

## DOCUMENTO COMPLETO

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

**1. Titolo del sondaggio:** "Consu-MI - Osservatorio sui consumi delle famiglie residenti nel comune di Milano, Edizione 2012"

**2. Soggetto che ha realizzato il sondaggio:** IPSOS S.r.l.

**3. Soggetto committente:** Camera di Commercio Milano

**4. Soggetto acquirente:** Camera di Commercio Milano

**5. Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio:** Marzo 2012 – Febbraio 2013

**6. Mezzo/Mezzi di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio** (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web*): pubblicazione sui siti web [www.liberoquotidiano.it](http://www.liberoquotidiano.it), [www.ilvelino.it](http://www.ilvelino.it), oltre che sul sito dedicato della Camera di Commercio di Milano [www.mi.camcom.it/web/guest/i-consumi-delle-famiglie-milanesi](http://www.mi.camcom.it/web/guest/i-consumi-delle-famiglie-milanesi)

**7. Data di pubblicazione o diffusione:** 22 Luglio 2013

**8. Temi/Fenomeni oggetto del sondaggio** (*economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*): economia e società

**9. Popolazione di riferimento:** famiglie residenti nel Comune di Milano

**10. Estensione territoriale del sondaggio:** Comune di Milano

10.1 **Elenco dei Comuni:** MILANO

**11. Metodo di campionamento** (*inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e dell'eventuale campionamento*): campione probabilistico estratto da liste anagrafiche del Comune di Milano stratificato per cittadinanza dell'intestatario del foglio famiglia, età (under 35; 35-49; 50-64; over 64), anello territoriale di residenza (centro, semicentro, periferia) e numero di componenti del nucleo familiare (1; 2; 3; 4; 5 e più). Al campione in rientro è stata applicata una ponderazione (con metodo RIM weighting) per tutte le variabili di campionamento più: settimana e trimestre di compilazione, professione dell'intestatario, numero di famiglie con soli redditi da pensione.

**12. Rappresentatività del campione e margine di errore:** il livello di rappresentatività del campione è del 95% e il margine di errore relativo ai risultati del sondaggio è compreso fra +/- 0,7% e +/- 3,3% per i valori percentuali relativi al totale degli intervistati (900 casi).

**13. Metodo di raccolta alle informazioni:** sondaggio di opinione tramite metodologia CAWI (Computer Aided Web Interviewing) e PAPI (Paper And Pen Interviewing)

**14. Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate:**

Interviste complete	900	7,7%
Rifiuti	6137	52,8%
Sostituzioni	4586	39,5%
Totale contatti effettuati	11623	100%

Indirizzo del sito dove sarà disponibile la documentazione completa in caso di diffusione: [www.agcom.it](http://www.agcom.it)

In caso di pubblicazione è obbligatorio riportare le informazioni della scheda indicata a pena di gravi sanzioni. Ipsos non si assume alcuna responsabilità in caso di inosservanza

## 15. Testo integrale di tutte le domande

**Informazioni sul capofamiglia**, cioè l'intestatario della scheda dello stato di famiglia:

### Sesso

maschio

femmina

(Rispondenti 100%- Non Sa 0%)

### Condizione professionale

Occupato

Disoccupato

In cerca di prima occupazione

Casalinga

Studente

Inabile al lavoro

Ritirato dal lavoro (pensionato)

In servizio di leva o civile

In altra condizione

(Rispondenti 100%- Non Sa 0%)

### Posizione nella professione (solo per gli occupati)

#### Dipendente:

Dirigente

Direttivo, quadro

Impiegato o intermedio

Operaio

Apprendista

Altro dipendente

#### Indipendente:

Imprenditore

Libero professionista

Lavoratore in proprio

Socio di cooperative

Coadiuvante

#### Altre forme:

Collaboratore a progetto

Collaboratore occasionale

Altro \_\_\_\_\_

(Rispondenti 100%- Non Sa 0%)

### se dipendente il suo contratto è :

a tempo indeterminato

a tempo determinato

(Rispondenti 100%- Non Sa 0%)

### se a tempo determinato indichi la durata del contratto:

meno di un anno

più di un anno

**Anno di nascita** \_\_\_\_\_

(Rispondenti 100%- Non Sa 0%)

### Titolo di studio

Nessun titolo / lic. elementare

Licenza media inferiore

Diploma 2-3 anni

Diploma 4-5 anni

Laurea

(Rispondenti 100%- Non Sa 0%)

### Informazioni su tutti gli altri componenti presenti di fatto nel nucleo familiare

- Componente 1
- Componente 2

- Componente 3
- Componente 4
- Componente 5
- Componente 6
- Componente 7
- Componente 8
- Componente 9
- Componente 10

**a) Rispetto al capofamiglia, si tratta del...**

1. Coniuge o convivente
2. Figlio/a
3. Genitore, nonno/a, bisnonno/a
4. Nipote, cognato/a, altro parente
5. Altro convivente (domestici, amici, ...)

(Rispondenti 100%- Non Sa 0%)

**b) Sesso**

1. maschio
2. femmina

(Rispondenti 100%- Non Sa 0%)

**c) Anno di nascita** \_\_\_\_\_

**d) Titolo di studio**

1. Nessun titolo / licenza elementare
2. Licenza media inferiore
3. Diploma 2-3 anni
4. Diploma 4-5 anni
5. Laurea

(Rispondenti 100%- Non Sa 0%)

**e) Condizione professionale**

1. Occupato
2. Disoccupato
3. In cerca di prima occupazione
4. Casalinga
5. Studente
6. Inabile al lavoro
7. Ritirato dal lavoro (pensionato)
8. In servizio di leva o civile
9. In altra condizione

(Rispondenti 100%- Non Sa 0%)

**f) Posizione nella professione (solo per gli occupati)**

1. Dirigente
2. Direttivo, quadro
3. Impiegato o intermedio
4. Operaio
5. Apprendista
6. Altro dipendente
7. Imprenditore
8. Libero professionista
9. Lavoratore in proprio
10. Socio di cooperative
11. Coadiuvante
12. Collaboratore a progetto
13. Collaboratore occasionale
14. Altro \_\_\_\_\_

(Rispondenti 100%- Non Sa 0%)

**g) Se dipendente**

1. A tempo indeterminato
2. A tempo determinato

(Rispondenti 100%- Non Sa 0%)

## SEZIONE ABITAZIONE

### 1.1 Superficie netta dell'abitazione principale mq. \_\_\_\_\_

(Rispondenti 100%- Non Sa 0%)

### 1.2 Titolo di godimento dell'abitazione principale

- affitto o subaffitto
- proprietà
- usufrutto o uso gratuito

(Rispondenti 100%- Non Sa 0%)

#### 1.2.1 Se in affitto, chi è il proprietario?

- ente pubblico (ex-IACP, ALER, Comune, Inps ...)
- privato
- altro

(Rispondenti 100%- Non Sa 0%)

#### 1.2.2 Se in affitto, quali spese sono comprese nell'affitto?

- spese condominiali
- energia elettrica
- gas
- acqua
- tassa sui rifiuti
- altro (specificare): .....

