

## **Servizi di formazione attesi dalle imprese bresciane del terziario (commercio, turismo, servizi) e dai lavoratori**

### *documento informativo completo*

*(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)*

**soggetto che ha realizzato il sondaggio: Format Research Srl**  
([www.formatresearch.com](http://www.formatresearch.com))

**soggetto committente: Ente bilaterale bresciano del commercio e dei servizi; Ente Bilaterale Bresciano del Turismo.**

**soggetto acquirente: Ente bilaterale bresciano del commercio e dei servizi; Ente Bilaterale Bresciano del Turismo.**

**data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio: Dal 14 al 21 novembre 2018.**

**mezzo di comunicazione<sup>1</sup>:**  
**Giornale Di Brescia**

**data di pubblicazione del sondaggio: 21 maggio 2019**

**temi / fenomeni oggetto del soggetto: Indagine sull'attività di formazione e sui fabbisogni formativi presso le imprese e i lavoratori del terziario nella provincia di Brescia.**

---

<sup>1</sup> Mezzo/i di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio.

Format Research s.r.l.  
Sede Legale  
Via Ugo Balzani 77  
00162 Roma, Italia - REA 747042/rm

Tel +39.06.86.32.86.81,  
fax +39.06.86.38.49.96

CF / P.IVA / REG.IMP.ROMA:  
04268451004  
Cap. Soc. € 25.850,00i.v.

[www.formatresearch.com](http://www.formatresearch.com)  
[info@formatresearch.com](mailto:info@formatresearch.com)  
[format@pec.formatresearch.com](mailto:format@pec.formatresearch.com)



UNI EN ISO 9001:2015  
CERT. N° 1049

**popolazione di riferimento:**

**Imprese del terziario della provincia di Brescia.**

**Lavoratori presso le imprese del terziario della provincia di Brescia**

**estensione territoriale del sondaggio:**

**Provincia di Brescia**

**metodo di campionamento:** Campione rappresentativo dell'universo delle imprese e dei lavoratori di interesse.

**rappresentatività del campione<sup>2</sup>:**

**IMPRESE.** Campione rappresentativo dell'universo delle imprese del terziario della provincia di Brescia. Domini di studio del campione: settore (commercio, turismo, servizi), dimensione (1-9 addetti, 10-49 addetti, oltre 49 addetti).

**LAVORATORI.** Campione rappresentativo dell'universo dei lavoratori presso le imprese del terziario della provincia di Brescia. Domini di studio del campione: età (18-24, 25-34, 35-44, 45-54, 55-64, oltre 64 anni), settore dell'impresa di riferimento (commercio, turismo, servizi).

**metodo di raccolta delle informazioni:** Interviste telefoniche somministrate con il Sistema Cati (Computer assisted telephone interview).

**consistenza numerica del campione<sup>3</sup>**

**IMPRESE.** Numerosità campionaria complessiva: 400 casi (400 interviste a buon fine). Anagrafiche «non reperibili»: 334 (28,6%); «rifiuti»: 434 (37,2%); «sostituzioni»: 768 (65,8%).

---

<sup>2</sup> Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore.

<sup>3</sup> Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate.

**Intervallo di confidenza 95% (Errore  $\pm 5,0\%$ ). Fonte delle anagrafiche: Camere di commercio.**

**LAVORATORI. Numerosità campionaria complessiva: 400 casi (400 interviste a buon fine). Anagrafiche «non reperibili»: 446 (33,1%); «rifiuti»: 501 (37,2%); «sostituzioni»: 947 (70,3%). Intervallo di confidenza 95% (Errore  $\pm 5,0\%$ ). Fonte delle anagrafiche: Abbonati agli elenchi telefonici.**

**testo integrale di tutte le domande (questionario)**

## **Sezione per le IMPRESE DEL TERZIARIO**

**1. Nel corso degli ultimi due anni, 2017 e 2018, nella Sua impresa sono state realizzate attività di formazione per il personale? (Una risposta)**

