

DOCUMENTO INFORMATIVO COMPLETO

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

Titolo del sondaggio: " CSR: la percezioni degli italiani"

Soggetto che ha realizzato il sondaggio: IPSOS Srl

Soggetto committente: Multi-cliente

Soggetto acquirente: Multi-cliente

Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio: 4 – 10 marzo 2015

Mezzo/Mezzi di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio

www.autogrill.it, www.lapresse.it, Avvenire, www.ansa.it, www.milanofinanza.it

Data di pubblicazione o diffusione: 17 settembre 2015

Temi/Fenomeni oggetto del sondaggio (*economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*): economia, società, etica

Popolazione di riferimento: popolazione 15 +

Estensione territoriale del sondaggio: estensione nazionale (in allegato A è specificato l'elenco dei Comuni presso i quali è stata effettuata almeno un'intervista).

Metodo di campionamento (*inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione*): campione casuale rappresentativo dell'universo di riferimento stratificato per quote di sesso per area geografica, sesso per età, titolo di studio. Al campione in rientro è stata applicata una ponderazione (con metodo RIM weighting) per le variabili di sesso per età, sesso per area geografica e titolo di studio.

Rappresentatività del campione e margine di errore: il livello di rappresentatività del campione è del 95% e il margine di errore relativo ai risultati del sondaggio è compreso fra +/- 0,3% e +/- 1,3% per i valori percentuali relativi al totale degli intervistati (1160 casi).

Metodo di raccolta alle informazioni: sondaggio di opinione tramite interviste online (CAWI)

Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate:

Interviste complete	10%	1160
Rifiuti / Sostituzioni	90%	10840
Totale contatti effettuati	100%	12000

In caso di pubblicazione è obbligatorio riportare le informazioni della scheda indicata a pena di gravi sanzioni. Ipsos non si assume alcuna responsabilità in caso di inosservanza

1) Negli ultimi 12 mesi ha svolto qualcuna delle seguenti attività?

1. Versato soldi per sostenere un'associazione, organizzazione non profit
2. Svolto attività gratuita per associazioni di volontariato
3. Svolto attività gratuita per associazioni non di volontariato o altre organizzazioni non profit
4. Partecipato ad attività, incontri, eventi organizzati da associazioni culturali, ecologiche, per i diritti civili o di altro tipo
5. Raccolto informazioni in merito ad una o più associazioni/organizzazioni non profit
6. Nessuna di queste attività

Non sa = 0% Totale rispondenti =100%

TARGET "SOCIALMENTE IMPEGNATO": coinvolti nel non profit (almeno 2 attività da codici 1 a 4)

2) In generale quando acquista un prodotto, su quali elementi basa principalmente la sua scelta?

1. Prezzo
2. Notorietà della marca/azienda fornitrice
3. Abitudine ad utilizzare una determinata marca/azienda fornitrice
4. Consiglio da parte di persone fidate
5. Qualità del prodotto
6. Provenienza degli ingredienti / materiali
7. Impatto ambientale
8. Valutazioni più generali sul modo di operare dell'azienda fornitrice/produttrice
9. Altro

Non sa = 0% Totale rispondenti =100%

3) Lei ha mai sentito parlare di CSR, ossia di Corporate Social Responsibility (responsabilità sociale d'impresa)? Per CSR si intende l'inserimento di preoccupazioni di natura etica all'interno della visione strategica d'impresa. In altri termini si riferisce alla volontà delle grandi, piccole e medie imprese di preoccuparsi di questioni e problematiche di natura sociale ed etica nell'ambito della propria attività. Lei aveva già sentito parlare in questi termini di CSR?

1. Conoscono bene il concetto di CSR
2. Conoscono il termine CSR ma non hanno chiaro il concetto
3. Non conoscono il termine CSR ma hanno chiaro il concetto
4. Non conoscono la CSR

Non sa = 0% Totale rispondenti =100%

4) Dal suo punto di vista, quale delle seguenti affermazioni meglio si adatta al concetto di responsabilità sociale d'impresa?