(Rispondenti 100%- Non Sa 0%)

### 1.3 L'abitazione principale è di tipo condominiale?

- si
- no

(Rispondenti 100%- Non Sa 0%)

#### 1.3.1 Se di tipo condominiale, il riscaldamento è autonomo o centralizzato?

- riscaldamento autonomo
- riscaldamento centralizzato

(Rispondenti 100%- Non Sa 0%)

#### 1.3.2 Se di tipo condominiale, quali voci sono comprese nelle spese condominiali?

- riscaldamento
- acqua
- ascensore
- pulizia scale
- portineria
- giardiniere
- tassa sui rifiuti
- energia elettrica
- altro (specificare): .....

(Rispondenti 100%- Non Sa 0%)

### 1.4 Per tutti: quali sono le dotazioni della sua abitazione principale?

- ascensore
- garage, box o posto auto a disposizione
- cantina
- portineria
- giardino o verde condominiale
- pannelli solari
- altre dotazioni (specificare): .....

(Rispondenti 100%- Non Sa 0%)

Quali spese sostenete per l'abitazione? Indica gli importi separatamente per

#### A. Abitazione principale

**B. Eventuali abitazioni secondarie utilizzate dal nucleo familiare** (In caso di più di una abitazione secondaria, fornire il totale degli importi. Escludere le abitazioni secondarie di proprietà della famiglia ma date in locazione)

Se l'abitazione è in **AFFITTO**:

**1.5 Canone mensile di affitto ..... €**

(Rispondenti 100%- Non Sa 0%)

Se l'abitazione è in **PROPRIETA' o USO GRATUITO**:

**1.6 Quale canone d'affitto potrebbe ottenere al mese, se l'affittasse ..... €**

(Rispondenti 100%- Non Sa 0%)

Per tutti:

**A quanto ammonta l'ultima bolletta pagata o importo pagato per:**

- 1.7 Energia Elettrica ..... €  **riferito a quanti mesi? .....**
- 1.8 Gas da rete ..... €  **riferito a quanti mesi? .....**
- 1.9 Altri combustibili: gas in bombole o contenitori..... €  **riferito a quanti mesi? .....**
- 1.10 Telefono fisso: incluso eventuale abbonamento internet ..... €  **riferito a quanti mesi? .....**
- .....
- 1.11 Acqua ..... €  **riferito a quanti mesi? .....**
- 1.12 Tassa rifiuti (totale annuo) ..... €  **riferito a quanti mesi? .....**
- 1.13 Spese condominiali (totale annuo) ..... €  **riferito a quanti mesi? .....**
- 1.14 IMU –ex ICI- (totale annuo) PRIMA CASA / ICI Seconda casa (totale annuo) ..... €  **riferito a quanti mesi? .....**

(Rispondenti 100%- Non Sa 0%)

**A quanto ammontano le spese per manutenzione della casa negli ultimi 12 mesi?**

- 1.15 Manutenzione ordinaria (Imbianchini, elettricisti, idraulici, manutenzione impianti, riparazione infissi e relativi materiali: pittura, colore, carta vetrata, ecc.) ..... €
- 1.16 Manutenzione straordinaria (Spese per rifacimenti esterni o interni, sostituzione impianto di riscaldamento, interventi di riqualificazione energetica delle abitazioni, installazione di pannelli solari, isolamento, sostituzione porte, sanitari, altri impianti -onorari e materiali-) ..... €

(Rispondenti 100%- Non Sa 0%)

**BENI DUREVOLI, MOBILI, APPARECCHIATURE, SERVIZI DOMESTICI**

- Riportare l'importo delle spese sostenute **negli ultimi tre mesi**
- In caso di acquisto a rate, comprendere anche l'importo dell'anticipo, se è stato versato negli ultimi tre mesi
- Comprendere sempre le spese relative a tutti i componenti della famiglia per l'acquisto di beni o di servizi ad uso familiare o per effettuare regali o donazioni

**Beni durevoli ed elettrodomestici di lunga vita**

- 2.1 Elettrodomestici: forni, forni a microonde, fornelli, piatti cottura, frigoriferi, congelatori, combinati, lavastoviglie, lavatrici, asciugatrici, cappe aspiranti, condizionatori d'aria, deumidificatori ..... €
- 2.2 Altri beni durevoli: stufe, scaldabagni, barbecue, aspirapolvere, ferri da stiro, assi da stiro, macchina caffè, macchine per cucire ..... €
- 2.3 Altri beni durevoli (specificare) ..... €

(Rispondenti 100%- Non Sa 0%)

**Mobili, arredi e altri articoli**

- 2.4 Arredamento interno: arredi completi (soggiorni, cucine, camere da letto, ...), mobili singoli (tavoli, sedie, credenze, poltrone, armadi, ...), mobili per l'esterno, altri mobili, anche su misura ..... €
- 2.5 Arredamento esterno: mobili in legno o ferro, gazebo, sdrai, sedie, ombrelloni ..... €
- 2.6 Tessili d'arredo e complementi arredo: coperte, lenzuola, asciugamani, materassi, cuscini, tende, soprammobili, specchi, tappeti, lampadari, quadri, accessori per il bagno, vasi, bidoni per rifiuti, ecc. .... €

- 2.7 Articoli per l'infanzia: fasciatoio, passeggino, carrozzina, seggiolone, seggiolini auto, box, girelli, ecc. .... €
- 2.8 Articoli per anziani/disabili: girello, sedia/carrozzina, materassino ad aria/acqua, letto ortopedico, ..... €
- 2.9 Grossi utensili per la casa e il giardino (seghe, trapani elettrici, tagliaerba, ecc.) ..... €
- 2.10 Altri mobili e arredi (specificare)..... €

(Rispondenti 100%- Non Sa 0%)

**Piccoli apparecchi elettrici e Accessori per la casa**

- 2.11 Piccoli elettrodomestici per la casa: frullatori, tostapane, macchine impastatrici, centrifughe, spremi agrumi, tritatutto multi funzioni, bilance, sveglie, orologi da parete, ventilatore, scalda-biberon, omogeneizzatore, sterilizzatore, ecc. .... €
- 2.12 Attrezzatura durevole per la cucina: stoviglie, posate, bicchieri, tazze, pentole, padelle e simili ..... €
- 2.13 Apparecchi elettrici per la cura della persona: asciugacapelli, rasoi elettrici, depilatori, ecc. .... €
- 2.14 Altri piccoli apparecchi elettrici (specificare)..... €

(Rispondenti 100%- Non Sa 0%)

