

Osservatorio Congiunturale Terziario VDA

I semestre 2021

documento informativo completo

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

soggetto che ha realizzato il sondaggio: Format Research Srl
(www.formatresearch.com).

soggetto committente: Confcommercio Valle d'Aosta.

soggetto acquirente: Confcommercio Valle d'Aosta.

data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio: Dal 27 settembre al 12 ottobre 2021.

mezzo di comunicazione¹:

Ansa

<https://aostasera.it/>

TGR Aosta

<https://bobine.tv/>

Aostacronaca.it

La Stampa Valle D'Aosta

data di pubblicazione del sondaggio: 21/10/2021

¹ Mezzo/i di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio.

Format Research s.r.l.

Sede Legale

Via Ugo Balzani 77

00162 Roma, Italia - REA 747042/rm

Tel +39.06.86.32.86.81,

fax +39.06.86.38.49.96

CF / P.IVA / REG.IMP.ROMA:

04268451004

Cap. Soc. € 25.850,00i.v.

www.formatresearch.com

info@formatresearch.com

format@pec.formatresearch.com



UNI EN ISO 9001:2015
CERT. N° 1049

temi / fenomeni oggetto del soggetto:

Indagine sull'andamento economico e sul fabbisogno del credito delle imprese del terziario della Valle d'Aosta.

popolazione di riferimento: Imprese del terziario della Valle d'Aosta.

**estensione territoriale del sondaggio:
Valle d'Aosta**

metodo di campionamento: Campione rappresentativo dell'universo delle imprese del terziario della Valle d'Aosta.

rappresentatività del campione²: Campione rappresentativo dell'universo delle imprese del terziario della Valle d'Aosta. Domini di studio del campione: dimensione (1 addetto, 2-5 addetti, 6-9 addetti, 10-49 addetti, oltre 49 addetti), settore di attività (commercio, turismo, servizi).

metodo di raccolta delle informazioni: Interviste telefoniche somministrate con il Sistema Cati (*Computer Assisted Telephone Interview*) / Cawi (*Computer Assisted Web Interview*).

consistenza numerica del campione³

Numerosità campionaria complessiva: 430 casi (430 interviste a buon fine). Anagrafiche «non reperibili»: 845 (40%); «rifiuti»: 856 (40%); «sostituzioni»: 1.701 (80%). Intervallo

² Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore.

³ Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate.

di confidenza 95% (Errore +4,8%). Fonte delle anagrafiche delle imprese: Camere di commercio.

testo integrale di tutte le domande (questionario)

1. (CONGIUNTURA) A Suo giudizio la situazione economica generale dell'Italia, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del Suo settore, negli ultimi sei mesi, rispetto ai sei mesi precedenti, è...? (Una risposta)

- Migliorata 1
- Rimasta invariata 2
- Peggiorata 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

2. (PREVISIONE) Ritiene che la situazione economica generale dell'Italia, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del Suo settore, nei prossimi sei mesi, rispetto al semestre attuale...? (Una risposta)

- Migliorerà 1
- Resterà invariata 2
- Peggiorerà 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

3. (CONGIUNTURA) Come giudica l'andamento economico generale della Sua impresa negli ultimi sei mesi, rispetto ai sei mesi precedenti...? (Una risposta)

- Migliorato 1
- Rimasto invariato 2
- Peggiorato 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

4. (PREVISIONE) Ritiene che l'andamento economico generale della Sua impresa nei prossimi sei mesi...? (Una risposta)

- Migliorerà 1
- Resterà invariata 2
- Peggiorerà 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

5. (CONGIUNTURA) Tenuto conto dei fattori stagionali, nel semestre considerato, i ricavi della Sua impresa rispetto al semestre precedente sono risultati... (Una risposta)

- Oltre +50% 1
- Tra +25% e +50% 2
- Tra +10% e +25% 3
- Tra +5% e +10% 4
- Tra -5% e +5% 5
- Tra -10% e -5% 6
- Tra -25% e -10% 7
- Tra -50% e -25% 8
- Oltre -50% 9

TOTALE RISPONDENTI 100%

6. (PREVISIONE) Tenuto conto dei fattori stagionali, nel prossimo semestre, rispetto al semestre attuale, prevede che i ricavi della Sua impresa saranno... (Una risposta)

- Oltre +50% 1
- Tra +25% e +50% 2
- Tra +10% e +25% 3
- Tra +5% e +10% 4
- Tra -5% e +5% 5
- Tra -10% e -5% 6
- Tra -25% e -10% 7
- Tra -50% e -25% 8
- Oltre -50% 9

TOTALE RISPONDENTI 100%

7. (CONGIUNTURA) Nel semestre considerato, l'occupazione complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, rispetto al semestre precedente, è...? (Una risposta)