1. E' un comportamento che dovrebbe orientare tutte le scelte aziendali
2. E' un comportamento che le aziende hanno per essere al pari delle altre, dei concorrenti
3. E' un comportamento poco utile, che le aziende perseguono solo per fare bella figura
4. E' uno strumento di marketing e comunicazione
5. E' un comportamento dannoso per i conti delle aziende

Non sa = 0% Totale rispondenti =100%

5) Secondo lei, dal punto di vista del consumatore, quanto è importante la responsabilità sociale d'impresa nel giudicare l'operato di un'azienda? Per rispondere utilizzi una scala da 1 a 10 dove 1 significa per niente importante e 10 molto importante.

Non sa = 0% Totale rispondenti =100%

6) In particolare potrebbe indicare secondo lei quanto è importante la responsabilità sociale d'impresa nei seguenti casi? Per rispondere utilizzi una scala da 1 a 10 dove 1 significa per niente importante e 10 molto importante.

1. nel consigliare un'azienda ad un ragazzo brillante che è in cerca di lavoro
2. nel consigliare un'azienda di cui acquistare i prodotti/servizi
3. nel guidare le proprie scelte di acquisto
4. nel consigliare un'azienda per investire del denaro

Non sa = 0% Totale rispondenti =100%

7) Quanto sarebbe disposto a pagare di più per un prodotto o servizio fornito da un'azienda che si comporta in modo socialmente responsabile e sostenibile?

- Non sarei disposto a pagare di più
- Fino al 5% in più
- Tra il 6 e il 10% in più
- Tra l'11 e il 20% in più
- Tra il 21 e il 50% in più
- Più del 50% in più

Non sa = 0% Totale rispondenti =100%

Verifica della coerenza delle risposte:

controllo preventivo effettuato tramite sistema CAWI, secondo gli standard di qualità ASSIRM.

ALLEGATO A

Elenco dei Comuni italiani presso i quali è stata effettuata almeno un'intervista

Comune
ACI CASTELLO
AFRAGOLA
AGRATE BRIANZA
ALATRI
ALESSANO
ALTAMURA
ANAGNI
ANCONA
ANGRI(SA)

APRILIA
ARBUS
ARESE
ARZANO
ASSEMINI
ASTI
AVELLINO
AVOLA
BAGNO A RIPOLI
BARCELLONA POZZO DI GOTTO
BAREGGIO
BARI
BELLIZZI
BELLUSCO
BELVEDERE MARITTIMO
BENEVENTO
BERNEZZO (CUNEO) ITALIA
BOLLATE
BOLOGNA
BOLZANO VICENTINO
BORGO SAN DALMAZZO
BORGOMANERO
BOSCO MARENGO
BOVALINO
BRANCALEONE
BRESCIA
BRINDISI
BRUGHERIO
BURAGO DI MOLGORA
BUSSERO
BUTTAPIETRA
BUTTRIO
CABIATE
CADONEGHE
CAGLIARI
CALCINATE
CALDOGNO
CALENZANO
CAMERANO
CAMPOFORMIDO
CAMPOSANO
CANICATTI'
CANZO
CAPO D'ORLANDO
CAPOTERRA
CAPRI

CAPRINO BERGAMASCO
CAPUA
CARATE BRIANZA
CARBONIA
CARONNO PERTUSELLA
CARPI
CARRU'
CASALBORGONE
CASALECCHIO DI RENO
CASATENOVO
CASCIAGO
CASERTA
CASTEL BOLOGNESE
CASTEL MADAMA
CASTELLAMMARE DI STABIA
CASTELLARANO
CASTELLO D'ARGILE
CASTROLIBERO
CATANIA
CATANZARO
CAVA DE' TIRRENI
CAVALLINO
CAVARZERE
CECCANO
CECINA
CEFALU'
CERNUSCO SUL NAVIGLIO
CERVETERI
CHIARI
CHIONS
CINGOLI
CITTA' SANT'ANGELO
CLUSONE
CODOGNO
COLLECCHIO
COLLEGNO
COLLEPASSO
COMUN NUOVO
CONCESIO
CORBETTA
CORSICO
CORTEMAGGIORE
COSTIGLIOLE D'ASTI
CREMA
CREVACUORE
DALMINE

