

## Osservatorio sui consumi fuori casa 2019

### *documento informativo completo*

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

**soggetto che ha realizzato il sondaggio: Format Research Srl**  
([www.formatresearch.com](http://www.formatresearch.com))

**soggetto committente: Fuoricas@ S.r.l.**

**soggetto acquirente: Fuoricas@ S.r.l.**

**data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio: 11 novembre – 03 dicembre 2019.**

**mezzo di comunicazione<sup>1</sup>:**

**<https://www.ilsole24ore.com/art/ristorazione-centri-storici-bar-cedono-posto-paninoteche-kebab-e-finti-take-away-ACsZYJDB>**

**<https://www.italiaoggi.it/news/in-10-anni-la-spesa-degli-italiani-per-mangiare-fuori-e-aumentata-di-4-9-mln-202001211525484140>**

**[https://www.corriere.it/economia/consumi/20\\_gennaio\\_21/bar-ristoranti-danno-lavoro-12-milioni-addetti-52percento-sono-donne-7a190650-3c61](https://www.corriere.it/economia/consumi/20_gennaio_21/bar-ristoranti-danno-lavoro-12-milioni-addetti-52percento-sono-donne-7a190650-3c61)**

**data di pubblicazione del sondaggio: 21 gennaio 2020.**

**temi / fenomeni oggetto del soggetto: Lo scopo del lavoro è quello di rilevare, descrivere ed analizzare i comportamenti dei consumatori con riferimento al fenomeno del "mangiare fuori**

---

<sup>1</sup> Mezzo/i di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio.

Format Research s.r.l.

Sede Legale

Via Ugo Balzani 77

00162 Roma, Italia - REA 747042/rm

Tel +39.06.86.32.86.81,

fax +39.06.86.38.49.96

CF / P.IVA / REG.IMP.ROMA:

04268451004

Cap. Soc. € 25.850,00i.v.

[www.formatresearch.com](http://www.formatresearch.com)

[info@formatresearch.com](mailto:info@formatresearch.com)

[format@pec.formatresearch.com](mailto:format@pec.formatresearch.com)



UNI EN ISO 9001:2015  
CERT. N° 1049

**casa». Lo studio è svolto "sul campo" considerando le persone che nel corso di un mese «tipo», ovvero non considerando i periodi di tempo particolari quali le ferie, le festività, etc. hanno consumato i propri pasti almeno due o tre volte «fuori casa».**

**popolazione di riferimento: Popolazione italiana in età superiore ai 18 anni.**

**estensione territoriale del sondaggio:**

Abano Terme	Gaeta
Acerra	Gaggio Montano
Aggius	Gallarate
Albaredo d'Adige	Garbagnate Milanese
Albignasego	Gattatico
Albino	Gela
Alessandria	Genova
Altavilla Milicia	Gessate
Altavilla Monferrato	Giano dell'Umbria
Altavilla Vicentina	Giovo
Alto Reno Terme	Giugliano in Campania
Amorosi	Gorgonzola
Anacapri	Gorizia
Ancona	Gravellona Toce
Andalo	Grezzana
Andora	Grugliasco
Andria	Grumolo delle Abbadesse
Anguillara Sabazia	Guidonia Montecelio
Aosta	Imola
Aprilia	Imperia
Arba	Ischia
Arce	Isernia
Arcola	Isola della Scala
Ardea	Isola Vicentina
Arezzo	Jesi
Ariano Irpino	La Spezia
Ariccia	Lainate
Arsago Seprio	Lanciano
Arzachena	Lastra a Signa
Arzignano	Latina
Asciano	Lauro
Ascoli Piceno	Lecce
Asti	Legnano
Avellino	Lendinara

Aversa	Lentini
Aviano	Licata
Bagheria	Livorno
Bagno a Ripoli	Lodi
Bari	Lomello
Barletta	Lonato del Garda
Basiglio	Lovere
Bassano del Grappa	Lucca
Baveno	Lucera
Beinasco	Lugo
Bellinzago Novarese	Lumezzane
Bergamo	Macchia d'Isernia
Biassono	Malalbergo
Bitetto	Mandello del Lario
Bitonto	Manfredonia
Bologna	Mantova
Bolotana	Marano di Napoli
Bolzano	Margarita
Bormio	Marino
Bosaro	Marsala
Bra	Mascalucia
Bregano	Maserà di Padova
Brescia	Mathi
Brignano Gera d'Adda	Mazara del Vallo
Brindisi	Meda
Busalla	Mede
Busso	Medesano
Busto Arsizio	Melzo
Busto Garolfo	Mentana
Cagliari	Merano
Calatabiano	Mesagne
Calco	Messina
Caltagirone	Meta
Caltanissetta	Milano
Caltignaga	Milazzo
Caluso	Mira
Calvanico	Mirandola
Camisano Vicentino	Mirto
Campagna	Misterbianco
Campolattaro	Modena
Campolongo	
Maggiore	Molino dei Torti
Camponogara	Molteno
Canale	Moncestino

