

Osservatorio sulla Sostenibilità 2021

documento informativo completo

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

soggetto che ha realizzato il sondaggio: Format Research Srl
(www.formatresearch.com)

soggetto committente:
Mediatyche

soggetto acquirente:
Mediatyche

data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio: Dal 1 giugno al 25 giugno 2021

mezzo di comunicazione¹:

<https://www.affaritaliani.it/>
<https://www.milanofinanza.it/>
<https://fashionunited.it/>
<https://www.cuoreeconomico.com/>
<https://corrierequotidiano.it/>

data di pubblicazione del sondaggio:
21/09/2021

¹ Mezzo/i di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio.

Format Research s.r.l.

Sede Legale
Via Ugo Balzani 77
00162 Roma, Italia - REA 747042/rm

Tel +39.06.86.32.86.81,
fax +39.06.86.38.49.96

CF / P.IVA / REG.IMP.ROMA:
04268451004

Cap. Soc. € 25.850,00i.v.

www.formatresearch.com

info@formatresearch.com

format@pec.formatresearch.com



UNI EN ISO 9001:2015
CERT. N° 1049

temi/fenomeni oggetto del soggetto:

**Indagine sulla sostenibilità delle imprese italiane nei settori:
industria, commercio all'ingrosso, servizi alle imprese, servizi
finanziari**

popolazione di riferimento:

**Campione rappresentativo delle imprese
estensione territoriale del sondaggio:**

ACQUAVIVA PICENA	BOLZANO	CASTELLANZA
ADRO	BORGO A MOZZANO	CASTELLETTO SOPRA TICINO
AGORDO	BORGO SAN LORENZO	CASTELLETTO STURA
AGROPOLI	BORGOMANERO	CASTELLI CALEPIO
ALBA	BRENDOLA	CASTENASO
ALBIGNASEGO	BRESCIA	CATANIA
ALTAMURA	BRIGNANO GERA D'ADDA	CAVA DE' TIRRENI
ALTAVILLA VICENTINA	BUROLO	CAVAGLIA'
ALTOPASCIO	BUSSOLENGO	CAVENAGO DI BRIANZA
APPIANO SULLA STRADA DEL VINO	BUTI	CEGGIA
ARCORE	CAGLIARI	CENTO
ARCUGNANO	CALENZANO	CERNUSCO SUL NAVIGLIO
AREZZO	CALTANISSETTA	CERRETO D'ESI
ARICCIA	CAMBIAGO	CERTALDO
ASSAGO	CAMPOBASSO	CERVERE
ASTI	CAMPOSAMPIERO	CERVIA
AUGUSTA	CANICATTI'	CESANO BOSCONI
AVIGLIANO	CANONICA D'ADDA	CESENA
BAGNOLO PIEMONTE	CANTU'	CESENATICO
BARBERINO DI MUGELLO	CARNATE	CEVA
BARBIANO	CARPENEDOLO	CHERASCO
BARDINETO	CARPI	CHIARAMONTE GULFI
BARI	CASAGIOVE	CHIOGGIA
BASILIANO	CASCINA	CHIOGGIA
BEINASCO	CASSANO MAGNAGO	CINISELLO BALSAMO
BELLEGRA	CASTEL D'AZZANO	CIVATE
BERGAMO	CASTEL GOFFREDO	COCCAGLIO
BIASSONO	CASTEL SAN PIETRO TERME	CODOGNO
BIELLA	CASTELFRANCO DI SOPRA	CODROIPO
BIVONGI	CASTELFRANCO EMILIA	COLLEFERRO
BOJANO	CASTELLANA GROTTA	COLLEGNO
BOLOGNA	CASTELLANETA	COLLERETTO GIACOSA

