

Osservatorio Congiunturale della Provincia di Brescia

documento informativo completo

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

soggetto che ha realizzato il sondaggio: Format Research Srl
(www.formatresearch.com)

soggetto committente: Confcommercio Imprese per l'Italia di Brescia.

soggetto acquirente: Confcommercio Imprese per l'Italia di Brescia.

data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio: Dal 3 febbraio al 24 febbraio 2021.

mezzo di comunicazione¹:

<https://www.radiobrunobrescia.it/>

<https://brescia.corriere.it/>

<https://www.quibrescia.it/>

<https://www.giornaledibrescia.it/>

[Bresciaoggi](#)

[Corriere della Sera Brescia](#)

[Giorno Alta Lombardia](#)

¹ Mezzo/i di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio.

Format Research s.r.l.
Sede Legale
Via Ugo Balzani 77
00162 Roma, Italia - REA 747042/rm

Tel +39.06.86.32.86.81,
fax +39.06.86.38.49.96

CF / P.IVA / REG.IMP.ROMA:
04268451004
Cap. Soc. € 25.850,00i.v.

www.formatresearch.com
info@formatresearch.com
format@pec.formatresearch.com



UNI EN ISO 9001:2015
CERT. N° 1049

data di pubblicazione del sondaggio: 20/03/2021

temi/fenomeni oggetto del soggetto: Indagine sull'andamento economico e sul fabbisogno del credito delle imprese del terziario della provincia di Brescia.

popolazione di riferimento: Imprese del terziario della provincia di Brescia (commercio, turismo e servizi).

estensione territoriale del sondaggio: Provincia di Brescia

metodo di campionamento: Campione statisticamente rappresentativo dell'universo delle imprese del terziario della provincia di Brescia.

rappresentatività del campione²: Campione rappresentativo dell'universo delle imprese del terziario della provincia di Brescia. Domini di studio del campione: Dimensione (1 addetto, 2-5 addetti, 6-9 addetti, 10-49 addetti e oltre i 49 addetti), Settore di attività (commercio no food, commercio food, trasporti e logistica, ricezione turistica, ristorazione, servizi alle imprese e servizi alle persone), Territorio (Provincia di Brescia).

metodo di raccolta delle informazioni: Interviste telefoniche somministrate con il Sistema Cati (*Computer Assisted Telephone Interview*).

consistenza numerica del campione³ Numerosità campionaria complessiva: 417 imprese del terziario. Anagrafiche «non reperibili»: 893 (42,3%); «rifiuti»: 801 (37,9%); «Sostituzioni»: 1.694 (80,2%). Intervallo di confidenza 95% (Errore +5,0%). Fonte delle anagrafiche delle imprese: Registro delle imprese.

² Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore.

³ Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate.

testo integrale delle domande (questionario)

1. (CONGIUNTURA) A Suo giudizio la situazione economica generale dell'Italia, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del Suo settore, negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti, è...? (Una risposta)

- Migliorata 1
- Rimasta invariata 2
- Peggiorata 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

2. (PREVISIONE) Ritiene che la situazione economica generale dell'Italia, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del Suo settore, nei prossimi tre mesi, rispetto al trimestre attuale...? (Una risposta)

- Migliorerà 1
- Resterà invariata 2
- Peggiorerà 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

3. (CONGIUNTURA) Come giudica l'andamento economico generale della Sua impresa negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti...? (Una risposta)

- Migliorato 1
- Rimasto invariato 2
- Peggiorato 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

4. (PREVISIONE) Ritiene che l'andamento economico generale della Sua impresa nei prossimi tre mesi? (Una risposta)

- Migliorerà 1
- Resterà invariata 2
- Peggiorerà 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

CONGIUNTURA

5. (CONGIUNTURA) Nel trimestre considerato, i ricavi della Sua impresa rispetto al trimestre precedente sono...? (Una risposta)

- Migliorati 1
- Restati invariati 2
- Peggiorati 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

6. (PREVISIONE) Nel prossimo trimestre, prevede che i ricavi della Sua impresa...? (Una risposta)

- Miglioreranno 1
- Resteranno invariati 2
- Peggioreranno 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