Canegrate	Monfalcone
Cannobio	Montagna
Canosa di Puglia	Montagnana
Cantù	Monte San Savino
Canzo	Montebelluna
Capena	Montecchio Maggiore
Capo d'Orlando	Montelepre
Capoterra	Montelupone
Capriolo	Montemurlo
Carbonera	Monterotondo
Carinola	Monticello d'Alba
Carmagnola	Monza
Carmignano di Brenta	Monzambano
Carpaneto	
Piacentino	Morengo
Carpinone	Mori
Carrara	Mortara
Carrè	Mosciano Sant'Angelo
Carugo	Napoli
Casale Cremasco- Vidolasco	Napoli
Casale sul Sile	Narbolia
Casalecchio di Reno	Naso
Casalino	Nembro
Casalpusterlengo	Neviano degli Arduini
Caserta	Nocera Inferiore
Cassino	Nogara
Castagneto	
Carducci	Nova Milanese
Castel Maggiore	Novara
Castel San Pietro Terme	Novate Milanese
Castellina in Chianti	Noventa Padovana
Castelmasa	Novi Velia
Castelnuovo di Garfagnana	Oderzo
Casteltermini	Olbia
Castiglione Torinese	Oleggio
Castione della Presolana	Olmedo
Catania	Omegna
Catanzaro	Orani
Cava de' Tirreni	Orbassano
Cavriana	Oriolo Romano
Cecina	Osimo

Cellamare	Ospitaletto
Cercola	Ovada
Cerignola	Paderno Dugnano
Cernobbio	Padova
Cernusco sul Naviglio	Paese
Cerreto d'Esi	Pagani
Cerreto Sannita	Palermo
Cerro al Lambro	Palmi
Certosa di Pavia	Palù
Cerveteri	Pantelleria
Cervignano del Friuli	Parma
Cervinara	Paternò
Cesano Boscone	Patti
Cesenatico	Pavia
Chianciano Terme	Perugia
Chiaravalle	Pesaro
Chiavari	Pescara
Chiesina Uzzanese	Pescarolo ed Uniti
Chieti	Peschiera Borromeo
Chions	Pescia
Ciampino	Pescorocchiano
Cinisello Balsamo	Petrosino
Cinisi	Pettenasco
Città di Castello	Piacenza
Cittadella	Piane Crati
Civezzano	Pianfei
Civita Castellana	Pieve di Soligo
Civitanova Marche	Piossasco
Codigoro	Piovene Rocchette
Codognè	Pisa
Codroipo	Pisticci
Collegno	Pistoia
Collesalveti	Poggio Nativo
Cologno Monzese	Pontecagnano Faiano
Como	Pordenone
Comun Nuovo	Portogruaro
Concordia Sagittaria	Potenza Picena
Corchiano	Pozzallo
Cordovado	Pozzuolo del Friuli
Cormons	Prato
Cornedo Vicentino	Quartu Sant'Elena
Corridonia	Quattro Castella
Cosenza	Ragusa
Costa di Rovigo	Rapallo

Crema	Ravenna
Crocetta del Montello	Recanati
Cuggiono	Reggello
Cumiana	Reggio nell'Emilia
Cuneo	Revello
Cupramontana	Rho
Cusano Milanino	Riccione
Decimomannu	Rieti
Decollatura	Rifreddo
Desenzano del Garda	Rignano sull'Arno
Desio	Rocca San Casciano
Dicomano	Roccastrada
Domodossola	Roma
Dro	Romano di Lombardia
Druento	Romentino
Dueville	Ronciglione
Duino Aurisina	Rosignano Marittimo
Elmas	Rovigo
Empoli	Ruda
Erbusco	Ruvo del Monte
Ercolano	Sabbioneta
Erice	Saint-Pierre
Este	Sala Bolognese
Faenza	Salerno
Fano	Salve
Feletto	San Cataldo
Ferrara	San Cesareo
Filettino	San Giorgio di Piano
Firenze	San Giovanni in Persiceto
Fiuggi	San Giustino
Fiumicino	San Gregorio di Catania
Flero	San Lazzaro di Savena
Fonte Nuova	San Martino Buon Albergo
Forlì	San Nicola la Strada
Formia	San Pietro al Natisone
Francavilla d'Ete	San Pietro in Casale
Frattamaggiore	San Severo
Frigento	San Valentino in Abruzzo Citeriore
Frosinone	San Vito al Tagliamento
Gabiano	Sangano

Santa Maria a Monte	Spigno Saturnia
Sant'Angelo in Vado	Spoltore
Sant'Arpino	Taranto
Santhià	Tavagnacco
Sant'Ilario d'Enza	Terni
Sarno	Terracina
Sarsina	Tezze sul Brenta
Sassari	Tirano
Sciacca	Tivoli
Scorzè	Tizzano Val Parma
Sedico	Torino
Selargius	Torino di Sangro
Seneghe	Torre de' Roveri
Sermoneta	Torre del Greco
Serrone	Torre Pellice
Sesto Fiorentino	Tortona
Settimo Torinese	Trabia
Sinalunga	Trana
Siracusa	Trapani
Socchieve	Trento
Solbiate con Cagno	Trepuzzi
Sona	Treviglio
Sondalo	Trevignano
Soriano nel Cimino	Treviso
Sorisoletto	Trezzano sul Naviglio
Spezzano della Sila	Trieste
Udine	Vigodarzere
Urbino	Vigonovo
Ussana	Villa Bartolomea
Vaccarizzo Albanese	Villa di Briano
Vaglia	Villa Litterno
Vailate	Villabate
Valbrembo	Villafranca Piemonte
Valle Salimbene	Villar Pellice
Valsamoggia	Villaricca

Varese	Villarosa
Vasto	Villasanta
Venezia	Villorba
Verdellino	Vinovo
Verdello	Viterbo
Verolengo	Vittoria
Verona	Vo'
Viadana	Volla
Vicenza	
Vieste	
Vigevano	