COLOGNO MONZESE	GONNESA	MONDOVI'
COMO	GRUGLIASCO	MONTE CERIGNONE
CONEGLIANO	GUIDONIA MONTECELIO	MONTE MARENZO
CONVERSANO	ISCHIA	MONTEBELLO VICENTINO
CORATO	ISEO	MONTECASSIANO
CORIANO	ISOLA DI CAPO RIZZUTO	MONTEGROTTO TERME
CORNAREDO	JESI	MONTERIGGIONI
CORREGGIO	JONADI	MONTERONI D'ARBIA
CORSICO	LAGUNDO	MONTESILVANO
CORTACCIA SULLA STRADA DEL VINO	LAINATE	MONTICHIARI
COSENZA	LALLIO	MONZA
COURMAYEUR	LAMEZIA TERME	MORARO
CREDARO	L'AQUILA	MOZZECANE
CUNEO	L'AQUILA	NAPOLI
DARFO BOARIO TERME	LECCO	NARNI
DESENZANO DEL GARDA	LEINI'	NEMBRO
DESIO	LIPOMO	NERVESIA DELLA BATTAGLIA
DRO	LOCATE DI TRIULZI	NETTUNO
EMPOLI	LODI	NOLA
FAENZA	LONATO DEL GARDA	NOVA MILANESE
FANO	LUGO	NOVATE MILANESE
FERRARA	LUGO	NOVENTA DI PIAVE
FIDENZA	MAGNAGO	NUORO
FIESSO D'ARTICO	MARATEA	OLEGGIO
FIORANO MODENESE	MARCIGNAGO	OMEGNA
FIORENZUOLA D'ARDA	MARCON	OSIO SOTTO
FIRENZE	MATERA	PADERNO DUGNANO
FIRENZUOLA	MEDA	PADOVA
FLUMERI	MEDE	PALERMO
FORLI'	MELILLI	PANCHIA'
FORMIGINE	MESTRINO	PAOLA
FORTEZZA	MILANO	PARMA
FRIGENTO	MILAZZO	PERUGIA
FUCECCHIO	MIRANDOLA	PESCARA
GALLARATE	MISSAGLIA	PIACENZA
GATTICO	MISSAGLIA	PIEVE DI CADORE
GAZZADA SCHIANNO	MODENA	PINEROLO
GENOVA	MODUGNO	PIOLTELLO
GHEDI	MOGLIA	PIOVENE ROCCHETTE
GIOIA SANNITICA	MOGLIANO VENETO	PISA
GIRONICO	MOLFETTA	PISOGNE
GIUGLIANO IN CAMPANIA	MONASTIER DI TREVISO	POGGIO BERNI

POGGIO TORRIANA	RUBANO	TEOLO
POJANA MAGGIORE	RUTIGLIANO	TERMINI IMERESE
POMARANCE	SACILE	TEZZE SUL BRENTA
POMEZIA	SALA CONSILINA	THIENE
POMIGLIANO D'ARCO	SALICETO	TITO
PONTECAGNANO FAIANO	SAN CESARIO SUL PANARO	TODI
PONT-SAINT-MARTIN	SAN COLOMBANO CERTENOLI	TOLENTINO
PONZANO VENETO	SAN DAMIANO D'ASTI	TORINO
PORTO VIRO	SAN DONATO MILANESE	TORRE DEL GRECO
PORTOGRUARO	SAN GIORGIO A CREMANO	TORRI DI QUARTESOLO
POSITANO	SAN GIOVANNI LUPATOTO	TORTONA
POTENZA	SAN GIOVANNI TEATINO	TRENTO
PRATO	SAN MARCO DEI CAVOTI	TREVIGLIO
PREDAPPIO	SAN PIETRO IN GU	TREVISO
PREDORE	SANTA CROCE SULL'ARNO	TRIESTE
PRESENZANO	SANTA GIUSTA	UDINE
PROVAGLIO D'ISEO	SANT'AGATA BOLOGNESE	UMBERTIDE
QUARTO D'ALTINO	SANT'ANTIMO	VALMOZZOLA
RAGUSA	SANT'ELPIDIO A MARE	VALSAMOGGIA
RAVENNA	SANTO STEFANO TICINO	VARESE
REGGIO DI CALABRIA	SCORZE'	VEGGIANO
REGGIO NELL'EMILIA	SENAGO	VEGLIE
RHO	SERRAMAZZONI	VENEZIA
RICADI	SETTIMO MILANESE	VERONA
RIGNANO FLAMINIO	SILEA	VICENZA
RIGNANO SULL'ARNO	SOAVE	VIGNOLA
RIMINI	SOMMACAMPAGNA	VIGONOVO
RIVOLI	SONDRIO	VILLANOVA D'ALBENGA
ROBBIATE	SORA	VILLANOVA DEL GHEBBO
ROCCASPINALVETI	SPELLO	VILLORBA
ROCCAIGNALE	SPINEA	ZAGAROLO
RODDI	SPOLTORE	ZERO BRANCO
ROMA	SPRESIANO	ZOLA PREDOSA
ROMANO D'EZZELINO	SUMIRAGO	
ROVATO	TAURISANO	

metodo di campionamento: Campione rappresentativo dell'universo di riferimento.

