

DOCUMENTO INFORMATIVO COMPLETO

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicato su G.U. 301 del 27/12/2010)

TITOLO DEL SONDAGGIO

LE PREVISIONI PER L'ESTATE DELLE IMPRESE VENETE

SOGGETTO REALIZZATORE

Panel Data – Local Area Network s.r.l.

COMMITTENTE – ACQUIRENTE

C.G.I.A. di Mestre

DATA DI REALIZZAZIONE

Dal 6 al 9 giugno 2011

DATA DI PUBBLICAZIONE / DIFFUSIONE DEL SONDAGGIO

22 giugno 2011

DIFFUSIONE

Sole 24 Ore – Nordest

TIPO E OGGETTO DEL SONDAGGIO

Indagine agli imprenditori veneti sulla chiusura per le vacanze estive e sulle previsioni per i prossimi 6 mesi.

POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

La popolazione di riferimento è costituita dagli imprenditori veneti.

UNITÀ INTERVISTATE

500 casi

METODO DI CAMPIONAMENTO

Le unità intervistate sono state individuate in modo casuale utilizzando un metodo di campionamento stratificato in modo proporzionale per settore economico (edilizia, servizi, manifattura).

ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO

Elenco dei comuni presso i quali è stata effettuata almeno un'intervista:

ABANO TERME	LAGHI	POVEGLIANO VERONESE
AFFI	LAMON	PUOS D'ALPAGO
AGUGLIARO	LASTEBASSE	QUERO
ALBAREDO D'ADIGE	LEGNAGO	QUINTO VICENTINO
ALBETTONE	LEGNARO	RESANA
ALTIVOLE	LENTIAI	RONCÀ
ARCOLE	LIMENA	RONCO ALL'ADIGE
ARCUGNANO	LONGARE	ROVEREDO DI GUÀ
ARIANO NEL POLESINE	LOREGGIA	ROVIGO
ARZIGNANO	LORENZAGO DI CADORE	ROVOLON
ASIAGO	LUGO DI VICENZA	RUBANO
BARDOLINO	LUSIANA	SALARA

BERGANTINO	MALCESINE	SALETO
BOSCO CHIESANUOVA	MALO	SALGAREDA
BOVOLENTA	MARANO DI VALPOLICELLA	SALIZZOLE
CALDIERO	MAROSTICA	SAN FIOR
CALTRANO	MARTELLAGO	SAN GIORGIO DELLE PERTICHE
CAMISANO VICENTINO	MASON VICENTINO	SAN MARTINO DI VENEZZE
CAMPIGLIA DEI BERICI	MEDUNA DI LIVENZA	SAN PIETRO IN CARIANO
CAMPONOGARA	MEGLIADINO SAN VITALE	SAN PIETRO IN GU
CAMPOSAMPIERO	MEL	SAN PIETRO MUSSOLINO
CANDIANA	MEOLO	SAN VITO DI LEGUZZANO
CAORLE	MERLARA	SAN ZENONE DEGLI EZZELINI
CAPPELLA MAGGIORE	MESTRINO	SANTA GIUSTINA IN COLLE
CARRÈ	MEZZANE DI SOTTO	SANTA MARGHERITA D'ADIGE
CARTURA	MIANE	SANT'AMBROGIO DI VALPOLICELLA
CASALSERUGO	MINERBE	SANT'ELENA
CASIER	MOGLIANO VENETO	SANTORSO
CASTEGNERO	MONTAGNANA	SARMEDE
CASTELBALDO	MONTECCHIA DI CROSARA	SCHIO
CAVARZERE	MONTEGALDA	SEGUSINO
CAZZANO DI TRAMIGNA	MONTEGALDELLA	SELVA DI PROGNO
CENESELLI	MONTICELLO CONTE OTTO	SELVAZZANO DENTRO
CEREGNANO	MORIAGO DELLA BATTAGLIA	SILEA
CHIARANO	MOSSANO	SOLESINO
CINTO CAOMAGGIORE	MUSILE DI PIAVE	SOMMACAMPAGNA
CODOGNÈ	NANTO	SORGÀ
COGOLLO DEL CENGIO	NEGRAR	SOSPIROLO
COLLE UMBERTO	NERVESA DELLA BATTAGLIA	SOSSANO
COLOGNA VENETA	NOALE	SOVIZZO
CONCO	NOGAROLE ROCCA	TAMBRE
CONEGLIANO	NOVE	TARZO
CORTINA D'AMPEZZO	NOVENTA DI PIAVE	TEOLO
COSTERMANO	NOVENTA VICENTINA	TOMBOLO
CREAZZO	ODERZO	TORREGLIA
CRESPANO DEL GRAPPA	ORGIANO	TRICHIANA
CRESPINO	OSPEDALETTO EUGANEO	TRISSINO
CURTAROLO	OSPITALE DI CADORE	VALDASTICO
DOMEGGE DI CADORE	PADOVA	VEDELAGO
ERACLEA	PAPOZZE	VICENZA
ERBÈ	PEDEMONTE	VIDOR
FALCADE	PESCANTINA	VIGASIO
FARRA D'ALPAGO	PESCHIERA DEL GARDA	VIGHIZZOLO D'ESTE
FIESSO D'ARTICO	PETTORAZZA GRIMANI	VIGONZA

