ISPO Ricerche S.r.l.

Documento completo relativo al sondaggio[1]

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

La Milano del futuro secondo cittadini ed imprese

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

ISPO Ricerche S.r.l.

3. SOGGETTO COMMITTENTE

Camera di Commercio di Milano

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

Camera di Commercio di Milano

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

indagine popolazione: dal 4 marzo 2013 al 5 marzo 2013
indagine aziende: dal 5 marzo 2013 al 7 marzo 2013

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

ISPO Ricerche S.r.l.

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

Diffuso sul sito web Labissa.com

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

20 aprile 2013

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

Attualità

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

indagine popolazione: Popolazione milanese maggiorenne
indagine imprese: Imprese della provincia di Milano

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

indagine popolazione: Sondaggio di opinione a livello comunale
indagine imprese: Sondaggio di opinione a livello provinciale

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

ISPO Ricerche S.r.l.

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

indagine popolazione:
MILANO - MI

indagine imprese:
ABBIATEGRASSO - MI
ALBAIRATE - MI
ARLUNO - MI
ASSAGO - MI
BAREGGIO - MI
BINASCO - MI
BOLLATE - MI
BUSCATE - MI
CASSANO D'ADDA - MI
CASSINA DE' PECCHI - MI
CERNUSCO SUL NAVIGLIO - MI
CERRO MAGGIORE - MI
CINISELLO BALSAMO - MI
COLOGNO MONZESE - MI
CORBETTA - MI
CORMANO - MI
CORNAREDO - MI
CORNATE D'ADDA - MI
CORSICO - MI
CUGGIONO - MI
CUSAGO - MI
CUSANO MILANINO - MI
GAGGIANO - MI
GARBAGNATE MILANESE - MI
GESSATE - MI
GORGONZOLA - MI
INZAGO - MI
LACCHIARELLA - MI
LAINATE - MI
LEGNANO - MI
MAGENTA - MI
MAGNAGO - MI
MARCALLO CON CASONE - MI
MELZO - MI
MILANO - MI
NERVIANO - MI
NOVATE MILANESE - MI
OPERA - MI
OSSONA - MI
PADERNO DUGNANO - MI
PARABIAGO - MI

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

ISPO Ricerche S.r.l.

Opzione b). Numero di comuni[5]

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale					

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

indagine popolazione: Campione casuale stratificato per quote
indagine imprese: Campione casuale stratificato per quote

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

indagine popolazione: Rappresentativo della popolazione milanese in età adulta per genere, età, condizione professionale, titolo di studio e zona di residenza
Margine di errore: 4,0%

indagine imprese: Rappresentativo delle aziende della provincia di Milano per macro settore e numero di addetti
Margine di errore: 6,9%

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

C.A.T.I., interviste telefoniche basate su un questionario di tipo strutturato

Consistenza numerica:
indagine popolazione: non reperibili: 2.074 (61,4%), rifiuti: 548 (16,2%), sostituzioni: 157 (4,6%), totale interviste effettuate: 600 (17,8%)
indagine aziende: non reperibili: 1.741 (68,4%), rifiuti: 479 (18,8%), sostituzioni: 125 (4,9%), totale interviste effettuate: 201 (7,9%)

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

ISPO Ricerche S.r.l.

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra ……..	% ……
Rifiuti	cifra ……..	% ……
Sostituzioni	cifra ……	% .....
Totale interviste effettuate	cifra ……..	% ……

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

D1) Ora le chiederò di immaginarsi il futuro a Milano rispetto ad alcune caratteristiche. Per ognuna mi dica se nella Milano del futuro tale caratteristica:
1. Aumenterà
2. Rimarrà come ora e cioè molto/abbastanza alta
3. Rimarrà come ora e cioè poco /per niente alta
4. Diminuirà
(random)
d1.1 La disuguaglianza sociale (distanza tra ricchi e poveri) (imprese e popolazione: NON SO 0%; % delle persone che hanno risposto alla domanda 100%)
d1.2 Il mix sociale ossia il vivere fianco a fianco di gruppi e persone diverse per provenienza sociale, etnia e stile di vita (imprese e popolazione: NON SO 0%; % delle persone che hanno risposto alla domanda 100%)
d1.3 L'offerta di posti di lavoro (imprese e popolazione: NON SO 0%; % delle persone che hanno risposto alla domanda 100%)
d1.4 La difficoltà di trovare un'abitazione a costi accessibili (imprese e popolazione: NON SO 0%; % delle persone che hanno risposto alla domanda 100%)
d1.5 La qualità della vita quotidiana (imprese e popolazione: NON SO 0%; % delle persone che hanno risposto alla domanda 100%)
d1.6 La solidarietà verso gli immigrati (imprese e popolazione: NON SO 0%; % delle persone che hanno risposto alla domanda 100%)

Passiamo ora ad argomenti più generali.
D2) Milano può essere e divenire molte cose. Dovendo scegliere tra le seguenti un'immagine/identità di Milano che sia quella preminente pur contenendo un po' anche le altre possibili anime di Milano, quale sceglierebbe tra le seguenti?
Scelga le prime due immagini quelle che vorrebbe SOPRATTUTO vedere associate alla Milano del futuro in ordine di importanza.

D2.1 Prima immagine
D62.2 Seconda immagine

(random)
1) Smart-city (città digitalizzata, con tecnologie e informazioni al servizio della qualità della vita dei cittadini e delle imprese) (imprese e popolazione: % delle persone che hanno risposto alla domanda 100%)
2) Città sostenibile (accogliente, solidale, a misura di uomo/donna, di bambini e di ambiente) (imprese e popolazione: % delle persone che hanno risposto alla domanda 100%)
3) Città dell'innovazione, della ricerca, della formazione superiore qualificata (imprese e popolazione: % delle persone che hanno risposto alla domanda 100%)
4) Città della cultura, dell'arte e della creatività (moda, design, editoria) (imprese e popolazione: % delle persone che hanno risposto alla domanda 100%)
5) Centro economico-finanziario europeo di eccellenza (imprese e popolazione: % delle persone che hanno risposto alla domanda 100%)

Contenuto bloccato, non è possibile apportare modifiche al documento.

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.