Clear Channel Italia S.p.A.

Documento completo relativo al sondaggio[1]

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

Consumer Insights

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

Clear Channel Italia S.p.A. su piattaforma Toluna Start

3. SOGGETTO COMMITTENTE

Clear Channel Italia S.p.A.

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

Clear Channel Italia S.p.A.

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

02/03/2023

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

Clear Channel Italia S.p.A.

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

Pubblico Today
Brandnews
Mediakey
Clearchannel.it

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

A partire dal 24/05/2023

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

Marketing- Consumer Buyer Journey, Investimenti Pubblicitari

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

Popolazione italiana maggiore di 18 anni

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

Italia

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

Clear Channel Italia S.p.A.

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

Clear Channel Italia S.p.A.

Opzione b). Numero di comuni[5]

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale					

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Campionamento non probabilitico su Panel con quote in base a residenza

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

1098 interviste con margine d'errore tra 0.5 e 3.5

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

sondaggio di opinione tramite interviste online (CAWI)

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

Clear Channel Italia S.p.A.

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra ……..	% ……
Rifiuti	cifra ……..	% ……
Sostituzioni	cifra ……	% .....
Totale interviste effettuate	cifra ……434	% ……100,00

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

DOMANDA 1- Scelta singola
Pensa alla tua più recente esperienza d'acquisto in negozio o online (esclusa la spesa alimentare), in quale delle seguenti categorie rientra?

Abbigliamento
Prodotti Alimentari
Bevande/Alcolici
Prodotti bellezza/l'igiene personale
Serie tv/Film
Musica/Concerti
Veicoli (Automobili/Moto)
Servizi Bancari/Assicurativi
Elettrodomestici
Parafarmaci/Sanitari
Telefonia/Telecomunicazioni
Turismo/Viaggi
Attrezzature/Abbigliamento Sportivo
Informatica/Telefonia
Libri
Prodotti da erboristeria
Prodotti per animali domestici
Prodotti per bambini
Mobili/Elementi di Arredo
Piccoli oggetti per la casa

DOMANDA 2- RISPOSTA SINGOLA
Riguardo alla tua più recente esperienza d'acquisto:

era un acquisto programmato da tempo
è stato un acquisto d'impulso

DOMANDA 3- RISPOSTA SINGOLA
Come sei venuto a conoscenza del marchio/prodotto acquistato?

Pubblicità su internet: Ho visto un annuncio del prodotto/marchio su internet, come una pubblicità su un sito web o sui social media.
Pubblicità in TV: Ho visto una pubblicità del prodotto/marchio in TV.
Pubblicità esterna: Ho visto il prodotto/marchio pubblicizzato su cartelloni, poster, pensiline, metropolitane, ecc…
Raccomandazione di amici/familiari: Ho sentito parlare del prodotto/marchio da amici o familiari che l'hanno già usato.
Passando davanti al negozio: Ho visto il prodotto/marchio mentre passeggiavo davanti al negozio.
Ricerca online: Ho cercato informazioni sul prodotto/marchio su internet.
Esperienza diretta: Ho già usato il prodotto/marchio in passato e sono tornato a comprarlo.

Contenuto bloccato, non è possibile apportare modifiche al documento.

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.