**Riparazioni di beni durevoli, elettrodomestici e piccoli apparecchi elettrici**

- 2.15 Riparazioni di beni durevoli, elettrodomestici e piccoli apparecchi elettrici ..... €

**Servizi domestici e alla persona**

- 2.16 Spese sostenute per personale di servizio: colf, domestici, giardinieri e ditte di pulizie ..... €
- 2.17 Rette pagate per asili nido (al netto di eventuali contributi ricevuti) e babysitter ..... €
- 2.18 Spese per assistenza ai disabili (al netto di eventuali contributi ricevuti) ..... €
- 2.19 Spese per assistenza agli anziani / badanti (al netto di eventuali contributi ricevuti) ..... €
- 2.20 Altre spese per servizi domestici (specificare) ..... €

(Rispondenti 100%- Non Sa 0%)

**ABBIGLIAMENTO, CALZATURE E ALTRI ARTICOLI PERSONALI**

- Riportare l'importo delle spese sostenute **negli ultimi tre mesi**
- In caso di acquisto a rate, comprendere anche l'importo dell'anticipo, se è stato versato negli ultimi tre mesi
- Comprendere sempre le spese relative a tutti i componenti della famiglia per l'acquisto di beni o di servizi ad uso familiare o per effettuare regali o donazioni

- 3.1 Abbigliamento per uomo, donna, bambini e neonati: giacche, pantaloni, camice, gonne, tailleur, maglioni, magliette, tute da ginnastica, cappotti, impermeabili, montoni, pellicce, tute da ginnastica, abbigliamento su misura, ecc. .... €
- 3.2 Articoli di biancheria intima, calze, calzini, collant, pigiami, camicie da notte, ecc. .... €
- 3.3 Calzature per uomo, donna, bambini e neonati (comprese quelle sportive, escluse ortopediche) ..... €
- 3.4 Accessori di abbigliamento: sciarpe, cappelli, cinture, guanti, cravatte ..... €
- 3.5 Spese per confezionare e riadattare abiti, manutenzione e riparazione abiti e calzature e loro materiali (gomitoli di lana, fili, bottoni, cerniere, ecc.) ..... €
- 3.6 Altri beni di abbigliamento e calzature (specificare) ..... €
- 3.7 Gioielli, orologi, effetti personali in argento, oro, preziosi; Articoli di bigiotteria e altri articoli personali (occhiali da sole, pipe, ecc.) ..... €
- 3.8 Borse, valigie, ombrelli, ecc. .... €
- 3.9 Altri articoli personali (specificare) ..... €

(Rispondenti 100%- Non Sa 0%)

**SANITA'**

- Riportare le spese per gli acquisti e per i noleggi (ad. e. per attrezzature sanitarie, stampelle, ecc.)
- Comprendere nelle spese per la salute anche i ticket versati
- Indicare gli importi al netto dei rimborsi sostenuti da casse pubbliche o private, assicurazioni, ecc.

→ spese sostenute **nell'ultimo mese**

4.1 **Medicinali e prodotti sanitari acquistati nell'ultimo mese:** farmaci su prescrizione medica e farmaci da banco (riportare il costo totale effettivamente sostenuto, compreso l'eventuale ticket), siringhe, cerotti, garze, calze elastiche, disinfettanti, ecc. .... €

→ spese sostenute **negli ultimi tre mesi**

4.2 Ricoveri in cliniche o ospedale..... €

4.3 Ricoveri in case di riposo, istituti di assistenza e riabilitazione..... €

4.4 Prestazioni ambulatoriali..... €

4.5 Spese per il dentista (compreso odontotecnico): pulizia denti, otturazioni, estrazioni, ponti, apparecchi dentari, dentiere..... €

4.6 Spese per visite mediche specialistiche: cardiologo, ginecologo, oculista, ortopedico, dietologo, ecc. .... €

Altre spese per visite mediche non specialistiche (incluso medicina non tradizionale es. omeopata, agopuntore, ecc.) ..... €

4.7 Oneri per infermieri, fisioterapisti, ginnastica correttiva, cure termali, ecc. .... €

4.8 Analisi cliniche (del sangue, delle urine, ...), esami radiologici, ecografie, elettrocardiogramma, ecc. .... €

4.9 Occhiali da vista e lenti a contatto (anche usa e getta), protesi e apparecchi acustici, apparecchi per la misurazione della pressione, termometri, scarpe ortopediche, aerosol, stampelle, zainetto con respiratore, amplificatori acustici, altre attrezzature sanitarie..... €

4.10 Altre spese per la salute (specificare) ..... €

(Rispondenti 100%- Non Sa 0%)

### **Mezzi di trasporto**

- In questa sezione si registrano le spese sostenute nell'ultimo mese per benzina, parcheggi, autostrada, ecc. oppure negli ultimi 12 mesi per l'acquisto di autoveicoli o altri mezzi di trasporto e per le assicurazioni e bolli annui
- In caso di acquisto a rate, comprendere anche l'importo dell'anticipo, se è stato versato nell'ultimo mese o nell'ultimo anno
- Comprendere sempre le spese relative a tutti i componenti della famiglia per l'acquisto di beni o di servizi ad uso familiare o per effettuare regali o donazioni. (Fare riferimento a tutti gli autoveicoli posseduti)

### **Acquisto di benzina, parcheggi, autostrada, trasporti pubblici (Spese sostenute nell'ultimo mese)**

5.1 Benzina, gasolio, gas ed altri combustibili per auto e moto ..... €

5.2 Spese per parcheggio per residenti in zona traffico limitato, accesso AREA C, affitto di garage, box auto o posto macchina, parcometri, spese per parcheggi orari o giornalieri ..... €

5.3 Pedaggi autostradali (incluso VIACARD, canone Telepass), ponti, gallerie ..... €

5.4 ABBONAMENTI per trasporti pubblici e assimilati: metropolitana, tram, pullman, corriere, treni (escluso il trasporto scolastico con scuolabus, che va indicato nella sezione 8) ..... €

5.5 BIGLIETTI per mezzi di trasporto pubblici e assimilati (compresi i carnet) ..... €

5.6 Spese per traghetti, taxi, biglietti per treno, aereo e nave, noleggio auto ..... €

5.7 Altre spese per i trasporti (specificare) ..... €

(Rispondenti 100%- Non Sa 0%)

Delle voci da 5.1 a 5.7 indicare la percentuale di spesa rimborsata collegata all'attività lavorativa (1)

- (1) Si intende la quota percentuale rimborsata dal datore di lavoro. Ad esempio l'abbonamento dei mezzi pubblici potrebbe essere fornito dal datore di lavoro come benefit. Se viene rimborsato in

toto, allora la quota per la voce “abbonamenti per trasporti pubblici è pari a 100%, poiché il costo sostenuto viene successivamente rimborsato dal datore di lavoro. Tenere in considerazione tutti i membri della famiglia che possono usufruire di tali benefit.

