

Innovazione, esigenze formative, occupazione, welfare: nuovi scenari e tendenze recenti della distribuzione alimentare

documento informativo completo

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

soggetto che ha realizzato il sondaggio: Format Research Srl
(www.formatresearch.com)

soggetto committente: Fida – Federazione Italiana Dettaglianti dell'Alimentazione.

soggetto acquirente: Fida – Federazione Italiana Dettaglianti dell'Alimentazione.

data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio: 26-30 marzo 2019.

mezzo di comunicazione¹:
www.corriereortofrutticolo.it

www.italiafruit.net

data di pubblicazione del sondaggio: 21 maggio 2019

¹ Mezzo/i di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio.

Format Research s.r.l.
Sede Legale
Via Ugo Balzani 77
00162 Roma, Italia - REA 747042/rm

Tel +39.06.86.32.86.81,
fax +39.06.86.38.49.96

CF / P.IVA / REG.IMP.ROMA:
04268451004
Cap. Soc. € 25.850,00i.v.

www.formatresearch.com
info@formatresearch.com
format@pec.formatresearch.com



UNI EN ISO 9001:2015
CERT. N° 1049

temi / fenomeni oggetto del soggetto: Rilevare i nuovi scenari della distribuzione alimentare in Italia.

popolazione di riferimento:

Imprese della distribuzione alimentare al dettaglio.

estensione territoriale del sondaggio:

Abriola	Modica
Agrate Brianza	Mondolfo
Amantea	Monsummano Terme
Assemini	Monte Sant'Angelo
Avezzano	Montegranaro
Bagnolo San Vito	Montegrotto Terme
Bari Sardo	Montelabbate
Bergamo	Montevarchi
Biella	Morcone
Bologna	Napoli
Boltiere	Novara
Bolzano	Novi Ligure
Bondo	Olbia
Borgia	Oristano
Brienza	Padova
Cabras	Palaia
Cagliari	Palermo
Calcinata	Parma
Cantu'	Pergine Valsugana
Capalbio	Pescia
Capoterra	Piombino
Cardedu	Pistoia
Casatore Primo	Pompei
Cassano delle Murge	Ponte nelle Alpi
Castel di Iudica	Ponza
Castel Goffredo	Porto Torres
Castell'Alfero	Pozza di Fassa
Castellanza	Rionero in Vulture
Castrignano de' Greci	Riposto
Catania	Roccastrada
Cattolica	Roma
Cavalese	Romano d'Ezzelino
Celano	Roncofreddo
Cerro al Volturno	Rovellasca

Chieti	Ruvo di Puglia
Cismon del Grappa	Salerno
	San Benedetto Val di
Codogno	Sambro
Coreglia Antelminelli	San Cataldo
Cornuda	San Giorgio delle Pertiche
Cosenza	San Giorgio Ionico
Crespina	San Pellegrino Terme
Crotone	San Severo
Davoli	Santadi
Fabro	Sassari
Fasano	Sciacca
Fiave'	Senigallia
Firenze	Sorrento
Fiumicino	Subiaco
Fossano	Suni
Fusignano	Tempio Pausania
Genova	Terlago
Giustino	Todi
Gravina in Puglia	Torriglia
Ittiri	Urbania
Jesi	Urbisaglia
Lamon	Verona
Lavagno	Vestone
Leffe	Vicari
Lesa	Vicchio
Linguaglossa	Villafranca di Verona
Mariglianella	Vimodrone
Marsciano	Vittoria
Martina Franca	Volterra
Mazzarra' Sant'Andrea	Ziano Piacentino
Milano	Zone

metodo di campionamento: Campione ragionato delle imprese della distribuzione alimentare al dettaglio.

rappresentatività del campione²:

Campione ragionato delle imprese della distribuzione alimentare al dettaglio. Domini di studio Settore, Area geografica.

² Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore.

metodo di raccolta delle informazioni: Interviste somministrate con il Sistema Cati (*Computer Assisted Telephone Interview*).

consistenza numerica del campione³

Numerosità campionaria complessiva: 150 casi (150 interviste a buon fine). Anagrafiche «non reperibili»: 109 (28,7%); «rifiuti»: 121 (31,8%); «sostituzioni»: 230 (60,5%). Fonte delle anagrafiche delle imprese: Registro delle imprese.

testo integrale di tutte le domande (questionario)

Profilazione delle imprese del commercio al dettaglio alimentare

4. [solo a chi alla 1 ha risposto 1 o 2] Il marchio sotto il quale opera attualmente offre vantaggi e svantaggi. Esprima un giudizio da 1 a 5 dove 1 significa grande svantaggio e 5 significa grande vantaggio sui seguenti aspetti: (Una risposta per ciascun item) [item randomizzati]

	Grande SVANTAGGIO					Grande VANTAGGIO
• Creazione di gruppi di acquisto	1	2	3	4	5	
• Potere contrattuale con i fornitori	1	2	3	4	5	
• Riconoscibilità, immagine, reputazione	1	2	3	4	5	
• Supporto clienti centralizzato (servizio di customer care gestito da uffici centrali)	1	2	3	4	5	
• Vendita di prodotti "private label" ossia prodotti con i marchi del gruppo o della catena	1	2	3	4	5	
• Politiche del lavoro comuni , welfare dell'impresa	1	2	3	4	5	
• Gestione scorte o magazzini in comune	1	2	3	4	5	
• Risorse umane (cioè selezione e formazione centralizzata, utilizzo di un sistema centrale per la gestione delle buste paga, etc.)	1	2	3	4	5	

³ Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate.

- **Politiche comuni sul prezzo dei prodotti e sulle promozioni** 1 2 3 4 5
- **Investimenti fatti dal gruppo/catena e poi ripagati nel tempo dall'imprenditore** 1 2 3 4 5

TOTALE RISPONDENTI 100%

7. La Sua impresa fa parte della... (Una sola risposta)

- Distribuzione al dettaglio non specializzata 1
- Distribuzione al dettaglio specializzata 2

TOTALE RISPONDENTI 100%

8. (Per coloro che fanno parte della distribuzione al dettaglio non specializzata) Più nello specifico, la Sua impresa è... (Una sola risposta)

- Ipermercato 1
- Supermercato 2
- Superstore 3
- Discount alimentare 4
- Minimarket (gastronomia, salumeria, etc) 5
- Negozio di prodotti surgelati 6

TOTALE RISPONDENTI 48%

9. (Per coloro che fanno parte della distribuzione al dettaglio specializzata) Più nello specifico, la Sua impresa è... (Una sola risposta)

- Negozio di frutta e verdura 1
- Macelleria 2
- Pescheria 3
- Panificio (rivendita) 4
- Negozio di bevande 5
- Negozio di altri prodotti alimentari specifici 6

TOTALE RISPONDENTI 52%

Quadro occupazionale del settore

12. Tra i dipendenti, quanti sono i lavoratori assunti con contratto part-time?
(Una risposta in valore percentuale)

- ...lavoratori part time |__|__|__|%

TOTALE RISPONDENTI 62,7%

13. [solo a imprese con oltre 3 addetti] Durante il 2018, l'occupazione complessiva della sua impresa, ovvero il numero degli addetti, rispetto al 2017 è...? (Una risposta)

- Aumentato 1
- Rimasto invariato 2
- Diminuito 3

TOTALE RISPONDENTI 47,3%

14. [solo a imprese con oltre 3 addetti] Nel 2019, prevede che l'occupazione complessiva della sua impresa... (Una risposta)

- Aumenterà 1
- Rimarrà invariato 2
- Diminuirà 3

TOTALE RISPONDENTI 47,3%

16. (Solo chi non ha assunto nell'arco del 2018) Per quale motivo non ha effettuato assunzioni? (Una risposta)

- Non ne avevamo bisogno 1
- Ne avevamo bisogno, ma abbiamo preferito rinunciare a causa della scarsa fiducia data l'instabilità della situazione economica generale 2
- Ne avevamo bisogno, ma abbiamo preferito rinunciare a causa della situazione economica dell'impresa 3
- Ne avevamo bisogno, ma abbiamo dovuto rinunciare a causa della scarsa presenza di personale qualificato sul mercato 4

TOTALE RISPONDENTI 36,8%

18. Quanto si dichiara d'accordo con l'idea che "un'adeguata formazione gioca oggi un ruolo strategico nell'individuazione di personale qualificato"? (Una risposta)

- Molto d'accordo 1

- Abbastanza d'accordo 2
- Né d'accordo né in disaccordo 3
- Poco d'accordo 4
- Per nulla d'accordo 5

