

Terziario Torino 2019 II trimestre

documento informativo completo

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

soggetto che ha realizzato il sondaggio: Format Research Srl
(www.formatresearch.com)

soggetto committente: Ascom Confcommercio Imprese per l'Italia Torino e Provincia

soggetto acquirente: Ascom Confcommercio Imprese per l'Italia Torino e Provincia

data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio: Dal 25 giugno al 5 luglio 2019.

mezzo di comunicazione¹:
Repubblica

Ansa

www.asknews.it

www.lospiffero.com

www.torinoggi.it

¹ Mezzo/i di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio.

Format Research s.r.l.

Sede Legale

Via Ugo Balzani 77

00162 Roma, Italia - REA 747042/rm

Tel +39.06.86.32.86.81,

fax +39.06.86.38.49.96

CF / P.IVA / REG.IMP.ROMA:

04268451004

Cap. Soc. € 25.850,00i.v.

www.formatresearch.com

info@formatresearch.com

format@pec.formatresearch.com



UNI EN ISO 9001:2015
CERT. N° 1049

data di pubblicazione del sondaggio: 19/07/2019

temi / fenomeni oggetto del soggetto: Indagine sull'andamento economico e sul fabbisogno del credito delle imprese della provincia di Torino.

popolazione di riferimento: Imprese del terziario della provincia di Torino.

estensione territoriale del sondaggio:
Provincia di Torino

metodo di campionamento: Campione rappresentativo dell'universo delle imprese del terziario della provincia di Torino.

rappresentatività del campione²: Campione rappresentativo dell'universo delle imprese della provincia di Torino. Domini di studio del campione: Dimensione (1 addetto, 2-5 addetti, 6-9 addetti, 10-15 addetti, 16-49 addetti, 50-249 addetti, oltre 249 addetti), Settore di attività (commercio no food, commercio food, pubblici esercizi, alberghi, trasporti e logistica, altri servizi alle imprese, servizi alle persone).

metodo di raccolta delle informazioni: Interviste telefoniche somministrate con il Sistema Cati (Computer assisted telephone interview).

consistenza numerica del campione³

Numerosità campionaria complessiva: 800 casi (800 interviste a buon fine). Anagrafiche «non reperibili»: 907 (33,8%); «rifiuti»: 973 (36,3%); «sostituzioni»: 1.880 (70,1%).

² Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore.

³ Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate.

Intervallo di confidenza 95% (Errore $\pm 2,6\%$). Fonte delle anagrafiche delle imprese: Camere di commercio.

testo integrale di tutte le domande (questionario)

1. (CONGIUNTURA) A suo giudizio la situazione economica generale dell'Italia, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del Suo settore, negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti, è...? (Una risposta)

- | | |
|---------------------|---|
| • Migliorata | 1 |
| • Rimasta invariata | 2 |
| • Peggiorata | 3 |

TOTALE RISPONDENTI 100%

2. (PREVISIONE) Ritiene che la situazione economica generale dell'Italia, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del Suo settore, nei prossimi tre mesi, rispetto al trimestre attuale...? (Una risposta)

- | | |
|---------------------|---|
| • Migliorerà | 1 |
| • Resterà invariata | 2 |
| • Peggiorerà | 3 |

TOTALE RISPONDENTI 100%

3. (CONGIUNTURA) Come giudica l'andamento economico generale della Sua impresa negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti...? (Una risposta)

- | | |
|---------------------|---|
| • Migliorato | 1 |
| • Rimasto invariato | 2 |
| • Peggiorato | 3 |

TOTALE RISPONDENTI 100%

4. (PREVISIONE) Ritiene che l'andamento economico generale della Sua impresa nei prossimi tre mesi...? (Una risposta)

- | | |
|---------------------|---|
| • Migliorerà | 1 |
| • Resterà invariata | 2 |
| • Peggiorerà | 3 |

TOTALE RISPONDENTI 100%

5. (CONGIUNTURA) Tenuto conto dei fattori stagionali, nel trimestre considerato, i ricavi della Sua impresa rispetto al trimestre precedente sono...? (Una risposta)

- Aumentati 1
- Restati invariati 2
- Diminuiti 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

6. (PREVISIONE) Tenuto conto dei fattori stagionali, nel prossimo trimestre, prevede che i ricavi della Sua impresa...? (Una risposta)