### Acquisto di mezzi di trasporto (ultimi 12 mesi)

- 5.8 Automobili ..... €
- 5.9 Motociclette, ciclomotori, scooter e motorini ..... €
- 5.10 Camper, roulotte e rimorchio ..... €
- 5.11 Biciclette ..... €
- 5.12 Altri mezzi di trasporto (specificare) ..... €

(Rispondenti 100%- Non Sa 0%)

### Assicurazioni e manutenzione mezzi di trasporto (ultimi 12 mesi)

- 5.13 Assicurazioni RCA e KasKo (auto, moto, camper, roulotte, rimorchi, natanti), bollo auto, tassa circolazione, Aci, ecc. .... €
- 5.14 Rimessaggio di natanti, caravan, roulotte, ecc. .... €
- 5.15 Revisioni, tagliandi, bollino blu, spese rottamazione auto ..... €
- 5.16 Manutenzione e riparazione veicoli (meccanico, carrozziere, elettrauto, lavaggio interno o esterno) ..... €
- Acquisto accessori e ricambi per mezzi di trasporto (pneumatici, olio, ecc.) ..... €
- 5.17 Altre spese per i mezzi di trasporto (specificare) ..... €

(Rispondenti 100%- Non Sa 0%)

### Sport, cultura, tempo libero, vacanze

- Riportare l'importo delle spese sostenute negli **ultimi tre mesi**
- In caso di acquisto a rate, comprendere anche l'importo dell'anticipo, se è stato versato negli ultimi tre mesi
- Comprendere sempre le spese relative a tutti i componenti della famiglia per l'acquisto di beni o di servizi ad uso familiare o per effettuare regali o donazioni

#### Sport

- 6.1 Iscrizioni e lezioni singole in palestre, corsi di ginnastica, nuoto, sci, equitazione, immersioni, tennis, ecc. .... €
- 6.2 Noleggio campi da tennis, piscina, campi da calcio, skilift e impianti di risalita, campi da pattinaggio ecc..... €
- 6.3 Acquisto e noleggio di articoli sportivi, da campeggio, attrezzatura sportiva, svago all'aria aperta ..... €
- 6.4 Acquisto o noleggio di barca, gommone, canotto, canoa, windsurf ..... €
- 6.5 Abbonamenti o acquisto di biglietti per manifestazioni sportive ..... €
- 6.6 Altre spese per lo sport (specificare) ..... €

(Rispondenti 100%- Non Sa 0%)

#### Cultura e tempo libero

- 6.7 Acquisto di romanzi, saggi, manuali, libri di poesia, narrativa, ecc. .... €
- 6.8 Abbonamenti a giornali, riviste, dispense, enciclopedie ..... €
- 6.9 Spese per l'accesso a musei, mostre, esposizioni ..... €
- 6.10 Abbonamenti o biglietti per il teatro ..... €
- 6.11 Acquisto di biglietti per cinema, concerti, discoteche e altri eventi dello spettacolo ..... €
- 6.12 Spese per sale giochi, bowling, biliardo, calcetto, flipper ..... €

- 6.13 Spese per visite al luna park, giostre, parco divertimenti, circo, acquario, ecc.  
..... €  
Spese sostenute negli ultimi . 3 mesi .
- 6.14 Quote associative circoli ricreativi, volontariato e altre associazioni ..... €
- 6.15 Acquisto o noleggio di strumenti musicali e accessori, affitto sala prova musicale  
..... €
- 6.16 Lezioni private e corsi di musica (pianoforte, chitarra, ecc.) ..... €
- 6.17 Abbonamento Rai e canoni TV a pagamento ..... €
- 6.18 Acquisto di televisori, videoregistratori, lettori, dvd, impianto hi-fi, radio, decoder, parabola, autoradio, lettori mp3, ipod, navigatori satellitari, macchine fotografiche, proiettori, fotocamere, videocamere ..... €
- 6.19 Acquisti di personal computer, stampanti, accessori, memorie, programmi, ecc.  
..... €
- 6.20 Giochi e giocattoli per ragazzi e bambini (bambole, peluche, soldatini, automobili, trenino ...), giochi di società, puzzle, carte da gioco, scacchi, videogiochi per computer, playstation, wii e loro accessori, materiale modellismo, collezionismo ..... €
- 6.21 Acquisto e noleggio dischi, cd, DVD, cassette, videocassette, sviluppo e stampa foto, acquisto pellicole fotografiche ..... €
- 6.22 Acquisto di animali domestici, spese per veterinari e l'addestramento degli animali domestici  
..... €
- 6.23 Altre spese per la cultura e il tempo libero (specificare)  
..... €
- (Rispondenti 100%- Non Sa 0%)

### **Vacanze <sup>(1)</sup>**

- 6.24 Gite e viaggi organizzati, comprese le crociere e le gite scolastiche ..... €
- 6.25 Soggiorno (solo pernottamento o pernottamento con pensione completa o mezza pensione) in albergo, campeggio, residence, villaggi turistici, case in affitto, altre strutture ..... €
- 6.26 Colonie, campus sportivi, centri estivi per bambini e ragazzi ..... €
- 6.27 Altre spese per le vacanze (specificare)  
..... €

(1) Si intendono le spese per turismo, riposo ed altre attività ricreative. Tenere in considerazione tutte le spese sostenute durante il periodo di vacanza effettuate da tutti i componenti la famiglia. Sono esclusi i viaggi di affari/ lavoro., come pure le spese per vacanze o soggiorni regalati a familiari non conviventi o amici.

- 6.28 INSERIRE QUI la somma totale spesa per viaggi o soggiorni REGALATI a familiari non conviventi o amici ..... €

(Rispondenti 100%- Non Sa 0%)

### **Comunicazioni**

- Riportare l'importo delle spese sostenute negli **ultimi tre mesi**
- In caso di acquisto a rate, comprendere anche l'importo dell'anticipo, se è stato versato negli ultimi tre mesi
- Comprendere sempre le spese relative a tutti i componenti della famiglia per l'acquisto di beni o di servizi ad uso familiare o per effettuare regali o donazioni

- 7.1 Acquisto o noleggio di apparecchio telefonico fisso o cellulare, segreteria telefonica, fax, modem ..... €
- 7.2 Ricariche per cellulari, abbonamento telefono cellulare (incluso il traffico), telefonate presso telefoni fissi pubblici, phone center, schede telefoniche ..... €
- 7.3 Francobolli, bolli e spese postali ..... €
- 7.4 Altri spese per le comunicazioni (specificare)  
..... €

(Rispondenti 100%- Non Sa 0%)

