

## Terziario Bergamo

**Ottobre 2018 – Marzo 2019**  
**2019 I trimestre**

*documento informativo completo*

*(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)*

**soggetto che ha realizzato il sondaggio: Format Research Srl**  
**([www.formatresearch.com](http://www.formatresearch.com))**

**soggetto committente: Ascom Bergamo**

**soggetto acquirente: Ascom Bergamo**

**data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio: Dal 18**  
**marzo al 22 marzo 2019.**

**mezzo di comunicazione<sup>1</sup>:**  
**L'Eco di Bergamo**

**[www.bergamonews.it](http://www.bergamonews.it)**

**[www.larassegna.it](http://www.larassegna.it)**

**data di pubblicazione del sondaggio: 20 maggio 2019**

---

<sup>1</sup> Mezzo/i di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio.

Format Research s.r.l.  
Sede Legale  
Via Ugo Balzani 77  
00162 Roma, Italia - REA 747042/rm

Tel +39.06.86.32.86.81,  
fax +39.06.86.38.49.96

CF / P.IVA / REG.IMP.ROMA:  
04268451004  
Cap. Soc. € 25.850,00i.v.

**[www.formatresearch.com](http://www.formatresearch.com)**  
**[info@formatresearch.com](mailto:info@formatresearch.com)**  
**[format@pec.formatresearch.com](mailto:format@pec.formatresearch.com)**



UNI EN ISO 9001:2015  
CERT. N° 1049

**temi / fenomeni oggetto del soggetto:** Indagine sull'andamento economico e sul fabbisogno del credito delle imprese del terziario della provincia di Bergamo (FOCUS LAVORO).

**popolazione di riferimento:** Imprese del terziario della provincia di Bergamo.

**estensione territoriale del sondaggio:**  
Provincia di Bergamo

**metodo di campionamento:** Campione rappresentativo dell'universo delle imprese di interesse.

**rappresentatività del campione<sup>2</sup>:** Campione rappresentativo dell'universo delle imprese del terziario della provincia di Bergamo. Domini di studio del campione: Dimensione (1 addetto, 2-5 addetti, 6-9 addetti, 10-19 addetti, 20-49 addetti, oltre 49 addetti), Settore di attività (commercio, turismo, servizi).

**metodo di raccolta delle informazioni:** Interviste telefoniche somministrate con il Sistema Cati (Computer assisted telephone interview).

**consistenza numerica del campione<sup>3</sup>**

**Numerosità campionaria complessiva:** 700 casi (700 interviste a buon fine). **Anagrafiche «non reperibili»:** 830 (34,1%); **«rifiuti»:** 903 (37,1%); **«sostituzioni»:** 1.733 (71,2%). **Intervallo di confidenza 95%** (Errore +3%). **Fonte delle anagrafiche delle imprese:** Camere di commercio.

**testo integrale di tutte le domande (questionario)**

## **Clima di fiducia delle imprese**

---

<sup>2</sup> Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore.

<sup>3</sup> Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate.

**1. (CONGIUNTURA) A suo giudizio la situazione economica generale dell'Italia, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del Suo settore, negli ultimi sei mesi<sup>4</sup>, rispetto ai sei mesi precedenti<sup>5</sup>, è...? (Una risposta)**

- Migliorata 1
- Rimasta invariata 2
- Peggiorata 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

**2. (PREVISIONE) Ritiene che la situazione economica generale dell'Italia, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del Suo settore, nei prossimi sei mesi<sup>6</sup>...? (Una risposta)**

- Migliorerà 1
- Resterà invariata 2
- Peggiorerà 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

**3. (CONGIUNTURA) Come giudica l'andamento economico generale della Sua impresa, negli ultimi sei mesi, rispetto ai sei mesi precedenti...? (Una risposta)**

- Migliorato 1
- Rimasto invariato 2
- Peggiorato 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

**4. (PREVISIONE) Ritiene che l'andamento economico generale della Sua impresa nei prossimi sei mesi...? (Una risposta)**

- Migliorerà 1
- Resterà invariato 2
- Peggiorerà 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

## Congiuntura economica

<sup>4</sup> **Ultimi sei mesi:** (Ottobre, Novembre, Dicembre) 2018, (Gennaio, Febbraio, Marzo) 2019.