rappresentatività del campione²:

Campione rappresentativo delle imprese per macroarea geografica (nord ovest, nord est, centro, sud e isole), per settori economici (industria, commercio all'ingrosso, servizi alle imprese, servizi finanziari); per classi dimensionali (0-49; 50-249; 250 e più).

metodo di raccolta delle informazioni:

Interviste telefoniche somministrate con il Sistema Cati (*Computer assisted telephone interview*).

consistenza numerica del campione³

N. 485 casi (485 interviste a buon fine). Anagrafiche «non reperibili»: 1.247 (47,34%); «rifiuti»: 1.3842 (50,39%), «sostituzioni»: 4.348 (84,2%). Intervallo di confidenza 95% (Errore +4,4%). Fonte delle anagrafiche: Camere di Commercio.

testo integrale delle domande (questionario)

1. Ad oggi, quanto definirebbe "sostenibile" la Sua impresa? (ovvero in grado di continuare le sue attività nel lungo periodo, tenendo in considerazione l'impatto del proprio agire sul capitale naturale, sociale e umano) (*Una risposta*)

- | | |
|---|----|
| • Molto | 1 |
| • Abbastanza | 2 |
| • Poco | 3 |
| • Per nulla | 4 |
| • Non sa/non risponde (non sollecitare) | 99 |

TOTALE RISPONDENTI 100%

2. (Solo coloro che hanno detto "abbastanza" o "molto" alla domanda 1) La Sua impresa investe in politiche per la sostenibilità in tutti i comparti? (*Una risposta*)

- | | |
|-------------------------|---|
| • Sì | 1 |
| • No, ma in buona parte | 2 |

² Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore.

³ Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate.

- No, in pochi

3

TOTALE RISPONDENTI 83,3%

3. (A tutti) Quali difficoltà ha incontrato/sta incontrando la Sua impresa nel processo di evoluzione in "impresa sostenibile"? (Risposte multiple)

- | | |
|---|----|
| a) Mancanza di budget | __ |
| b) Mancanza di competenze/ di risorse umane qualificate | __ |
| c) Riduzione della competitività: essere sostenibili può portare ad essere meno competitivi | __ |
| d) Difficoltà a causa del quadro normativo legato alla sostenibilità troppo complesso | __ |
| e) Troppa burocrazia prevista per ottenere dei finanziamenti previsti per investimenti in sostenibilità | __ |
| f) Altro(specificare)_____ | __ |
| g) Nessuna difficoltà | X |

TOTALE RISPONDENTI 100%

4. (Tutti) La sua Impresa persegue politiche di: (Risposte multiple)

- | | |
|---|----|
| a) Risparmio energetico | __ |
| b) Gestione differenziata dei rifiuti | __ |
| c) (Solo imprese dell'industria e del commercio all'ingrosso) Utilizzo di fonti energetiche rinnovabili e/o pulite | __ |
| d) (Solo imprese dell'industria e del commercio all'ingrosso) Risparmio dell'acqua | __ |
| e) Utilizzo dell'acqua pubblica vs acqua in bottiglia o in boccioni | __ |
| f) (Solo imprese dell'industria e del commercio all'ingrosso) Controllo delle emissioni | __ |
| g) (Solo imprese dell'industria e del commercio all'ingrosso) Riduzione/compensazione della produzione di CO2 | __ |
| h) (Solo imprese dell'industria e del commercio all'ingrosso) Utilizzo di materie prime a basso impatto ambientale e provviste di certificazione ambientale | __ |
| i) Controllo della sostenibilità dei fornitori | __ |
| j) (Solo imprese dell'industria e del commercio all'ingrosso) Filiere più corte (filiera più corte impattano meno sull'ambiente) (es. filiere produttive) | __ |
| k) Nessuna politica del genere (non leggere) | X |