- Sì 1
- No (**andare alla d15**) 2

TOTALE RISPONDENTI 100%

**2. Nella fattispecie si è trattato di: (Possibili più risposte)**

- Corsi in aula infrasettimanali
- Corsi in aula nel weekend
- Corsi in autoapprendimento su supporti tradizionali (cartacei)
- Corsi in autoapprendimento su supporti multimediali (cd-rom)
- Corsi in autoapprendimento in e-learning fruiti via internet con supporto di un tutor
- Partecipazione a seminari/convegni
- Audio/video conferenza in sincrono con possibilità di intervento
- Altro (specificare \_\_\_\_\_)

TOTALE RISPONDENTI 64,8%

**3. Quali dei seguenti contenuti sono stati oggetto delle attività di formazione? (Possibili più risposte)**

- Lingue straniere
- Italiano per stranieri

- Vendita, marketing e comunicazione |\_|
- Contabilità, finanza |\_|
- Gestione aziendale (risorse umane, qualità, ecc.) e amministrazione |\_|
- Lavoro d'ufficio e di segreteria |\_|
- Sviluppo delle abilità personali, conoscenza del contesto lavorativo |\_|
- Sviluppo delle abilità manageriali |\_|
- Informatica/digitalizzazione |\_|
- Tecniche e tecnologie di produzione |\_|
- Sicurezza sul lavoro, salvaguardia della salute, ambiente |\_|
- Servizi alle persone, servizi di trasporto, vigilanza, servizi antincendio |\_|
- Altro (specificare \_\_\_\_\_) |\_|

TOTALE RISPONDENTI 64,8%

**4. Quali motivazioni hanno portato alla realizzazione delle attività di formazione?** *(Possibili più risposte)*

- Aggiornamento per obbligo di legge (sicurezza ex L. 626/94 D. Lgs 81/08, antincendio, sicurezza alimentare HACCP, corsi per personale assunto con contratto di apprendistato, ecc.) |\_|
- Aggiornamento di competenze esistenti |\_|
- Acquisizione di nuove competenze |\_|
- Cambiamenti nei prodotti e/o nei servizi e/o nelle tecnologie di produzione e/o nell'organizzazione del lavoro e/o nelle politiche di marketing |\_|
- Miglioramento della produttività del lavoro |\_|
- Miglioramento della qualità del prodotto/servizio |\_|
- Posizionamento su mercati esteri |\_|
- Altro (specificare \_\_\_\_\_) |\_|

TOTALE RISPONDENTI 64,8%

**5. A chi si è rivolta la formazione?** *(Possibili più risposte)*

- Dirigenti |\_|
- Quadri intermedi/direttivo |\_|

- Impiegati di concetto |\_\_|
- Impiegati tecnici |\_\_|
- Impiegati esecutivi, segretari/e |\_\_|
- Operai comuni o generici |\_\_|
- Operai specializzati o tecnici |\_\_|

TOTALE RISPONDENTI 64,8%

**6. La Sua impresa ha ricevuto finanziamenti, anche parziali, da parte di soggetti esterni per la realizzazione di attività di formazione? (Possibili più risposte)**

- Sì, finanziamenti da Fondi Paritetici Interprofessionali per la formazione continua |\_\_|
- Sì, finanziamenti europei (Fondo Sociale Europeo) |\_\_|
- Sì, finanziamenti pubblici erogati da Regioni, Province e altre Amministrazioni |\_\_|
- Sì, finanziamenti erogati da altri Soggetti pubblici (specificare quali \_\_\_\_\_) |\_\_|
- Sì, finanziamenti erogati da associazioni di categoria |\_\_|
- Sì, finanziamenti erogati da altri Soggetti privati (specificare quali \_\_\_\_\_) |\_\_|
- No |\_\_|

TOTALE RISPONDENTI 64,8%

**7. I finanziamenti di cui ha beneficiato la Sua impresa sono riusciti a coprire le spese connesse alla realizzazione delle attività di formazione? (Una risposta)**