- Aumenteranno 1
- Resteranno invariati 2
- Diminuiranno 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

7. (CONGIUNTURA) Nel trimestre considerato, l'occupazione complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, rispetto al trimestre precedente, è...? (Una risposta)

- Aumentato 1
- Restato invariato 2
- Diminuito 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

8. (PREVISIONE) Nel prossimo trimestre prevede che l'occupazione complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, rispetto al trimestre attuale... (Una risposta)

- Aumenterà 1
- Resterà invariato 2
- Diminuirà 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

9. (CONGIUNTURA) I prezzi praticati alla Sua impresa dai suoi fornitori, negli ultimi tre mesi, rispetto al trimestre precedente, sono...? (Una risposta)

- | | |
|---------------------------|---|
| • Migliorati ⁴ | 1 |
| • Restati invariati | 2 |
| • Peggiorati ⁵ | 3 |

TOTALE RISPONDENTI 100%

10. (PREVISIONE) Ella prevede che i prezzi praticati alla Sua impresa dai suoi fornitori nei prossimi tre mesi...? (Una risposta)

- | | |
|------------------------|---|
| • Miglioreranno | 1 |
| • Resteranno invariati | 2 |
| • Peggioreranno | 3 |

TOTALE RISPONDENTI 100%

11. (CONGIUNTURA) Il ritardo nei tempi di pagamento da parte dei clienti della Sua impresa, negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti, è...? (Una risposta)

- | | |
|---------------------------|---|
| • Migliorato ⁶ | 1 |
| • Restato invariato | 2 |
| • Peggiorato ⁷ | 3 |

TOTALE RISPONDENTI 100%

12. (PREVISIONE) Nei prossimi tre mesi il ritardo nei tempi di pagamento da parte dei clienti della Sua impresa...? (Una risposta)

- | | |
|---------------------|---|
| • Migliorerà | 1 |
| • Resterà invariato | 2 |
| • Peggiorerà | 3 |

TOTALE RISPONDENTI 100%

⁴ I prezzi sono diminuiti

⁵ I prezzi sono aumentati

⁶ I tempi di pagamento si sono accorciati

⁷ I tempi di pagamento si sono allungati

13. (CONGIUNTURA) La capacità di fare fronte al fabbisogno finanziario della Sua impresa, ovvero la situazione della liquidità, negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti, è...? (Una risposta)

- | | |
|---------------------|---|
| • Migliorata | 1 |
| • Rimasta invariata | 2 |
| • Peggiorata | 3 |

TOTALE RISPONDENTI 100%

14. (PREVISIONE) Ritiene che nel prossimo trimestre la capacità di fare fronte al fabbisogno finanziario della Sua impresa, ovvero la situazione della liquidità...? (Una risposta)

- | | |
|---------------------|---|
| • Migliorerà | 1 |
| • Resterà invariata | 2 |
| • Peggiorerà | 3 |

TOTALE RISPONDENTI
100%

Domanda e offerta di credito

15. A prescindere dalle motivazioni e dalla forma tecnica, la Sua impresa ha chiesto un fido⁸ o un finanziamento, o ha chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente, ad una delle banche con la quale intrattiene rapporti negli ultimi tre mesi? (Una risposta)

- | | |
|---|---|
| • Sì, ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare pari o superiore a quello richiesto | 1 |
| • Sì, ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare inferiore a quello richiesto | 2 |
| • Sì, ha fatto richiesta ma non è stata accolta | 3 |
| • Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito e non è intenzionata a rifarla nel prossimo trimestre | 4 |
| • Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito ed è intenzionata a formalizzarla nel prossimo trimestre | 5 |
| • No, non ha fatto richiesta | 6 |

TOTALE RISPONDENTI 100%

⁸ La richiesta può essere formalizzata o non formalizzata.