**metodo di campionamento:** Campione rappresentativo dell'universo di interesse.

**rappresentatività del campione<sup>2</sup>:** campione statisticamente rappresentativo dell'universo dei cittadini italiani di età superiore ai 18 anni che rispondevano alle caratteristiche di cui sopra (che hanno consumato nel corso di un mese «tipo» almeno 2 o 3 pasti fuori, che hanno consumato nel corso di un mese «tipo» almeno 2 o 3 pasti fuori casa alla settimana e che hanno consumato nel corso di un mese «tipo» 4 o 5 pasti fuori casa alla settimana). Per la profilazione del consumer è stato necessario stimare, attraverso una domanda filtro iniziale, l'incidenza del tasso di penetrazione del fenomeno rispetto all'impatto sull'universo della popolazione. Sovra-campionamento «heavy consumer» - Il sub-campione dei rispondenti caratterizzati da una frequenza "heavy consumption" (consumatori che hanno consumato 4 o 5 pasti fuori casa alla settimana nel corso di un mese «tipo»), è stato integrato per mezzo di interviste aggiuntive.

**metodo di raccolta delle informazioni:** Interviste telefoniche somministrate con il Sistema Cati (Computer assisted telephone interview) e Cawi (Computer assisted web interview).

---

<sup>2</sup> Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore.

### consistenza numerica del campione<sup>3</sup>

**Numerosità campionaria complessiva: 1.593 casi (1.593 interviste di cui 1.104 interviste di consumer che hanno consumato nel corso di un mese «tipo» almeno 2 o 3 pasti fuori casa, che hanno consumato nel corso di un mese «tipo» almeno 2 o 3 pasti fuori casa alla settimana e che hanno consumato nel corso di un mese «tipo» 4 o 5 pasti fuori casa alla settimana). Anagrafiche "non reperibili": 1.899 (45,1%); "Rifiuti": 777 (18,4%); "Sostituzioni": 2.676 (63,5%). Intervallo di confidenza 95% (Errore +2,5%). Fonte delle anagrafiche: Elenchi telefonici**

### testo integrale di tutte le domande (questionario)

#### Domanda filtro (profilazione del target)

0. Nel corso del 2019, pensando ad un mese "tipo" normalmente quante volte ha avuto occasione di consumare cibi o bevande comprese (le pause, gli spuntini, gli aperitivi e i cibi consumati dopo cena) fuori casa<sup>4</sup>? (Una risposta anche in media)

- Tutti i giorni o almeno 4 o 5 volte alla settimana (Segmento "heavy" consumption)
- Almeno 2 -3 volte a settimana (Segmento "average" consumption)
- Almeno 2 o 3 volte al mese (Segmento "low" consumption)
- Mai o soltanto una volta nel corso del mese (Segmento "rare" consumption) (CHIUDERE)<sup>5</sup>

*Nota per l'intervistatore:* specificare all'intervistato che quando si fa riferimento al concetto di pasto si intendono le seguenti occasioni di consumo: colazione, pranzo, cena.

TOTALE RISPONDENTI: 100%

#### Le occasioni di consumo: la colazione

1. Nel corso del 2019, pensando ad un mese "tipo" normalmente **quante volte ha occasione di consumare la "colazione" fuori casa?** (Una risposta)

- Tutti i giorni (consumo alto)
- Almeno 3 o 4 volte alla settimana (consumo alto)

---

<sup>3</sup> Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate.

<sup>4</sup> Per consumo "fuori casa" si intende il cibo consumato in luoghi pubblici (bar, ristoranti, mense, distributori automatici, ecc.) o anche il panino acquistato presso un negozio di alimentari o il pranzo consumato sul posto di lavoro, non si intende il consumo di cibo presso abitazioni di amici/parenti.

<sup>5</sup> L'item di risposta "Mai o soltanto una volta nel corso del mese" sarà somministrato esclusivamente per calcolare il tasso di penetrazione dei consumi alimentari fuori casa.

- Almeno 1 o 2 volte a settimana (consumo medio)
- 1 volta ogni quindici giorni (consumo basso)
- 1 o 2 volte al mese (consumo basso)
- Mai ("non consumo")

TOTALE RISPONDENTI: 100%

2. Rispetto allo scorso anno (2018), le volte, ovvero **le occasioni, nelle quali ha consumato la colazione fuori casa sono...**? (Una risposta)

- Aumentate fortemente
- Aumentate lievemente
- Rimaste invariate
- Diminuite lievemente
- Diminuite fortemente

TOTALE RISPONDENTI: 64,3%

3. Nel corso del 2019, pensando ad un mese "tipo" **quali sono i luoghi dove consuma prevalentemente la sua colazione fuori casa?** (Indicare i primi tre per importanza)

	Colazione
A. In un bar/caffè	__
B. In un bar pasticceria	__
C. In un negozio al dettaglio alimentare/drugstore	__
D. Presso un distributore automatico	__
E. Ristorante fast food	__
F. Altro	__

TOTALE RISPONDENTI: 64,3%

4. Nel corso del 2019, pensando ad una "sua" colazione "tipo" qual è la spesa personale che mediamente riserva per una **singola** colazione fuori casa? (Una risposta)

Meno di € 1      €1-€2      €2-€3      €3-€5      Oltre i €5

Colazione            |\_\_|            |\_\_|            |\_\_|            |\_\_|            |\_\_|