TOTALE RISPONDENTI 100%

19. Pensando alla sua impresa, in quali aree rileva un fabbisogno formativo del personale? (Risposta aperta)

TOTALE RISPONDENTI 100%

22. Generalmente, a quali dei seguenti aspetti attribuisce maggiore rilevanza in sede di assunzione di nuovo personale? (Multipla; massimo tre risposte)

- Esperienza pregressa |__|
- Competenze professionali |__|
- Titolo di studio |__|
- Età del candidato |__|
- Disponibilità di incentivi/agevolazioni per le assunzioni |__|
- Anzianità lavorativa nella medesima mansione |__|
- Reputazione e referenze |__|

TOTALE RISPONDENTI 100%

Digitalizzazione nella distribuzione alimentare al dettaglio

23. Se dovesse fare una valutazione sul livello di implementazione delle tecnologie digitali nella Sua impresa, Lei direbbe che questo è... (Una risposta)

- Molto tecnologico 1
- Abbastanza tecnologico 2
- Poco tecnologico 3

- Per niente tecnologico 4
- Non saprei 99

TOTALE RISPONDENTI 100%

24. Facendo riferimento agli investimenti effettuati nell'ambito del processo di digitalizzazione nella Sua impresa, indichi in quali aree la Sua impresa ha ritenuto prioritario agire. (Una risposta per ciascun item. 0=No, 1=Si) [item randomizzati]

- **Infrastrutture digitali** (es. hardware e software, tecnologie digitali, collegamenti di rete e wifi) |__|
- **Marketing e comunicazione** (possesso di un sito web, attività sui social media, blog informativi) |__|
- **Supporto clienti** (servizio di customer care online, attraverso il sito web, i social network o altre piattaforme digitali) |__|
- **Attività di commercio elettronico/prenotazioni online** (es. attraverso l'apertura di siti di e-commerce o la presenza su marketplace digitali come Amazon, eBay o l'utilizzo di sistemi di pagamento digitali) |__|
- **Amministrazione e contabilità** (es. utilizzo di strumenti informatici per la gestione automatica della cassa) |__|
- **Gestione scorte e altri processi interni** |__|
- **Risorse umane** (utilizzo di un sistema gestionale per la gestione delle buste paga, turnazioni del personale, etc.) |__|
- **Cruscotto di gestione** per tenere sotto controllo le principali variabili aziendali (es. scorte in magazzino, ordinativi, etc.) |__|
- **CRM** ovvero un software per la gestione dei clienti |__|

TOTALE RISPONDENTI 100%

25. Nella Sua impresa, esiste una figura dedicata alla gestione dei processi digitali (sito web, social media, gestionale, CRM, ecc...)? (risposta multipla)

- Sì, se ne occupa un **dipendente (o collaboratore) dell'impresa**, senza che questo rappresenti il suo principale ruolo nell'impresa |__|
- Sì, se ne occupa un **dipendente (o collaboratore) interno**, come sua principale funzione dell'impresa (ad es. il responsabile web marketing) |__|
- Sì, se ne occupa un **professionista esterno** all'impresa (ad es. un social media manager, un web analyst, o un altro specialista in comunicazione web) |__|

- Si, se ne occupa il **titolare** |__|
- **No**, non esiste una figura apposita x

TOTALE RISPONDENTI 100%

26. Può indicarmi quali competenze digitali (e-skills) sono già in possesso del personale in organico, quali siete orientati a ricercare e quali invece non possedete né ricercate? (Una risposta per ciascun item)

	SKILLS POSSEDUTE	SKILLS RICERCATE	SKILLS né POSSEDUTE né RICERCATE
• Informatica di base per PC (programmi "office": word, excel, power point e posta elettronica)	__	__	__
• Amministrazione del sito web o dei Social network	__	__	__
• Software e programmi gestionali (CRM per gestione clienti o fornitori)	__	__	__
• Sviluppo di app	__	__	__
• Gestione piattaforme e-commerce/prenotazioni online	__	__	__

TOTALE RISPONDENTI 100%

E-commerce ed innovazione del settore

27. Secondo la sua opinione, come impatterà lo sviluppo dell'e-commerce alimentare sul futuro andamento economico del suo esercizio commerciale? (Una risposta)