- Sì, totalmente 1
- Sì, parzialmente 2
- No 3

TOTALE RISPONDENTI 64,8%

**8. La Sua azienda è interessata maggiormente a: (Una risposta)**

- Percorsi formativi autofinanziati 1
- Percorsi formativi finanziati prevalentemente o totalmente da Soggetti Pubblici 2
- Percorsi formativi finanziati prevalentemente o totalmente da Soggetti Privati 3
- (Non leggere) Non sa rispondere/nessuno di questi 99

TOTALE RISPONDENTI 64,8%

**10.** [Solo coloro che alla domanda precedente hanno indicato un valore diverso da cento] **Quali sono i motivi che portano più spesso i soggetti destinatari della formazione a rifiutare/abbandonare l'attività di formazione?** (Sono possibili più risposte)

- Il corso non rispecchia le loro aspettative |\_\_|
- L'argomento trattato non è di loro interesse |\_\_|
- Le conoscenze pregresse non sono sufficienti |\_\_|
- Motivi personali |\_\_|
- Impedimento da parte dei dirigenti |\_\_|
- Altro (specificare \_\_\_\_\_) |\_\_|
- Non so/non risponde (non leggere) X

TOTALE RISPONDENTI 19,3%

**11. Nell'ambito della definizione e del monitoraggio delle attività formative, sa indicarmi quali delle seguenti azioni vengono attuate dalla Sua impresa?** (Una risposta per ciascun item; 2=no; 1=si)

- Individuazione dei fabbisogni formativi (ruoli organizzativi e competenze da far acquisire) |\_\_|
- Analisi dell'offerta di formazione (valutazione e realizzazione di percorsi di formazione specifici per la propria impresa) |\_\_|
- Definizione di un piano di formazione (iniziative da realizzare, obiettivi di apprendimento, etc.) |\_\_|
- Valutazione dei risultati della formazione (analisi dei risultati degli apprendimenti) |\_\_|

TOTALE RISPONDENTI 64,8%

**12.** [Solo per coloro che effettuano valutazioni sui risultati della formazione] **In media come vengono valutate le attività di formazione dai partecipanti ai corsi?** (Una risposta)

- Superiori alle aspettative 1
- In linea con le aspettative 2
- Inferiori alle aspettative 3
- Non sa/non risponde (non leggere) 99

TOTALE RISPONDENTI 31,9%

**13. [Solo per coloro che effettuano valutazioni sui risultati della formazione] Quali delle seguenti tecniche vengono utilizzate nella Sua impresa per valutare gli impatti della formazione? (Una risposta per ciascun item; 0=no; 1=si)**

- Questionari di verifica delle conoscenze apprese in formazione
- Questionari di gradimento
- Colloqui individuali periodici per la rilevazione dei fabbisogni
- Analisi motivazionale dei dipendenti
- Simulazioni per la verifica del livello di competenze apprese
- Analisi, nel tempo, del mutamento degli standard di produzione
- Passaparola interno/voci di corridoio aziendale

TOTALE RISPONDENTI 31,9%

**14. Quali sono gli obiettivi principali che la Sua azienda intende perseguire tramite la realizzazione di attività di formazione? (Massimo due risposte)**

- Promuovere l'innovazione di prodotto, di processo e organizzativa
- Supportare la crescita dimensionale dell'impresa
- Rafforzare la capacità di operare sul mercato internazionale
- Integrare le tematiche connesse alla salute e sicurezza dei lavoratori con il potenziamento del sistema professionale delle imprese
- Innovare i sistemi di competenze e delle prassi formative nelle imprese a livello settoriale o territoriale

TOTALE RISPONDENTI 64,8%

**15. [Solo per coloro che non hanno realizzato attività di formazione per il personale, d1=2]) Per quale ragione la Sua impresa non ha realizzato attività di formazione? (Domanda aperta; possibili più risposte, risposta da ricollocare)**

- Costi elevati delle attività di formazione
- Mancanza sul mercato di corsi di formazione adeguati alle esigenze dell'impresa
- Difficoltà di valutare le proprie necessità di formazione
- Attività di formazione già svolta negli anni precedenti
- Ridotta disponibilità di tempo per le attività di formazione