7. (CONGIUNTURA) Nel trimestre considerato, l'occupazione complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, rispetto al trimestre precedente, è...? (Una risposta)

- Aumentato 1
- Restato invariato 2
- Diminuito 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

8. (PREVISIONE) Nel prossimo trimestre prevede che l'occupazione complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, rispetto al trimestre attuale... (Una risposta)

- Aumenterà 1
- Resterà invariato 2
- Diminuirà 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

9. (CONGIUNTURA) La capacità di fare fronte al fabbisogno finanziario della Sua impresa, ovvero la situazione della liquidità, negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti, è...? (Una risposta)

- Migliorata 1
- Rimasta invariata 2
- Peggiorata 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

10. (PREVISIONE) Ritiene che nel prossimo trimestre, la capacità di fare fronte al fabbisogno finanziario della Sua impresa, ovvero la situazione della liquidità...? (Una risposta)

- Migliorerà 1
- Resterà invariata 2
- Peggiorerà 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

11. A prescindere dalle motivazioni e dalla forma tecnica, la Sua impresa ha chiesto un fido o un finanziamento, o ha chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente, ad una delle banche con la quale intrattiene rapporti negli ultimi tre mesi? (Una risposta)

- Sì, ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare pari o superiore a quello richiesto 1
- Sì, ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare inferiore a quello richiesto 2
- Sì, ha fatto richiesta ma non è stata accolta 3
- Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito e non è intenzionata a rifarla nel prossimo trimestre 4
- Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito ed è intenzionata a formalizzarla nel prossimo trimestre 5
- No, non ha fatto richiesta 6

TOTALE RISPONDENTI 100%

12. La Sua impresa dispone almeno di un fido o di un finanziamento concesso da una banca? (Una risposta)

- Sì, da oltre sei mesi 1
- Sì, da meno di sei mesi 2

- No

3

TOTALE RISPONDENTI 100%

13. (Solo chi ha fidi/finanziamenti da oltre sei mesi) Per quanto concerne l'offerta dei fidi o dei finanziamenti da parte delle banche negli ultimi tre mesi, ritiene che la situazione sia migliorata, rimasta invariata o peggiorata con riferimento a... (Una risposta per ciascun item)

	Migliorata	Invariata	Peggiorata
• ...durata temporale del credito	1	2	3
• ...tassi di interesse	1	2	3
• ...costo dell'istruttoria	1	2	3
• ...garanzie richieste	1	2	3
• ...costo servizi bancari	1	2	3

TOTALE RISPONDENTI 38,8%

14. Pensi ora alle misure fin qui adottate dal Governo centrale a contrasto dell'emergenza da COVID-19 dal punto di vista sanitario. Quanto considera efficaci tali misure per il contenimento della pandemia? (Una risposta)

• Molto (le misure messe in campo hanno consentito di limitare il più possibile la diffusione del virus)	1
• Abbastanza (le misure messe in campo hanno consentito solo in parte di limitare la diffusione del virus)	2
• Poco (le misure messe in campo hanno consentito in minima parte di limitare la diffusione del virus)	3
• Per nulla (le misure messe in campo non hanno consentito di limitare la diffusione del virus)	4

TOTALE RISPONDENTI 100%

15. Pensi invece alle misure fin qui adottate dal Governo centrale a contrasto dell'emergenza da COVID-19 dal punto di vista economico (i cosiddetti ristori). Quanto considera efficaci tali misure per consentire alla Sua impresa di superare la crisi? (Una risposta)

• Molto (i ristori consentiranno all'impresa di superare interamente le difficoltà)	1
---	---

- Abbastanza (*i ristori non consentiranno all'impresa di superare interamente le difficoltà, ma ci permetteranno di mantenere un fatturato simile a quello dello scorso anno*) 2
- Poco (*i ristori non consentiranno all'impresa di superare interamente le difficoltà, ma ci permetteranno almeno di resistere sul mercato*) 3
- Per nulla (*i ristori si stanno rivelando del tutto inadeguati e l'impresa rischia di non resistere alla crisi*) 4

TOTALE RISPONDENTI 100%

16. Più nel dettaglio, pensando alle restrizioni imposte dal Governo centrale nell'ultimo periodo (Decreto Natale), Lei considera le misure adottate... (Una risposta)

