Inserire il nome dell'istituto

Documento completo relativo al sondaggio[1]

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

Gli italiani e il riciclo della plastica

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

Ipsos srl

3. SOGGETTO COMMITTENTE

Eprcomunicazione S.p.A.

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

Eprcomunicazione S.p.A.

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

dal 19 al 28 aprile 2023

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

Inserire il nome dell'istituto

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

Diffusione online ed evento pubblico

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

18 maggio 2023

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

società e attualità

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

popolazione residente sul territorio italiano dai 16 anni in su

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

nazionale

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

Inserire il nome dell'istituto

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

Abano Terme
Abbadia Cerreto
Abbadia Lariana
Abbadia San Salvatore
Abbasanta
Abbateggio
Abbiategrasso
Abriola
Accadia
Acerenza
Acerno
Acerra
Aci Catena
Aci Sant'Antonio
Acquafredda
Acqualagna
Acquapendente
Acquappesa
Acquasparta
Acquaviva delle Fonti
Acquaviva Picena
Acquedolci
Acqui Terme
Adelfia
Adrano
Agliana
Agnone
Agrate Brianza
Aieta
Ailoche
Alatri
Alba
Albenga
Albignasego
Alessandria
Alimena
Altamura
Altavilla Vicentina
Altilia
Altivole
Altomonte
Amantea
Anagni
Ancona
Andrano
Andria

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

Inserire il nome dell'istituto

Opzione b). Numero di comuni[5]

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale					

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

campione stratificato casuale rappresentativo della popolazione italiana dai 16 anni in su secondo genere, età, area geografica di residenza e ampiezza del centro di residenza. Il campione in rientro è stato ponderato anche per titolo di studio e condizione lavorativa

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

1.000 casi rappresentativi della popolazione italiana dai 16 anni in su margine di errore compreso tra +/- 0,6% e +/- 3,1% sulle stime relative al totale degli intervistati

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

CATI/CAMI/CAWI

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

Inserire il nome dell'istituto

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra ……..	% ……
Rifiuti	cifra ……4.182	% ……81,00
Sostituzioni	cifra ……	% .....
Totale interviste effettuate	cifra ……1.000	% ……19,00

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

D1. E tra questi qual è il comportamento più importante da mettere in pratica per rispettare l'ambiente?
1. Utilizzare la minor quantità di acqua possibile
2. Muoversi a piedi, in bici o coi mezzi pubblici
3. Fare correttamente la raccolta differenziata dei rifiuti
4. Utilizzare meno carta possibile
5. Utilizzare meno plastica possibile
6. Prediligere spostamenti in treno piuttosto che in aereo
7. Cercare di ridurre gli sprechi, riutilizzo oggetti invece di buttarli via
8. Utilizzare prodotti in pack di materiale riciclato
9. Utilizzare prodotti ad alta efficienza energetica per ridurre il consumo energetico
10. Scegliere prodotti e servizi che utilizzano pratiche sostenibili, come alimenti bio e coltivati localmente
11. Consumare meno carne e altri cibi provenienti da allevamenti intensivi
12. Altro, specificare_____
13. Non sa

TOTALE RISPONDENTI: 100%

D2. Ha mai sentito parlare di economia circolare? Sa di cosa si tratta?
1. Sì, conosco il concetto nel dettaglio
2. Sì, ho sentito nominare il concetto di economia circolare ma non so esattamente cosa significhi
3. No, non l'ho mai sentita nominare

TOTALE RISPONDENTI: 100%

D3. A suo parere l'economica circolare porta più vantaggi o svantaggi all'ambiente?
D4. E all'economia?
1. Porta solo vantaggi
2. Più vantaggi che svantaggi
3. Vantaggi e svantaggi in egual misura
4. Più svantaggi che vantaggi
5. Porta solo svantaggi
6. Non sa rispondere

TOTALE RISPONDENTI: 100%

D5. Pensando al futuro della raccolta differenziata, secondo lei l'Italia sta andando nella giusta direzione e deve continuare su questa strada oppure deve cambiare strategia?
1. sta andando nella giusta direzione e deve continuare su questa strada
2. deve cambiare strategia almeno in parte
3. deve cambiare totalmente strategia
4. non sa

TOTALE RISPONDENTI: 100%
D6. Lei si definirebbe una persona sensibile e attenta a fare correttamente la raccolta differenziata?

Contenuto bloccato, non è possibile apportare modifiche al documento.

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.