DESIO
DUBINO
FALCONARA MARITTIMA
FANO
FARA IN SABINA
FARIGLIANO
FERMO
FERRARA
FIDENZA
FILAGO
FIORANO AL SERIO
FIRENZE
FIUMICINO
FOGGIA
FORLI
FORMIGINE
FRANCAVILLA AL MARE
FROSINONE
FUCECCHIO
GALLARATE
GALLIATE
GARDONE VALTROMPIA
GATTEO A MARE
GAVI
GENOVA
GENZANO
GENZANO DI ROMA
GRAVINA DI CATANIA
GROSSETO
GRUMO NEVANO NA
GUALDO TADINO
GUARENE
ISCHIA
LA SPEZIA
LATINA
LATISANA
LAURO
LESA
LIVORNO
LODI
LONGARE
LURAS
LURATE CACCIVIO
MACERATA
MAGENTA
MAGNAGO

MALCESINE
MANDURIA
MANFREDONIA
MARSALA
MARTINSICURO
MATERA
MELZO
MERLARA
MERLINO
MESSINA
META
MEZZOLOMBARDO
MILANO
MODENA
MONCALIERI
MONCALIERI TO
MONTA'
MONTALE
MONTE DI MALO
MONTELLA
MONTEPRANDONE
MONTESCUDO
MONTICHIARI
MONZA
MORROVALLE
MOZZO
NAPOLI
NERVIANO
NEVIANO
NOGARA
NOHA DI GALATINA
NOLI
NOTO
NOVARA
NOVATE MILANESE
NUORO
OCCHIOBELLO
ODERZO
OGGIONO
OLBIA
ORINO
ORSOGNA
ORZINUOVI
OSIMO
OTTAVIANO
OVADA

PADOVA
PAESE
PALAZZOLO SULL'OGLIO
PALINURO
PALMI
PARMA
PERIGNANO
PESARO
PIACENZA
PIANCAMUNO
PIANELLO VT
PIEDIMONTE MATESE
PISA
PISTICCI
PISTOIA
POGGIO RENATICO
POGGIOMARINO
POLESELLA
POLVERIGI
PONTEDERA
PONTIROLO NUOVO
PORTICI
PORTO EMPEDOCLE
PORTO TORRES
PORTOFERRAIO
POTENZA
POVOLETTO
PRATA DI PORDENONE
PRATO
QUARTO
QUARTO D'ALTINO
QUARTU SANT'ELENA
QUERO VAS
RANDAZZO
RAVENNA
REGGIO EMILIA
RICCIONE
RIGNANO SULL'ARNO
RIMINI
ROGGIANO GRAVINA
ROMA
RONCARO
RONCO SCRIVIA
ROVATO
ROVIGO
S.M. DELLE MOLE

SACILE
SALA CONSILINA
SALERNO
SAN BENEDETTO DEL TRONTO
SAN CASCIANO VAL DI PESA
SAN COLOMBANO AL LAMBRO
SAN DONA' DI PIAVE
SAN GIORGIO IONICO
SAN GIOVANNI VALDARNO
SAN LAZZARO DI SAVENA
SAN MARTINO IN RIO
SAN MARTINO SICCOMARIO
SAN SEBASTIANO DA PO
SAN VITO DEI NORMANNI
SAN VITTORE OLONA
SANTA GIUSTA
SANTA MARIA NUOVA
SANTERAMO
SANT'ONOFRIO DI CAMPLI
SAPONARA
SARROCH
SASSARI
SAVONA
SCHIAVON
SCHIO
SCILLA
SEDICO
SEGRATE
SELEGAS
SENAGO
SEQUALS
SEREGNO
SERIATE
SESTO S. GIOVANNI
SEVESO
SIENA
SIRACUSA
SOSSANO
SOZZAGO
STIA
SULMONA
TARANTO
TAVIANO
TELESE TERME
TEMPIO
TERRACINA

TERRASINI
TORINO
TORRE DEL GRECO
TRAVAGLIATO
TREMESTIERI ETNEO
TRENTO
TREVIGLIO
TREVISO
TRIESTE
TRONZANO VERCELLESE
TURI
UDINE
USSANA
VAGO DI LAVAGNO
VALENZANO
VENAFRO
VENEZIA
VERCELLI
VERONA
VEZZANO SUL CROSTOLO
VIAREGGIO
VICENZA
VICONOVO
VIGEVANO
VIGONOVO
VILLA CORTESE
VILLAFRANCA DI VERONA
VILLANOVA D ALBENGA
VILLASANTA
VITERBO
VIVARO
VOLPAGO DEL MONTELLO
ZUGLIANO