**Istruzione (ultimi 12 mesi)**

- 8.1 Rette e tasse scolastiche per l'anno 2011-2012, rette per scuola materna, rette universitarie ..... €
- 8.2 Acquisto di libri scolastici (al netto di eventuali contributi) ..... €
- 8.3 Acquisto dotazioni di materiale scolastico: cartelle, zaini, diari, quaderni, penne, matite, materiale tecnico, ecc. .... €
- 8.4 Corsi e lezioni: corsi di lingue, informatica, corsi di formazione, lezioni private e ripetizioni ..... €
- 8.5 Affitto alloggio per studio, Spese per mense scolastiche, buoni-pasto scolastici, ecc. .... €
- 8.8 Spesa per alloggio e mantenimento (per i componenti della famiglia che studiano fuori dal comune di residenza) ..... €
- 8.6 Trasporto scolastico con scuolabus ..... €
- 8.7 Altre spese per l'istruzione (specificare)..... €

(Rispondenti 100%- Non Sa 0%)

**Spese periodiche ed eccezionali (ultimi 12 mesi)**

**Assicurazioni (diverse da quelle per i mezzi di trasporto)/fondi pensione**

- 9.1 Assicurazioni volontarie contro il rischio di infortuni, malattie e morte ..... €
- 9.2 Assicurazioni volontarie, fondi pensione privati /non obbligatori, cioè versamenti per ottenere in futuro rendite vitalizie o pensioni integrative ..... €
- 9.3 Assicurazioni contro i rischi di incendio, furto, danni per le abitazioni ..... €
- 9.4 Altre assicurazioni (esclusa la Rca/Kasko auto) specificare ..... €

**Altre spese periodiche ed eccezionali**

- 9.5 Onorari per avvocati, notai, commercialisti, Caaf, architetti, intermediari, agenzie immobiliari, altri professionisti ..... €
- 9.6 Oneri per la gestione del conto corrente bancario o postale: apertura, tenuta conto, chiusura. NON considerare gli importi corrispondenti ad eventuali interessi passivi..... €
- 9.7 Lezioni di guida e autoscuola ..... €
- 9.8 Spese per rinnovo patente di guida e passaporto ..... €
- 9.9 Traslochi, trasporto oggetti, noleggio mezzi ..... €
- 9.10 Spese sostenute per organizzare matrimoni, battesimi, funerali, ricorrenze, feste di laurea, ecc. .... €
- 9.11 Viaggi e pernottamenti per motivi diversi dal tempo libero (per lavoro, per motivi famigliari o personali, ecc.) ..... €
- 9.12 Donazioni a istituzioni religiosi, associazioni volontariato, adozioni a distanza ..... €
- 9.13 Regali in moneta a familiari, parenti, amici, altre persone ..... €
- 9.14 Altre spese periodiche o eccezionali (specificare) ..... €

(Rispondenti 100%- Non Sa 0%)

**Investimenti e risparmi**

**Quali tra i seguenti strumenti finanziari possiede la sua famiglia?**

- 9b.1 Conto corrente tradizionale
- 9b.2 Conto corrente online
- 9b.3 Carta prepagata ricaricabile
- 9b.4 Carta di credito
- 9b.5 Libretto di risparmio
- 9b.6 Conto di deposito (che prevede rendimenti più elevati sui depositi, ma poca operatività)

9b.7 Carta conto (evoluzione della carta di pagamento prepagata ricaricabile: in più offre i principali servizi di un normale c/c: accredito dello stipendio, domiciliazione delle bollette, bonifici, ecc.)

9b.8 investimenti (azioni, obbligazioni, titoli, fondi comuni, ecc)

(Rispondenti 100%- Non Sa 0%)

**Negli ultimi 12 mesi ha sottoscritto qualcuna delle seguenti forme di finanziamento?**

9b.9 Prestito personale/ cessione del quinto dello stipendio

9b.10 Credito al consumo

9b.11 Prestito da parenti / amici

9b.12 Altre forme di finanziamento

(specificare).....

(Rispondenti 100%- Non Sa 0%)

**Abitudini e caratteristiche della spesa familiare**

**10.1 – Nel 2012, rispetto all’anno precedente, per i seguenti prodotti, la sua famiglia ha:**

**10.2 – E più in generale, nel 2012, la spesa sostenuta dalla sua famiglia per i seguenti beni e servizi è aumentata, rimasta invariata oppure diminuita rispetto all’anno precedente?**

	Pane	Pasta	Carne	Pesce	Frutta e verdura	Abbigliamento e calzatura
Continuato ad acquistare come o più di prima per quantità e qualità	<input type="checkbox"/>					
Limitato l’acquisto non diminuendo la qualità	<input type="checkbox"/>					
Scelto prodotti di qualità inferiore non riducendo la quantità	<input type="checkbox"/>					
Scelto prodotti di qualità inferiore riducendo la quantità	<input type="checkbox"/>					
Sostituito il prodotto (ad es. carne di maiale al posto di quella di vitello) non modificando la quantità	<input type="checkbox"/>					

(Rispondenti 97%- Non Sa 3%)

BENI E SERVIZI	Variazione della spesa corrente		
	aumentata	invariata	diminuita
Alimentari e bevande	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mobili	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Apparecchiature e servizi domestici	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Abbigliamento e calzature	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mezzi di trasporto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Comunicazioni (Telefono, ricariche e abbonamenti cellulari, spese postali)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Cultura	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Istruzione	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Beni e servizi per il tempo libero	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vacanze	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Medicine e altre spese sanitarie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Altre spese (specificare)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

.....  
.....

(Rispondenti 97%- Non Sa 3%)

**10.2 bis – Nel 2012, rispetto all’anno precedente, la spesa complessiva della sua famiglia è aumentata, rimasta invariata oppure diminuita?**

	aumentata	invariata	diminuita
Spesa complessiva della famiglia	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

(Rispondenti 97%- Non Sa 3%)

**10.3 - Se la spesa complessiva della sua famiglia è DIMINUITA, quali sono state le motivazioni? Indicare la motivazione principale e le eventuali altre motivazioni**

	Motivazione principale (indicare una sola risposta)	Altre motivazioni (indicare una o più risposte)
Modifiche nel numero di componenti della famiglia	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Incrementare il risparmio familiare	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Far fronte ad eventuali spese impreviste	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
In previsione di maggiori spese già programmate	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Perché sono diminuite o diminuiranno a breve le entrate complessive della famiglia	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Per il timore che possano ridursi in futuro le entrate della famiglia	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Non c'è una ragione precisa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Altro (specificare).....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

(Rispondenti 100%- Non Sa 0%)

**10.4 - Se la spesa complessiva della sua famiglia è AUMENTATA, quali sono state le motivazioni? Indicare la motivazione principale e le eventuali altre motivazioni**

	Motivazione principale (indicare una sola risposta)	Altre motivazioni (indicare una o più risposte)
Modifiche nel numero di componenti della famiglia	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Incrementare il risparmio familiare	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Far fronte ad eventuali spese impreviste	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
In previsione di maggiori spese già programmate	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Perché sono diminuite o diminuiranno a breve le entrate complessive della famiglia	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Per il timore che possano ridursi in futuro le entrate della famiglia	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Non c'è una ragione precisa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Altro (specificare).....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

(Rispondenti 100%- Non Sa 0%)

**10.5 - La sua famiglia sarebbe in grado di far fronte a spese impreviste di un ammontare approssimativo di 1.000 euro con risorse proprie?**

Sì       No

(Rispondenti 97%- Non Sa 3%)

**10.5bis – E se invece l'ammontare di spese impreviste fosse di 10.000 euro, la sua famiglia sarebbe in grado di far fronte a queste spese tramite risorse proprie?**

Sì       No

(Rispondenti 97%- Non Sa 3%)

**10.6 - Nell'ultimo anno è capitato che, in momenti di particolare difficoltà, qualcuno (non coabitante) abbia supportato economicamente la sua famiglia?**

Sì  No

**10.7 – Se Sì, chi è stato?**

- Genitori
- Suoceri
- Figli
- Altri parenti o amici
- Istituzioni
- Altri (specificare) .....