TOTALE RISPONDENTI 100%

5. (Tutti) Oltre a quanto previsto dalle normative, quali altri benefit aggiuntivi prevede per i propri dipendenti la sua impresa? (Risposte multiple)

- | | |
|---|-------------------------------------|
| a) Assicurazioni sulla vita | ☐ |
| b) Assicurazioni mediche | ☐ |
| c) Premi di produzione | ☐ |
| d) Adesione dell'impresa a piattaforme di welfare aziendale | ☐ |
| e) Altro (Specificare)_____ | ☐ |
| f) No, non prevediamo alcun benefit o bonus se non espressamente previsto dalla normativa di riferimento o dai contratti stipulati (esclude le altre) | ☒ |

TOTALE RISPONDENTI 100%

6. (Tutti) Al di là dell'attuale situazione di emergenza sanitaria, normalmente, oltre a quanto previsto dalle normative, la Sua Impresa prevede per i propri dipendenti Programmi specifici di...? (Risposte multiple)

- | | |
|---|-------------------------------------|
| a) Inclusione (per creare un ambiente di lavoro sicuro, sano, coinvolgente per i dipendenti) | ☐ |
| b) Promozione delle diversità | ☐ |
| c) Sostegno alla paternità (giornate di permesso in più oltre a quelle garantite dalla legge) | ☐ |
| d) Sostegno alla maternità (giornate di permesso in più oltre a quelle garantite dalla legge) | ☐ |
| e) Asilo nido interno | ☐ |
| f) Mensa aziendale | ☐ |
| g) Area Wellness (palestra, piscina, sauna, etc.) | ☐ |
| h) Altro (specificare)_____ | ☐ |
| i) Nessun programma di questo genere (non leggere) | ☒ |

TOTALE RISPONDENTI 100%

7. Rispetto agli altri obiettivi, quanto pesa il raggiungimento di obiettivi di sostenibilità nel determinare il salario variabile dei manager nella Sua impresa (nel rispondere faccia riferimento solo ai manager che hanno nelle loro mission obiettivi di sostenibilità)?

- | | |
|--|---|
| • Il raggiungimento di obiettivi di sostenibilità ha un peso maggiore rispetto agli altri obiettivi | 1 |
| • Il raggiungimento di obiettivi di sostenibilità ha lo stesso peso rispetto agli altri obiettivi | 2 |
| • Il raggiungimento di obiettivi di sostenibilità ha un peso inferiore rispetto agli altri obiettivi | 3 |

- Il raggiungimento di obiettivi di sostenibilità non ha nessun peso nel determinare il salario variabile dei manager 4
- Non sono previsti obiettivi di sostenibilità nella nostra impresa 5

TOTALE RISPONDENTI 100%

8. (tutti) Quali sono a suo avviso le imprese obbligate a redigere il bilancio di sostenibilità?

- Le imprese con un totale patrimoniale con più di 20 milioni di euro, o un totale di guadagni delle vendite e delle prestazioni oltre i 40 milioni 1
- Le imprese quotate in borsa 2
- Le imprese con oltre 250 addetti 3
- Altro (*specificare*) 4
- Non so 5

TOTALE RISPONDENTI 100%

9. (Tutti) La sua impresa è tenuta a comunicare all'esterno le proprie performance economiche, ambientali e sociali? (Una risposta)

- Sì e redige il Bilancio /Report di Sostenibilità (documento con cui un'azienda rendiconta sulle sue iniziative e performance di sostenibilità ambientale, sociale ed economica) 1
- No, non è tenuta, ma comunque redige il Bilancio /Report di Sostenibilità 2
- No, ma comunque redige il bilancio ambientale 3
- No, non redige né il Bilancio /Report di Sostenibilità né quello ambientale 4

TOTALE RISPONDENTI 100%

10. (Solo coloro che hanno detto "poco" o "abbastanza" o "molto" alla domanda 1) La sua impresa trasforma in statistiche rendicontabili ciò che svolge per la sostenibilità? Ovvero, la Sua impresa si serve di un sistema per tenere conto dei dati che produce per il fatto di essere sostenibile? (Una risposta)