TOTALE RISPONDENTI: 64,3%

4bis. Quali sono gli alimenti che compongono in prevalenza la sua colazione quando la consuma fuori casa? (Una risposta per ciascun item. 1=Sì, 2=No)

- A. Latte o cappuccino
- B. Un caffè
- C. Uno snack dolce (cornetto/brioche, biscotti, ecc.)
- D. Uno snack salato (panino imbottito/tramezzino/pizza/toast, ecc.)
- E. Altre bevande (the, orzo, succo di frutta, spremuta)
- F. Prodotti alternativi (prodotti senza lattosio, cornetti vegani, cibi senza glutine, prodotti per persone intolleranti o con allergie)
- G. Altro (specificare)

TOTALE RISPONDENTI: 64,3%

## Le occasioni di consumo: il pranzo

5. Nel corso del 2019, pensando ad un mese "tipo" normalmente **quante volte ha occasione di consumare il "pranzo" fuori casa "dal lunedì al venerdì" (nei giorni feriali)**? (Una risposta)

- Tutti i giorni (consumo alto)
- Almeno 3 o 4 volte alla settimana (consumo alto)
- Almeno 1 o 2 volte a settimana (consumo medio)
- 1 volta ogni quindici giorni (consumo basso)
- 1 o 2 volte al mese (consumo basso)
- Mai ("non consumo")

TOTALE RISPONDENTI: 100%

6. Rispetto allo scorso anno (2018), le volte ovvero le occasioni, nelle quali **ha consumato il "pranzo" fuori casa "dal lunedì al venerdì" (nei giorni feriali) sono...?** (Una risposta)

- Aumentate fortemente

- Aumentate lievemente
- Rimaste invariate
- Diminuite lievemente
- Diminuite fortemente

TOTALE RISPONDENTI: 67,6%

7. Nel corso del 2019, pensando ad un mese "tipo" normalmente **quante volte ha occasione di consumare il "pranzo" fuori casa dal sabato alla domenica** (inteso anche come solo sabato o solo la domenica)? (Una risposta)

- Tutti i fine settimana del mese (consumo alto)
- Almeno 3 fine settimana al mese (consumo alto)
- Almeno 1 o 2 fine settimana al mese (consumo medio)
- Solo un sabato o una domenica al mese (consumo basso)
- Mai (non consumo)

TOTALE RISPONDENTI: 100%

8. Rispetto allo scorso anno (2018), le volte ovvero le occasioni, nelle quali ha consumato pranzo" fuori casa dal sabato alla domenica" (inteso anche come solo sabato o solo la domenica) sono...? (Una risposta)

- Aumentate fortemente
- Aumentate lievemente
- Rimaste invariate
- Diminuite lievemente
- Diminuite fortemente

TOTALE RISPONDENTI: 66,7%

9. Nel corso del 2019, pensando ad un mese "tipo" quali sono i luoghi dove consuma prevalentemente il suo pranzo fuori casa durante la settimana e nei fine settimana? (Indicare i primi tre per importanza)

	Pranzo (infrasettimanale)	Pranzo (fine settimana)
In un bar	__	__

Gelateria/pasticceria	__	__
In una trattoria/osteria/ristorante italiano	__	__
In un ristorante etnico	__	__
Pizzeria con servizio al tavolo	__	__
In una pizzeria a taglio, tavola calda/rosticceria	__	__
In un supermercato/negozio al dettaglio	__	__
In una mensa scolastica/aziendale/universitaria	__	__
Presso un distributore automatico	__	__
Nel luogo di lavoro portando il cibo da casa	__	__
Nel luogo di lavoro comprando il cibo negli esercizi vicini	__	__
Al fast food	__	__

TOTALE RISPONDENTI PRANZO INFRASETTIMANA: 67,6%

TOTALE RISPONDENTI PRANZO NEL FINE SETTIMANA: 66,7%

10. Nel corso del 2019, pensando ad un "suo" pranzo "tipo" qual è la spesa personale che mediamente riserva per un **singolo** pranzo fuori? (Una risposta)

	<i>Meno di € 5</i>	<i>€5-€10</i>	<i>€10-€20</i>	<i>€20-€30</i>	<i>Oltre i €30</i>
Pranzo (dal lunedì al venerdì)	__	__	__	__	__
	<i>Meno di € 15</i>	<i>€16-€30</i>	<i>€30-€50</i>	<i>€51-€70</i>	<i>Oltre i €70</i>
Pranzo (dal sabato alla domenica)	__	__	__	__	__

TOTALE RISPONDENTI PRANZO INFRASETTIMANA: 67,6%

TOTALE RISPONDENTI PRANZO NEL FINE SETTIMANA: 66,7%

10a. Come si compone il suo pranzo fuori casa durante la settimana o nei fine settimana? (Possibili più risposte)

	Pranzo (infrasettimanale)	Pranzo (fine settimana)
A. Un antipasto	__	__
B. Un panino (tramezzino/toast)	__	__
C. Un primo piatto	__	__
D. Un secondo piatto	__	__
E. Un contorno (ad es. insalatona)	__	__
F. Un dolce/gelato	__	__
G. La pizza al taglio	__	__
H. La pizza intera servita al tavolo	__	__
I. Altro (specificare)	__	__