FORTE	PIEVE DI SOLIGO	VILLA BARTOLOMEA
FORNO DI ZOLDO	PINCARA	VILLANOVA DEL GHEBBO
FOSSÒ	PIOVENE ROCCHETTE	VILLANOVA MARCHESANA
FOZA	POLESELLA	VILLORBA
GAIBA	POLVERARA	VITTORIO VENETO
GALZIGNANO TERME	PONSO	VÒ
GARDA	PONTE NELLE ALPI	VODO DI CADORE
GAVELLO	PONTELONGO	VOLTAGO AGORDINO
GRANZE	PORTO TOLLE	ZENSON DI PIAVE
GRISIGNANO DI ZOCCO	PORTOBUFFOLÈ	VITO D'ASIO
ISTRANA	POSINA	ZEME
JESOLO	POSSAGNO	ZIMELLA
LA VALLE AGORDINA	POVEGLIANO	

RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE

Il campione è rappresentativo della popolazione italiana ed il margine di errore relativo ai risultati del sondaggio è al massimo +/- 5,0% (livello di confidenza del 95%) per i valori percentuali più importanti.

METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

Interviste telefoniche basate su un questionario di tipo strutturato, con inserimento dei dati tramite software CATI. Il software di imputazione garantisce il controllo della qualità e della coerenza delle risposte, in quanto predispone a priori i "flussi" che debbono essere seguiti nella compilazione del questionario. Non si possono pertanto verificare errori derivanti da risposte non dovute o mancanti.

CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE

Seguendo una strategia basata su un numero massimo di 3 contatti è stato ottenuto, alla conclusione dell'indagine, il seguente risultato:

ESITO	NUMERO	%
Interviste complete	500	52,6%
Rifiuta	287	30,2%
Sostituzioni	164	17,2%
<i>Totale</i>	951	100,0%

1. Rispetto agli anni passati, la sua azienda nel periodo estivo:
Chiuderà per lo stesso periodo di ferie/Chiuderà per un periodo di ferie più lungo/Chiuderà e non riaprirà a settembre
(Totale rispondenti =97,7%)

2. Che andamento si aspetta per la produzione/domanda nei prossimi sei mesi?
Miglioramento/Nessuna variazione/Peggioramento
(Totale rispondenti =97,2%)

3. Che andamento si aspetta per gli ordini nei prossimi sei mesi? (imprese produzione)
Miglioramento/Nessuna variazione/Peggioramento
(Totale rispondenti =96,8%)

NEL CORSO DEL PRIMO SEMESTRE 2011, LA SUA AZIENDA...

4. Ha licenziato o si è dimesso personale?
Si c'è stata una diminuzione/No, non c'è stata una diminuzione
(Totale rispondenti = 98,5%)

5. Ha fatto ricorso alla cassa integrazione?
Si ne abbiamo fatto ricorso/No, non ne abbiamo fatto ricorso
(Totale rispondenti = 98,3%)

6. Ha assunto nuovo personale?
Si, abbiamo assunto; No, non abbiamo assunto
(Totale rispondenti = 98,5%)

NEL CORSO DEL SECONDO SEMESTRE 2011, LA SUA AZIENDA...

7. Ha intenzione di licenziare personale?
Si è prevista una diminuzione/No, non è prevista nessuna diminuzione
(Totale rispondenti = 97,1%)

8. Ha intenzione di ricorrere alla cassa integrazione?
Si, intendiamo ricorrere; No, non intendiamo ricorrere
(Totale rispondenti = 97,2%)

9. Ha intenzione di assumere nuovo personale?
Si, intendiamo assumere; No, non intendiamo assumere
(Totale rispondenti = 97,7%)

10. La sua azienda esporta? (imprese produzione)
Si/No
(Totale rispondenti = 96,8%)