- Competenze possedute già adeguate |\_\_|
- Assunzione di nuovo personale con competenze adeguate |\_\_|
- Mancanza di interesse da parte dei dipendenti |\_\_|
- Altro ( \_\_\_\_\_ ) |\_\_|

TOTALE RISPONDENTI 35,2%

**16. Ora le elencherò alcune affermazioni sulla formazione aziendale; può esprimere il suo grado di accordo su una scala da 0 a 10 (dove 0=per niente d'accordo e 10=completamente d'accordo)?** *(Una risposta su scala per ciascun item)*

- La formazione ha un costo troppo oneroso per la maggior parte delle imprese |\_\_|
- La formazione è il principale canale per la qualificazione e la riqualificazione dei lavoratori |\_\_|
- La partecipazione alle attività di formazione incide negativamente sulla produttività dell'impresa a causa dell'assenza dei dipendenti dal posto del lavoro |\_\_|
- La formazione è un efficace aiuto per l'aggiornamento del personale sull'innovazione tecnologica e organizzativa |\_\_|
- Quando si realizzano attività formative si corre il rischio che la risorsa, una volta formata, possa lasciare l'azienda |\_\_|
- La formazione è uno strumento di rinnovamento strutturale/organizzativo dell'impresa |\_\_|
- La formazione è un valido supporto per rendere competitiva l'azienda |\_\_|
- I concetti oggetto delle attività di formazione hanno spesso una bassa applicazione operativa |\_\_|
- La formazione è un diritto fondamentale dei lavoratori |\_\_|

TOTALE RISPONDENTI 100%

**17. Su una scala da 0 a 10, dove 0=per niente incisivo e 10=molto incisivo, quanto giudica incisivo il peso esercitato dalle attività di formazione sui seguenti aspetti?** *(Una risposta su scala per ciascun item)*

- Migliore definizione dei ruoli e delle mansioni del personale |\_\_|
- Personale maggiormente stimolato/motivato |\_\_|
- Diminuzione del turnover |\_\_|
- Miglioramento clima aziendale |\_\_|
- Aumento produttività dell'impresa |\_\_|

- Altro ( \_\_\_\_\_ )(La specifica appare solo dalla votazione 6 in poi) |\_\_|

TOTALE RISPONDENTI 100%

**18. In generale, a suo avviso, la realizzazione di attività di formazione per un'impresa costituisce: (Una risposta)**

- Più un costo che un investimento 1
- Più un investimento che un costo 2
- Non sa/non risponde (*non leggere*) 99

TOTALE RISPONDENTI 100%

**19. Sulla base della sua esperienza, Lei direbbe che le attività di formazione hanno effetti maggiormente positivi per la Sua impresa se si rivolgono a: (Una risposta)**

- Impiegati 1
- Quadri/dirigenti 2
- Indistintamente a impiegati e dirigenti (*non leggere*) 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

**20. Con la formazione in modalità e-learning è oggi possibile fare formazione comodamente dalla propria postazione di lavoro attraverso l'utilizzo di piattaforme multimediali. La Sua impresa realizza attività di formazione in modalità e-learning? (Una risposta)**

- Sì 1
- No 2

TOTALE RISPONDENTI 100%

**21. In riferimento alla formazione e-learning, le chiedo di esprimere il suo grado di accordo rispetto alle seguenti affermazioni su una scala da 0 a 10 (dove 0=per niente d'accordo e 10=molto d'accordo)? (Possibili più risposte)**

- L'e-learning consente di creare percorsi personalizzati e specifici |\_\_|
- L'assenza di fattore umano riduce la motivazione all'apprendimento |\_\_|
- L'e-learning consente di far crescere in modo esponenziale la capacità cognitiva di chi vi partecipa |\_\_|
- La formazione in modalità e-learning è da preferire alla formazione in aula |\_\_|

TOTALE RISPONDENTI 100%

**22. Nel corso del prossimo anno, 2019, è prevista la realizzazione di attività di formazione per il personale della Sua impresa? (Una risposta)**