TOTALE RISPONDENTI PRANZO INFRASETTIMANA: 67,6%

TOTALE RISPONDENTI PRANZO NEL FINE SETTIMANA: 66,7%

10a1. (se a domanda 10 ha indicato l'item C= "un primo piatto") Quando consuma un primo piatto "fuori casa" in prevalenza si tratta di? (Possibile più di una risposta)

	Pranzo (infrasettimanale)	Pranzo (fine settimana)
A. Pasta	__	__
B. Riso	__	__
C. Minestre o vellutate	__	__
D. Cereali alternativi (es. quinoa, farro, amaranto, cous cous..)	__	__

E. Altro (specificare) |\_\_| |\_\_|

TOTALE RISPONDENTI PRANZO INFRASETTIMANALE: 55,5%

TOTALE RISPONDENTI PRANZO NEL FINE SETTIMANA: 64,1%

10a2. (se a domanda 10 ha indicato l'item D= "un secondo piatto") Quando consuma un secondo piatto "fuori casa" in prevalenza si tratta di? (Possibile più di una risposta)

	Pranzo (infrasettimanale)	Pranzo (fine settimana)
A. Carne	__	__
B. Pesce	__	__
C. Formaggi	__	__
D. Uova	__	__
E. Salumi	__	__
F. Legumi	__	__
G. Altro (specificare)	__	__

TOTALE RISPONDENTI PRANZO INFRASETTIMANALE: 35,4%

TOTALE RISPONDENTI PRANZO NEL FINE SETTIMANA: 56,6%

10b. Quando le capita di consumare un dolce, quando pranza fuori casa durante la settimana e nei fine settimana, **qual è il suo dolce preferito?** (Domanda aperta post-codificare dopo le prime 200 interviste)

Pranzo (dal lunedì al venerdì) \_\_\_\_\_

Pranzo (dal sabato alla domenica) \_\_\_\_\_

TOTALE RISPONDENTI PRANZO INFRASETTIMANA: 67,6%

TOTALE RISPONDENTI PRANZO NEL FINE SETTIMANA: 66,7%

10c. Quali sono le bevande che consuma in prevalenza quando pranza "fuori casa" durante la settimana e nei fine settimana? (Possibili più risposte)

	Pranzo (infrasettimanale)	Pranzo (fine settimana)
Acqua	__	__
Bibite gassate (coca cola, aranciata, chinotto etc.)	__	__
Vino	__	__
Birra	__	__
Bibite dolci non gassate (tè freddo, infusi etc.)	__	__
Succhi di frutta, centrifughe, spremute	__	__
Altro (specificare)	__	__

TOTALE RISPONDENTI PRANZO INFRASETTIMANA: 67,6%

TOTALE RISPONDENTI PRANZO NEL FINE SETTIMANA: 66,7%

## Le occasioni di consumo: la cena

11. Nel corso del 2019, pensando ad un mese "tipo" normalmente **quante volte ha occasione di consumare la "cena" fuori casa?** (Una risposta)

- Tutti i giorni (consumo alto)
- Almeno 3 o 4 volte alla settimana (consumo alto)
- Almeno 1 o 2 volte a settimana (consumo medio)
- 1 volta ogni quindici giorni (consumo basso)
- 1 o 2 volte al mese (consumo basso)
- Mai (non consumo)

TOTALE RISPONDENTI: 100%

12. Rispetto allo scorso anno (2018), le volte, ovvero le occasioni, nelle quali ha consumato la cena fuori casa sono...?

- Aumentate fortemente
- Aumentate lievemente
- Rimaste invariate

- Diminuite lievemente
- Diminuite fortemente

TOTALE RISPONDENTI: 62,5%

13. Nel corso del 2019, pensando ad un mese "tipo" **quali sono i luoghi dove consuma prevalentemente la sua cena fuori casa?** (Indicare i primi tre per importanza)

	Cena
A. In una pizzeria con servizio al tavolo	__
B. In una trattoria/osteria/ristorante	__
C. In una pizzeria a taglio, tavola calda/rosticceria/self service/ take away	__
D. Fast food	__
E. Pub	__
F. Altro	__

TOTALE RISPONDENTI: 62,5%

14. Nel corso del 2019, pensando ad una sua cena "tipo" qual è la spesa personale che mediamente riserva per una **singola** cena fuori casa? (Una risposta)

	<i>Meno di € 10</i>	<i>€10-€20</i>	<i>€20-€30</i>	<i>30-€50</i>	<i>Oltre i €50</i>
Cena	__	__	__	__	__

TOTALE RISPONDENTI: 62,5%

14a. Di cosa si compone in prevalenza la sua cena quando mangia fuori casa? (Possibili più risposte)

- A. Un antipasto

- B. Un primo piatto
- C. Una pizza
- D. Un secondo piatto
- E. Un panino/toast/tramezzino
- F. Un dolce/gelato/dessert
- G. Un contorno
- H. Altro (Specificare)

TOTALE RISPONDENTI: 62,5%

14a1. (se a domanda 14a ha indicato l'item B = "un primo piatto") Quando consuma un primo piatto a cena "fuori casa" in prevalenza si tratta di? (Possibile più di una risposta)

- A. Pasta
- B. Riso
- C. Minestre o vellutate
- D. Cereali alternativi (es. quinoa, farro, amaranto, cous cous..)
- E. Altro (specificare)

TOTALE RISPONDENTI: 31,7%

14a2. (se a domanda precedente 14a ha indicato l'item D= "un secondo piatto") Quando consuma un secondo piatto a cena "fuori casa" in prevalenza si tratta di? (Possibile più di una risposta)

