Documento completo relativo al sondaggio[1]

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

Indagine volta a valutare gli effetti della crisi in seguito dell'emergenza Covid-19 sulle famiglie altoatesine e sul turismo in Alto Adige

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

SWG S.p.A.

3. SOGGETTO COMMITTENTE

Eurac Research
Center for Advanced Studies

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

Eurac Research
Center for Advanced Studies

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

Dal 9 dicembre 2020 al 18 dicembre 2020

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

Quotidiano "Alto Adige "

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

16 Febbraio 2021

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

società, attualità

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

Universo di riferimento costituito da tutti i nuclei familiari residenti nel territorio dell'Alto Adige e rappresentativo per composizione del nucleo familiare e distretto di residenza.
Eleggibile all'intervista è l'householder.

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

Ortisei
Santa cristina Valgardena
Selva di val gardena
Laion
Cornedo all'isarco
Nova levante
Nova ponente
San Geneio
Meltina
Renon
Val Sarentino
Appiano
Caldaro
Aldino
Anterivo
Cortaccia
Cortina
Egna
Magre'
Montagna
Ora
Salorno
Termeno
Trodena
Laives
Bronzolo
Valdena
Bolzano citta'
Castelbello - Ciardes
Curon Venosta
Glorenza
Laces
Lasa
Malles Venosta
Martello
Prato allo Stelvio
Silandro
Sluderno
Senales
Stelvio
Tubre
Naturno
Lana
Merano
San Martino in Passiria
Moso in Passiria
San Leonardo in Passiria
Rifiano

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

Opzione b). Numero di comuni[5]

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale					

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Metodo di campionamento probabilistico

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Universo di riferimento costituito da tutti i nuclei familiari residenti nel territorio dell'Alto Adige e rappresentativo per composizione del nucleo familiare e distretto di residenza.
La numerosità campionaria è pari a 1.000 interviste.
Margine di errore 3.09 con livello di confidenza del 0,95

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

CATI

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra ……16.101	% ……65,70
Rifiuti	cifra ……6.915	% ……28,20
Sostituzioni	cifra ……499	% 2,00
Totale interviste effettuate	cifra ……1.006	% ……4,10

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

Nell'estate del 2020, e' andato in vacanza? 100%
Si'
No

Dove e' andato in vacanza? 53,20%
In Alto Adige
In un'altra regione italiana
In un paese UE
In un paese extra UE

Perche' ha deciso di trascorrere le sue vacanze in Alto Adige? 15,20%
a. L'Alto Adige e' una mia meta di vacanze abituale
b. Non avevo mai trascorso le vacanze in Alto Adige
c. Il mio reddito/ i miei giorni di ferie non bastavano per un'altra meta
d. Avevo paura di soggiornare in un altro posto
e. Per solidarieta' con il turismo in Alto Adige
f. Le restrizioni di viaggio non permettevano altra scelta che vacanze in Alto Adige
g. Altro

Perche' non ha trascorso le sue vacanze in Alto Adige? 38,00%
a.Non mi piace la vacanza in montagna
b.Il rapporto prezzo-qualita' non e' vantaggiosonon e' opportuno
c.Il mio reddito non mi permette di trascorrere delle vacanze in Alto Adige
d.Gli alberghi sono troppo orientati verso ospiti non-alto atesini
e.Volevo semplicemente uscire dall'Alto Adige dopo il lockdown
f.Altro

Secondo lei il turismo sulla vita in Alto Adige ha 100%
a. Piu' vantaggi che svantaggi
b. Piu' svantaggi che vantaggi
c. Non so

Le leggero' alcune affermazioni in merito agli effetti che il turismo ha in Alto Adige. Potrebbe indicarmi quanto e' d'accordo: Traffico piu' intenso 100%
Non sono per niente d'accordo
Sono poco d'accordo
Sono piuttosto d'accordo
Sono molto daccordo
Non so

Le leggero' alcune affermazioni in merito agli effetti che il turismo ha in Alto Adige. Potrebbe indicarmi quanto e' d'accordo: Alta qualita' della gastronomia locale/nostrana 100%
Non sono per niente d'accordo
Sono poco d'accordo
Sono piuttosto d'accordo

Per bloccare i contenuti cliccare sull'icona.

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.