- Positivamente: farà aumentare ricavi e utili 1
- Un'opportunità che, se colta, farà aumentare ricavi e utili 2
- Un pericolo che, se non si risponde adeguatamente, farà diminuire ricavi e utili 3
- Negativamente: farà diminuire ricavi e utili 4
- Non avrà alcun impatto 5
- Non sa, non risponde 6

TOTALE RISPONDENTI 100%

28. Un consumatore che volesse comprare i prodotti del suo esercizio commerciale potrebbe farlo tramite... (Una risposta per ciascun item. 0=No, 1=Si)

- **Acquisto online attraverso sito internet** (proprio o del marchio) |___|
- **Acquisto online attraverso siti di e-commerce specializzati o siti aggregatori** (amazon, alibaba, just eat, ebay) (specificare quale) |___|
- **Acquisto online attraverso siti di couponing** (compri online un coupon da usare nel negozio fisico, es. Groupon, Groupalia, etc) |___|
- **Click and collect** (ordini online e ritiri in negozio/supermercato) |___|
- **Consegna a domicilio** (ordini online e ricevi a casa la spesa) |___|

TOTALE RISPONDENTI 100%

29. Quale sarà, secondo lei, il canale di vendita che creerà maggior concorrenza al suo esercizio commerciale? (Una risposta)

- Alimentari specializzato in una specifica categoria di prodotti (carne, pesce, frutta e verdura, pane, surgelati, bibite etc.) 1
- Ipermercato/supermercato 2
- Discount 3
- Ambulanti/Mercati 4
- Commercio on-line (e-commerce) 5
- Farmer Market (mercati contadini) 6
- Altro (specificare)_____ 7
- Nessuno 8
- Non sa/non risponde 99
- TOTALE RISPONDENTI 100%

30. L'offerta del suo esercizio commerciale prevede piatti take away (cioè piatti già pronti da consumare)? (Una risposta)

- Sì e continuerà a prevederli 1
- Sì, ma non ancora per molto 2
- No, ma prevediamo di inserirli nella nostra offerta 3
- No e non prevediamo di inserirli 4

TOTALE RISPONDENTI 100%

Livello e tipologia di investimenti

31. La Sua impresa ha effettuato investimenti nel corso degli ultimi tre anni?

(Una risposta)

- Sì 1
- No 2

TOTALE RISPONDENTI 100%

32. [Solo alle imprese che hanno effettuato investimenti] **Che tipo di investimenti ha effettuato?** (Risposta multipla) Rilancio: Quali altri investimenti? [Item randomizzati]

- Investimenti per apertura punti vendita
- Investimenti in immobili, terreni, fabbricati
- Investimenti in software, brevetti, diritti d'uso
- Investimenti in marchio, pubblicità
- Investimenti per l'innovazione di processi aziendali / formazione del personale
- Investimenti per innovazione di servizio
- Investimenti per scorte e acquisto materie prime
- Investimenti in macchinari/attrezzature
- Investimenti in siti produttivi
- Altro

TOTALE RISPONDENTI 39,3%

33. [Solo alle imprese che hanno effettuato investimenti] **Come ha finanziato detti investimenti?** (Risposta multipla) Rilancio: Anche in altri modi? [Item randomizzati]

- Autofinanziamento (risorse interne dell'impresa) 1
- Debiti a breve termine (da rimborsare entro l'anno di esercizio) 2
- Debiti a medio / lungo termine 3
- Apporto di capitale sociale (ricapitalizzazione) 4
- Contratti di leasing 5
- Agevolazioni pubbliche 6
- Prestiti infragruppo 7

- Altro (specificare) _____

8

TOTALE RISPONDENTI 39,3%

34. A Suo avviso, quali sono i fattori che, più degli altri, limitano la competitività dell'impresa in termini di effettuazione di investimenti? (Una risposta per ciascun item. 0=No, 1=Si)

- Mancanza dei capitali necessari |__|
- Personale scarsamente qualificato |__|
- Scarso supporto da parte della Banca |__|
- Scarsa fiducia nella situazione economica |__|
- Abusivismo, illegalità, contraffazione |__|
- Sistema fiscale insostenibile |__|
- Scarso supporto da parte delle associazioni di categoria |__|
- Eccesso di burocrazia |__|

TOTALE RISPONDENTI 100%

Welfare aziendale

35. Sa cosa s'intende per "Welfare aziendale", come previsto dalla recente normativa fiscale? (Una risposta)

- Sì 1
- No 2

TOTALE RISPONDENTI 100%

36. (Per coloro che non conoscono il tema del Welfare aziendale)