- Sì 1
- No 2

TOTALE RISPONDENTI 46,3%

11. (Tutti) Nella Sua impresa, quanto viene fatto in termini di trasparenza dei risultati aziendali nei confronti del personale? Utilizzi una scala da 0= nulla, l'impresa non condivide i risultati aziendali con il personale a 10= l'impresa condivide nel massimo della trasparenza documenti quali il bilancio, l'annual report, ecc.

|___|

TOTALE RISPONDENTI 100%

12. (Tutti) Nella Sua azienda è attualmente presente una figura che si occupa di politiche per la sostenibilità? (Una risposta)

- | | |
|------|---|
| • Sì | 1 |
| • No | 2 |

TOTALE RISPONDENTI 100%

13. (Solo coloro che hanno risposto sì) In quale reparto aziendale è inquadrata la figura che si occupa di politiche per la sostenibilità? (Una risposta)

- | | |
|-------------------------------|----|
| • Ricerca e Sviluppo | 1 |
| • (Solo industria) Produzione | 2 |
| • Packaging | 3 |
| • Logistica | 4 |
| • Acquisti | 5 |
| • Marketing | 6 |
| • Comunicazione | 7 |
| • Risorse Umane | 8 |
| • Vendite | 9 |
| • Amministrazione | 10 |
| • Controllo di gestione | 11 |
| • Altro (specificare) | 12 |

TOTALE RISPONDENTI 22,7%

14. La sua impresa è a conoscenza del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR) presentato il 25 aprile 2021 al Parlamento? Tale piano, come seconda delle quattro missioni previste la "Rivoluzione verde e transizione ecologica" che (per mezzo di investimenti che ammonteranno a 68,6 miliardi) è volta a realizzare la transizione verde ed ecologica dell'economia italiana.

- | | |
|--|---|
| • Sì, lo conosco bene | 1 |
| • Sì, lo conosco ma non nel dettaglio, non saprei dirle in cosa consistano le misure che introduce | 2 |
| • No, non ne ero a conoscenza | 3 |

TOTALE RISPONDENTI 100%

15. *(Solo coloro che conoscono bene il PNRR)* La "Rivoluzione verde e transizione ecologica" riguarderà 4 principali aree di intervento: Economia circolare e agricoltura, Energia rinnovabile, idrogeno, rete e mobilità sostenibile, Efficienza energetica e riqualificazione degli edifici, Tutela del territorio e della risorsa idrica. **La Sua impresa ha già in programma di impegnarsi in investimenti previsti in una di queste 4 aree? (una risposta sì/no per ciascun item)**

- Una **gestione più attenta dei rifiuti e l'inserimento dei propri processi produttivi in una economia circolare** |_|
- **L'utilizzo di energie rinnovabili** (es. utilizzo di energie green nei processi produttivi, ammodernamento del parco auto con mezzi non inquinanti) |_|
- **Efficientamento energetico e riqualificazione** delle sedi aziendali e/o dei siti produttivi |_|
- **Supportare** (finanziariamente o in altro modo) **programmi di tutela del territorio, delle risorse idriche e del patrimonio naturale** |_|

TOTALE RISPONDENTI 10,5%

16. (Tutti) **Alla luce degli investimenti previsti dal PNRR, nei prossimi 3 anni la sua impresa intende introdurre nel proprio organico, figure in grado di rendere più eco-compatibili le attività aziendali? (Una risposta)**

- *(Solo chi ha già una figura che si occupa di sostenibilità D12)* Sì, se ne occupa/occuperà la figura già preposta alle politiche per la sostenibilità 1
- Sì, intende farlo nei prossimi tre anni/ *(Solo chi ha già una figura che si occupa di sostenibilità)* ... sarà una figura in aggiunta a quella attualmente preposta alle politiche per la sostenibilità 2
- Sì, intende farlo, ma non nei prossimi 3 anni 3
- No, non c'è questa intenzione 4

TOTALE RISPONDENTI 100%

17. **Indichi su una scala da 0 a 10** quale prevede che sarà l'impatto positivo **sull'economia italiana e sulla sua impresa di ciascuna 'componente'** prevista dalla "Rivoluzione verde e transizione ecologica" *(una risposta per ciascun item su scala da 0= "Nessun impatto" a 10= "massimo impatto")*