<sup>5</sup> **Sei mesi precedenti:** (Aprile, Maggio, Giugno, Luglio, Agosto, Settembre) 2018

<sup>6</sup> **Prossimi sei mesi:** (Aprile, Maggio, Giugno, Luglio, Agosto, Settembre) 2019

**5. (CONGIUNTURA) Il livello dei ricavi della Sua impresa, negli ultimi sei mesi, rispetto ai sei mesi precedenti, è...? (Una risposta)**

- Aumentato 1
- Rimasto invariato 2
- Diminuito 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

**6. (PREVISIONE) Ritiene che il livello dei ricavi, nei prossimi sei mesi...? (Una risposta)**

- Aumenterà 1
- Rimarrà invariato 2
- Diminuirà 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

**7. (CONGIUNTURA) I prezzi praticati alla Sua impresa dai suoi fornitori, negli ultimi sei mesi, rispetto al semestre precedente, sono ...? (Una risposta)**

- Migliorati<sup>7</sup> 1
- Restati invariati 2
- Peggiorati<sup>8</sup> 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

**8. (PREVISIONE) Ella prevede che i prezzi praticati alla Sua impresa dai suoi fornitori nei prossimi sei mesi ...? (Una risposta)**

- Miglioreranno 1
- Resteranno invariati 2
- Peggioreranno 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

**9. (CONGIUNTURA) Il ritardo nei tempi di pagamento da parte dei clienti della Sua impresa, negli ultimi sei mesi, rispetto ai sei mesi precedenti, è ...? (Una risposta)**

---

<sup>7</sup> I prezzi sono diminuiti

<sup>8</sup> I prezzi sono aumentati

- Migliorato<sup>9</sup> 1
- Restato invariato 2
- Peggiorato<sup>10</sup> 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

**10. (PREVISIONE) Nei prossimi sei mesi il ritardo nei tempi di pagamento da parte dei clienti della Sua impresa ...? (Una risposta)**

- Migliorerà 1
- Resterà invariato 2
- Peggiorerà 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

**11. (CONGIUNTURA) La capacità di fare fronte al fabbisogno finanziario della Sua impresa, ovvero la situazione della liquidità, negli ultimi sei mesi, rispetto ai sei mesi precedenti, è ...? (Una risposta)**

- Migliorata 1
- Rimasta invariata 2
- Peggiorata 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

**12. (PREVISIONE) Ritiene che nel prossimo semestre la capacità di fare fronte al fabbisogno finanziario della Sua impresa, ovvero la situazione della liquidità ...? (Una risposta)**

- Migliorerà 1
- Resterà invariato 2
- Peggiorerà 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

## Domanda e offerta di credito

**13. A prescindere dalle motivazioni e dalla forma tecnica, la Sua impresa ha chiesto un fido o un finanziamento, o ha chiesto di rinegoziare un fido o un**

<sup>9</sup> I tempi di pagamento si sono accorciati

<sup>10</sup> I tempi di pagamento si sono allungati

**finanziamento esistente, ad una delle banche con la quale intrattiene rapporti negli ultimi sei mesi? (Una risposta)**

- Sì, ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare pari o superiore a quello richiesto 1
- Sì, ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare inferiore a quello richiesto 2
- Sì, ha fatto richiesta ma non è stata accolta 3
- Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito e non è intenzionata a rifarla nel prossimo semestre 4
- Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito ed è intenzionata a formalizzarla nel prossimo semestre 5
- No, non ha fatto richiesta 6

TOTALE RISPONDENTI 100%

**14. (Esclusivamente chi ha fatto richiesta di credito) Negli ultimi sei mesi La Sua impresa ha chiesto un finanziamento o la rinegoziazione di un finanziamento esistente prevalentemente per... (Una risposta)**