Rapporto con le banche

16. La Sua impresa dispone almeno di un fido o di un finanziamento concesso da una banca? (Una risposta)

- | | |
|---------------------------|---|
| • Sì, da oltre sei mesi | 1 |
| • Sì, da meno di sei mesi | 2 |
| • No | 3 |

TOTALE RISPONDENTI 100%

17. (CONGIUNTURA) (Solo per le imprese che hanno dei fidi o dei finanziamenti da oltre sei mesi) Per quanto concerne l'offerta dei fidi o dei finanziamenti da parte delle banche negli ultimi tre mesi, ritiene che la situazione sia migliorata, rimasta invariata o peggiorata con riferimento alla... (Una risposta per ciascun item)

- | | <u>Migliorata</u> | <u>Invariata</u> | <u>Peggiorata</u> |
|--|-------------------|------------------|-------------------|
| • Durata temporale del credito | 1 | 2 | 3 |
| • Tasso di interesse praticato dalla banca per i finanziamenti a breve e medio termine | 1 | 2 | 3 |
| • Costo dell'istruttoria e alle "altre condizioni" (es. servizi bancari comunque legati ad un servizio di finanziamento) | 1 | 2 | 3 |
| • Garanzie richieste da parte delle banche | 1 | 2 | 3 |

TOTALE RISPONDENTI 17%

18. (CONGIUNTURA) Con riferimento al costo dei servizi bancari (es. tenuta conto, emissione disposizioni, pagamento effetti, movimenti di titoli, ecc.), ritiene che, negli ultimi tre mesi, rispetto al trimestre precedente, la situazione sia...? (Una risposta)

- | | |
|---------------------|---|
| • Migliorata | 1 |
| • Rimasta invariata | 2 |
| • Peggiorata | 3 |

TOTALE RISPONDENTI 100%

FOCUS ZTL

19. La Sua impresa opera... (Una risposta)

- ...nel centro storico del Comune di Torino 1
- ...nell'hinterland del Comune di Torino 2
- ...nella provincia di Torino 3
- ...in una zona adiacente alla ZTL 4

TOTALE RISPONDENTI 100%

19b. Se lavora in zona ZTL, Lei ed i suoi collaboratori con che mezzo vi recate al lavoro? (Una risposta)

- In auto 1
- Con i mezzi pubblici 2
- In bicicletta 3
- A piedi 4
- Altro 5
- Non lavoro in zona ZTL 6

TOTALE RISPONDENTI 18%

20. Lei è a conoscenza dell'ultimo provvedimento varato dalla Giunta Comunale in riferimento al nuovo sistema ZTL che sarà attivo nell'area del centro storico di Torino? (Una risposta)

- Sì 1
- No 2

TOTALE RISPONDENTI 100%

21. (Esclusivamente coloro che NE SONO A CONOSCENZA) Con riferimento al provvedimento varato dalla Giunta Comunale, quanto si dichiara d'accordo con l'assunto secondo cui il nuovo sistema ZTL possa portare beneficio alla città di Torino? (Una risposta)

- Completamente d'accordo 1
- Abbastanza d'accordo 2
- Né d'accordo né in disaccordo 3
- Abbastanza in disaccordo 4
- Completamente in disaccordo 5

TOTALE RISPONDENTI 41,5%

22. (Esclusivamente coloro che NON NE SONO A CONOSCENZA) Il nuovo provvedimento prevede che il sistema ZTL attivo nell'area del centro osservi un orario più prolungato (h7:30-19:30) e che sia vincolato al pagamento di un ticket d'ingresso per i veicoli che vi fanno accesso pari a 5 euro. Sulla base di quanto affermato, quanto si dichiara d'accordo con l'assunto secondo cui il nuovo sistema ZTL possa portare beneficio alla città di Torino? (Una risposta)

- | | |
|---------------------------------|---|
| • Completamente d'accordo | 1 |
| • Abbastanza d'accordo | 2 |
| • Né d'accordo né in disaccordo | 3 |
| • Abbastanza in disaccordo | 4 |
| • Completamente in disaccordo | 5 |

TOTALE RISPONDENTI 58,5%

23. (Esclusivamente coloro che si dichiarano molto/abbastanza d'accordo con il nuovo sistema ZTL) In particolare, cosa le piace del nuovo sistema ZTL? (Massimo due risposte. 0=No, 1=Sì)

- | | |
|---|----|
| • Migliora la vivibilità del centro storico | __ |
| • Aiuta a combattere l'inquinamento atmosferico | __ |
| • Incentiva la mobilità sostenibile | __ |
| • Valorizza il concetto di "tutela ambientale" | __ |
| • Valorizza gli spazi di pregio storico-artistico | __ |
| • Riduce il traffico nella zona centrale | __ |
| • Valorizza le attività commerciali offrendo la possibilità di accedervi a piedi, in bicicletta, con i mezzi pubblici | __ |