- ...adeguate alla situazione attuale (*il Governo non avrebbe potuto agire diversamente*) 1
- ...insufficienti (*il Governo avrebbe dovuto adottare misure più restrittive*) 2
- ...eccessive (*il Governo avrebbe dovuto adottare misure meno restrittive*) 3
- ...del tutto inadeguate (*il Governo non avrebbe mai dovuto adottare misure così restrittive*) 4

TOTALE RISPONDENTI 100%

17. Nel complesso, quanto si dichiara soddisfatto dell'azione svolta dal Governo centrale in termini di gestione della crisi da COVID-19 (sia dal punto di vista sanitario, sia dal punto di vista economico)? (Una risposta. Utilizzo di una scala da 0, minima soddisfazione, a 10, massima soddisfazione)

|__|__|

TOTALE RISPONDENTI 100%

18. In questo contesto, La Sua impresa ha riscontrato/riscontrerà difficoltà nel rispettare le scadenze fiscali? (Una risposta)

- Molto 1
- Abbastanza 2
- Poco 3
- Per nulla 4

TOTALE RISPONDENTI 100%

18bis. In questo contesto, La Sua impresa ha riscontrato/riscontrerà difficoltà nel rispettare i pagamenti ai propri fornitori? (Una risposta)

- Molto 1
- Abbastanza 2
- Poco 3
- Per nulla 4

TOTALE RISPONDENTI 100%

19. Lei ritiene che nel corso dell'anno appena cominciato, considerando il perdurare della crisi sanitaria ed economica, la Sua impresa...? (Una risposta)

- Resterà aperta senza difficoltà 1
- Resterà aperta seppure con qualche difficoltà 2
- Resterà aperta seppure con molte difficoltà (es. sarà costretta a ridurre il proprio organico) 3
- Diminuirà o eliminerà una parte delle sue attività 4
- Chiuderà l'attività 5

TOTALE RISPONDENTI 100%

20. Al termine del blocco dei licenziamenti (31 marzo 2021), prevedete di licenziare personale assunto con contratto a tempo indeterminato? (Una risposta)

- Certamente sì 1
- Probabilmente sì 2
- Probabilmente no 3
- Certamente no 4

TOTALE RISPONDENTI 100%

21. Quali sono le problematiche che l'impresa è costretta/è stata costretta ad affrontare a causa del blocco dei licenziamenti...? (Una risposta per ciascun item; 1=sì; 0=no)

- Impossibilità di diminuire i costi dell'azienda, ossia i costi del personale |__|

- Impossibilità di assumere nuovo personale (se non posso licenziare, non posso neanche assumere) |__|
- Impossibilità di formare il personale esistente a causa di costi del personale disomogenei rispetto alla nuova realtà aziendale |__|
- Altre problematiche (specificare _____) |__|

TOTALE RISPONDENTI 100%

22. Quanto considera vantaggioso il Cashback per la Sua impresa? (Una risposta)

- Molto vantaggioso 1
- Abbastanza vantaggioso 2
- Poco vantaggioso 3
- Per nulla vantaggioso 4

TOTALE RISPONDENTI 23,5%

23. (Solo coloro che lo ritengono "molto" o "abbastanza" vantaggiosa) Per quale motivo il Cashback è vantaggioso per la Sua attività? (Massimo due risposte; 1=sì, 0=no)

- Perché favorisce il tracciamento fiscale |__|
- Perché incentiva le piccole imprese a discapito delle e-commerce dal momento che sono esclusi dal cashback gli acquisti online |__|
- Perché riduce i rischi di furto collegati alla gestione del contante |__|
- Perché aumenta la fidelizzazione dei clienti |__|
- Perché incentiva i consumi |__|
- Altro (specificare _____) |__|

TOTALE RISPONDENTI 3,6%

24. (Solo coloro che lo ritengono "poco" o "per nulla" vantaggioso) Per quale motivo il Cashback non è vantaggioso per la Sua attività? (Massimo due risposte; 1=sì, 0=no)