- Liquidità e cassa<sup>11</sup> 1
- Investimenti<sup>12</sup> 2
- Ristrutturazione del debito 3

TOTALE RISPONDENTI 18%

## Lavoro, competenze e formazione

**15. (CONGIUNTURA) Negli ultimi sei mesi, l'occupazione complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, rispetto ai sei mesi precedenti, è...? (Una risposta)**

- Aumentato 1
- Rimasto invariato 2
- Diminuito 3

TOTALE RISPONDENTI 53,4%

**16. (PREVISIONE) Nei prossimi sei mesi, prevede che l'occupazione complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti... (Una risposta)**

<sup>11</sup> "Liquidità e cassa", si tratta in genere di finanziamenti a breve.

<sup>12</sup> "Investimenti", "ristrutturazione del debito" (consolidamento), si tratta in genere di finanziamenti a medio/lungo termine.

- Aumenterà 1
- Rimarrà invariato 2
- Diminuirà 3

TOTALE RISPONDENTI 53,4%

**17. (Solo chi non ha effettuato assunzioni negli ultimi sei mesi) Per quale motivo la Sua impresa non ha allargato il proprio organico negli ultimi sei mesi? (Una risposta)**

- Non ne avevamo bisogno 1
- Ne avevamo bisogno, ma abbiamo preferito rinunciare a causa della scarsa fiducia data l'instabilità della situazione economica generale 2
- Ne avevamo bisogno, ma abbiamo preferito rinunciare a causa della situazione economica dell'impresa 3
- Ne avevamo bisogno, ma abbiamo dovuto rinunciare a causa della scarsa presenza di personale qualificato sul mercato 4

TOTALE RISPONDENTI 83,4%

**18. (Per coloro che hanno rinunciato ad assumere a causa della scarsa presenza di personale qualificato) Più in generale, al di là degli ultimi sei mesi, la Sua impresa ha difficoltà a reperire sul mercato le figure professionali delle quali ha bisogno? (Una risposta)**

- Molto 1
- Abbastanza 2
- Poco 3
- Per nulla 4

TOTALE RISPONDENTI 1,4%

**19. Generalmente, a quali dei seguenti aspetti attribuisce maggiore rilevanza in sede di assunzione di nuovo personale? (Multipla; massimo tre risposte)**

- Esperienza pregressa |\_\_|
- Competenze professionali |\_\_|
- Titolo di studio |\_\_|
- Età del candidato |\_\_|

- Disponibilità di incentivi/agevolazioni per le assunzioni |\_\_|
- Anzianità lavorativa nella medesima mansione |\_\_|
- Reputazione e referenze |\_\_|

TOTALE RISPONDENTI 100%

**20. Quanto si dichiara d'accordo con l'idea che "un'adeguata formazione gioca oggi un ruolo strategico nell'individuazione di personale qualificato"?** (Una risposta)

- Molto d'accordo 1
- Abbastanza d'accordo 2
- Poco d'accordo 3
- Per nulla d'accordo 4

TOTALE RISPONDENTI 100%

**21. Pensando alla sua impresa, in quali aree rileva un fabbisogno formativo del personale?** (Risposta aperta)

- Marketing, vendite, relazione con il cliente |\_\_|
- Lingue straniere |\_\_|
- Informatica e gestione Software e Hardware |\_\_|
- Gestione risorse umane |\_\_|
- Nuove dinamiche di consumo, social network e vendite on line |\_\_|
- Amministrazione, finanza e controllo |\_\_|
- Sicurezza sul lavoro |\_\_|
- Legislazione e normative specifiche di settore |\_\_|
- Altre (specificare \_\_\_\_\_) |\_\_|

TOTALE RISPONDENTI 100%

**22. L'approccio ai clienti/fornitori si appoggia oggi su canali diversi rispetto al passato, potendo contare sempre più spesso su nuovi strumenti digitali di marketing. Nella Sua impresa, esistono figure professionali preposte a questo tipo di innovazione?** (Una risposta per ciascun item. 0=No, 1=Si)