- A. Carne
- B. Pesce
- C. Formaggi
- D. Uova
- E. Salumi
- F. Legumi
- G. Altro (specificare)

TOTALE RISPONDENTI: 43,7%

14c. Quali sono le bevande che consuma in prevalenza quando cena fuori casa?  
(Possibili più risposte)

- |  |    |
|--|----|
| A. Acqua   | __ |
| B. Bibite gassate (cola, aranciata, chinotto etc.)   | __ |
| C. Vino  | __ |
| D. Spumante o champagne                              | __ |
| E. Birra   | __ |
| F. Bibite dolci non gassate (tè freddo, infusi etc.) | __ |
| G. Altro (specificare)                               | __ |

TOTALE RISPONDENTI: 62,5%

14c1. (se a domanda 14c ha indicato l'item C= "Vino") Che genere di vino consuma in prevalenza quando cena fuori casa? (Possibili più risposte)

- |                          |    |
|--------------------------|----|
| Bianco fermo             | __ |
| Bianco mosso (frizzante) | __ |
| Rosso fermo              | __ |
| Rosso mosso              | __ |
| Bollicine                | __ |

TOTALE RISPONDENTI: 35,2%

14b. Quando le capita di consumare un dolce quando cena fuori casa, **qual è il suo dolce preferito?** (Domanda aperta post-codificare dopo le prime 200 interviste)

---

TOTALE RISPONDENTI: 62,5%

## Ristorazione e "territorio"

15. Nei ristoranti che frequenta, le propongono piatti tipici della tradizione del territorio? (Una risposta)

- Sì, sempre
- Sì, qualche volta
- Sì, ma raramente
- No, mai

TOTALE RISPONDENTI: 71,7%

15a. (se a domanda precedente ha risposto "sì, sempre", "sì, qualche volta", "sì, ma raramente") In quali modi i ristoranti che propongono piatti tipici della tradizione del territorio segnalano ai clienti che questi piatti sono 'tipici del territorio'? (una risposta)

- In nessun modo, è sottinteso che i clienti lo sappiano
- Il cameriere o il proprietario lo segnalano a voce quando vengono presentati i piatti ai clienti
- E' esplicitamente indicato sul menù

TOTALE RISPONDENTI: 66,2%

16. Andando al ristorante, ha avuto o ha occasione di assaggiare piatti che non conosceva? (Una risposta)

- Sì, spesso
- Sì, qualche volta
- Sì, ma raramente
- No, mai

TOTALE RISPONDENTI: 71,7%

16bis. (Solo per coloro che hanno risposto "Sì, spesso, qualche volta, raramente) Si trattava di piatti tipici del territorio?

- Sì
- No

TOTALE RISPONDENTI: 65,4%

16tris (solo per chi a domanda 16 ha dato una risposta diversa da "no, mai" o a domanda 16bis ha risposto "Sì") Quando al ristorante le capita di assaggiare piatti tipici del territorio, di solito... (una risposta sì/no per ciascun item)

- |  |    |
|--|----|
| A. Il ristoratore o il cameriere forniscono accenni storici e culturali sulle origini del piatto                               | __ |
| B. Il ristoratore o il cameriere descrivono le caratteristiche organolettiche e nutrizionali del piatto e dei suoi ingredienti | __ |
| C. Il ristoratore o il cameriere danno indicazioni sulle aree di provenienza e sui metodi di produzione degli ingredienti      | __ |
| D. Il ristoratore o il cameriere descrivono le modalità di preparazione e di cottura del piatto                                | __ |

TOTALE RISPONDENTI: 65,4%

17. I ristoranti che frequenta più spesso utilizzano prodotti del territorio? (Una risposta)

- Sì, l'ho chiesto esplicitamente al ristoratore
- Sì, lo so per sentito dire
- Sì, mi è stato riferito esplicitamente dal ristoratore/ cameriere
- Sì, l'ho letto sul loro sito / annuncio pubblicitario/un cartello esposto nel locale, nel menù
- Sì, l'ho dato per scontato
- No, non ne sono a conoscenza

TOTALE RISPONDENTI: 71,7%

17bis. Utilizzando una scala da 0 a 10 (in cui 0= "completamente in disaccordo" e 10= "completamente d'accordo"), indichi quanto concorda con la seguente affermazione "Il ristorante è per me un luogo dove posso scoprire piatti, prodotti e vini tipici del territorio e di affinare il mio gusto" (una risposta numerica da 0 a 10)

|\_\_|

TOTALE RISPONDENTI: 71,7%

17tris. Utilizzando una scala da 0 a 10 (in cui 0= "affatto" e 10= "moltissimo"), indichi quanto apprezza che nei menu siano indicati...