- Le commissioni che i titolari delle imprese devono pagare per ogni transazione effettuata con carta o bancomat restano ancora molto alte
- Perché è insufficiente il credito d'imposta sulle commissioni addebitate per le transazioni effettuate (destinato alle imprese per le quali risultino nell'anno precedente ricavi inferiori ai 400.000 euro)
- Perché non dovrebbero esserci limiti (relativi ai ricavi) per le imprese beneficiarie del credito di imposta
- Perché rappresenta soltanto un vantaggio per le banche
- Altro (specificare _____)

TOTALE RISPONDENTI 19,9%

25. Fatto uguale a 100 il totale delle operazioni di pagamento da parte dei clienti in un anno, quante di queste sono state effettuate con...? (Indicare la percentuale sul totale delle operazioni)

	2019	2020
A. carte di credito	<input type="text"/> <input type="text"/> %	<input type="text"/> <input type="text"/> %
B. carte di debito/Bancomat	<input type="text"/> <input type="text"/> %	<input type="text"/> <input type="text"/> %
C. contanti	<input type="text"/> <input type="text"/> %	<input type="text"/> <input type="text"/> %

TOTALE RISPONDENTI 23%

26. A Suo giudizio, quale provvedimento potrebbe agevolare le imprese del suo settore rispetto ai pagamenti elettronici? (Possibili più risposte)

- A. Ridurre le commissioni pagate dagli esercenti per le operazioni di pagamento
- B. Ridurre i costi di installazione e gestione dei POS a carico degli esercenti
- C. Prevedere forme di tariffazione a pacchetto mensili di tipo flat, specifiche per il suo settore di attività
- D. Dare vantaggi ai consumatori, ossia associare alla carta di credito o carta di debito una serie di servizi (es. coperture assicurative, concorsi a premi, vantaggi fiscali, etc.)
- E. Altro (specificare _____)

TOTALE RISPONDENTI 23%

27. A seguito dell'emergenza COVID-19 che sta continuando a perdurare anche in questi primi mesi del 2021, la Sua impresa ha adottato delle soluzioni per la ripresa del proprio business? (Una risposta per ciascun item. 0=No, 1=Si)

- | | |
|--|----|
| A. Ha aperto un sito di e-commerce | __ |
| B. Ha intensificato l'utilizzo del proprio sito di e-commerce | __ |
| C. Ha intensificato la propria presenza sui marketplace in cui già era attiva (es. Amazon, eBay, Groupon, Zalando) | __ |
| D. Si è iscritta a marketplace (es. Amazon, eBay, Groupon, Zalando) | __ |
| E. (Solo per le imprese del commercio al dettaglio e pubblici esercizi) Ha intensificato il servizio di consegne a domicilio che l'impresa gestisce autonomamente | __ |
| F. (Solo per le imprese del commercio al dettaglio e pubblici esercizi) Ha attivato il servizio di consegne a domicilio gestendolo autonomamente | __ |
| G. (Solo per i pubblici esercizi) Ha intensificato il servizio di consegne a domicilio già effettuato attraverso catene di distribuzione specializzate (es. Foodora, Deliveroo, Glovo) | __ |
| H. (Solo per i pubblici esercizi) Ha stretto partnership per il servizio di consegne a domicilio con le catene di distribuzione specializzate (es. Foodora, Deliveroo, Glovo) | __ |

TOTALE RISPONDENTI 16,9%

28. Lei direbbe che le soluzioni adottate hanno permesso alla Sua impresa di:
(Una risposta)

- | | |
|---|---|
| • Mantenere lo stesso livello di ricavi rispetto al periodo precedente la crisi | 1 |
| • Minimizzare le perdite in termini di ricavi rispetto al periodo precedente la crisi | 2 |
| • Evitare di chiudere l'attività | 3 |
| • Crescere e migliorare | 4 |

TOTALE RISPONDENTI 25,4%

29. Conosce il concetto di sostenibilità? (Una risposta)

- | | |
|--|---|
| • Sì, lo conosco e saprei spiegare in cosa consiste | 1 |
| • Sì, ne ho sentito parlare ma non saprei spiegare in cosa consiste ⁴ | 2 |

⁴ (Nota per l'intervistatore: Se non ne hanno mai sentito parlare o ne hanno sentito parlare ma non saprebbero spiegarne il significato, leggere e rilanciare: "La

- No, non ne ho mai sentito parlare 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

