mi reco nei negozi musicali e ascolto i sample (campioni di pre-ascolto)
- E. Internet, siti, blog, app (es. Shazam, SoundHound)
- F. Recandomi nei locali pubblici per scoprire le nuove tendenze, i nuovi artisti (discoteche, pub dove si esibiscono i musicisti dal vivo ad es.)
- G. Passaparola (amici, etc)
- H. Altro

Totale rispondenti: 100,0%

27. Quanto le piace/apprezza che nei locali pubblici (bar, ristoranti, pub) vengano organizzate delle serate con intrattenimento musicale, concerti dal vivo? (Una risposta)

- Molto
- Abbastanza

- Poco
- Per nulla

Totale rispondenti: 100,0%

28. (Se ha risposto "molto" o "abbastanza" alla domanda precedente) Le capita di recarsi in un locale pubblico perché c'è un particolare intrattenimento musicale, concerto, evento? (Una risposta)

- Sì
- No

Totale rispondenti: 95,1%

29. (Se sì) Nel caso in cui nel locale pubblico, non ci fosse stato quel particolare intrattenimento musicale, evento... lei sarebbe andato ugualmente a trascorrerci la serata? (Una risposta)

- Sì
- No

Totale rispondenti: 86,6%

30. La possibilità di ascoltare musica (es. musica d'ambiente) registrata nei locali pubblici, quanto le piace? (Una risposta)

- Molto
- Abbastanza
- Poco
- Per nulla

Totale rispondenti: 100,0%

31. La possibilità di ascoltare musica "dal vivo/live" nei locali pubblici, quanto le piace? (Una risposta)

- Molto
- Abbastanza
- Poco
- Per nulla

Totale rispondenti: 100,0%

32. La possibilità di ascoltare musica, assistere a un concerto dal vivo, quanto migliora l'opinione che ha di quel locale? (Una risposta)

- Molto
- Abbastanza
- Poco
- Per nulla

Totale rispondenti: 100,0%

33. Le capita di recarsi in un locale pubblico con frequenza maggiore se sa che in quel particolare locale c'è la possibilità di ascoltare musica, assistere ai concerti? (Una risposta)

- Sì
- No

Totale rispondenti: 100,0%

34. Con quale frequenza le capita di recarsi in discoteca? (Una risposta)

- Una o più volte nel corso di una settimana
- Una o più volte al mese
- Più raramente
- Mai

Totale rispondenti: 100,0%

35. Rispetto allo scorso anno (2015), le volte ovvero le occasioni, nelle quali ha frequentato la discoteca nel corso dell'ultimo anno è?(Una risposta)

- Aumentata fortemente
- Aumentata lievemente
- Rimasta invariate
- Diminuita lievemente
- Diminuita fortemente

Totale rispondenti: 29,8%

“La musica come strumento di socializzazione nei locali pubblici”

36. Secondo lei oggi i locali pubblici, dove si ascolta musica, si assiste ai concerti, dove si può andare a ballare, rappresentano **un canale per la diffusione di nuovi artisti, di album, di singoli, della musica di tendenza?** (Una risposta)

- Sì
- No

Totale rispondenti: 100,0%

37. Sarebbe disposto a pagare un differenziale di prezzo per avere un sottofondo musicale o per assistere a dei concerti o delle serate musicali nei locali pubblici (pub, ristoranti, etc) magari pagando l'ingresso o pagando di più i pasti che consuma? (Una risposta)

- Sì, sono disposto a pagare un differenziale di prezzo per avere un sottofondo musicale
- No, la musica dovrebbe essere offerta gratuitamente dal locale senza che io debba pagare l'ingresso o pagare di più le consumazioni

Totale rispondenti: 100,0%

38. Cosa pensa della musica che accompagna le serate nei locali pubblici? (possibili più risposte)

- A. ...che sia uno strumento utile per conoscere le nuove tendenze musicali o scoprire musica originale
- B. ...che offra la possibilità di ascoltare la musica "dal vivo", suonata da musicisti
- C.che crei una certa atmosfera e aiuti a rilassarsi
- D.che mi permette di scatenarmi, divertirmi, ballare, cantare
- E.che mi permette di socializzare all'interno del locale
- F. ...che sia adatta al locale e al tipo di serata
- G.che mi infastidisce, a volte non si riesce a parlare con le persone a causa della musica troppo alta
- H. ...dovrebbe rappresentare solo un sottofondo di accompagnamento
- I. ...altro (specificare)

Totale rispondenti: 100,0%

Dati di struttura

Sesso (Una risposta)

- maschio

- femmina

Totale rispondenti: 100,0%

Età (Una risposta)

- 18/24 anni
- 25/34 anni
- 35/44 anni
- 45/54 anni
- 55/64 anni
- oltre 64 anni

Totale rispondenti: 100,0%

Stato civile (Una risposta)

- coniugato o famiglia di fatto (convivente)
- non coniugato residente con la famiglia di origine
- non coniugato che vive solo, single

Totale rispondenti: 100,0%

Qual è il suo titolo di studio?

- Laurea o superiori
- Medie superiori
- Medie inferiori
- Elementari/Nessun titolo

Totale rispondenti: 100,0%

Densità abitativa del centro abitato di residenza

- < 5.000 abitanti
- 5.000-40.000 abitanti
- 40.000-250.000 abitanti
- > 250.000 abitanti

Totale rispondenti: 100,0%

Area geografica

- Italia nord ovest
- Italia nord est
- Italia centro
- Italia sud/isole

Totale rispondenti: 100,0%