Eumetra Monterosa S.r.l.

Documento completo relativo al sondaggio[1]

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

Progetto valoriale e autostima

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

Eumetra Monterosa S.r.l.

3. SOGGETTO COMMITTENTE

Be Media s.r.l.

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

Be Media s.r.l.

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

Marzo 2023

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

Eumetra Monterosa S.r.l.

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

Diffuso su:
CORRIEREALPI.GELOCAL.IT
ILSECOLOXIX.IT
LASTAMPA.IT
MATTINOPADOVA.GELOCAL.IT
MESSAGGEROVENETO.GELOCAL.IT
NUOVAVENEZIA.GELOCAL.IT

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

14-15/03/2023

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

Attualità

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

Italiana maggiorenne

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

Sondaggio a livello nazionale

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

Opzione b). Numero di comuni[5]

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale	158	120	124	218	620

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Campione casuale stratificato per quote

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Rappresentativo dell'universo di riferimento per genere, età, aree geografiche di residenza.

Margine di errore: -4%

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

C.A.W.I. (Computer Assisted Web Interview)

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

Eumetra Monterosa S.r.l.

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra ……..	% ……
Rifiuti	cifra ……..	% ……
Sostituzioni	cifra ……	% .....
Totale interviste effettuate	cifra ……620	% ……100,00

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

[totale campione, SINGOLA]
SEX. Sei…
1. Uomo
2. Donna

[totale campione, aperta numerica]
ETA. Quanti anni hai?
SCREENOUT SE <18 O >55
AREA GEO.[Riusciamo ad imputarla da Db?]

[SINGOLA]
TIT: Qual è il tuo titolo di studio?

1. Elementari
2. Medie inferiori
3. Medie superiori
4. Università in corso, ma ancora non conclusa
5. Università iniziata, ma abbandonata
6. Laurea o post-Laurea (Master ecc.)

[SINGOLA]
PROF: – Qual è la tua professione

1 Imprenditore
2 Libero professionista
3 Artigiano, commerciante
4 Dirigente/quadro
5 Impiegato/insegnante
6 Operaio/commesso
7 Casalinga
8 Studente
9 Pensionato
10 Non occupato/in cerca di occupazione
98 Altra professione_____

[Se lavora, singola]
LAV1. Definiresti il tuo lavoro…

1. Una scelta legata ai miei interessi, passioni
2. Una scelta legata ed esigenze economiche
3. Un ripiego temporaneo
4. Una condizione soddisfacente
5. Un momento di gavetta
6. Uno step di un percorso di crescita

Contenuto bloccato, non è possibile apportare modifiche al documento.

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.