(Rispondenti 97%- Non Sa 3%)

**10.7bis Nell'ultimo anno, cioè il 2011, Lei/la sua Famiglia è riuscito/a a risparmiare parte del reddito guadagnato?**

- 1) Sì, indicare una percentuale |\_\_|\_\_|%
- 2) No
- 3) Non so

(Rispondenti 86%- Non Sa 14%)

**10.8 – Nel 2012, rispetto all'anno precedente, lei ritiene che il reddito complessivo annuo della sua famiglia sarà:**

- invariato     aumenterà     diminuirà

(Rispondenti 97%- Non Sa 3%)

**10.9 –Se ha risposto “diminuirà” alla domanda precedente, può segnalarci per quali motivi: (può indicare una o più risposte)**

- Perdita del lavoro o Cassa integrazione
- Riduzione retribuzione, compenso o profitto
- Cambio lavoro
- Mutate condizioni di lavoro di altri componenti famiglia
- Altro (specificare).....

(Rispondenti 97%- Non Sa 3%)

**10.10 - Come crede che la sua famiglia utilizzerà il reddito complessivo nel 2012?**

- lo spenderemo tutto per consumi familiari
- ne risparmieremo una parte → in che % sul reddito? (indicare) |\_\_|\_\_|%

(Rispondenti 97%- Non Sa 3%)

**Acquisto di beni tramite canali non tradizionali**

**10.11 – La sua famiglia, negli ultimi 12 mesi ha acquistato beni usati o li acquisterà in futuro?**

- Sì , negli ultimi 12 mesi     Sì in futuro     No → andare alla domanda 10.16

(Rispondenti 97%- Non Sa 3%)

**10.12 – Se Sì, quali beni usati la sua famiglia ha acquistato negli ultimi 12 mesi o acquisterebbe in futuro?**

- Mezzi di trasporto
- Vestiti
- Mobili
- Elettrodomestici
- Strumenti di telefonia, computer e elettronica in genere
- Libri, dischi
- Giocattoli e attrezzi per il tempo libero
- Antiquariato in genere
- Altro (specificare).....

(Rispondenti 97%- Non Sa 3%)

**10.13 –Quali sono le motivazioni per l’acquisto di beni usati?**

Motivazioni	Molto	Abbastanza	Poco	Per nulla
Risparmio economico	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Educazione al recupero	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Irreperibilità di certi beni	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

(Rispondenti 100%- Non Sa 0%)

**10.14 –Quali sono i canali di acquisto che la sua famiglia ha usato o che userà per l’acquisto di beni usati?**

- On-line
- Mercatini
- Annunci in riviste specializzate
- Negozi specializzati
- Direttamente dal proprietario
- Altro (specificare).....

(Rispondenti 100%- Non Sa 0%)

**10.15 – In futuro aumenterà l’acquisto di beni usati?**

- Sì       Non so       No

(Rispondenti 38%- Non Sa 62%)

**10.16 – Negli ultimi 12 mesi la sua famiglia ha acquistato o acquisterà in futuro beni tramite internet?**

- Sì , negli ultimi 12 mesi consumo e di acquisto”     
  Sì in futuro     
  No → andare alla sezione 10b “stili di

(Rispondenti 97%- Non Sa 3%)

**10.17 – Quali beni la sua famiglia ha acquistato negli ultimi 12 mesi o acquisterebbe in futuro tramite internet?**

(può indicare una o più risposte)

- |                                                          |                          |
|----------------------------------------------------------|--------------------------|
| Biglietti aerei, ferroviari, marittimi                   | <input type="checkbox"/> |
| Mezzi di trasporto                                       | <input type="checkbox"/> |
| Vestiti                                                  | <input type="checkbox"/> |
| Mobili                                                   | <input type="checkbox"/> |
| Elettrodomestici                                         | <input type="checkbox"/> |
| Strumenti di telefonia, computer e elettronica in genere | <input type="checkbox"/> |
| Libri, dischi                                            | <input type="checkbox"/> |
| Giocattoli e attrezzi per il tempo libero                | <input type="checkbox"/> |
| Antiquariato in genere                                   | <input type="checkbox"/> |
| Altro<br>(specificare).....                              | <input type="checkbox"/> |

(Rispondenti 100%- Non Sa 0%)

**10.18 –Quali sono le motivazioni per l’acquisto di beni tramite internet?**

Motivazioni	Molto	Abbastanza	Poco	Per nulla
Risparmio economico	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Comodità di acquisto (faccio tutto da casa, senza dovermi spostare)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Irreperibilità di certi beni	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

(Rispondenti 100%- Non Sa 0%)

**10.19 –Per l’acquisto di beni tramite internet vi siete serviti di gruppi d’acquisto online? (può indicare una o più risposte)**

- No
- Sì GROUPON
- Sì PRIVALIA
- Sì PREZZO FELICE
- Sì ACQUISTIONLINE
- Sì POINX
- Sì GROUPALIA
- Sì KGB DEALS
- Sì JUMPIN
- Sì GLAMOO
- Sì GETBAZZA
- Sì altri gruppi d’acquisto online (specificare).....

