documento informativo completo

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

titolo del sondaggio

Indagine sulle opinioni delle imprese del terziario

soggetto che ha realizzato il sondaggio

Format Srl

soggetto committente

Confcommercio Imprese per l'Italia

soggetto acquirente

Confcommercio Imprese per l'Italia

data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio

Dal 4 al 8 giugno 2015.

mezzo/i di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio

http://www.confcommercio.it/-/si-all-accorpamento-imu-tasi-riduzione-del-cuneo-fiscale-e-80-euro-insufficienti

http://www.ilvelino.it/it/article/2015/06/19/confcommercio-per-il-967-bonus-di-80-euro-insufficiente-per-riduzione-/8a3d04cd-25f2-4ada-ab3b-eb488662e6ff/

format s.r.l. – sede legale e operativa **-** via ugo balzani 77
00162 roma, italia - rea 747042/rm
format nord est – unità operativa **-** via sebastiano caboto 22/a
33170 pordenone, italia - rea 99634/pn

tel +39.06.86.32.86.81, fax +39.06.86.38.49.96

cf / p.iva / reg.imp.roma: 04268451004
cap. soc. € 10.340,00 i.v.

www.formatresearch.com
info@formatresearch.com - format@pec.formatresearch.com

CERTIFICAZIONE DI SISTEMA QUALITÀ
DNV·GL
ISO 9001
AZIENDA CON SISTEMA DI GESTIONE QUALITÀ CERTIFICATO DA DNV GL
= ISO 9001 =
Per garantire gli standard di qualità Format è certificata ISO 9001:2008

http://www.italpress.com/economia/fisco-per-imprese-terziario-calo-tasse-insufficiente

data di pubblicazione o diffusione

19 giugno 2015

temi / fenomeni oggetti del soggetto

Servizio di Newsletter a cadenza mensile con lo scopo di verificare il livello di interesse ed il giudizio degli imprenditori del terziario circa gli ultimi eventi, argomenti e temi in discussione nell'ambito della sfera pubblica di tipo politico, economico, di cronaca.

popolazione di riferimento

Campione nazionale rappresentativo delle imprese italiane del terziario

comuni di rilevazione (elenco)

Acerra

Alba

Alcamo

Amandola

Andalo

Arsago Seprio

Asti

Atessa

Bari

Bastia Umbra

Bellaria-Igea Marina

Bologna

Borso del Grappa

Brescia

Brunico

Cagliari

Camerano

Campobasso

Campolongo Maggiore

Casalvecchio di Puglia

Casatisma

Cassola

Castel Guelfo di Bologna

Castellanza

Castello di Annone

Castelnuovo del Garda

Castiglione Olona

Ceresara

Cerro al Lambro

Corigliano Calabro

Crotone

Desenzano del Garda

Enna

Este

Farra di Soligo

Ferrara

Frascati

La Thuile

Lanciano

Legnaro

Lignano Sabbiadoro

Macomer

Mantova

Martina Franca

Matera

Milano

Modena

Montalto Uffugo

Montecchio Maggiore

Montevarchi

Montirone

Motta di Livenza

Muggio'

Napoli

Nepi

Orgosolo

Ossona

Palau

Piacenza

Pomezia

Pontedera

Prato

Prato

Precenicco

Ravenna

Resana

Roma

Salzano

San Giorgio del Sannio

San Paolo

Sannazzaro de' Burgondi

Sassoferrato

Selvino

Sesto Fiorentino

Taormina

Terlizzi

Terni

Terranuova Bracciolini

Tolentino

Torino

Trento

Treviglio

Treviso

Udine

Varese

Venafro

Venezia

Vetralla

Villanova Monteleone

Villaromagnano

metodo di campionamento

Campione proporzionale delle imprese italiane del terziario. Domini di studio del campione: area geografica (nord ovest, nord est, centro, sud e isole), dimensione delle imprese (micro imprese, piccole

imprese, medie imprese, grandi imprese), settore di attività economica (commercio, turismo, servizi alle imprese, servizi alle persone).

rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore

Campione statisticamente rappresentativo dell'universo di interesse (=1.000 interviste a buon fine), analizzato in funzione dei seguenti domini di studio: settore (commercio, turismo, servizi alle imprese e alle persone), dimensione (micro imprese, piccole imprese, medie imprese, grandi imprese). Intervallo di confidenza 95% (Errore ±3,2%).

metodo di raccolta delle informazioni

Interviste telefoniche somministrate con il sistema Cati (computer assisted telephone interview)

consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate

	cifra	percentuale
non reperibili	10.370	44,9%
rifiuti	690	3,0%
sostituzioni	11.060	47,8%
totale interviste	1.000	4,3%

testo integrale di tutte le domande (questionario)

1. Il Governo dal 2016 vuole introdurre un'unica imposta locale - la "local tax" - in luogo di quelle attualmente esistenti. Le proponiamo di seguito tre possibili ipotesi di accorpamento, potrebbe indicarmi quello a suo avviso preferibile? (Una risposta)

- L'IMU e la TASI
- L'IMU, la TASI e la TARI
- L'IMU, la TASI, la TOSAP e l'imposta di pubblicità

(Percentuale dei rispondenti 100%)

2. Il "bonus" degli 80 euro erogato ai lavoratori dipendenti con reddito fino a 24.000 euro è una misura sufficiente per ridurre la pressione fiscale nel nostro Paese? (Una risposta)

- Sì
- No, perché dovrebbero essere adottati anche altri interventi più incisivi

(Percentuale dei rispondenti 100%)

3. (Se No) Quali dovrebbero essere tali interventi? (Una risposta)
   - No perché il "bonus" degli 80 euro erogato dovrebbe essere erogato anche ai pensionati, ai lavoratori autonomi ed alle piccole imprese
   - No, perché bisogna ridurre la pressione fiscale riducendo le aliquote IRPEF

(Percentuale dei rispondenti 96,3%)

4.Il Governo ha ridotto il cuneo fiscale escludendo il costo del lavoro dei dipendenti a tempo indeterminato dall'IRAP. E' una misura sufficiente per ridurre la tassazione sulle imprese? (Una risposta)

- Sì
- No

(Percentuale dei rispondenti 100%)

5. (Se No) E' una misura insufficiente perché …? (Una risposta)
   - No perché, occorrono ulteriori interventi sull'IRAP, escludendo dall'IRAP anche il costo dei lavoratori a tempo determinato
   - No, perché non riduce la tassazione per le piccole imprese senza dipendenti.

(Percentuale dei rispondenti 84,5%)

Dati di struttura

Classe di addetti dell'impresa

- 1-9 addetti
- 10-49 addetti

- 50-249 addetti
- Oltre i 250

(Percentuale dei rispondenti 100%)

Settore

- Commercio
- Turismo
- Servizi

(Percentuale dei rispondenti 100%)

Area

- Nord Ovest
- Nord Est
- Centro
- Sud e isole

(Percentuale dei rispondenti 100%)