- Sì 1
- No 2
- Non sa/stiamo ancora valutando 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

**23. [Solo per coloro che realizzeranno attività di formazione per il personale] Quali dei seguenti contenuti saranno oggetto delle attività di formazione? (Possibili più risposte)**

- Lingue straniere
- Italiano per stranieri
- Vendita, marketing e comunicazione
- Contabilità, finanza
- Gestione aziendale (risorse umane, qualità, ecc.) e amministrazione
- Lavoro d'ufficio e di segreteria
- Sviluppo delle abilità personali, conoscenza del contesto lavorativo
- Sviluppo delle abilità manageriali
- Informatica/digitalizzazione
- Tecniche e tecnologie di produzione
- Sicurezza sul lavoro, salvaguardia della salute, ambiente
- Servizi alle persone, servizi di trasporto, vigilanza, servizi antincendio
- Altro (specificare \_\_\_\_\_)

TOTALE RISPONDENTI 27,9%

**24. [Solo per coloro che non realizzeranno attività di formazione per il personale] Può indicare le ragioni per cui l'impresa nel corso del prossimo anno non coinvolgerà personale in percorsi formativi? (Domanda aperta; risposta da ricollocare)**

- Costi elevati delle attività di formazione

- Mancanza sul mercato di corsi di formazione adeguati alle esigenze dell'impresa |\_\_|
- Difficoltà di valutare le proprie necessità di formazione |\_\_|
- Attività di formazione già svolta negli anni precedenti |\_\_|
- Ridotta disponibilità di tempo per le attività di formazione |\_\_|
- Competenze adeguate |\_\_|
- Assunzione di nuovo personale con competenze adeguate |\_\_|
- Mancanza di interesse da parte dei dipendenti |\_\_|
- Altro (\_\_\_\_\_ ) |\_\_|

TOTALE RISPONDENTI 48%

## Sezione per i **LAVORATORI DEL TERZIARIO**

**40. Nel corso degli ultimi due anni, 2017 e 2018, Lei ha partecipato ad attività di formazione realizzate dalla Sua impresa? (Una risposta)**

- Sì, a più di un'attività di formazione 1
- Sì, ad una sola attività di formazione 2
- No, a nessuna attività di formazione (**andare alla d50**) 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

**41. Nella fattispecie si è trattato di:** (Possibili più risposte)

- Corsi in aula infrasettimanali |\_\_|
- Corsi in aula nel weekend |\_\_|
- Corsi in autoapprendimento su supporti tradizionali (cartacei) |\_\_|
- Corsi in autoapprendimento su supporti multimediali (cd-rom) |\_\_|
- Corsi in autoapprendimento in e-learning fruiti via internet con supporto di un tutor |\_\_|
- Partecipazione a seminari/convegni |\_\_|
- Audio/video conferenza in sincrono con possibilità di intervento |\_\_|
- Altro (specificare \_\_\_\_\_) |\_\_|

TOTALE RISPONDENTI 54,8%

**42.** *[Solo per coloro che hanno partecipato a corsi in aula e/o in autoapprendimento]*  
**Il corso l'ha tenuta impegnata:** *(Se si sono svolte più attività di formazione, riferirsi a quella che si ritiene più importante. Una risposta)*

- Meno di una settimana 1
- Una settimana 2
- Due settimane 3
- Tre settimane 4
- Un mese 5
- Più di un mese 6

TOTALE RISPONDENTI 49,2%

**43.** *[Solo per coloro che hanno partecipato a corsi in aula e/o in autoapprendimento]*  
**Il corso è durato:** *(Se si sono svolte più attività di formazione, riferirsi a quella che si ritiene più importante. Una risposta)*

- Meno di 4 ore 1
- Da 5 a 8 ore 2
- Da 9 a 16 ore 3
- Da 17 a 50 ore 4
- Da 51 a 150 euro 5
- Oltre 150 ore 6
- Non so/non risponde 99