- Sì, si tratta di figure ricoperte da personale assunto appositamente per questo tipo di attività |\_\_|
- Sì, si tratta di figure ricoperte da personale che in precedenza svolgeva un altro tipo di attività (riconversione di ruolo) |\_\_|
- No, non sono previste figure professionali appositamente preposte (le opportunità commerciale che provengono dal mondo "digitale" sono colte da personale che svolge altre attività, ad es. la segretaria, i venditori tradizionali, etc) |\_\_|

TOTALE RISPONDENTI 100%

**23. Quanto è importante, per la Sua impresa, poter contare su personale interamente dedicato alle nuove tecnologie?** (Una risposta)

- Molto 1
- Abbastanza 2
- Poco 3
- Per nulla 4

TOTALE RISPONDENTI 100%

**24. Potrebbe indicare alcuni esempi di nuove professionalità delle quali la Sua impresa ritiene che avrà bisogno per il prossimo futuro?** (Una risposta per ciascun item. 0=No, 1=Si)

- Web Analyst |\_\_|
- Esperti Big Data |\_\_|
- Web Marketing Strategist |\_\_|
- Community manager |\_\_|
- Digital PR |\_\_|
- Consulenti per la sostenibilità |\_\_|
- Esperti Green Economy |\_\_|
- Altri (specificare \_\_\_\_\_) |\_\_|

TOTALE RISPONDENTI 100%

**25. Considerando il totale degli occupati della Sua impresa (100%), quanti di questi ritiene che nei prossimi due anni saranno costituiti da "nuove professionalità"?** (Una risposta)

	<u>Nuove per l'impresa ma non per il mercato</u>	<u>Nuove per l'impresa e nuove per il mercato</u>
• Meno del 2%	1	1
• Tra il 2% e il 5%	2	2
• Tra il 6% e il 9%	3	3
• Oltre il 9%	4	4

TOTALE RISPONDENTI 100%

**26. Quali sono le principali aree nelle quali la sua impresa avrà bisogno di nuove professionalità nei prossimi due anni?** (Multipla; massimo tre risposte)

- Area Tecnica<sup>13</sup> |\_\_|
- Comunicazione<sup>14</sup> |\_\_|
- Internal Auditing<sup>15</sup> |\_\_|
- Finanza e Controllo<sup>16</sup> |\_\_|
- Legale<sup>17</sup> |\_\_|
- Marketing<sup>18</sup> |\_\_|
- Risorse Umane<sup>19</sup> |\_\_|
- Sistemi Informativi<sup>20</sup> |\_\_|

TOTALE RISPONDENTI 100%

---

<sup>13</sup> Gestisce le fabbriche assicurando la pianificazione, l'organizzazione ed il coordinamento delle operazioni tecnico-produttive.

<sup>14</sup> Si occupa di attività volte a coordinare ed unificare funzioni commerciali e di marketing.

<sup>15</sup> Funzione indipendente inserita nell'ambito della Direzione Generale Finanza e Controllo , ed istituita per analizzare e valutare le attività dell'azienda siano esse Commerciali, Distributive, Amministrative, di Controllo e di Fabbrica.

<sup>16</sup> Assicura l'elaborazione del piano finanziario dell'azienda coordinando le attività di Tesoreria ed i rapporti con le banche, e predisponendo gli strumenti per il costante controllo della liquidità aziendale.

<sup>17</sup> Si occupa di tutti i temi giuridici.

<sup>18</sup> Gestisce un processo di pianificazione e realizzazione della concezione di prodotti.

<sup>19</sup> Assicura la corretta allocazione e gestione delle Risorse Umane all'interno dell'azienda.

<sup>20</sup> Assicura la pianificazione, il coordinamento ed il controllo di tutte le attività pertinenti l'elaborazione automatica dei dati.