(Rispondenti 100%- Non Sa 0%)

**Stili di consumo e di acquisto**

**10b1. Per ciascun comportamento sottostante, indichi in che misura rappresenta il comportamento abituale della sua famiglia.**

	sempre	spesso	a volte	raramente	non sa	
In famiglia stiamo molto attenti agli sconti e alle offerte speciali	<input type="checkbox"/>	Non sa 0%				
Fare acquisti è una delle cose che ci piacciono di più	<input type="checkbox"/>	Non sa 6%				
Ci piace acquistare prodotti che ci distinguano dagli altri	<input type="checkbox"/>	Non sa 10%				
In generale in famiglia quando vediamo un nuovo prodotto, ci interessa provarlo	<input type="checkbox"/>	Non sa 5%				
In famiglia leggiamo sempre con attenzione le etichette dei prodotti alimentari (ingredienti, informazioni sul prodotto, provenienza, scadenza, ecc)	<input type="checkbox"/>	Non sa 0%				
Negli acquisti la mia famiglia cerca sempre di fare più economia possibile	<input type="checkbox"/>	Non sa 0%				
In famiglia privilegiamo l’acquisto dei prodotti di marca perché hanno una qualità superiore a quelli non di marca	<input type="checkbox"/>	Non sa 1%				
In famiglia acquistiamo in un centro commerciale	<input type="checkbox"/>	Non sa 1%				
In famiglia acquistiamo nei mercati rionali	<input type="checkbox"/>	Non sa 2%				

**10b.2 Indichi ora quanto è d'accordo con le seguenti affermazioni:**

	Molto d'accordo	Abbastanza d'accordo	poco d'accordo	per nulla d'accordo	non sa valutare	
Abbiamo in casa tanti prodotti inutili e capi d'abbigliamento che non usiamo mai	<input type="checkbox"/>	Non sa 2%				
Preferiamo i prodotti biologici, e quelli che non contengano OGM (Organismi Geneticamente Modificati)	<input type="checkbox"/>	Non sa 5%				
Acquistare prodotti del mercato Equo e Solidale ci fa sentire soddisfatti	<input type="checkbox"/>	Non sa 11%				
Ci piace acquistare prodotti provenienti dal territorio in cui viviamo/ prodotti a KM zero	<input type="checkbox"/>	Non sa 7%				
La mia famiglia pensa che le confezioni dei prodotti dovrebbero essere ridotte al minimo perché inquinano l'ambiente	<input type="checkbox"/>	Non sa 3%				
In famiglia siamo molto interessati all'auto elettrica e allo sviluppo di questa tecnologia	<input type="checkbox"/>	Non sa 19%				
In famiglia stiamo attenti al risparmio energetico: risparmio della luce, elettrodomestici di classe A, lampadine a basso consumo, infissi di qualità ecc.	<input type="checkbox"/>	Non sa 1%				
Per i nostri spostamenti usiamo prevalentemente i mezzi pubblici, anche in zone ed in orari poco serviti	<input type="checkbox"/>	Non sa 3%				

**Altre informazioni**

- Considerare tutte le entrate di tutti i componenti della famiglia: comprendere rendite, stipendi (inclusa 13°, 14°), redditi da lavoro autonomo, professionale o di impresa, assegni familiari,

- pensioni da lavoro dipendente, pensioni integrative, affitti, indennità, sussidi, pensioni d'invalidità e reversibilità di tutti i componenti del nucleo familiare
- Considerare tutti i redditi al netto delle imposte e dei contributi sociali

**11.1 - Quante sono in totale le persone della sua famiglia, compresa lei, che percepiscono un reddito da lavoro, da pensione, rendita?**

n. \_\_\_\_\_

(Rispondenti 100%- Non Sa 0%)

**11.2 - In quale delle seguenti classi è compreso il reddito annuo della sua famiglia ?**

- |                                               |                                                |
|-----------------------------------------------|------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> fino 8.500 euro      | <input type="checkbox"/> 30.001 - 40.000 euro  |
| <input type="checkbox"/> 8.501 - 15.000 euro  | <input type="checkbox"/> 40.001 - 50.000 euro  |
| <input type="checkbox"/> 15.001 - 20.000 euro | <input type="checkbox"/> 50.001 - 70.000 euro  |
| <input type="checkbox"/> 20.001 - 25.000 euro | <input type="checkbox"/> 70.001 - 100.000 euro |
| <input type="checkbox"/> 25.001 - 30.000 euro | <input type="checkbox"/> oltre 100.000 euro    |

(Rispondenti 97%- Non Sa 3%)

**11.3 - Attualmente è in corso un mutuo per pagare l'acquisto della casa?  Sì  No**

(Rispondenti 97%- Non Sa 3%)

**11.3.1 – Se paga il mutuo, a quanto ammonta l'ultima rata versata ? ..... €**

(Rispondenti 100%- Non Sa 0%)

**11.3.2 - La rata pagata è**

- mensile
- trimestrale
- semestrale
- annua
- altro (specificare) .....

(Rispondenti 100%- Non Sa 0%)

**11.3.3 - Quale è la durata totale del mutuo ? ..... (numero di anni)**

(Rispondenti 100%- Non Sa 0%)

**11.3.4 - Quando è stato acceso il mutuo ? ..... (mese, anno)**

(Rispondenti 100%- Non Sa 0%)

**Può dirci con quale frequenza normalmente la sua famiglia effettua la spesa di generi alimentari in supermercati e ipermercati?**

- due o più volte alla settimana
- una volta alla settimana
- una volta ogni 15 giorni
- una volta al mese
- meno di una volta al mese

(Rispondenti 100%- Non Sa 0%)

**Per quali classi di importo?**

- fino a 20 euro
- 20-50 euro
- 50-100 euro
- 100-150 euro
- 150-300 euro
- oltre 300 euro

(Rispondenti 100%- Non Sa 0%)

**Dettaglio delle spese effettuare: Per ogni giorno indicare l'importo speso per**

1. Giorno 1
2. Giorno 2
3. Giorno 3
4. Giorno 4
5. Giorno 5
6. Giorno 6
7. Giorno 7

(Rispondenti 100%- Non Sa 0%)

• **GENERI ALIMENTARI E BEVANDE**

**PANE E CEREALI**

- 1.1 Pane, grissini, crackers, fette biscottate, biscotti secchi, ecc.
- 1.2 Pasta e riso: Pasta comune, all'uovo, tortellini, gnocchi, pasticcio pronto, preparati in busta per pasta pronti, riso, farina, semolino, pasta frolla, pasta sfoglia, maizena, ecc.
- 1.3 Alimenti per bambini, alimenti dietetici, cereali, snack a base di cereali, torte salate, pizza surgelata/fresca

(Rispondenti 100%- Non Sa 0%)

**ZUCCHERO, CAFFÉ, DOLCIUMI E DROGHERIA** (escluse le consumazioni presso bar, chioschi ecc.)

- 2.1 Zucchero e dolcificanti
- 2.2 Confetture, marmellata, miele, cioccolata spalmabile, ecc.  
Gelati confezionati o in vaschetta, Pasticcini, merendine, torte, altri dolciumi (compresi dolci preparati, budini, ...), uova di cioccolato, colomba, panettone
- 2.3 Caffè in polvere, in grani, solubile; Tè in foglie o solubile, orzo macinato o solubile, cacao, camomilla, tisane, ecc.
- 2.4 Sale e spezie, aromi, dadi, lievito, fiale per dolci, bicarbonato; Salse, condimenti, aceto, zuppe, preparati, sughi pronti, patè, mostarda, ecc.