30. (Se "Sì, lo conosco") La Sua impresa ha investito in politiche per la sostenibilità nel corso dell'ultimo anno? (Una risposta)

- Sì 1
- No 2
- Non so 3

TOTALE RISPONDENTI 42,9%

30bis. (Se hanno investito in politiche per la sostenibilità) Quali sono stati gli obiettivi per i quali ha deciso di investire in politiche per la sostenibilità? (Possibili più risposte)

- a) Per migliorare ed efficientare i processi aziendali
- b) Perché i clienti sono sempre più attenti ad acquistare prodotti sostenibili o servizi volti al rispetto della sostenibilità
- c) Perché investire nella sostenibilità consente di sviluppare attività di innovazione
- d) Per migliorare la competitività dell'impresa
- e) Altro (specificare _____)

TOTALE RISPONDENTI 13,6%

31. (Se non hanno investito in politiche per la sostenibilità) Per quale motivo la sua impresa non ha investito in politiche per la sostenibilità o magari non ci è riuscita? (Risposte multiple)

- a) Mancanza di budget
- b) Mancanza di competenze/ di risorse umane qualificate
- c) Mancanza di supporto da parte delle istituzioni/associazioni di categoria
- d) Non crediamo nella sostenibilità (non serve a nulla)
- e) Altro (specificare _____)

TOTALE RISPONDENTI 29,3%

sostenibilità è il processo di cambiamento nel quale lo sfruttamento delle risorse, il piano degli investimenti, l'orientamento dello sviluppo tecnologico e le modifiche istituzionali soddisfano i bisogni del presente senza compromettere la capacità delle future generazioni di soddisfare i propri bisogni").

32. (Se non hanno investito in politiche per la sostenibilità) Quest'anno, la Sua impresa è intenzionata a perseguire obiettivi di sostenibilità o investire in politiche per la sostenibilità? (Una risposta)

- Certamente sì 1
- Probabilmente sì 2
- Probabilmente no 3
- Certamente no 4

TOTALE RISPONDENTI 29,3%

33. (Se hanno investito in politiche per la sostenibilità) In particolare, quali politiche per la sostenibilità ha già adottato la Sua impresa e quali ha intenzione di adottare in futuro? (Una risposta per ciascun item. 0=No, 1=Si)

	<i>Già adottate</i>	<i>Da adottare in futuro</i>
• Comportamenti volti a limitare lo spreco (carta, acqua, etc)	__	__
• Riduzione della plastica monouso (utilizzo di materiali riciclabili)	__	__
• Risparmio ed efficientamento energetico	__	__
• Utilizzo di packaging riciclabili, riutilizzabili, etc	__	__
• Maggiore selezione dei fornitori basata su criteri di sostenibilità	__	__
• Altro (specificare_____)	__	__

TOTALE RISPONDENTI 13,7%

34. (Se hanno investito in politiche per la sostenibilità) La Sua impresa comunica al pubblico (fornitori, clienti...) le politiche adottate in merito alla sostenibilità? (Una risposta)

- Sì 1
- No, ma siamo intenzionati a farlo 2
- No, e non siamo intenzionati a farlo 3

TOTALE RISPONDENTI 14,6%

35. La Sua impresa è associata a Confcommercio? (Una risposta)

- Sì 1
- No 2

TOTALE RISPONDENTI 100%

36. (Solo le imprese associate a Confcommercio) Qual è il Suo livello di soddisfazione riguardo le azioni messe in campo dalla Confcommercio Brescia a supporto delle imprese al fine di fronteggiare l'attuale situazione di emergenza sanitaria? (NON RUOTARE. Utilizzo di una scala da 0=min soddisfazione a 10=max soddisfazione; 99=Non conosco azioni messe in campo dall'associazione di categoria)

- Modalità con le quali Confcommercio Brescia ha fornito le informazioni sulla situazione in atto alla tua impresa |__|__|
- Efficacia di Confcommercio Brescia nell'erogazione dei servizi |__|__|
- Modalità con le quali la Confcommercio Brescia ha risposto alle esigenze della Sua impresa in questo momento di emergenza |__|__|
- Giudizio complessivo verso Confcommercio Brescia |__|__|

TOTALE RISPONDENTI 14%