LEGGERE: "Il Welfare aziendale è un insieme di attività, progetti e interventi che un'impresa mette in campo per venire incontro alle esigenze personali dei propri dipendenti e delle loro famiglie, per rispondere ad esigenze di natura extra-lavorativa e di "rilevanza sociale". Il sostegno al ricorso al Welfare Aziendale è incentivato da agevolazioni fiscali specifiche". **Ne ha mai sentito parlare? (Una risposta)**

- Sì 1
- No 2

TOTALE RISPONDENTI 71,3%

37. (Solo coloro che conoscono il tema del Welfare aziendale o che ne hanno almeno sentito parlare) Quali dei seguenti piani e soluzioni ha attuato la Sua impresa al fine di incrementare il benessere dei propri dipendenti? (Risposta multipla)

- Assistenza sanitaria |__|
- Convenzioni per acquisti o servizi |__|
- Bonus economici |__|
- Voucher |__|
- Buoni pasto |__|
- Agevolazioni per mutui o finanziamenti |__|
- Assistenza sociale per familiari anziani o non autosufficienti |__|
- Smart Working (lavoro da casa) |__|
- Altri servizi (specificare quali) |__|
- Nessuno di questi 1

TOTALE RISPONDENTI 36,7%

38. (Solo chi ha attuato piani di welfare) Sempre su una scala da 0 a 5, quanto giudica importante il benessere dei Suoi dipendenti/collaboratori ai fini di una maggiore produttività? "0" è "per nulla importante" e 5 "del tutto importante" (Una risposta su scala)

Indicare la valutazione |__|

TOTALE RISPONDENTI 14%

39. (tutti) Conosce il tipo di contratto applicato ai lavoratori della sua impresa? (Una risposta)

- Sì 1
- No 2

TOTALE RISPONDENTI 100%

40. (solo a chi ha risposto sì alla precedente) Che tipo di contratto è? (Una risposta aperta)

Pre-codifiche (non sollecitare):

- CCNL industria 1
- CCNL terziario 2
- CCNL servizi 3

- Altro tipo di contratto (specificare) 4
- Non sa rispondere 99

TOTALE RISPONDENTI 39,3%

41. (a tutti) Sa quale contratto collettivo nazionale Confcommercio sottoscrive dopo essersi consultata con i sindacati? (Una risposta aperta)

- Sì 1
- No 2

TOTALE RISPONDENTI 100%

42a. (a tutti) Sa che nel contratto collettivo nazionale Confcommercio ha incluso delle clausole che favoriscono il welfare aziendale? (Una risposta aperta)

- Sì 1
- No 2

TOTALE RISPONDENTI 100%

43. (a tutti) Sarebbe disponibile ad ospitare un punto di ritiro Amazon/Ebay nella sua impresa? (Una risposta aperta)

- Sì 1
- No 2
- Non so cosa sia 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

44. Come avrà appreso, dal 1° gennaio sono cambiate le norme relative alla fatturazione per le aziende e per i titolari di partita Iva (obbligo di fatturazione elettronica). Quanto ritiene vantaggiosa questa innovazione per... (Una risposta su scala da 0 a 10; 0=per nulla d'accordo, 10=completamente d'accordo, 99 non risponde)

- ...le imprese del suo settore |__||__|
- ...le imprese italiane in generale |__||__|

TOTALE RISPONDENTI 100%

45. Da quali dei seguenti Soggetti la sua impresa è stata assistita per il passaggio alla modalità elettronica? (Possibili più risposte)

- Associazione di categoria |__|
- Commercialista |__|
- Banca |__|
- Consulente esterno |__|
- Altro (specificare_____) |__|
- Abbiamo fatto da soli 1
- Non hanno ancora mai fatturato 2

TOTALE RISPONDENTI 100%

46. Dal 1° luglio di quest'anno (per le imprese con ricavi superiori ai 400 mila euro) entra in vigore l'obbligo di inviare telematicamente i corrispettivi all'Agenzia delle Entrate. Quanto ritiene vantaggiosa questa innovazione per... *(Una risposta su scala da 0 a 10; 0=per nulla d'accordo, 10=completamente d'accordo, 99 non risponde)*

- ...la sua impresa |__||__|
- ...il sistema fiscale italiano |__||__|

TOTALE RISPONDENTI 100%