- |  |    |
|--|----|
| A. la provenienza geografica dei prodotti        | __ |
| B. il nome dei produttori                        | __ |
| C. Le origini e la storia del piatto             | __ |
| D. Le caratteristiche nutrizionali della ricetta | __ |

TOTALE RISPONDENTI: 71,7%

## Ristorazione e ambiente

18. Ai fini della scelta di un locale, quanta importanza attribuisce al fatto che un ristorante abbia un modo di operare 'Sostenibile' dal punto di vista ambientale e sociale? (Dia un voto da 0 a 10 dove 0= "nessuna importanza" e 10 = "Moltissima importanza")

|\_\_| |\_\_|

TOTALE RISPONDENTI: 71,7%

19. A suo avviso quali tra i seguenti fattori definiscono maggiormente un ristorante come 'sostenibile' dal punto di vista ambientale? (Max 2 risposte)

- A. Il fatto che sia attento ad utilizzare **materie prime del territorio** |\_\_|
- B. Il fatto che sia attento ad utilizzare **materie prime provenienti da colture e allevamenti sostenibili** |\_\_|
- C. L'impegno a **limitare lo spreco di cibo** attraverso la fornitura delle **'doggy bag'** ('rimpiattino') |\_\_|
- D. Il fatto che abbia eliminato/limitato l'uso della plastica monouso e delle bottiglie in plastica |\_\_|
- E. Il fatto che utilizzi elettrodomestici e luci a basso consumo energetico |\_\_|
- F. Il fatto che serva solo cibo vegetariano |\_\_|
- G. Il fatto che sia un locale attento all'etica del rispetto del lavoro |\_\_|

TOTALE RISPONDENTI: 71,7%

20. Lei sa cosa è il 'rimpiattino' contro lo spreco alimentare, ossia la possibilità di avere un contenitore per portare a casa il cibo eventualmente avanzato?

- Sì
- No

TOTALE RISPONDENTI: 71,7%

20a. Nei ristoranti che frequenta abitualmente c'è la possibilità di portare via quanto non è stato consumato con una doggy bag o rimpiattino? (Una risposta)

- Sì, in tutti
- Sì, nella maggioranza
- Sì, ma solo in una minoranza
- No

TOTALE RISPONDENTI: 71,7%

21. Lei ha mai usufruito della doggy bag o rimpiattino? (Una risposta)

- Sì, lo faccio spesso
- Sì, ma lo faccio solo in situazioni particolari
- No

TOTALE RISPONDENTI: 71,7%

22. Quando va al ristorante che tipo di acqua predilige? (Una risposta)

- Acqua minerale in bottiglia
- Acqua di rubinetto in caraffa
- Acqua microfiltrata (con o senza aggiunta di bollicine)

TOTALE RISPONDENTI: 71,7%

## Ristorazione e digitalizzazione

23. Conosce i seguenti siti dove è possibile consultare recensioni di ristoranti? (Una risposta Sì-No per ciascun item)

	Conosce (Sì, No)	Ha utilizzato? (Sì, No)
A. TripAdvisor	__	__
B. Gambero Rosso	__	__
C. Cityfan	__	__
D. 2Spaghi	__	__
E. QRistoranti	__	__
F. Yelp	__	__
G. Facecook	__	__
H. Passione Gourmet	__	__
I. OriginalItaly	__	__

J. Zomato (ex Cibando)	__	__
K. Quandoo	__	__
L. Vivalapappa	__	__
M. Il Mangione	__	__
N. TheFork	__	__
O. Conosco un posto	__	__
P. Snapfood	__	__
Q. Altri social network (ad es. recensioni su Facebook)	__	__
R. Google	__	__
S. Altro (specificare)	__	__

TOTALE RISPONDENTI: 71,7%

24. (per coloro che hanno dichiarato di avere utilizzato almeno uno dei siti precedentemente citati) Perché li ha utilizzati? (*Massimo tre risposte*)

- A. Perché offrono la possibilità di prenotare direttamente (app o sito web)
- B. Perché sono comodi quando ci si reca in vacanza o all'estero
- C. Perché alcune App permettono di accumulare punti per mangiare gratis
- D. Perché permettono di leggere le recensioni
- E. Perché permettono di visualizzare le location dei locali
- F. Perché danno indicazioni sui prezzi medi dei locali
- G. Per sapere se è conforme alle mie esigenze (ad es. ho bisogno di un locale per incontrare dei clienti, per andarci con una persona importante, etc)
- H. Altre motivazioni

TOTALE RISPONDENTI: 69,2%

25. Prima di scegliere un locale le capita di leggerne le recensioni sul sito? (Una risposta)

- Sì, sempre
- Sì, qualche volta
- Sì, ma solo se sono in vacanza
- Sì, ma solo se non lo frequento abitualmente
- Sì, ma solo se è distante da casa mia
- Sì, ma solo per informarmi in caso ci siano degli sconti (coupon, offerte)

- No, mai

TOTALE RISPONDENTI: 71,7%

26. (Solo se diverso da mai) Quali sono le motivazioni per le quali le capita di consultare le recensioni? (Possibili più risposte)

- A. Per avere delle informazioni generali sul locale (prezzi, gallery, location)
- B. Per leggere le recensioni e capire se scegliere o meno il locale
- C. Per curiosità
- D. Per sapere se è conforme alle mie esigenze (ad es. ho bisogno di un locale per incontrare dei clienti)
- E. Altro (specificare)

TOTALE RISPONDENTI: 65,5%

27. Quanta importanza attribuisce alle recensioni ai fini della scelta del locale? Dia un voto da 0 a 10 dove 0= "nessuna importanza, le recensioni non corrispondano mai o quasi mai all'esperienza di consumo vissuta" e 10 = "Moltissima importanza, se non mi piacciono non scelgo il locale, le recensioni corrispondono sempre all'esperienza di consumo vissuta" (Una risposta)

|\_\_||\_\_|

TOTALE RISPONDENTI: 46,9%

28. Secondo lei, esiste il fenomeno delle 'recensioni false'? (Una risposta)

- Sì, secondo me sono nella maggior parte dei casi le recensioni rilasciate non corrispondono alla verità
- Sì, ma secondo me accade raramente
- No secondo me sono vere ma possono risultare fuorvianti perché dipendono dall'esperienza soggettiva del consumatore
- No, secondo me sono praticamente tutte vere