- Aumentato 1

- Restato invariato 2
- Diminuito 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

8. (PREVISIONE) Nel prossimo semestre prevede che l'occupazione complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, rispetto al semestre attuale... (Una risposta)

- Aumenterà 1
- Resterà invariato 2
- Diminuirà 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

9. (CONGIUNTURA) I prezzi praticati alla Sua impresa dai Suoi fornitori, negli ultimi sei mesi, rispetto al semestre precedente, sono...? (Una risposta)

- Migliorati⁴ 1
- Restati invariati 2
- Peggiorati⁵ 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

10. (PREVISIONE) Ella prevede che i prezzi praticati alla Sua impresa dai Suoi fornitori nei prossimi sei mesi...? (Una risposta)

- Miglioreranno 1
- Resteranno invariati 2
- Peggioreranno 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

11. (CONGIUNTURA) Il ritardo nei tempi di pagamento da parte dei clienti della Sua impresa, negli ultimi sei mesi, rispetto ai sei mesi precedenti, è...? (Una risposta)

- Migliorato⁶ 1

⁴ I prezzi sono diminuiti

⁵ I prezzi sono aumentati

⁶ I tempi di pagamento si sono accorciati

- Restato invariato 2
- Peggiorato⁷ 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

12. (PREVISIONE) Nei prossimi sei mesi il ritardo nei tempi di pagamento da parte dei clienti della Sua impresa...? (Una risposta)

- Migliorerà 1
- Resterà invariato 2
- Peggiorerà 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

13. La capacità di fare fronte al fabbisogno finanziario della Sua impresa, ovvero la situazione della liquidità, negli ultimi sei mesi, rispetto ai sei mesi precedenti, è...? (Una risposta)

- Migliorata 1
- Rimasta invariata 2
- Peggiorata 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

14. Ritiene che nel prossimo semestre la capacità di fare fronte al fabbisogno finanziario della Sua impresa, ovvero la situazione della liquidità...? (Una risposta)

- Migliorerà 1
- Resterà invariata 2
- Peggiorerà 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

15. A prescindere dalle motivazioni e dalla forma tecnica, la Sua impresa ha chiesto un fido o un finanziamento, o ha chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente, ad una delle banche con la quale intrattiene rapporti negli ultimi sei mesi? (Una risposta)

- Sì, ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare pari o superiore a quello richiesto 1

⁷ I tempi di pagamento si sono allungati

- Sì, ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare inferiore a quello richiesto 2
- Sì, ha fatto richiesta ma non è stata accolta 3
- Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito e non è intenzionata a rifarla nel prossimo semestre 4
- Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito ed è intenzionata a formalizzarla nel prossimo semestre 5
- No, non ha fatto richiesta 6

TOTALE RISPONDENTI 100%

16. La Sua impresa dispone almeno di un fido o di un finanziamento concesso da una banca? (Una risposta)

- Sì, da oltre sei mesi 1
- Sì, da meno di sei mesi 2
- No 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

17. (Solo chi ha fidi/finanziamenti da oltre sei mesi) Per quanto concerne l'offerta dei fidi o dei finanziamenti da parte delle banche negli ultimi sei mesi, ritiene che la situazione sia migliorata, rimasta invariata o peggiorata con riferimento a... (Una risposta per ciascun item)

	Migliorata	Invariata	Peggiorata
• ...durata temporale del credito	1	2	3
• ...tassi di interesse	1	2	3
• ...costo dell'istruttoria	1	2	3
• ...garanzie richieste	1	2	3

TOTALE RISPONDENTI 42,5%

18. Con riferimento al costo dei servizi bancari (es. tenuta conto, emissione disposizioni, pagamento effetti, movimenti di titoli), ritiene che, negli ultimi sei mesi, rispetto al semestre precedente, la situazione sia...? (Una risposta)

- Migliorata 1
- Rimasta invariata 2
- Peggiorata 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

19. Parliamo della prossima stagione turistica invernale. Lei si aspetta un numero di arrivi (clienti ospitati nella Sua struttura) rispetto alla stagione dello scorso anno... (Una risposta)

- Oltre +50% 1
- Tra +25% e +50% 2
- Tra +10% e +25% 3
- Tra +5% e +10% 4
- Tra -5% e +5% 5
- Tra -10% e -5% 6
- Tra -25% e -10% 7
- Tra -50% e -25% 8
- Oltre -50% 9

TOTALE RISPONDENTI 73,1%

20. Sempre pensando alla prossima stagione turistica invernale, lei si aspetta un numero di presenze (notti trascorse dai clienti nella Sua struttura) rispetto alla stagione dello scorso anno... (Una risposta)

