IZI SpA

Documento completo relativo al sondaggio[1]

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

Sondaggio sulla Cannabis

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

IZI SpA

3. SOGGETTO COMMITTENTE

Sondaggio Autoprodotto

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

Sondaggio Autoprodotto

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

8/07/2019-13/07/2019

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

IZI SpA

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] *(pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

Rainews.it
Blitz Quotidiano
AGI
Adnkronos
Ansa
AskaWeb

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

17/07/2019

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.)*

attualità, società, cronaca.

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

Popolazione maggiorenne residente in Italia

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

Intero territorio nazionale

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

Opzione b). Numero di comuni[5]

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale					

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Campionamento casuale, stratificato per sesso classi d'età e macroarea geografica di residenza

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Rappresentativo della popolazione italiana maggiorenne, errore inferiore al 3% (livello di confidenza 95%)

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

Metodo CATI/CAWI

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

IZI SpA

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra	% .....
Rifiuti	cifra 2.658	% .....
Sostituzioni	cifra	% .....
Totale interviste effettuate	cifra 1.000	% .....

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)

1) Lei ritiene che i prodotti a base di Cannabis Light:
-Dovrebbero essere venduti liberamente (30%)
-Dovrebbero essere venduti come quelli a base di tabacco e alcool sotto il controllo dei Monopoli di Stato (34%)
-Dovrebbero essere proibiti in qualunque forma (36%)

2) Rispetto alla legalizzazione della coltivazione e della vendita dei prodotti derivati dalla cannabis a scopo ricreativo in Italia quale è la sua opinione?
-Favorevole (55%)
-Contrario/a (45%)

Contenuto bloccato, non è possibile apportare modifiche al documento.

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.