TOTALE RISPONDENTI 24,6%

24. (Esclusivamente coloro che si dichiarano poco/per nulla d'accordo con il nuovo sistema di ZTL) In particolare, cosa NON le piace del nuovo sistema ZTL? (Massimo due risposte. 0=No, 1=Sì)

- | | |
|--|----|
| • Non apporta alcun beneficio ambientale poiché scarica i problemi di inquinamento nelle aree confinanti al centro | __ |
| • Sposta i flussi del traffico nelle aree confinanti al centro | __ |

- Pone le attività commerciali del centro storico in una situazione di svantaggio nei confronti di chi opera altrove |___|
- Richiede il dispiego di polizia municipale che potrebbe essere meglio impiegata altrove |___|
- Non incentiva la mobilità sostenibile poiché il trasporto pubblico presenta diverse carenze |___|
- Incide negativamente sui flussi turistici |___|
- La ZTL a pedaggio agevola le persone più abbienti |___|
- Si tratta, di fatto, di un vero e proprio dazio |___|

TOTALE RISPONDENTI 45,1%

25. (Esclusivamente coloro che conoscono il provvedimento e che si dichiarano poco/per nulla d'accordo con il nuovo sistema ZTL) A fronte di quale tra le seguenti modifiche sarebbe disposto a rivedere la Sua posizione rispetto al nuovo sistema ZTL? (Due risposte, di cui una prioritaria)

- Diminuzione del costo del ticket d'ingresso 1
- Applicazione del nuovo sistema ZTL al solo periodo invernale 2
- Applicazione del nuovo sistema ZTL ai soli giorni feriali 3
- Applicazione del nuovo sistema ZTL ai soli giorni festivi 4
- Restrizione orario di vigenza dalle H7:30-13:30 5
- Pagamento del ticket solo per chi attraversa la ZTL 6
- Restrizione orario di vigenza H7:30-10:30 e H15:30-18:30 7
- Non sono in alcun modo d'accordo con il nuovo provvedimento 8

TOTALE RISPONDENTI 22,8%

26. Pensi ora alla ricaduta che il nuovo sistema ZTL avrebbe sulle visite della clientela presso la Sua attività. A Suo avviso, queste... (Una risposta)

- Aumenteranno 1
- Resteranno invariate 2
- Diminuiranno 3

TOTALE RISPONDENTI 27%

27. In riferimento alla ricaduta che il nuovo sistema ZTL avrà sui ricavi della Sua impresa, Lei direbbe che questi... (Una risposta)

- Aumenteranno 1
- Resteranno invariati 2
- Diminuiranno 3

TOTALE RISPONDENTI 27%

28. L'impiego del nuovo sistema di ZTL dovrebbe essere accompagnato da alcune azioni. A Suo avviso, quale intervento risulta prioritario adottare per migliorare la fruibilità, la vivibilità e l'accessibilità del centro storico di Torino? (Una risposta)

- Rendere più efficiente il trasporto pubblico locale (più mezzi, più corse, maggiore copertura geografica, maggiore copertura oraria) 1
- Potenziare le aree di parcheggio 2
- Incentivare l'utilizzo del car sharing o del car pooling 3
- Incrementare l'utilizzo della biciletta (ad es. costruendo piste ciclabili, rendendo gratuitamente disponibili le biciclette, incentivando il bike sharing etc.) 4
- Interventi di arredo urbano 5
- Garantire sicurezza ed eliminare il degrado 6
- Pedonalizzazioni 7
- Altro (specificare.....) 8

TOTALE RISPONDENTI 100%

28a. A prescindere dal tema ZTL, quale misura sarebbe disponibile ad accettare per migliorare la qualità dell'aria? (Una risposta)

- Riduzione dei tempi o delle temperature del riscaldamento 1
- Eventi o giornate "ecologiche" 2
- Pedonalizzazioni 3
- Promozioni e sconti a clienti che scelgono mezzi alternativi all'auto propria 4
- Incentivi per lo sviluppo di piattaforme di logistica 5
- Altro (specificare.....) 8

TOTALE RISPONDENTI 100%