ISPO Ricerche S.r.l.

Documento completo relativo al sondaggio[1]

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

Atteggiamenti e comportamenti degli italiani verso le protezioni sociali. Il ruolo delle agenzie di mediazione.

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

ISPO Ricerche S.r.l.

3. SOGGETTO COMMITTENTE

Patronati Cepa

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

Patronati Cepa

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

Dal 17 ottobre 2012 al 19 ottobre 2013

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

ISPO Ricerche S.r.l.

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

Diffuso sul sito web Italiannetwork.it

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

18 luglio 2013

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

Società

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

Popolazione maggiore di 24 anni residente in Italia

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

Sondaggio a livello nazionale

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

ABBADIA S. SALVATORE
ABBIATEGRASSO
ACERRA
ACI S. ANTONIO
ACQUAVIVA PLATANI
ADRIA
AGRIGENTO
AGUGLIANO
ALATRI
ALESSANDRIA
ALFONSINE
ALTAVILLA VICENTINA
ANCONA
ANDRIA
ANZIO
AOSTA
APRILIA
ARCADE
ARDARA
AREZZO
ARMENTO
ARZACHENA
ARZIGNANO
ASCIANO
ASSORO
AUGUSTA
AVELLINO
AVEZZANO
AVIANO
BACOLI
BAGHERIA
BAGNI DI LUCCA
BAGNOLO IN PIANO
BAGNOLO MELLA
BAREGGIO
BARGAGLI
BARI
BATTIPAGLIA
BELLUSCO
BELPASSO
BERTINORO
BESENELLO
BIELLA
BISCEGLIE
BITONTO
BOLANO

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

ISPO Ricerche S.r.l.

Opzione b). Numero di comuni[5]

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale					

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Campione casuale stratificato per quote

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Popolazione italiana maggiore di 24 anni per genere, età, titolo di studio, condizione occupazionale, area geografica di residenza, ampiezza demografica del comune di residenza

Margine di errore: 3,1%

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

C.A.T.I. (Computer Assisted Telephone Interview)

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

ISPO Ricerche S.r.l.

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra ……15.051	% ……83,70
Rifiuti	cifra ……1.354	% ……7,50
Sostituzioni	cifra ……577	% 3,20
Totale interviste effettuate	cifra ……1.003	% ……5,60

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

D1) E in particolare a chi si rivolgerebbe per avere informazioni/consulenza per …..
[Intervistatore non suggerisce e codifica a posteriori]

1. Inps/Inpdap/Enpals
2. Inail
3. Patronati
4. Asl
5. Servizi Sociali – Segretariato – Comune
6. Sindacato
7. Altro e cioè ……

(random)
2.1 Pensioni (NON SO 4%; % delle persone che hanno risposto alla domanda 96%)
2.2 Misure di sostegno al reddito come cassa integrazione, sussidio di disoccupazione, assegni familiari, tutele nei periodi di malattia/lunga degenza (esclusi infortuni sul lavoro), Isee (NON SO 9%; % delle persone che hanno risposto alla domanda 91%)
2.3 Infortuni sul lavoro/malattie professionali (NON SO 10%; % delle persone che hanno risposto alla domanda 90%)
2.4 Congedi di maternità/paternità (maternità obbligatoria e facoltativa) (NON SO 16%; % delle persone che hanno risposto alla domanda 84%)
2.5 Congedi straordinari e permessi retribuiti per assistere un familiare disabile (NON SO 18%; % delle persone che hanno risposto alla domanda 82%)

D2) Ora le chiederò di esprimere alcuni giudizi per ognuno degli Enti a cui le è capitato di rivolgersi. Mi dia un giudizio utilizzando un voto da 1 a 10 come a scuola, dove 1 è un giudizio molto negativo e 10 molto positivo (11= non sa, non leggere).

1. Patronati

2.1 Essere facilmente accessibile (orari e giorni di apertura sportello, facilità di interazione con sito internet e call center) (NON SO 0%; % delle persone che hanno risposto alla domanda 100%)
2.2 Orientare e informare (NON SO 0%; % delle persone che hanno risposto alla domanda 100%)
2.3 Fornire i servizi richiesti (NON SO 0%; % delle persone che hanno risposto alla domanda 100%)
2.4 Fornire i servizi in tempi soddisfacenti/utili (NON SO 0%; % delle persone che hanno risposto alla domanda 100%)

Contenuto bloccato, non è possibile apportare modifiche al documento.

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.