	IMPATTO SULL'ECONOMIA ITALIANA	IMPATTO SULL'IMPRESA
1. Economia circolare e agricoltura sostenibile (gestione dei rifiuti e incentivazione dell'economia circolare con lo sviluppo di filiere del riciclo e sviluppo di una filiera agricola/alimentare smart e sostenibile tramite supply chain verdi)	_ _ _	_ _ _

- | | | |
|---|-------|-------|
| 2. Energia rinnovabile, idrogeno, rete e mobilità sostenibile (incremento della penetrazione delle rinnovabili compreso l'idrogeno con progressiva decarbonizzazione di alcuni segmenti industriali e focus sulla mobilità sostenibile) | _ _ _ | _ _ _ |
| 3. Efficienza energetica e riqualificazione degli edifici (privati con il 'superbonus' e pubblici) | _ _ _ | _ _ _ |
| 4. Tutela del territorio e della risorsa idrica (rendere il paese più resiliente ai cambiamenti climatici con conseguente mitigazione del rischio idro-geologico, tutela del patrimonio naturale e della biodiversità e riqualificazione del sistema idrico) | _ _ _ | _ _ _ |

TOTALE RISPONDENTI 100%

18. La missione n.1 del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR) riguarda, tra le altre cose, la digitalizzazione del sistema produttivo italiano. Quali sono gli strumenti digitali nei quali la sua impresa pensa di investire nei prossimi 3 anni? (max 3 risposte)

- | | |
|--|----|
| • Software gestionali per la condivisione delle informazioni con clienti e fornitori (sharing economy) | _ |
| • Soluzioni in Cloud | _ |
| • Software che utilizzano Big Data | _ |
| • Sistemi di tracciabilità delle transazioni e dei flussi (Blockchain) | _ |
| • Cyber Security/Privacy | _ |
| • IoT (sistemi di monitoraggio e controllo remoto tramite internet) | _ |
| • Altro (specificare) | _ |
| • Nessun investimento previsto | 99 |

TOTALE RISPONDENTI 100%

19. (Solo imprese dell'industria e commercio ingrosso) fatto 100 i fornitori della sua impresa, come si ripartiscono tra...

- | | |
|---|-------|
| • Nella stessa regione di localizzazione dell'impresa | _ _ _ |
| • In altre regioni italiane | _ _ _ |
| • In altri paesi UE | _ _ _ |
| • In altri paesi extra UE | _ _ _ |

TOT 100%

20. (Solo imprese dell'industria e commercio ingrosso) fatto 100 i clienti della sua impresa, come si ripartiscono tra...

- Nella stessa regione di localizzazione dell'impresa |__|__|
 - In altre regioni italiane |__|__|
 - In altri paesi UE |__|__|
 - In altri paesi extra UE |__|__|
- TOT 100%**

TOTALE RISPONDENTI 56,1%

21. (Solo imprese dell'industria e commercio ingrosso) Nell'ultimo anno, quante volte è capitato alla Sua impresa di ricevere da parte dei suoi clienti, la richiesta di dimostrare di operare in una filiera sostenibile? (Una risposta)

- N. _____
- Non è mai capitato

TOTALE RISPONDENTI 56,1%

22. (Solo imprese dell'industria e commercio ingrosso) Nell'ultimo anno ha acquisito nuovi clienti perché è riuscito a dimostrare di operare in una filiera sostenibile? (Una risposta)

- Sì 1
- No 2

TOTALE RISPONDENTI 56,1%

23. (Solo imprese dell'industria e commercio ingrosso) Nella scelta dei fornitori la sua impresa...

- Opera esclusivamente con fornitori, obbligati ad ottemperare alle policy per la sostenibilità dell'impresa 1
- Opera preferibilmente con fornitori che hanno policy per la sostenibilità ma non necessariamente quelle dell'impresa 2
- Ha un vero e proprio contratto (di rete verticale) con i propri fornitori che contempla anche le politiche per la sostenibilità o opera con le imprese del proprio distretto industriale in questo modo. 3
- Non è interessata ad operare con fornitori che hanno politiche per la sostenibilità. 4

TOTALE RISPONDENTI 56,1%