TOTALE RISPONDENTI 49,2%

**44. Quali dei seguenti contenuti sono stati oggetto della formazione?** *(Possibili più risposte)*

- Lingue straniere
- Italiano per stranieri
- Vendita, marketing e comunicazione
- Contabilità, finanza
- Gestione aziendale (risorse umane, qualità, ecc.) e amministrazione
- Lavoro d'ufficio e di segreteria
- Sviluppo delle abilità personali, conoscenza del contesto lavorativo

- Sviluppo delle abilità manageriali |\_\_|
- Informatica |\_\_|
- Tecniche e tecnologie di produzione |\_\_|
- Sicurezza sul lavoro, salvaguardia della salute, ambiente |\_\_|
- Servizi alle persone, servizi di trasporto, vigilanza, servizi antincendio |\_\_|
- Altro (specificare\_\_\_\_\_ ) |\_\_|

TOTALE RISPONDENTI 54,8%

**45. Su una scala da 0 a 10, dove 0=per nulla e 10=moltissimo, quanto si è rilevata importante la partecipazione all'attività di formazione per la sua professione?**

|\_\_|

TOTALE RISPONDENTI 54,8%

**46. La partecipazione all'attività di formazione ha soddisfatto le sue aspettative? (Una risposta)**

- Sì, totalmente 1
- Sì, parzialmente 2
- No 3

TOTALE RISPONDENTI 54,8%

**47. [Solo per coloro per i quali l'attività di formazione non ha soddisfatto le proprie aspettative] Quale aspetto del corso l'ha soddisfatta meno? (Possibili più risposte)**

- Durata |\_\_|
- Argomento |\_\_|
- Personalizzazione percorso formativo |\_\_|
- Professionalità del docente |\_\_|
- Altro (\_\_\_\_\_ ) |\_\_|

TOTALE RISPONDENTI 11,6%

**48. In relazione alle conoscenze acquisite durante il corso, come valuta i seguenti aspetti su una scala da 0 a 10 (dove 0=per niente soddisfacente e 10=molto soddisfacente)?** *(Possibili più risposte)*

- Completezza dei contenuti |\_\_|
- Coerenza dei contenuti rispetto al programma |\_\_|
- Adeguatezza tempo dedicato alla teoria |\_\_|
- Adeguatezza tempo dedicato alla pratica |\_\_|
- Competenze tecnico-professionali acquisite durante il corso |\_\_|
- Conoscenze di cultura generale acquisite durante il corso |\_\_|

TOTALE RISPONDENTI 54,8%

**49. La partecipazione all'attività di formazione ha avuto effetti positivi su quali dei seguenti aspetti?** *(Possibili più risposte)*

- Carriera |\_\_|
- Operatività |\_\_|
- Maggiore coinvolgimento in azienda e maggiore motivazione |\_\_|
- Altro ( \_\_\_\_\_ ) |\_\_|
- Nessun effetto positivo |\_\_|

TOTALE RISPONDENTI 54,8%

**50. [Solo per coloro che non hanno partecipato ad attività di formazione nel corso degli ultimi due anni] Nel corso del prossimo anno, 2019, ritiene utile per la sua professionalità partecipare ad attività di formazione?** *(Una risposta)*

- Sì 1
- No **(andare alla d57)** 2

TOTALE RISPONDENTI 45,2%

**51. In quale delle seguenti modalità vorrebbe che l'attività di formazione venisse erogata?** *(Una risposta)*

- Corsi in aula infrasettimanali 1
- Corsi in aula nel weekend 2
- Corsi in autoapprendimento su supporti tradizionali (cartacei) 3

- Corsi in autoapprendimento su supporti multimediali (cd-rom) 4
- Corsi in autoapprendimento in e-learning fruiti via internet con supporto di un tutor 5
- Partecipazione a seminari/convegni 6
- Audio/video conferenza in sincrono con possibilità di intervento 7
- Altro (specificare\_\_\_\_\_ ) 8

TOTALE RISPONDENTI 11%

**52. Se fosse chiamato a scegliere, quale corso sceglierebbe tra i due che ora le propongo? (Una risposta)**

- Un corso che sviluppa competenze tecnico-professionali 1
- Un corso che sviluppa competenze relazionali (capacità di adattamento, lavoro di gruppo, etc.) 2