(Rispondenti 100%- Non Sa 0%)

**CARNI FRESCHE E SURGELATE E SALUMI**

- 3.1 Carni rosse: di vitello, manzo, maiale, cavallo, ecc.
- 3.2 Carni bianche e selvaggina: pollame, coniglio, faraona, tacchino, oca, cappone, lumache (escargot), agnello, fagiano, pecora, anatra, ecc.
- 3.3 Salumi: salsicce, pancetta, prosciutto, salame, wurstel, ecc.
- 3.4 Carni preparate: hamburger, svizzera, carne in scatola, piatti pronti di carne, polpettone, rolo di carne farcito, prodotti a base di carne, pollo allo spiedo, ecc.

(Rispondenti 100%- Non Sa 0%)

**PESCE**

- 4.1 Pesce fresco, surgelato, pesce conservato, secco e affumicato, piatti pronti di pesce  
Crostacei, frutti di mare freschi, surgelati o conservati, prodotti a base di pesce

(Rispondenti 100%- Non Sa 0%)

### OLI E GRASSI

- 5.1 Olio di oliva, olio di semi
- 5.2 Burro, margarina, strutto, altri grassi animali e vegetali  
segue Generi alimentari e bevande

(Rispondenti 100%- Non Sa 0%)

### LATTE, FORMAGGI E UOVA

- 6.1 Latte, yogurt, derivati latte, panna, besciamella, bevande al latte, dessert pronti a base di latte, ecc.
- 6.2 Formaggi freschi e stagionati, spalmabili, tomini farciti, ecc.
- 6.3 Uova di gallina, di quaglia, ecc.

(Rispondenti 100%- Non Sa 0%)

### VERDURA, ORTAGGI E LEGUMI

- 7.1 Ortaggi e legumi freschi, surgelati, in scatola, conservati, secchi

(Rispondenti 100%- Non Sa 0%)

### FRUTTA

- 8.1 Frutta fresca
- Frutta secca, conservata o surgelata, creme di frutta

(Rispondenti 100%- Non Sa 0%)

### BEVANDE

- 9.1 Acqua minerale
- 9.2 Vino (in bottiglia, damigiana, ...)
- 9.3 Birra (in bottiglia, lattine ...)
- 9.4 Liquori e altre bevande alcoliche
- 9.5 Altre bevande non alcoliche: succhi di frutta, di pomodoro, aranciate, chinotti, cole, bevande energetiche, ecc.

(Rispondenti 100%- Non Sa 0%)

### ALTRI GENERI ALIMENTARI

- 10.4 Alimenti per animali domestici: cibo per cani, gatti, pesci, altri animali domestici
- 10.5 Altri prodotti alimentari (specificare) .....

(Rispondenti 100%- Non Sa 0%)

### PASTI E CONSUMAZIONI FUORI CASA

- 11.1 Pranzi o cene presso ristoranti, trattorie, pizzerie, tavole calde, selfservice, mense aziendali, ecc.
- 11.2 Altre consumazioni presso bar, enoteche, pasticcerie, chioschi, gelaterie e simili
- 11.1.2 Delle voci 11.1 e 11.2 indicare la percentuale giornaliera di spesa RIMBORSATA legata all'attività lavorativa

(Rispondenti 100%- Non Sa 0%)

#### • **ARTICOLI NON ALIMENTARI**

### ARTICOLI PER LA CASA

- 13.1 Tovaglioli di carta, piatti e bicchieri di plastica, carta per cucina, pellicola per alimenti o alluminio, contenitori in alluminio, stuzzicadenti, ecc.
- 13.2 Prodotti detergenti per la casa e il bucato: detersivi, spray per la polvere, piumini, prodotti per lo stiro, detersivi per il bucato, detersivi per i piatti, prodotti anticalcare, smacchiatori, lucido scarpe, insetticidi, deodoranti ambiente ...
- 13.3 Piccoli utensili e accessori per la casa: lampadine, pile, batterie, forbici, scope, spazzoloni, secchi, guanti, fiammiferi, accendini, spugne, diavolina, sacchi per le immondizie, buste per la spesa, minuterie, viti, chiodi, prodotti per il bricolage

(Rispondenti 100%- Non Sa 0%)

### CURA ED IGIENE PERSONALE

14.1 Sapone, dentifricio, collutorio, shampoo, bagno schiuma, deodoranti, spazzolini da denti, filo interdentale, rasoi usa e getta, lamette, crema da barba, dopobarba, carta igienica, fazzoletti di carta, pannolini, assorbenti igienici, tinture per capelli, cosmetici, creme di bellezza, profumi, ecc

14.2 Spese per barbiere, parrucchiere, centri estetici e cure dimagranti

(Rispondenti 100%- Non Sa 0%)

**SPESE VARIE**

15.1 Quotidiani, settimanali, riviste, fumetti, ecc. inclusi gli inserti, libri e cd allegati

15.2 Articoli di cancelleria, carta regalo, biglietti augurali, fotocopie, invio fax

15.3 Lavanderia, tintoria, stireria

15.4 Totocalcio, lotto, superenalotto, gratta e vinci e altri concorsi (al netto delle eventuali vincite)

15.5 Tabacchi: sigarette, sigari e tabacchi

15.6 Articoli non alimentari per animali domestici (sassi per lettiera, collari, ecc.)

15.7 Piante, fiori, sementi per giardino

15.8 Importi dati ai figli per le proprie spese nel tempo libero: "paghetta" per cinema, pizza, discoteca, figurine, giornalini e tutte le altre eventuali spese dei ragazzi non comprese in altre sezioni del questionario

15.9 Altri articoli e spese correnti non alimentari (specificare).....

(Rispondenti 100%- Non Sa 0%)

**Negli ultimi 12 mesi la sua famiglia effettua altre spese alimentari con cadenza annuale o semestrale, ad es. acquisto di vino in grandi quantità per imbottigliamento, olio, verdure per conserve, carne da macello da congelare, ecc. ?**

sì  no

(Rispondenti 100%- Non Sa 0%)

**Se sì, può indicare il tipo di beni acquistati negli ultimi 12 mesi?**

1. vino
2. olio
3. verdure
4. carne
5. altro (specificare).....

(Rispondenti 100%- Non Sa 0%)

**Per ogni bene acquistato, può indicare la frequenza di acquisto?**

1. 1 volta l'anno
2. 1 volta ogni 9 mesi
3. 1 volta ogni 6 mesi
4. 1 volta ogni 3 mesi
5. 1 volta al mese

(Rispondenti 100%- Non Sa 0%)

**Per ogni bene acquistato, può indicare l'importo totale speso?**

- vino ..... €
- olio ..... €
- verdure..... €
- carne ..... €
- altro (specificare) ..... €

(Rispondenti 100%- Non Sa 0%)

**Verifica della coerenza delle risposte:**

controllo effettuato tramite sistema CAWI, secondo gli standard di qualità ASSIRM.