TOTALE RISPONDENTI: 71,7%

29. Le capita mai di leggere le recensioni on-line dei locali che già conosce/frequenta? (Una risposta)

- Sì, sempre
- Sì, qualche volta
- Sì, ma solo se non lo frequento abitualmente
- Sì per confrontare il mio giudizio con quello degli altri consumatori e vedere come il locale viene percepito da altre persone

- No, mai

TOTALE RISPONDENTI: 71,7%

30. (Solo se diverso da "No, mai") Quanta importanza attribuisce alle recensioni ai fini della valutazione di un locale anche se già lo conosce/frequenta? (Dia un voto da 0 a 10 dove 0= "nessuna importanza, conta la mia esperienza di consumo vissuta" e 10 = "Moltissima importanza, mi aiutano a farmi un'idea precisa del locale")

|\_\_||\_\_|

TOTALE RISPONDENTI: 85,5%

31. Lei lascia delle recensioni sui ristoranti che frequenta? (Una risposta)

- Si, sempre
- Si, qualche volta
- Si, ma raramente
- No, mai

TOTALE RISPONDENTI: 71,7%

32. Nella scelta del ristorante quali aspetti considera di più? (max 2 risposte)

- A. La qualità dei piatti
- B. Il menù proposto (varietà dei piatti)
- C. Il locale (atmosfera, ...esempi per specificare...)
- D. Il servizio
- E. prezzo

TOTALE RISPONDENTI: 71,7%

33. (solo a chi a D. 32 tra i primi due criteri ha indicato A= "La qualità dei piatti") Indichi quanto ciascuno dei seguenti fattori è secondo Lei rilevante nella valutazione della "Qualità dei piatti" di un ristorante (Per farlo utilizzi una scala da 0 a 10 in 0= affatto rilevante e 10= fondamentale)

- A. **La ricerca delle materie prime** (freschezza degli ingredienti, prodotti provenienti da coltivazione e allevamenti biologici etc.) |\_\_|

- B. Il fatto che le materie prime siano **legate al territorio di appartenenza** (es. prodotti a Km0, prodotti IGP) |\_\_|
- C. La **lavorazione**, la **bravura dello chef** nel cucinare gli ingredienti e creare il piatto |\_\_|

TOTALE RISPONDENTI:38,7%

34. (solo a chi a D. 32 tra i primi due criteri ha indicato B= "Il menù proposto") Indichi quanto ciascuno dei seguenti fattori è secondo Lei rilevante nella valutazione del "menù proposto". Per farlo utilizzi una scala da 0 a 10 in 0= affatto rilevante e 10= fondamentale

- A. **L'ampiezza** del menù, ovvero la possibilità di scegliere tra molti patti |\_\_|
- B. **L'originalità**, ovvero il fatto che nel menù ci siano piatti non banali, con abbinamenti particolari |\_\_|
- C. Il fatto di trovare nel menù i **piatti tipici della tradizione locale** |\_\_|
- D. Una carta dei vini ricca e adeguata alle mie esigenze |\_\_|

TOTALE RISPONDENTI:27,3%

35. (solo a chi a D. 32 tra i primi due criteri ha indicato C= "Il locale") Indichi quanto ciascuno dei seguenti fattori è secondo Lei rilevante nella valutazione della "il locale". Per farlo utilizzi una scala da 0 a 10 in 0= affatto rilevante e 10= fondamentale

- A. **La posizione**, ovvero la zona in cui è collocato il ristorante |\_\_|
- B. **L'arredamento generale del locale** |\_\_|
- C. **L'apparecchiatura** della tavola (tovaglie, piatti, bicchieri e stoviglie) |\_\_|
- D. **L'atmosfera** generale del locale (da chi è frequentato, luminosità, rumori etc.) |\_\_|

E. **Servizi accessori** (parcheggio privato, TV, musica e intrattenimento, area baby, etc.) |\_\_|

TOTALE RISPONDENTI: 15,5%

36. (solo a chi a D. 32 tra i primi due criteri ha indicato D= "Il servizio") Indichi quanto ciascuno dei seguenti fattori è secondo Lei rilevante nella valutazione della "il servizio". Per farlo utilizzi una scala da 0 a 10 in 0= affatto rilevante e 10= fondamentale

A. **L'efficienza del servizio** (precisione e correttezza formale del servizio) |\_\_|

B. **La cortesia e disponibilità del personale** |\_\_|

C. **Velocità** del servizio |\_\_|

TOTALE RISPONDENTI: 11,8%

37. (A tutti) Quando mangia fuori, le capita di fotografare il piatto e postarlo su un social network (es. Facebook, Instagram etc.)?

- Sì, lo faccio spesso
- Sì, lo faccio raramente
- No, non lo faccio mai

TOTALE RISPONDENTI: 71,7%

38. (Solo se Sì a domanda 37) Quando posta le foto del piatto indica o tagga anche il nome del locale in cui lo sta consumando? (Una risposta)

- Sì, lo faccio spesso
- Sì, lo faccio raramente
- No, non lo faccio mai

TOTALE RISPONDENTI: 69,3%