TOTALE RISPONDENTI 11%

**53. [Solo per coloro che hanno detto tecnico-professionali] Quali competenze vorrebbe migliorare/approfondire? (Possibili più risposte)**

- Competenze informatiche/digitali |\_\_|
- Competenze commerciali |\_\_|
- Competenze normativo-giuridiche |\_\_|
- Competenze organizzative e gestionali |\_\_|
- Competenze amministrative |\_\_|
- Management |\_\_|
- Altro (specificare\_\_\_\_\_ ) |\_\_|

TOTALE RISPONDENTI 9%

**54. Lei sarebbe disposto a contribuire economicamente ad un'attività di formazione che la riguarda? (Una risposta)**

- Sì, senza alcuna condizione |\_\_|
- Sì, ad alcune condizioni |\_\_|
- No, assolutamente |\_\_|

TOTALE RISPONDENTI 11%

**55. [Se sì, ad alcune condizioni] A quali condizioni? (Possibili più risposte)**

- Costo delle attività di formazione non elevato |\_\_|
- Maggiori possibilità di crescita professionale |\_\_|
- Interesse per l'argomento |\_\_|
- Buone referenze del docente/della società di formazione |\_\_|
- Altro ( \_\_\_\_\_ ) |\_\_|

TOTALE RISPONDENTI 4,7%

**56. Dal suo punto di vista, quali sono i principali vantaggi che la Sua azienda potrà ottenere dalla formazione del personale? (Massimo due risposte)**

- Potenziare conoscenze, abilità e atteggiamenti per migliorare le prestazioni dei lavoratori 1
- Migliorare la propria competitività sul mercato 2
- Rispondere efficacemente alle nuove esigenze organizzative 3
- Assicurare un uso più efficiente delle attrezzature/strumenti di lavoro 4
- Migliorare il clima lavorativo 5
- Avere un personale più motivato 6

TOTALE RISPONDENTI 11%

**57. Ora le elencherò alcune affermazioni sulla formazione aziendale; può esprimere il suo grado di accordo su una scala da 0 a 10 (dove 0=per niente d'accordo e 10=completamente d'accordo)? (Possibili più risposte)**

- La formazione ha un costo troppo oneroso per la maggior parte delle imprese |\_\_|
- La formazione è il principale canale per la qualificazione e la riqualificazione dei lavoratori |\_\_|
- La partecipazione alle attività di formazione incide negativamente sulla produttività dell'impresa a causa dell'assenza dei dipendenti dal posto del lavoro |\_\_|
- La formazione è un efficace aiuto per l'aggiornamento del personale sull'innovazione tecnologica e organizzativa |\_\_|
- Quando si realizzano attività formative si corre il rischio che la risorsa, una volta formata, possa lasciare l'azienda |\_\_|
- La formazione è uno strumento di rinnovamento strutturale/organizzativo dell'impresa |\_\_|

- La formazione è un valido supporto per rendere competitiva l'azienda |\_\_|
- I concetti oggetto delle attività di formazione hanno spesso una bassa applicazione operativa |\_\_|
- La formazione è un diritto fondamentale dei lavoratori |\_\_|

TOTALE RISPONDENTI 100%

**58. A suo avviso la formazione è:** *(Una risposta)*

- Un efficace canale per la qualificazione dei nuovi assunti 1
- Un efficace canale per la riqualificazione/specializzazione dei propri dipendenti 2
- Una possibilità di reinserimento per i lavoratori a rischio di esclusione dal mercato del lavoro 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

**59. Secondo lei, che tipo di formazione aiuta maggiormente il percorso di crescita personale di un lavoratore?** *(Una risposta)*

- Formazione in modalità push (corsi di formazione promossi dall'azienda) 1
- Formazione in modalità pull (i dipendenti vengono incoraggiati a pensare e organizzare autonomamente la propria formazione) 2

TOTALE RISPONDENTI 100%