

DOCUMENTO INFORMATIVO COMPLETO

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1. TITOLO DEL SONDAGGIO

- “Corruzione e malaffare secondo i marchigiani”

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

- Sigma Consulting di Marco Coltro e Alberto Paterniani snc

3. SOGGETTO COMMITTENTE

- Sigma Consulting di Marco Coltro e Alberto Paterniani snc

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

- Sigma Consulting di Marco Coltro e Alberto Paterniani snc

5. PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

- 26 novembre – 7 dicembre 2012

6. MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUI QUALI È PUBBLICATO/DIFFUSO IL SONDAGGIO

- Quotidiano online www.pu24.it

7. DATA DI PUBBLICAZIONE/DIFFUSIONE

- 21 gennaio 2013

8. TEMI OGGETTO DEL SONDAGGIO

- Sondaggio sulla diffusione della corruzione e del malaffare in vari ambiti secondo l'opinione dei cittadini marchigiani

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

- Popolazione maggiorenne residente nella Regione Marche

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO

- Intero territorio regionale.

Elenco dei comuni della regione Marche nei quali è stata realizzata almeno un'intervista:

Acqualagna	Falconara Marittima	Monte Grimano Terme	Porto San Giorgio
Acquasanta Terme	Falerone	Monte Porzio	Porto Sant'Elpidio
Acquaviva Picena	Fano	Monte Roberto	Potenza Picena
Agugliano	Fermignano	Monte San Giusto	Rapagnano
Altidona	Fermo	Monte San Martino	Recanati
Amandola	Fiastra	Monte San Pietrangeli	Ripatransone
Ancona	Filottrano	Monte San Vito	Ripe
Apecchio	Fiuminata	Monte Urano	Roccafluvione
Apiro	Folignano	Montecarotto	Rosora
Appignano	Force	Montecassiano	Saltara
Arcevia	Fossombrone	Monteciccardo	San Benedetto del Tronto
Arquata del Tronto	Francavilla d'Ete	Montecopiolo	San Costanzo
Ascoli Piceno	Frontone	Montedinove	San Ginesio
Belforte del Chienti	Gabicce Mare	Montegiorgio	San Lorenzo in Campo
Belvedere Ostrense	Genga	Montegranaro	San Marcello
Cagli	Gradara	Montelabbate	San Severino Marche
Camerano	Grottammare	Montelparo	Santa Maria Nuova
Camerata Picena	Grottazzolina	Montelupone	Santa Vittoria in Matenano
Camerino	Gualdo	Montemaggiore al Metauro	Sant'Angelo in Lizzola
Campofilone	Jesi	Montemarciano	Sant'Angelo in Pontano
Cantiano	Loreto	Monteprandone	Sant'Elpidio a Mare
Cartoceto	Loro Piceno	Monterubbiano	Sant'Ippolito
Castel di Lama	Lunano	Morrovalle	Sassoferrato
Castelfidardo	Macerata	Numana	Senigallia
Castelplanio	Macerata Feltria	Offagna	Serra de' Conti
Castelraimondo	Maiolati Spontini	Offida	Serra San Quirico
Castignano	Maltignano	Osimo	Serravalle di Chienti
Castorano	Massa Fermana	Ostra	Serrungarina
Cerreto d'Esi	Matelica	Ostra Vetere	Servigliano
Chiaravalle	Mogliano	Pedaso	Spinetoli
Cingoli	Mombaroccio	Pergola	Tavoleto
Civitanova Marche	Mondavio	Pesaro	Tavullia
Colbordolo	Mondolfo	Petriano	Tolentino
Comunanza	Monsampietro Morico	Petriolo	Treia
Corridonia	Monsampolo del Tronto	Petricoli	Urbania
Cupra Marittima	Monsano	Piobbico	Urbino
Cupramontana	Montalto delle Marche	Pioraco	Urbisaglia
Esanatoglia	Monte Cavallo	Pollenza	Ussita
Fabriano	Monte Giberto	Porto Recanati	Venarotta

11. METODO DI CAMPIONAMENTO

- Campionamento casuale dalle liste degli abbonati al telefono 2012/2013, stratificato e ponderato per sesso, classe d'età, provincia e ampiezza demografica dei centri (successiva ponderazione per titolo di studio)

12. RAPPRESENTATIVITA' DEL CAMPIONE

- Il campione è rappresentativo dell'universo specificato rispetto alle variabili di stratificazione.
- Il margine massimo di errore relativo alle stime generali del sondaggio (livello di confidenza del 95%) è del 3,7%.

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

- Questionario strutturato somministrato per intervista telefonica con l'ausilio del computer.

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE

Non reperibili	1.643	25%
Rifiuti	4.356	65%
Interviste effettuate	702	10%
Totale contatti	6.701	100%

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE**1. Secondo lei quanto è rilevante il problema della corruzione nelle pubbliche istituzioni....**

(fornisca una valutazione scegliendo tra “per niente”, “poco”, “abbastanza” e “molto”)

- del suo Comune
- della sua Provincia
- della Regione Marche
- dell'Italia
- dell'Unione Europea

% di persone che hanno risposto: min 87% per l'ambito “Unione Europea”, max 98% per l'ambito “Italia”

2. Secondo lei, negli ultimi anni, la corruzione nelle pubbliche istituzioni italiane è aumentata, diminuita o rimasta stabile?

(indicare 1 sola risposta)

- aumentata molto
- aumentata un po'
- rimasta stabile

- diminuita molto
- diminuita un po'

% di persone che hanno risposto: 99%

3. Quanto, secondo lei, la corruzione è diffusa nei seguenti ambiti?

(per ogni ambito, fornisca una valutazione scegliendo tra “per niente”, “poco”, “abbastanza” e “molto”)

- forze dell'ordine
- magistratura
- politica nazionale
- politica regionale
- politica comunale
- pubblica amministrazione nazionale
- pubblica amministrazione regionale
- pubblica amministrazione locale (province e comuni)
- sanità
- scuola
- settore privato (imprese, professionisti, etc.)

% di persone che hanno risposto: min 89% per l'ambito “scuola”, max 99% per l'ambito “politica nazionale”

4. Secondo lei, sul territorio della Regione Marche, il problema della corruzione è più o meno rilevante rispetto a quello di altre regioni italiane?

(indicare 1 sola risposta)

- molto più rilevante
- un po' più rilevante
- ugualmente rilevante
- un po' meno rilevante
- molto meno rilevante

% di persone che hanno risposto: 97%

5. Secondo lei cosa bisognerebbe fare per ridurre la corruzione?

(indicare al massimo 3 risposte)

- ridurre i legami tra politica e affari
- spingere Governo e Parlamento a fare più leggi
- premiare il merito
- rendere più trasparente il modo di spendere il denaro pubblico

- applicare le leggi che già esistono
- inasprire le pene per i corrotti
- non pensare che la corruzione faccia parte della vita quotidiana
- migliorare le condizioni economiche della società
- altro (specificare _____)

% di persone che hanno risposto: 99%

6. Secondo lei, chi dovrebbe fare di più per combattere la corruzione?

(indicare 1 sola risposta)

- il Governo
- i partiti politici
- la Magistratura
- le forze dell'ordine
- i cittadini stessi
- altro (specificare _____)

% di persone che hanno risposto: 98%