- Oltre +50% 1
- Tra +25% e +50% 2
- Tra +10% e +25% 3
- Tra +5% e +10% 4
- Tra -5% e +5% 5
- Tra -10% e -5% 6
- Tra -25% e -10% 7
- Tra -50% e -25% 8
- Oltre -50% 9

TOTALE RISPONDENTI 73,1%

21. Lei è d'accordo con l'estensione dell'obbligo di *Green Pass* anche per l'utilizzo degli impianti di risalita nei comprensori sciistici da parte dei clienti?
(Una risposta)

- Molto d'accordo 1
- Abbastanza d'accordo 2
- Poco d'accordo 3
- Per nulla d'accordo 4

TOTALE RISPONDENTI 73,1%

22. Negli ultimi sei mesi la Sua impresa ha avviato azioni per la ricerca di nuovo personale? (Una risposta)

- Sì 1
- No 2

TOTALE RISPONDENTI 73,1%

23. La Sua impresa ha avuto / sta avendo difficoltà nel reclutamento delle risorse umane ricercate? (Una risposta)

- Molte difficoltà 1
- Abbastanza difficoltà 2
- Poche difficoltà 3
- Nessuna difficoltà 4

TOTALE RISPONDENTI 73,1%

24. La Sua impresa è riuscita comunque ad assumere le risorse delle quali aveva bisogno? (Una risposta)

- Sì, tutte 1
- Sì, ma solo una parte 2
- No, nessuna 3

TOTALE RISPONDENTI 73,1%

25. (Solo le imprese che non sono riuscite ad assumere tutte le risorse delle quali avevano bisogno) Quanto ha impattato/sta impattando in termini di riduzione di competitività per la Sua impresa la difficoltà di identificare i profili ricercati? (Una risposta)

- Molto 1
- Abbastanza 2
- Poco 3
- Per nulla 4

TOTALE RISPONDENTI 67,9%

26. (Solo le imprese che non sono riuscite ad assumere tutte le risorse delle quali avevano bisogno) Quali sono, a Suo avviso, le principali motivazioni a causa delle quali la Sua impresa sta riscontrando difficoltà nel reperire nuovo personale? (Massimo tre risposte)

- Scarsità di personale con le competenze/abilità/esperienze cercate 1
- Concorrenza di altre imprese alla ricerca di personale con caratteristiche analoghe a quelle cercate dalla nostra impresa 2
- Retribuzione ritenuta insufficiente dai candidati 3
- Mansioni ritenute poco attrattive dai candidati 4
- Orari di lavoro ritenuti pesanti 5
- Il personale con le competenze e le abilità richieste si è ricollocato / si sta ricollocando presso imprese di altri settori che sono stati meno colpiti dalla crisi 6
- Altro 7

TOTALE RISPONDENTI 67,9%

28. Quanto si dichiara d'accordo con l'idea che "ormai l'Italia è fuori dall'emergenza sanitaria e il Covid è destinato a diventare un brutto ricordo"?
(Una risposta)

- Molto d'accordo 1
- Abbastanza d'accordo 2
- Poco d'accordo 3
- Per nulla d'accordo 4

TOTALE RISPONDENTI 100%

29. A Suo giudizio, i fondi stanziati nel PNRR rappresenteranno la svolta dal punto di vista... (Una risposta per ciascun item: 1=Si, completamente; 2=Si, ma solo in parte; 3=No)

- ...della digitalizzazione, innovazione, competitività, cultura |__|
- ...della rivoluzione verde e transizione ecologica |__|
- ...delle infrastrutture per una mobilità sostenibile |__|
- ...dell'istruzione e della ricerca |__|
- ...dell'inclusione e coesione |__|
- ...della salute |__|

TOTALE RISPONDENTI 100%

30. Più nello specifico, sempre pensando ai fondi stanziati nel PNRR, Lei si aspetta un impatto nel medio-lungo termine...? (Una risposta)

- ...molto positivo per la mia impresa e per le imprese del mio settore 1
- ...positivo per le imprese del mio settore, ma probabilmente non per la mia impresa 2
- ...positivo per l'economia in generale, ma non direttamente per la mia impresa e per le imprese del mio settore 3
- ...nessun impatto positivo 4

TOTALE RISPONDENTI 100%

31. (Solo ai pubblici esercizi) A partire dall'estate 2021 è stato introdotto l'obbligo del *Green Pass* vaccinale per accedere ai pubblici esercizi. Alla luce dell'esperienza di questi ultimi mesi, Lei direbbe che tale strumento... (Una risposta)

- ...ha influito positivamente sui ricavi dell'impresa (i flussi di clientela sono aumentati perché i clienti si sentono più sicuri) 1
- ...non ha influito né positivamente né negativamente sui ricavi dell'impresa (i flussi di clientela sarebbero stati gli stessi anche in assenza di tale obbligo) 2
- ...ha influito negativamente sui ricavi dell'impresa (i flussi di clientela sono diminuiti perché il *Green Pass* ha scoraggiato l'accesso di alcuni clienti e impedito quello di coloro che non ne sono muniti) 3

TOTALE RISPONDENTI 38,4%

32. In linea generale, Lei è d'accordo con l'estensione dell'obbligo di *Green Pass* a tutti i lavoratori prevista dal Governo? (Una risposta)

- Sì, sono totalmente d'accordo 1

- Sono d'accordo solo per i lavoratori del settore pubblico 2
- Sono d'accordo solo per i lavoratori del settore privato 3
- Sono d'accordo, ma solo se si rendono gratuiti i tamponi 4
- No, non sono d'accordo 5

TOTALE RISPONDENTI 100%

33. Durante i 18 mesi di emergenza sanitaria, nella Sua impresa sono state avviate... *(Una risposta per ciascun item. 0=No, 1=Si)*

- ...azioni per l'aumento del livello di digitalizzazione dell'impresa |__|
- ...azioni per la modificazione / innovazione dei processi organizzativi dell'impresa |__|
- ...innovazioni di servizio |__|

TOTALE RISPONDENTI 100%

34. Più nello specifico, la Sua impresa ha introdotto innovazioni nell'ambito del modello di business aziendale? *(Una risposta per ciascun item. 0=No, 1=Si)*

- Sì, intensificando l'utilizzo del sito di e.commerce già esistente |__|
- Sì, implementando per la prima volta un sito di e.commerce (l'impresa non ne era in possesso prima) |__|
- Sì, intensificando la presenza su marketplace già utilizzati dall'impresa (Es. Amazon, eBay, Groupon, Zalando) |__|
- Sì, approdando per la prima volta su marketplace dedicati mai utilizzati prima dall'impresa (Es. Amazon, eBay, Groupon, Zalando) |__|
- Sì, intensificando il servizio di consegne a domicilio già esistente ed esercitato autonomamente dall'impresa |__|
- Sì, attivando per la prima volta un servizio di consegne a domicilio mai effettuato prima ed esercitato autonomamente dall'impresa |__|
- Sì, intensificando il servizio di consegne a domicilio già effettuato attraverso catene di distribuzione specializzate (Es. Foodora, Deliveroo, Glovo) |__|
- Sì, stringendo partnership mai attivate prima per il servizio di consegne a domicilio tramite catene di distribuzione specializzate (Es. Foodora, Deliveroo, Glovo) |__|
- No, nessuno di questi |__|

TOTALE RISPONDENTI 100%

35. (Esclusivamente coloro che hanno introdotto innovazioni di servizio) Mi ha detto di aver introdotto innovazioni a seguito della recente emergenza sanitaria. Tali innovazioni erano già nei programmi dell'impresa oppure sono state realizzate esclusivamente per far fronte alla situazione di emergenza?
(Una risposta)

- Avevamo già in programma di introdurre innovazioni e il fatto che abbiamo coinciso con il periodo di emergenza è stato solo un caso 1
- Avevamo già in programma di introdurre innovazioni, ma il periodo di emergenza ci ha costretto ad accelerare i tempi 2
- Non avevamo in programma di introdurre innovazioni, ma il periodo di emergenza ci ha costretto a rivedere i nostri piani 3

TOTALE RISPONDENTI 33%

36. (Esclusivamente coloro che hanno introdotto innovazioni di servizio) Lei direbbe che l'introduzione di tali innovazioni (non programmate in questo periodo o non programmate affatto)... (Una risposta)

- ...ha permesso all'impresa di mantenere lo stesso livello di ricavi rispetto al periodo precedente la crisi 1
- ...ha permesso all'impresa di minimizzare le perdite in termini di ricavi rispetto al periodo precedente la crisi 2
- ...ha permesso all'impresa di sopravvivere (altrimenti avrebbe cessato l'attività) 3

TOTALE RISPONDENTI 33%

37. (Esclusivamente coloro che hanno introdotto innovazioni di servizio) Secondo la Sua esperienza, le modalità alternative di erogazione del servizio adottate dalla Sua impresa in favore del cliente durante il periodo di emergenza saranno mantenute in futuro in modo strutturale, affiancando le modalità tradizionali da sempre esercitate? (Una risposta)

- Certamente sì 1
- Probabilmente sì 2
- Certamente no 3

TOTALE RISPONDENTI 33%